Su indicazione delle aziende operanti sul territorio, PromoImpresa-Borsa Merci propone iniziative formative destinate ai titolari, ai responsabili d'azienda e ai loro collaboratori, aventi lo scopo di migliorare le loro conoscenze, le competenze e l'operatività.

I moduli di aggiornamento vertono su temi di interesse per gli imprenditori e  sono scelti tra la gamma delle proposte formative delle società di consulenza partners dell'azienda speciale.

Vengono organizzate anche iniziative seminariali riguardanti le normative di particolare rilevanza per l'attività delle imprese (es: privacy, lavoro a progetto, etc.) che implicano l'attuazione di specifici adempimenti.

Tale attività viene attuata anche attraverso gli sportelli Punto Nuova Impresa, Sportello Ambiente e Sportello Internazionalizzazione, operativi presso PromoImpresa-Borsa Merci e che si occupano, rispettivamente, di problematiche relative alla costituzione di nuove imprese e all'orientamento verso le forme di finanziamento cui attingere per lo start-up di impresa, di normative ambientali e dei processi di internazionalizzazione delle imprese.

Questi appuntamenti seminariali possono essere organizzati in collaborazione con le associazioni di categoria o con gli organismi del sistema camerale.

Consulta tutti gli eventi

Ultima modifica

Lun 20 Set, 2021

Condividi

Reti Sociali

Select rating
Nessun voto

Aliquota