

## Accessibilità

L'accessibilità del presente portale è il frutto di uno specifico progetto che, oltre a migliorare le performances e la veste grafica, risulta conforme alle odierne linee guida in materia di accessibilità.

Il portale è quindi stato progettato e realizzato seguendo le linee guida WCAG 1.0 previste dallo standard internazionale WAI del W3C, in coerenza con i requisiti di accessibilità WCAG-A

I principi che hanno guidato la realizzazione del portale sono stati definiti sia sulla base di quanto indicato dalle linee guida WAI W3C, sia facendo tesoro dei consigli e dei suggerimenti operativi provenienti da associazioni ed istituti che operano nel settore della accessibilità di sistemi web per diversamente abili.

Il risultato corrisponde alle seguenti indicazioni riassuntive:

- presenza di contenuti alternativi per oggetti non testuali
- controllo degli abbinamenti cromatici
- assenza di elementi in movimento
- utilizzo di fogli di stile per la formattazione dei contenuti
- funzionamento delle pagine anche a javascript disabilitati
- presenza di accesskey per i link alle principali sezioni del sito

Sono state definite le seguenti AccessKey:

ALT+h - home page

ALT+1 - salta al contenuto principale della pagina

ALT+2 - cerca nel sito

ALT+3 - salta al menu principale

ALT+4 - mappa del sito

Nonostante l'attenzione posta nella realizzazione del sito ed i numerosi test condotti non è possibile escludere con certezza che una o più pagine siano a nostra insaputa ancora inaccessibili ad alcune categorie di utenti.

In questo caso ci scusiamo fin d'ora e vi preghiamo di segnalarci ogni irregolarità o difficoltà riscontrata all'indirizzo email [help@innrete.net](mailto:help@innrete.net) [1] al fine di consentirci di eliminarla nel più breve tempo possibile.

La valutazione del sito [www.promoimpresaonline.it](http://www.promoimpresaonline.it) [2] è stata effettuata nel rispetto delle regole previste dal D.M. 20/03/2013, con esito positivo.

Requisito	Enunciato	Conforme
1	Alternative testuali: Fornire alternative testuali per qualsiasi contenuto non di testo.	Sì
2	Media temporizzati: Fornire alternative per i media temporizzati.	Sì
3	Adattabile: Creare contenuti che possano essere rappresentati in modalità differenti (ad esempio, con layout più semplici), senza perdere informazioni o la struttura.	Sì

4	Distinguibile: Rendere più semplice agli utenti la visualizzazione e il sonoro dei contenuti, separando i contenuti in primo piano dallo sfondo.	Sì
5	Accessibile da tastiera: Rendere disponibili tutte le funzionalità tramite tastiera.	Sì
6	Adeguate disponibilità di tempo: Fornire agli utenti tempo sufficiente per leggere ed utilizzare i contenuti.	Sì
7	Convulsioni: Non sviluppare contenuti che possano causare attacchi epilettici.	Sì
8	Navigabile: Fornire delle funzionalità di supporto all'utente per navigare, trovare contenuti e determinare la propria posizione.	Sì
9	Leggibile: Rendere il testo leggibile e comprensibile.	Sì
10	Prevedibile: Creare pagine Web che appaiano e che si comportino in maniera prevedibile.	Sì
11	Assistenza nell'inserimento: Aiutare gli utenti ad evitare gli errori ed agevolarli nella loro correzione.	Sì
12	Compatibile: Garantire la massima compatibilità con i programmi utente attuali e futuri, comprese le tecnologie assistive.	Sì

Ultima modifica: Mercoledì 16 Settembre 2020

## Condividi

### Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Media: 1 (1 voti)

Rate

**Source URL:** <https://www.promoimpresaonline.it/strumenti/accessibilita>

### Collegamenti

[1] <mailto:help@innrete.net>

[2] <https://www.promoimpresaonline.it/>