Fondi di Perequazione

Progetto “Giovani e Mondo del Lavoro” (in corso)

A fronte del rafforzamento del ruolo delle Camere di commercio con provvedimenti normativi che hanno riconosciuto al Sistema Camerale specifiche competenze e funzioni in materia di orientamento al lavoro e alle professioni, certificazione delle competenze e placement, alternanza scuola-lavoro e incontro tra domanda e offerta di formazione e lavoro, in Italia permangono forti divari tra il mondo della scuola/giovani e quello delle imprese/lavoro. Il progetto Giovani e mondo del lavoro, finanziato sul Fondo di perequazione del sistema camerale 2019/2020, intende rendere il ruolo delle Camere più attivo per un più stretto collegamento tra orientamento-formazione-lavoro-impresa e per facilitare i contatti tra questi mondi, orientando le scelte formative verso percorsi anche innovativi con reale valore sul mercato del lavoro. Questo obiettivo viene declinato da Unioncamere Lombardia di concerto con le CCIAA aderenti al progetto nelle seguenti funzioni:

- Orientamento e PCTO
- Supporto incontro domanda/offerta di lavoro
- Certificazione delle competenze

Le attività sono gestite a livello territoriale direttamente dalle Camere, con il supporto e il coordinamento dell’Unione Regionale.

Progetto “Sostenibilità ambientale” (in corso)

Le nuove disposizioni normative oltre a comportare un impatto sulle attività delle Camere di commercio prefigurano una possibilità di ulteriore crescita e posizionamento del Sistema camerale in materia ambientale con la messa in campo di servizi innovativi e tecnologicamente avanzati a supporto delle imprese e della PA per la nascita di un mercato circolare. Il Progetto, finanziato sul Fondo di perequazione 2019/2020, intende rispondere a questa importante sfida consentendo di rafforzare il know-how del sistema camerale sul complesso delle nuove norme ambientali e di avviare, al contempo, un percorso di sperimentazione di servizi innovativi. Il programma si articola,quindi, in due macro azioni: Economia circolare e innovazione digitale - percorso di assistenza tecnica di accrescimento delle conoscenze, sperimentazione di nuovi servizi ambientali e realizzazione di azioni di informazione alle imprese); realizzazione di iniziative rivolte alle imprese del territorio a supporto dell’economia circolare.

Progetto “Orientamento, domanda-offerta di lavoro” (concluso)

Finalità del progetto Orientamento, domanda-offerta di lavoro, finanziato sul Fondo di perequazione del sistema camerale 2017/2018, è la sperimentazione di percorsi di qualità per le competenze trasversali e l'orientamento nelle diverse forme previste dalle normative in materia sia presso gli istituti tecnici e professionali (inclusi IeFP) che nei licei, all'interno di specifici ambiti o filiere professionali (digitale, sostenibilità ambientale, cultura, innovazione sociale, internazionalizzazione, imprenditorialità) e in coerenza con gli specifici obiettivi formativi dell'indirizzo scolastico.

Il progetto prevede altresì l'organizzazione e gestione di un Modulo di base di Orientamento al lavoro e Cultura d'Impresa denominato CameraORIENTA, anche con funzioni di preparazione orientativa e formativa degli studenti propedeutica per l'inserimento in attività di apprendimento "on the job" e/o a carattere esperienziale.

E' inoltre prevista la realizzazione di attività di formazione per docenti e tutor per la costruzione di reti e di comunità di pratiche a livello territoriale in tema di didattica per le competenze trasversali e per l'orientamento, finalizzate anche ad alimentare lo studio e l'analisi delle competenze attese ad esito dei diversi percorsi e alla definizione di sistemi di individuazione, verifica e certificazione delle medesime a partire dai casi emblematici realizzati.

Attività realizzate

- Il 25 ottobre 2019, per raccogliere la sfida di proporre idee innovative e sostenibili per contrastare il climate change è stato realizzato in seno al progetto l'evento Climathon Mantova 2019, evento globale promosso dall'European Institute of Innovation and Technology al fine di sensibilizzare i cittadini sul cambiamento climatico e chiamarli all'azione. L'evento è stato dedicato agli studenti agli studenti di scuola superiore ed ha rappresentato la prima tappa de "Percorsi green" che l'Azienda speciale ha lanciato in rete con diverse istituzioni mantovane e i loro progetti: Comune di Mantova – Mantova Hub, Rete LTO Mantova – Azioni LTO diffuso guidate da Camera di commercio e Provincia di Mantova, con finanziamenti di Cariverona e Cariplo, Rete Alternanza Mantova – Azioni LTO diffuso e Giovani (CO)protagonisti, anche questo con finanziamento di Cariverona, e Istituto Fermi – Progetto «Innovazioni Green».
- Climathon è stato pensato come una fucina di idee e di soluzioni nuove in ambito green, ma anche, e soprattutto, come primo passo per proporre alle scuole nuovi percorsi di alternanza, IMPRESA IN AZIONE, che permettono di tradurre le idee in impresa e di lavorare in team. Otto classi di III e IV stanno lavorando sulla grande sfida del "comportamento umano", declinato nei sotto temi acqua, spreco alimentare e mobilità le loro idee di impresa.
- E' stato organizzato, in collaborazione con l'Ambito Polo di Asola e con la Rete Alternanza, un percorso formativo di n° 6 ore rivolto ai docenti referenti dell'alternanza e PCTO.
- E' in fase di realizzazione un Percorso formativo sulle competenze trasversali, in collaborazione con Formaper, sul tema delle competenze trasversali che ha coinvolto, nella sola fase iniziale, anche un gruppo di imprese. Il progetto si inserisce nell'ambito delle iniziative camerali condivise attraverso il Protocollo d'Intesa che l'Ufficio Scolastico Regionale e Unioncamere Lombardia hanno siglato in data 26 settembre 2019 al fine di promuovere, ciascuno nell'ambito delle proprie competenze, iniziative di orientamento scolastico professionale a livello regionale.

Per maggiori informazioni: Area Scuola - Lavoro [1]

Progetto "Sostegno all'export delle pmi" (concluso)

Finalità del progetto Sostegno all'export delle pmi, finanziato sul Fondo di perequazione del sistema camerale 2017/2018 e coordinato da Unioncamere Lombardia, è lo sviluppo di attività di orientamento/sensibilizzazione delle imprese, di valutazione dell'interesse e delle effettive capacità/potenzialità di presenza all'estero (assessment), per poter impostare programmi di intervento specifici tenendo conto delle strategie di promozione internazionale e assistenza alle aziende.

Un'azione specifica in seno al progetto è stata la realizzazione, in collaborazione con Promos, di uno Short master in internazionalizzazione, un percorso formativo specialistico online con l'obiettivo di fornire ai partecipanti un quadro completo degli elementi teorici e concreti per elaborare una strategia di internazionalizzazione e gestire l'impresa nell'attività con l'estero.

Lo Short Master, articolato in 13 moduli webinar della durata di 4 ore cadauno svoltisi nei mesi di giugno e luglio 2020, ha permesso ai partecipanti di:

- Comprendere le principali sfide e pressioni concorrenziali generate dal mercato globale
- Cogliere le opportunità presenti oltre i confini nazionali
- Pianificare in modo strategico la presenza sui mercati esteri
- Approfondire le principali tematiche relative ai processi di internazionalizzazione
- Sviluppare le capacità di lettura e analisi dei mercati esteri
- Elaborare strategie di ingresso vincenti e durature
- Gestire le principali criticità legate all'operatività nei mercati esteri
- Utilizzare la comunicazione digitale nei processi di internazionalizzazione
- Capire come selezionare ed entrare in contatto con aziende e partner nei mercati target.

Per maggiori informazioni: Promos Italia [2]

Progetto "Economia circolare" - Politiche ambientali: azioni per la promozione dell'economia circolare (concluso)

Finalità del progetto è quella di incrementare le competenze e i servizi delle Camere di commercio sui temi dell'economia circolare con la realizzazione di iniziative di formazione, informazione e sensibilizzazione delle imprese e di azioni di supporto e promozione del bando "Innovazione delle filiere di Economia Circolare in Lombardia".

Queste le linee di intervento:

- Formazione del personale delle Camere di commercio e delle aziende speciali
- Formazione per le imprese
- Sinergie e collaborazioni
- Promozione e comunicazione di materiali, documenti, interventi formativi
- Bandi per l'innovazione delle filiere di economia circolare in Lombardia

Attività realizzate

Ciclo di webinar sui temi:

- MUD: modello unico di dichiarazione ambientale (21 e 25 maggio 2020)
- Il Regime delle autorizzazioni ambientali per le imprese (3 giugno 2020)
- La tracciabilità cartacea dei rifiuti: formulario e registro carico/scarico (8 giugno 2020)
- Rifiuto e sottoprodotto (11 giugno 2020)
- Il DPR 146/2018 in materia di gas fluorurati (17 e 24 giugno; replica il 23 settembre 2020)
- Economia circolare vettore di innovazione (15 ottobre 2020)
- Economia circolare e turismo sostenibile (21 ottobre 2020)
- Ecoprogettazione e modelli di business circolari e collaborativi - imballaggi (27 ottobre 2020)
- Economia circolare vettore di innovazione - modelli di business (10 novembre 2020)
- Simbiosi industriale (18 novembre 2020)
- L'impronta di carbonio: stato dell'arte e prospettive (24 novembre 2020)
- Gestione dei rifiuti in ottica di economia circolare - Parte inorganica (2 dicembre 2020)
- Gestione dei rifiuti in ottica di economia circolare - Parte organiza (10 dicembre 2020)
- Ecoprogettazione e modelli di business circolari e collaborativi - Edilizia (16 dicembre 2020)
- MUD: modello unico di dichiarazione ambientale (24 maggio 2021)
- Vidimazione virtuale dei formulari (19 ottobre 2021)
- Cessazione della qualifica di rifiuto (16 novembre 2021)

Source URL: https://www.promoimpresaonline.it/approfondimento/fondi-perequazione

Collegamenti
[1] http://alternanza-scuola-lavoro
[2] https://promositalia.camcom.it/iniziative-e-news/short-master-online-in-internazionalizzazione-d-impresa.kl