

Data evento

da Lun, 17 Giugno, 2024 - 09:30

a Lun, 17 Giugno, 2024 - 12:30

Luogo Evento On line

Iscrizioni non ancora aperte.

Prossimi eventi:

Mer 30 Apr, 2025

[MUD 1 – Modalità di compilazione e presentazione di produttori, trasportatori e intermediari \(II ciclo\)](#) [1]

(On line)

Mer 07 Mag, 2025

[Mud 2 – Modalità di compilazione e presentazione dei gestori \(II ciclo\)](#) [2]

(On line)

Mer 07 Mag, 2025

[Mud 2 – Modalità di compilazione e presentazione dei gestori \(II ciclo\)](#) [3]

(On line)

On line

17 Giugno 2024

Lo Sportello Ambiente & Sostenibilità di PromolImpresa-Borsa Merci, azienda speciale della Camera di commercio di Mantova, e il PID – Punto Impresa Digitale intendono fornire alle imprese strumenti utili per affrontare con una maggiore consapevolezza le sfide sempre più attuali della doppia transizione, digitale e green.

Ogni percorso formativo si articola in due lezioni e in un desk conclusivo di approfondimento e confronto con gli esperti.

- Sostenibilità ed ESG. La sostenibilità delle imprese: inquadramento e contesto europeo: 6 e 7 giugno 2024, ore 09:30-12:30 (formazione) - 12 giugno 2024, ore 10:30-12:30 (desk)
- La domanda sostenibile e i possibili riflessi per la sostenibilità. Il «consumatore sostenibile»: 17 e 20 giugno 2024, ore 09:30-12:30 (formazione) - 21 giugno 2024, ore 10:30-12:30 (desk)
- Green marketing e comunicazione nell'ambito della sostenibilità: 1 e 3 ottobre 2024, ore 09:30-12:30 (formazione) - 8 ottobre 2024, ore 10:30-12:30 (desk)
- Le opportunità per una supply chain (catena di fornitura) più sostenibile e circolare: 22 e 25 ottobre 2024, ore 09:30-12:30 (formazione) - 29 ottobre 2024, ore 10:30-12:30 (desk)

Partecipazione gratuita

Secondo percorso formativo

La domanda sostenibile e i possibili riflessi sulla sostenibilità. Il "consumatore sostenibile"

Il percorso formativo on line sarà incentrato sulla figura del consumatore e, in particolare, il "consumatore sostenibile".

Verranno identificati gli strumenti per l'analisi della domanda di prodotti a minor impatto ambientale, per l'individuazione delle opportunità di mercato e le strategie per rispondere alle esigenze del consumatore attento ai prodotti sostenibili.

Allegati  [Scarica la brochure e iscriviti](#) [4]

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Nessun voto

Rate

ARGOMENTI

Source URL: <https://www.promoimpresaonline.it/eventi/domanda-sostenibile-possibili-riflessi-sulla-sostenibilita-consumatore-sostenibile-prima>

Collegamenti

[1] <https://www.promoimpresaonline.it/eventi/mud-1-modalita-compilazione-presentazione-produttori-trasportatori-intermediari-ii-ciclo>

[2] <https://www.promoimpresaonline.it/eventi/mud-2-modalita-compilazione-presentazione-dei-gestori-ii-ciclo>

[3] <https://www.promoimpresaonline.it/eventi/mud-2-modalita-compilazione-presentazione-dei-gestori-ii-ciclo-0>

[4] https://www.promoimpresaonline.it/sites/default/files/contenuto_redazione/Ambiente/locandina_domanda_sostenibile_giugno2024.pdf