

Data evento

da Gio, 3 Ottobre, 2024 - 09:30

a Gio, 3 Ottobre, 2024 - 12:30

Luogo Evento On line

Iscrizioni non ancora aperte.

Prossimi eventi:

Mar 21 Ott, 2025

[Sostenibilità digitale: impatti, strategie e azioni per le imprese | Webinar + Laboratorio \[1\]](#)

(On line)

Mar 21 Ott, 2025

[Forum Imprenditoria femminile - Donne imprenditrici a confronto \[2\]](#)

(Cremona)

Mer 26 Nov, 2025

[Passaporto digitale di prodotto: normativa, contenuti e opportunità | Webinar + Laboratorio \[3\]](#)

(On line)

On line

3 Ottobre 2024

Lo Sportello Ambiente & Sostenibilità di PromoImpresa-Borsa Merci, azienda speciale della Camera di commercio di Mantova, e il PID – Punto Impresa Digitale intendono fornire alle imprese strumenti utili per affrontare con una maggiore consapevolezza le sfide sempre più attuali della doppia transizione, digitale e green.

Su questa linea, la scorsa primavera sono partiti percorsi di formazione gratuiti sui temi della sostenibilità e del digitale.

- Sostenibilità ed ESG. La sostenibilità delle imprese: inquadramento e contesto europeo: 6 e 7 giugno 2024, ore 09:30-12:30 (formazione) - 12 giugno 2024, ore 10:30-12:30 (desk)
- La domanda sostenibile e i possibili riflessi per la sostenibilità. Il «consumatore sostenibile»: 17 e 20 giugno 2024, ore 09:30-12:30 (formazione) - 21 giugno 2024, ore 10:30-12:30 (desk)
- Green marketing e comunicazione nell'ambito della sostenibilità: 1 e 3 ottobre 2024, ore 09:30-12:30 (formazione) - 8 ottobre 2024, ore 10:30-12:30 (desk)
- Le opportunità per una supply chain (catena di fornitura) più sostenibile e circolare: 22 e 25 ottobre 2024, ore 09:30-12:30 (formazione) - 29 ottobre 2024, ore 10:30-12:30 (desk)

Gli ultimi due percorsi avranno luogo in ottobre.

Terzo percorso formativo gratuito

Green marketing e comunicazione nell'ambito della sostenibilità

Il percorso formativo on line sarà focalizzato su green marketing e comunicazione, due ambiti fondamentali per imprese ed enti che perseguono la sostenibilità. Il marketing sostenibile è un «processo di creazione del valore» che mette al centro l'ambiente e la comunicazione diviene, in questo ambito, cruciale per far conoscere all'esterno questo processo, le strategie e i propri obiettivi sostenibili, senza incorrere nel greenwashing.

Il percorso formativo si articola in due lezioni e in un desk conclusivo di approfondimento e confronto con gli esperti.

Allegati  [Programma e form d'iscrizione](#) [4]

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Nessun voto

Rate

ARGOMENTI

Source URL: <https://www.promoimpresaonline.it/eventi/green-marketing-comunicazione-nellambito-della-sostenibilita-seconda-lezione>

Collegamenti

[1] <https://www.promoimpresaonline.it/eventi/sostenibilita-digitale-impatti-strategie-azioni-imprese-webinar-laboratorio>

[2] <https://www.promoimpresaonline.it/eventi/forum-imprenditoria-femminile-donne-imprenditrici-confronto>

[3] <https://www.promoimpresaonline.it/eventi/passaporto-digitale-prodotto-normativa-contenuti-opportunita-webinar-laboratorio>

[4] https://www.promoimpresaonline.it/sites/default/files/contenuto_redazione/Ambiente/locandina_green-marketing_0.pdf