



Conciliazione Vita-Lavoro



AVVISO PER LA RACCOLTA DI MANIFESTAZIONI D'INTERESSE AD ADERIRE AL PROGETTO

“SMART COMPANIES MANTOVA - ANNO 2019”

*finanziato nell'ambito della Manifestazione d'interesse dell'ATS Val-Padana
emanata ai sensi delle DGR. 5969/16 e DGR. 1017/18*

CAMERA DI COMMERCIO DI MANTOVA - CAPOFILA DEL PROGETTO

1) PREMESSA

La Regione Lombardia ha avviato politiche di conciliazione vita e lavoro attraverso numerosi provvedimenti.

In particolare:

- Con DGR 5969/2016 del 12/12/2016 “Politiche di conciliazione dei tempi lavorativi con le esigenze familiari: approvazione delle linee guida per la definizione dei piani territoriali” - biennio 2017-2018, è stata approvata la “Manifestazione d'interesse dell'ATS Val-Padana”, con la quale Regione Lombardia ha inteso fornire ai territori nuove indicazioni per dare continuità alle esperienze innovative avviate nel triennio precedente e offrire risposte ai nuovi bisogni emersi in tema di conciliazione anche a seguito della riorganizzazione delle Reti territoriali di conciliazione e della governance al loro interno. La L.r. n. 23 dell'11 agosto 2015 ha infatti portato a un'evoluzione del sistema sanitario lombardo, riorganizzando le 15 ASL in 8 ATS (Agenzie di Tutela della Salute);
- Con DGR 1017 del 17/12/2018 Regione Lombardia ha disposto il differimento del termine per la conclusione degli attuali Piani Territoriali di Conciliazione vita-lavoro, attuativi della DGR X/5969/2016, prorogando al 15 gennaio 2020 la scadenza per l'attuazione degli interventi progettuali in corso.

In data 8 marzo 2019, con prot. 5707, la Camera di commercio di Mantova, in qualità di Ente pubblico capofila di progetto, ha presentato la proposta progettuale “*SMART COMPANIES MANTOVA - Anno 2019*” (si veda il Punto 2) sintesi della proposta progettuale) approvata con delibera di Giunta n° 19 del 28 febbraio 2019, individuando Promolimpresa-Borsa Merci quale soggetto attuatore.

Con decreto n° 213 del 7 maggio 2019 l'ATS Val Padana ha preso atto degli esiti dell'avviso per la manifestazione d'interesse da parte delle Alleanze locali di conciliazione, per la presentazione di progetti di conciliazione dei tempi lavorativi con le esigenze familiari e del giudizio di ammissibilità a contributo, finanziando il progetto in questione e aggiornando il Piano Territoriale di Conciliazione con i nuovi progetti finanziati

2) SINTESI DELLA PROPOSTA PROGETTUALE “SMART COMPANIES MANTOVA – ANNO 2019”

La Camera di Commercio di Mantova è beneficiaria di un finanziamento per la realizzazione del progetto “*SMART COMPANIES MANTOVA – Anno 2019*”, in partenariato con l’Alleanza locale composta da altri Enti e Imprese del territorio di Mantova e Cremona, come riportato in seguito.

L’iniziativa permette alle aziende partner, e a quante verranno selezionate tramite il presente Avviso, di beneficiare di un percorso formativo/informativo, di affiancamento e monitoraggio, per sperimentare nel proprio contesto esperienze di **Smart working**. Il Lavoro agile (Smart Working) è una delle frontiere dell’innovazione nell’ambito della gestione delle risorse umane. Si tratta di nuove modalità lavorative che consentono alle persone di lavorare anche fuori dai locali aziendali e con orari flessibili. Il lavoro agile coniuga la necessità delle aziende di migliorare i propri processi organizzativi, avere persone motivate e autonome, con le esigenze di lavoratori e lavoratrici di conciliare meglio la vita lavorativa con quella privata.

SOGGETTI PARTNER DEL PROGETTO GIÀ ADERENTI ALL’ALLEANZA LOCALE

- Camera di commercio di Mantova (Ente capofila)
- Camera di commercio di Cremona (CR)
- Comune di Mantova (MN)
- Consorzio progetto solidarietà di Mantova
- Provincia di Mantova
- PromolImpresa – Borsa Merci, Azienda Speciale della Camera di commercio di Mantova
- Aziende aderenti (*A&T Europe Spa, Cedam, Charta Cooperazione Sociale Onlus, Cisaplast Spa, Gruppo Tea – Mantova Ambiente Srl, Gruppo Tea – Tea SpA, Lubiam Moda per l’Uomo Spa, Replica Sistemi*).

OBBIETTIVI DEL PROGETTO

L’Alleanza Locale “*Smart Companies Mantova – Anno 2019*” si propone di realizzare sperimentazioni concrete di smart working, attraverso la strutturazione di una rete di aziende di diversa dimensione e settore di appartenenza, che consenta di superare i vincoli (di carattere culturale, organizzativo, normativo, economico) attraverso la condivisione delle competenze e delle buone pratiche, e che consenta di minimizzare gli sforzi individuali massimizzando il risultato complessivo. Valore aggiunto della rete su questo tema è la possibilità di dare maggiore visibilità alle sperimentazioni, e permettere la messa a punto di sistemi condivisi di misurazione dei costi e dei risultati.

AZIONI DEL PROGETTO

Dopo un’iniziale fase di promozione della tematica oggetto dell’intervento attraverso specifici incontri sul territorio mantovano e cremonese, ci si concentrerà nella realizzazione di attività di supporto alle imprese per l’adozione di modalità di lavoro flessibili.

Nello specifico, tali attività si concentreranno su:

- **Formazione** sia ai lavoratori che ai responsabili della attività di Smart working nelle aziende ed in particolare del personale che ha in carico il coordinamento e la valutazione degli smart worker. Tale attività formativa si incentrerà su competenze soft, di gestione del proprio tempo e di gestione dei collaboratori in ottica smart (concetti di delega, fiducia, responsabilizzazione, costruzione di competenze soft e definizione della valutazione delle prestazioni professionali basate sugli obiettivi e non sul tempo);
- **Consulenza e accompagnamento** alla individuazione di punti di forza e debolezza a livello organizzativo (tecnologia, valutazione per obiettivi), normativo (stesura regolamenti, adempimenti assicurativi e di sicurezza), culturale (livelli di fiducia e soddisfazione) ed economico (piano degli investimenti e ROI) dell’introduzione o della messa a sistema dello

smart working nelle aziende partner; tale azione si concretizza nella realizzazione di azioni di consulenza, focus group, indagine quali-quantitative relativa al grado di preparazione di ogni singolo contesto per agire sulle attività di miglioramento continuo del processo stesso;

- **definizione di “indicatori di impatto”** della nuova modalità organizzativa nelle aziende oggetto della sperimentazione, sul territorio (Mantova e Cremona) e sui lavoratori/trici, tramite una survey impact individuale, da poi condividere con manager e partner pubblici territoriali;
- **Diffusione della cultura dello smart working:** organizzazione di un evento finale di diffusione, con relatori a livello locale, regionale e nazionale. Verranno presentate le sperimentazioni aziendali, ma anche i dati aggregati di impatto su un intero territorio.

Le attività del progetto si concluderanno entro il 31 dicembre 2019.

3) SOGGETTI AI QUALI E' RIVOLTO IL PRESENTE AVVISO

I soggetti che possono manifestare interesse ad aderire al progetto dell'Alleanza locale “*Smart Companies Mantova – Anno 2019*” sono imprese delle province di Mantova e Cremona (quanto alla definizione di impresa il presente Avviso fa riferimento alla normativa comunitaria), interessate a partecipare alle attività del progetto, così come descritte al Punto 2.

4) CONDIZIONI E MODALITA' PER ADERIRE AL PROGETTO

I soggetti che vorranno aderire al progetto dell'Alleanza locale “*Smart Companies Mantova – anno 2019*” avente per capofila la Camera di commercio di Mantova dovranno presentare la propria adesione utilizzando il modulo di manifestazione di interesse (allegato 1).

Le manifestazioni di interesse, predisposte secondo il Modello Allegato 1, verranno accettate fino alle ore 12.00 del giorno **31 luglio 2019** e dovranno pervenire a PromolImpresa-Borsa Merci esclusivamente a mezzo posta elettronica certificata all'indirizzo PEC **promoimpresa@mn.legalmail.camcom.it** specificando nell'oggetto dell'e-mail la dicitura “*Richiesta di adesione alla Alleanza locale Smart Companies Mantova – Anno 2019*”.

Le Manifestazioni di interesse verranno prese in esame e ammesse in base all'ordine cronologico di arrivo fino a esaurimento dei posti previsti dal progetto (n° 2 nuove imprese); qualora una impresa ammessa rinunci a partecipare al progetto, si procederà con l'esame e l'ammissione della successiva Manifestazione d'interesse pervenuta.

Il numero massimo di aziende che possono aderire all'Alleanza Locale “*Smart Companies Mantova – Anno 2019*” è di n° 10 imprese comprensivo delle n° 8 già aderenti al precedente progetto.

Per ulteriori informazioni e chiarimenti i soggetti interessati potranno rivolgersi all'Azienda speciale della Camera di commercio di Mantova all'indirizzo di posta elettronica **promoimpresa@mn.camcom.it**.

Ai sensi del Regolamento UE) 2016/679 (GDPR 2016/679), recante disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali si informa che i dati forniti saranno trattati esclusivamente per le finalità connesse al progetto *Smart Companies Mantova – anno 2019*. L'informativa completa è disponibile sul sito www.promoimpresaonline.it -