



## **Progetto “Emblematici Maggiori 2018”**

Il progetto, finanziato da Regione Lombardia, si pone l'obiettivo strategico di attrezzare l'intero territorio rispetto alle sfide didattiche, organizzative, di apprendimento e di orientamento poste dalla rivoluzione digitale non solo alla scuola, ma agli attori istituzionali e, soprattutto, al sistema produttivo, anche nelle sue caratterizzazioni settoriali e locali. In questa direzione, converge un importante partenariato che, già attivo nella costruzione della proposta che ha portato il finanziamento a Mantova del Laboratorio Territoriale Occupabilità (LTO) da parte del MIUR, di rilevanza centrale nell'attuale progettazione, comprende, oltre alla Provincia di Mantova (come capofila): istituzioni cognitive (15 tra istituti di secondo grado superiori e licei, 4 CFP, CPIA di Mantova, Politecnico di Milano – Sede di Mantova); Camera di Commercio di Mantova; Ufficio Scolastico Territoriale; 6 Comuni Capoluogo di distretto e le associazioni industriali e artigiane mantovane (Confindustria, API, Confartigianato, CNA). Sul piano strategico, il progetto investe:

- nella costruzione di un modello territoriale di stretta, articolata e strutturata interconnessione tra scuole, studenti e imprese in prospettiva tecnologico-digitale, ritenuta essenziale allo sviluppo dell'universo produttivo e alla formazione di risorse umane attrezzate con competenze di alto profilo che incrementino le potenzialità di sviluppo del territorio e l'occupabilità dei giovani, anche attraverso esperienze autoimprenditive;
- nella diffusione di una chiara consapevolezza tra gli studenti, la popolazione e le imprese circa la rilevanza delle competenze digitali sul piano sistemico (sviluppo produttivo ed economico) e personale-professionale (occupabilità ed esercizio pieno dei diritti di cittadinanza).

Il progetto prevede la realizzazione di macroazioni, l'ultima delle quali finalizzata alla governance e alla comunicazione, che mirano a:

- 
- definire le premesse infrastrutturali per un impiego mirato e diffuso delle tecnologie digitali e 4.0, da realizzare attrezzando il sistema dell'istruzione e della formazione professionale provinciale;
  - rendere correntemente disponibili sul territorio opportunità di orientamento e formative mirate e articolate che si sviluppino in forme diverse, rendendo possibile la costruzione di competenze digitali differenti e a diversi livelli di progressione;
  - costruire due diversi modelli di generazione di idee innovative dalla collaborazione di scuole, giovani e imprese, entrambi da realizzare ogni anno e fondati sulla "adozione" d'idee da parte di "imprese madrine" e la conseguente "presa in carico" dei giovani che le hanno costruite da parte dell'imprese stesse;
  - sperimentare e costruire un modello di integrazione tra servizi per il lavoro e l'autoimprenditorialità e LTO Diffuso, che preveda la piena disponibilità di servizi personalizzati presso tutte le sue sedi.



### **Coltivare innovazione e lavoro sostenibile (concluso)**

Nell'ambito del Progetto di cui è capofila il Comune di Mantova, denominato "Mantova Hub" e finanziato dal Bando per la riqualificazione urbana e la sicurezza delle periferie delle città metropolitane, dei comuni capoluogo di provincia e della città di Aosta di cui al Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 25 maggio 2016, PromolImpresa-Borsa Merci ha candidato l'Azione Coltivare innovazione e lavoro sostenibile – Campus di talenti per la green economy, l'economia circolare e i green jobs.

L'azione si focalizza sulla volontà di costruire nuove opportunità di lavoro e di sviluppo del territorio informate alle logiche della green economy e dell'economia circolare, definendo una prospettiva di investimento del [Laboratorio Territoriale Occupabilità](#) e della rete che lo contraddistingue e coinvolgendo le imprese nella costruzione di nuove opportunità di green jobs ed economia circolare, ossia di professioni nel settore industriale e nei servizi in cui vengano adottate soluzioni di tipo "ecologico".

Il percorso è partito con l'azione di orientamento Climathon 2019: il 25 ottobre sono stati coinvolti operativamente gli studenti delle scuole superiori mantovane per raccogliere la grande sfida di proporre idee innovative e sostenibili per contrastare il climate change. Questo il senso del Climathon, evento globale promosso dall'European Institute of Innovation and Technology per sensibilizzare i cittadini sul cambiamento climatico e chiamarli all'azione.

---

[Climathon Mantova 2019](#) – Idee green per il territorio e opportunità per i giovani, è stata la prima tappa dei “Percorsi green” che PromolImpresa-Borsa Merci organizza in rete con diverse istituzioni mantovane e i loro progetti: Comune di Mantova – Mantova Hub, Rete LTO Mantova – Azioni LTO diffuso guidate da Camera di commercio e Provincia di Mantova, con finanziamenti di Cariverona e Cariplo, Rete Alternanza Mantova – Azioni LTO diffuso e Giovani (CO)protagonisti, anche questo con finanziamento di Cariverona, e Istituto Fermi – Progetto «Innovazioni Green».

L'evento è stato pensato come una fucina di idee e di soluzioni nuove in ambito green, ma anche, e soprattutto, come primo passo verso la capacità di tradurre le idee in impresa e di lavorare in team.

Ben 10 classi degli Istituti tecnici e dei Licei mantovani si sono trovate al Centro congressi Mantova Multicentre “Antonino Zaniboni” con i loro insegnanti e con il supporto tecnico di Junior Achievement Italia per lavorare sulla grande sfida del “comportamento umano”, declinato nei sotto temi acqua, spreco alimentare e mobilità.

Le idee elaborate dai ragazzi hanno costituito il primo mattone del programma Impresa in azione, seconda tappa dei “Percorsi green” di PromolImpresa-Borsa Merci che si è concluso a novembre 2020. L'azione è consistita in otto percorsi di impresa simulata sui temi green: coordinate dai loro insegnanti e da tutor aziendali, le classi hanno fondato mini-impresе a scopo formativo e ne hanno curato la gestione, dal concept dell'idea al suo lancio sul mercato.

Queste mini-impresе hanno potuto poi partecipare a competizioni locali e regionali.

Ulteriore tappa del percorso è stato un Hackaton, nel mese di novembre 2020, che è stato rivolto a studenti universitari, professionisti, esperti e impresе con l'obiettivo di sensibilizzare il tessuto imprenditoriale sui processi di innovazione, attivare collaborazioni con la rete dei laboratori territoriali sui temi green e favorire l'emersione di soluzioni innovative maker e digitali.



### **Co-Mantova (concluso)**

Il percorso CO-Mantova è partito nel lontano 2014, ma il consolidamento è avvenuto attraverso il progetto provinciale avviato dall'inizio del 2017 dalla Provincia di Mantova, in partnership con la sua azienda speciale For.Ma - Formazione Mantova, e dalla Camera di commercio con la rispettiva azienda speciale PromolImpresa-Borsa Merci.

Il progetto ha puntato sulla messa in comune di servizi e sulla creazione di una community, facendo leva sugli spazi dell'economia collaborativa presenti sul territorio, sostenendoli e facilitandone la

---

messa in rete. Dagli spazi di co-working ai Fablab, dagli spazi creativi alle multifactory, la rete degli spazi CO-Mantova è cresciuta in questi anni e si è rafforzata grazie alla collaborazione e alle azioni messe in campo.

Tre gli assi di intervento attivati per sostenere e consolidare la rete collaborativa, facilitare l'inclusione lavorativa e lo start up di iniziative autoimprenditoriali giovanili:

- Crescere insieme, per incubare e favorire la rigenerazione collaborativa di competenze, di investimenti e di imprese che, proprio per le modalità con cui sono costruite e sostenute, sono sempre a vocazione sociale;
- Fare insieme, per realizzare servizi collaborativi e/o prototipi di nuovi prodotti e seguirne lo sviluppo dalla coprogettazione alla co-produzione, fino a farli diventare realtà concrete nel panorama economico e sociale del territorio per sviluppare soluzioni che rispondano nel modo migliore alle esigenze della comunità nelle sue diverse componenti;
- Lavorare insieme, per aprirsi a tutte le forme e modalità della co-produzione (da quella artigianale, a quella industriale e agricola fino alla rigenerazione urbana condivisa e al welfare) riconoscendo i principi e le logiche della green economy come luogo di sperimentazione ideale di un "prendersi cura" attraverso strumenti sostenibili.

Grazie al sostegno di Fondazione Cariverona, è stato possibile mettere al centro l'economia collaborativa in senso ampio, puntando alla collaborazione creativa tra spazi e realtà del territorio, permettendo ai cittadini di unire beni e competenze, investendo nei giovani per consentire loro di assumere un ruolo attivo nella co-costruzione di condizioni favorevoli alla propria collocazione lavorativa attraverso un'adeguata offerta formativa e un diretto coinvolgimento nell'ideazione e nella progettazione di nuove opportunità di lavoro e imprenditoriali.

Nello specifico, l'intervento territoriale si è articolato nelle seguenti azioni:

- Crescere insieme - Sviluppo dell'economia collaborativa per il lavoro e l'innovazione, con l'attivazione di tirocini non curriculari presso imprese interessate all'avvio o allo sviluppo di spazi coworking o in rete con essi;
- Crescere insieme - Lavorare e produrre nei luoghi dell'economia collaborativa, con contributi economici finalizzati all'affitto di postazioni e/o all'acquisto di servizi nell'ambito degli spazi coworking iscritti all'elenco degli spazi qualificati in provincia di Mantova;
- Fare insieme - Attivazione e sperimentazione di una piattaforma locale per la gestione di servizi crowdfunding e crowdsourcing, per la raccolta fondi CO-Mantova attraverso la pubblicazione di progetti e l'attivazione di campagne di finanziamento da parte di privati, associazioni, imprese e pubbliche amministrazioni.
- Fare insieme - Start up di servizi sharing e di nuove idee di servizio o prodotto, con l'attivazione di interventi di co-design all'interno degli hub tesi a elaborare idee progettuali in proposte articolate e corredate da un business plan;
- Lavorare insieme - Creare lavoro sostenibile (Green Jobs), basato sull'attivazione di tirocini extracurriculari presso imprese interessate allo sviluppo di prodotti, servizi o iniziative di green economy.

---

Ultima modifica

Gio 22 Ago, 2024

Condividi

Reti Sociali

Nessun voto

Aliquota

---