

Percorsi gratuiti di formazione per aspiranti imprenditori

Lo sportello Punto Nuova Impresa (PNI), attivo all'interno dell'azienda speciale della Camera di commercio di Mantova Promolmpresa Borsa Merci, promuove, tra le diverse attività, percorsi formativi gratuiti per aspiranti imprenditori sul "fare impresa".

I percorsi prevedono diverse attività a partire da un colloquio informativo, di circa 60 minuti, per confrontarsi con la referente di sportello sulle reali necessità e sulla cantierabilità dell'idea imprenditoriale da sviluppare. Se l'aspirante imprenditore è ritenuto idoneo alla partecipazione, si può attivare la formazione di gruppo e/o la consulenza individuale.

I contenuti (possono cambiare in base alle necessità) dei moduli formativi sono:

- il momento della scelta
- cos'è l'idea di business?
- · mettere a fuoco l'idea
- il Model Canvas
- il Business Plan
- · analisi di mercato
- · attrezzarsi per competere
- la swot Analysis e gli aspetti organizzativi ed operativi
- piano di comunicazione digitale
- alcuni concetti base della contabilità e del bilancio
- il piano economico-finanziario: dalla idea di business alla strategia tradotta in numeri
- la forma giuridica
- le fonti di finanziamento

Viene data priorità ai giovani under 35.

Partecipazione gratuita.

Informazioni:

Punto Nuova Impresa: telefoni 0376 234317 e 234350 - e-mail pni@mn.camcom.it [1]

E' possibile fissare un appuntamento di approfondimento individuale in autonomia su guesta pagina [2]

Ultima modifica: Giovedì 21 Settembre 2023

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Media: 5 (1 voti)

Rate



Percorsi gratuiti di formazione per aspiranti imprenditori

Published on PromoImpresa - Borsa Merci (https://www.promoimpresaonline.it)

Source URL: https://www.promoimpresaonline.it/avvio-nuova-impresa/formazione-punto-nuova-impresa/percorsi-gratuiti-formazione-aspiranti

Collegamenti

- [1] mailto:pni@mn.camcom.it
- [2] https://servizionline.mn.camcom.it/front-rol/home/viewInformativa?tipologia=67