

## Sportello CSR

Aumenta sempre più, nel mondo, la tendenza a riconoscere le imprese responsabili per i loro comportamenti verso i dipendenti e l'ambiente, ma anche verso la società e verso la pubblica amministrazione. Cresce la necessità di uno sviluppo economico che faccia leva anche su attività e funzioni di ordine etico e culturale e sul rispetto delle risorse ambientali e sociali. Pertanto, oggi assistiamo al progressivo affermarsi del concetto di **Responsabilità sociale** d'impresa (RSI o CSR-Corporate Social Responsibility), per quanto sia realistico attendersi una sua effettiva diffusione solo nel lungo periodo. Inaugurato di recente, lo Sportello CSR è nato proprio per accompagnare le imprese in un percorso di Responsabilità sociale, favorendo, nel contempo, lo sviluppo di un **network** sui temi collegati alla CSR e orientare le imprese nell'utilizzo degli strumenti a disposizione. In un'ottica di sussidiarietà con l'esistente, lo Sportello vuole dunque essere il centro di un network e si propone di erogare attività di orientamento e indirizzo verso gli altri nodi della rete. Per la seconda annualità il sistema camerale lombardo ha colto lo spunto per proporre sul Fondo di perequazione il progetto "CSR- Responsabilità sociale delle imprese" a cui la Camera di commercio di Mantova ha aderito, delegandone la realizzazione alla propria azienda speciale PromolImpresa-Borsa merci. Il sistema delle Camere di commercio si è fatto promotore, così, di iniziative in grado di coinvolgere i diversi stakeholder, realizzando nelle province coinvolte una serie di iniziative per la diffusione della responsabilità sociale delle imprese. Queste, in sintesi, le [iniziative](#) [1]realizzate:

- convegno "La responsabilità sociale come opportunità per competere" (17 maggio 2006)
- seminario "La responsabilità sociale come fattore per valorizzare le imprese" (31 maggio 2006)
- costituzione di un tavolo locale, formato dai rappresentanti delle organizzazioni imprenditoriali (22 marzo 2007)
- seminario "Gli strumenti della Responsabilità Sociale: vantaggi e criticità per le Imprese" (13 aprile 2007)
- incontro, per i membri del tavolo locale, "Interventi a sostegno della Responsabilità Sociale delle Imprese" (13 aprile 2007)
- incontro, per i membri del tavolo locale, "Applicazione del set di indicatori del Social Statement anche finalizzato allo sconto INAIL" (19 aprile 2007)
- bando per la raccolta delle Buone Prassi di imprese impegnate in percorsi di responsabilità sociale (giunto, nel 2012, alla quinta edizione)
- incontro informativo sul tema della responsabilità sociale delle imprese a favore di un gruppo di imprese locali (11 maggio 2007)
- approfondimento, raccolta, selezione e promozione delle buone pratiche emerse dal bando
- seminario "Opportunità per le imprese e per il territorio: come favorire l'inclusione sociale dei cittadini detenuti" realizzato nell'ambito del progetto regionale "Responsabilità sociale di impresa: lavoro, carcere e imprese": incontro rivolto al mondo imprenditoriale, istituzionale e associativo, nell'intento di fornire strumenti operativi legislativi e amministrativi per attuare gli inserimenti lavorativi di persone in esecuzione di pena (giugno 2009)
- seminario "L'impresa sociale: profili e prospettive" per illustrare il decreto legislativo 155/2006 e successivi decreti che, in attuazione della legge delega 118/2005, hanno introdotto nell'ordinamento italiano l'Impresa Sociale e per presentare il libretto informativo "Un modo diverso di fare impresa: guida alla creazione dell'impresa sociale", scaricabile dal sito [www.mn.camcom.it](http://www.mn.camcom.it) [2] (29 giugno 2010)
- seminario "La responsabilità sociale in agricoltura e nel sistema agroalimentare", finalizzato a dare un quadro d'orientamento al tema della responsabilità sociale nella filiera agroalimentare evidenziandone le opportunità e gli strumenti, tenendo conto anche degli aspetti di sostenibilità nella catena di fornitura (9 novembre 2011).

[Scarica la presentazione completa](#) [3]

[Vai al sito CSR delle Camere di commercio lombarde](#) [4]



## Guida alla Responsabilità sociale d'impresa

Per richiederla invia un'e-mail allo [Sportello CSR](mailto:perini@mn.camcom.it) [5]

### NICOLETTA PERINI

Sportello CSR

PromoImpresa - largo Pradella 1, 46100 Mantova

telefono 0376234300 - E-mail: [perini@mn.camcom.it](mailto:perini@mn.camcom.it) [5]

Ultima modifica: Venerdì 8 Maggio 2020

## Condividi

### Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Nessun voto

Rate

**Source URL:** <https://www.promoimpresaonline.it/sportello-csr>

### Collegamenti

[1] <http://www.promoimpresaonline.it/show.jsp?page=88487>

[2] <http://www.mn.camcom.it/>

[3] [https://www.promoimpresaonline.it/sites/default/files/contenuto\\_redazione/presentazione\\_completa\\_sportello\\_cs\\_r.pdf](https://www.promoimpresaonline.it/sites/default/files/contenuto_redazione/presentazione_completa_sportello_cs_r.pdf)

[4] [http://csr.unioncamerelombardia.it/index.phtml?Id\\_VMenu=1](http://csr.unioncamerelombardia.it/index.phtml?Id_VMenu=1)

[5] <mailto:perini@mn.camcom.it>