Orientarsi al futuro - Cultura d'impresa

La Camera di commercio di Mantova propone a studenti del triennio delle scuole secondarie di secondo grado, studenti in uscita dai Centri di formazione professionale e a studenti ITS e universitari una serie di iniziative per sostenere la voglia di fare impresa e le attidudini imprenditoriali, al fine di rispondere ai bisogni di orientamento e formazione.

Le attività vengono proposte dal Punto Nuova Impresa, sportello informativo di PromoImpresa-Borsa Merci, grazie ai fondi del progetto "Formazione e lavoro", finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale anni 2023/2025, e del progetto “Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro” a valere sul Fondo di perequazione di Unioncamere Italiana 2021/2022.

Il percorso è strutturato in sei moduli, volti a rendere i partecipanti consapevoli delle proprie attitudini personali e dello stretto legame tra intraprendenza, spirito imprenditoriale, realizzazione professionale/personale e importanza del ruolo dell'imprenditore:

- Che lavoro farò da grande? Dipendente, imprenditore o libero professionista?
- Scopri l'identikit della tua personalità lavorativa
- Che idea! Ne farò un'azienda
- Fare impresa è un gioco da ragazzi
- Business model canvas o business plan
- Innovation Game

Per informazioni e iscrizioni:

promoimpresa@mn.camcom.it [1]

Form d'iscrizione [2]

Allegati Programma e iscrizione Orientarsi al futuro - Cultura d'impresa [3]
Programma Innovation Game [4]

Ultima modifica: Giovedì 21 Dicembre 2023

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina? Select rating
Nessun voto

Rate

Source URL: https://www.promoimpresaonline.it/alternanza-scuola-lavoro/orientarsi-al-futuro-cultura-dimpresa

Collegamenti

[1] mailto:promoimpresa@mn.camcom.it
[2] https://forms.gle/o7Y7naUPxwex6a3a8
[3] https://www.promoimpresaonline.it/sites/default/files/contenuto_redazione/LTO/01_orientarsi_al_futuro_cultura_impresa.pdf
[4] https://www.promoimpresaonline.it/sites/default/files/contenuto_redazione/LTO/02_innovation_game.pdf