

**ATTO EQUIVALENTE ALLA  
DETERMINA A CONTRARRE**  
**PER SPESE INFERIORI A € 40.000,00**  
**CON DISPONIBILITA' ECONOMICA GIA' STANZIATA**

**ATTO PUBBLICATO SUL PROFILO DEL COMMITTENTE IN DATA 05/09/2019**

<b>ATTO A CONTRARRE N. 6/2019</b>	
<b>05/09/2019</b>	
<b>CIG:</b>	<b>ZED29A36BA</b>
<b>TIPOLOGIA DI APPROVVIGIONAMENTO:</b>	<input type="checkbox"/> lavori <input checked="" type="checkbox"/> <b>servizi</b> <input type="checkbox"/> forniture
<b>DESCRIZIONE BENI/SERVIZI CHE SI INTENDONO ACQUISTARE</b>	<b>Servizio di videomaking (riprese, produzione e montaggio)</b>
<b>PROGETTO DI RIFERIMENTO:</b>	finanziato attraverso il <i>Progetto Smart Companies Mantova 2019</i> del Comitato Imprenditoria Femminile
<b>DURATA DEL SERVIZIO</b>	<b>Tre mesi (dal 01/10/2019 al 31/12/2019)</b>
<b>OBIETTIVO (INTERESSE CHE SI INTENDE SODDISFARE)</b>	Il servizio di cui al presente atto si prefigge di progettare e realizzare videoclip relativi alle <i>case histories</i> in tema di smart working delle aziende aderenti al progetto <i>Smart companies Mantova - anno 2019</i> .
<b>COPERTURA FINANZIARIA:</b>	<b>importo a base di gara</b> <b>€ 3.000,00 + IVA di legge</b>
	<b>di cui oneri per la sicurezza</b> A norma dell'art. 26, comma 3 del d.lgs. n. 81/2008, <u>non si renderà necessaria la redazione del DUVRI</u> . In conseguenza risulta superflua la quantificazione degli oneri pertinenti la sicurezza da rischio interferenziale, da corrispondere all'operatore economico.
	<b>Bilancio Anno</b> <b>2019</b>
	<b>Delibere autorizzative</b> <b>delibera n. 21/2019 del 18/07/2019 (convalida provv. pres. 09/2019)</b> e che prevede lo stanziamento destinato alla copertura dei costi di cui al presente atto e che presenta una disponibilità sufficiente alla copertura degli oneri connessi alla realizzazione del progetto SMART COMPANIES MANTOVA 2019
<b>VERIFICA DI EVENTUALI CONVENZIONI CONSIP ATTIVE IN RIFERIMENTO AL SERVIZIO</b>	<input type="checkbox"/> Esito positivo <input checked="" type="checkbox"/> <b>Esito negativo</b>
<b>TIPOLOGIA AFFIDAMENTO</b>	affidamento diretto di cui al D.Lgs. 50/2016, art. 36 comma 2 <b>punto a)</b> - Contratti sotto soglia ( <i>affidamenti importo inferiore € 40.000,00</i> )
<b>PROCEDURA CHE SI INTENDE SEGUIRE</b>	Pubblicazione di una <b>indagine di mercato</b> finalizzata all'acquisizione di <b>manifestazioni di interesse</b> da parte di operatori economici con codice ATECO M 74.20.19 ( <i>Altre attività di riprese fotografiche</i> ), da invitare nella successiva procedura di "affidamento diretto previa richiesta di preventivi (RDO), che avverrà su piattaforma telematica Sintel di Regione Lombardia
<b>MOTIVAZIONI SCELTA PROCEDURA:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• non sono attive Convenzioni Consip in grado di soddisfare le esigenze relative al servizio ricercato</li> <li>• La piattaforma telematica regionale Sintel (a differenza della piattaforma MePa) dà la possibilità di attivare la procedura "indagini di mercato e manifestazioni di interesse"</li> </ul>



Promolimpresa  
Borsa Merci

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Mantova

**ATTO EQUIVALENTE ALLA  
DETERMINA A CONTRARRE**

**PER SPESE INFERIORI A € 40.000,00**

**CON DISPONIBILITA' ECONOMICA GIA' STANZIATA**



<p><b>CRITERIO SCELTA DELL'AFFIDATARIO:</b></p>	<p><b>Requisiti di carattere generale:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Inesistenza di motivi di esclusione di cui all'articolo 80 del decreto legislativo n. 50/2016, in aderenza alla Linea Guida dell'ANAC n. 4/2016;</li> <li>qualificazione come "Fornitori" sulla piattaforma Sintel con il codice ATECO M 74.20.19 (<i>Altre attività di riprese fotografiche</i>) corrispondente al CPV 92000000-1 Servizi ricreativi, culturali e sportivi (<i>CPV secondario 92100000-2 - Servizi cinematografici e videoservizi</i>)</li> <li>Insussistenza di qualsivoglia conflitto di interessi con l'Azienda Speciale Promolimpresa-Borsa Merci</li> </ul> <p><b>Requisiti speciali di capacità tecnica e professionale:</b> L'operatore economico deve:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>svolgere una attività professionale attinente a quella oggetto dell'avviso, rilevabile da codice ATECO indicato al precedente punto 1b;</li> <li>possedere almeno 2 anni di comprovata esperienza, nell'ultimo TRIENNIO, di produzione di video, riprese e montaggio professionale di eventi o spot promozionali.</li> </ul>
<p><b>CRITERI DI AGGIUDICAZIONE:</b></p>	<p>L'aggiudicazione della procedura avverrà in base al criterio del <b>minor prezzo</b></p>
<p><b>RUP - RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO EX ART. 10 D.LGS. 163/2006:</b></p>	<p>Dottor <b>MARCO ZANINI</b>, Direttore e in quanto soggetto dotato del necessario livello di inquadramento giuridico in relazione all'azienda speciale e di competenze professionali adeguate in relazione ai compiti per cui è nominato</p>
<p><b>DISPOSIZIONI IN MATERIA DI CENTRALIZZAZIONE DELLA SPESA PUBBLICA (ART. 9 COMMA 3 D.L. 66/2014):</b></p>	<p><b>Lavori oppure beni e servizi non elencati nell'art. 1 dPCM 24/12/2015</b></p>
<p><b>MOTIVO RICHIESTA CIG:</b></p>	<p>Stazione appaltante non soggetta agli obblighi di cui al dPCM 24 dicembre 2015</p>
<p><b>ULTERIORI NOTE:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poiché l'Avviso è finalizzato a una mera indagine di mercato per la raccolta di manifestazioni di interesse, non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo la Stazione Appaltante che sarà libera di seguire anche altre procedure.</li> <li>la Stazione Appaltante si riserva di sospendere, revocare, modificare od annullare in qualsiasi momento, il procedimento avviato.</li> <li>la 'manifestazione di interesse' è fornita sulla base di un'apposita autodichiarazione resa dall'operatore economico ai sensi e per gli effetti del DPR 28 dicembre 2000 n. 445, secondo il modello fornito dall'azienda speciale, dalla quale risulti il possesso dei requisiti di carattere <i>generale</i> (di cui all'art. 80 del Codice Appalti) e <i>speciale</i>, di cui all'art. 83.</li> <li>i dati personali forniti dai candidati saranno oggetto di trattamento finalizzato ad adempimenti connessi all'espletamento della procedura. Tali dati potranno essere comunicati, per le medesime esclusive finalità, a soggetti cui sia riconosciuta, da disposizioni di legge, la facoltà di accedervi.</li> <li>Il presente Atto e i relativi allegati sarà reso disponibile nel sito web <a href="http://promoiimpresaonline.it">promoiimpresaonline.it</a> nella sezione "Amministrazione Trasparente", oltre che sul sito sintel.regione.lombardia.it, e sarà trasmesso all'Ufficio Amministrazione per gli adempimenti di competenza.</li> </ul>

PROMOIMPRESA – BORSA MERCI  
Sede legale: Via P.F. Calvi, 28 - 46100 Mantova  
Codice fiscale e partita IVA: 0213741 020 1  
PEC: [promoiimpresa@mn.legalmail.camcom.it](mailto:promoiimpresa@mn.legalmail.camcom.it)

Sede amministrativa  
Largo di Porta Pradella, 1/A - 46100 Mantova  
Tel. 0376 234.373 – 378 - 428



Certificazione ISO 9001:2015 settore EA 37  
per la progettazione ed erogazione di servizi di formazione  
continua/permanente, superiore, di specializzazione e di orientamento

SEGRETERIA FORMAZIONE E SERVIZI  
Sede operativa: Largo di Porta Pradella, 1 – 46100 Mantova  
Tel. 0376 234.350  
E-mail: [promoiimpresa@mn.camcom.it](mailto:promoiimpresa@mn.camcom.it)  
[www.promoiimpresaonline.it](http://www.promoiimpresaonline.it)

CENTRO CONGRESSI MANTOVA MULTICENTRE  
Largo di Porta Pradella, 1/A - 46100 Mantova  
Tel. 0376 234430-1 – Fax 0376 234343  
E-mail: [centrocongressi@mn.camcom.it](mailto:centrocongressi@mn.camcom.it)  
[www.mantovamulticentre.com](http://www.mantovamulticentre.com)

BORSA MERCI  
Largo di Porta Pradella, 1/B - 46100 Mantova  
Tel. 0376 234.431-378 – Fax 0376 234343  
E-mail: [borsa.merci@mn.camcom.it](mailto:borsa.merci@mn.camcom.it)  
[www.borsamerici.mn.it](http://www.borsamerici.mn.it)



Promolimpresa  
Borsa Merci

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Mantova

## ATTO EQUIVALENTE ALLA DETERMINA A CONTRARRE

PER SPESE INFERIORI A € 40.000,00

CON DISPONIBILITA' ECONOMICA GIA' STANZIATA



### RIFERIMENTI NORMATIVI

- D. Lgs. 50/2016 "Codice Appalti":
  - o art. 36, comma 2, lettera a) del che dispone che la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, le ragioni della scelta del fornitore, i requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti.
  - o art. 36, comma 6, che prevede che la Stazione appaltante è obbligata a scegliere operatori economici presenti sul mercato elettronico;
  - o art. 93 che prevede la facoltà, per la stazione appaltante, di non richiedere la garanzia provvisoria per gli affidamenti effettuati ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a)
- art. 1, comma 450, della L. 296/2006 (Legge finanziaria 2007), così come modificato con la Legge di Bilancio 2019, circa l'obbligo di ricorso al mercato elettronico della PA ovvero al sistema telematico della centrale regionale di riferimento, per gli acquisti d'importo pari o superiore a € 5.000,00;
- l'art. 1, comma 449, della L. 296/2006 (Legge finanziaria 2007) così come modificato dal D.L. 95/2012 (Spending Review) ai sensi del quale le PA, per gli approvvigionamenti di beni e servizi, possono ricorrere al sistema delle convenzioni stipulate da Consip;
- Linee Guida ANAC n. 4/2018:
  - o punto 5.1.4, che precisa che la stazione appaltante deve assicurare l'opportuna pubblicità dell'attività di esplorazione del mercato, scegliendo gli strumenti più idonei in ragione della rilevanza del contratto per il settore merceologico di riferimento e della sua contendibilità, da valutare sulla base di parametri non solo economici;
  - o punto 4.3.1, che stabiliscono che "... *in ogni caso il confronto dei preventivi di spesa forniti da due o più operatori economici rappresenta una best practice...*";
- art.26 delle legge 488/1999 circa l'obbligo di aderire alle convenzioni CONSIP;
- art.37 del D. Lgs.33/2013 e l'articolo 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e le successive modifiche ed integrazioni in materia rispettivamente di "Amministrazione Trasparente" e "Norme di contrasto alla corruzione";
- D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445.

IL DIRETTORE  
Dott. Marco Zanini

documento originale informatico  
sottoscritto con firma digitale  
(art. 23ter e 24 Dlgs 82/2005)

Il presente documento, se riprodotto su supporto cartaceo,  
è valido a tutti gli effetti di legge, ai sensi dell'art. 23, D.Lgs. 82/2005

PROMOIMPRESA – BORSA MERCI  
Sede legale: Via P.F. Calvi, 28 - 46100 Mantova  
Codice fiscale e partita IVA: 0213741 020 1  
PEC: [promoimpresa@mn.legalmail.camcom.it](mailto:promoimpresa@mn.legalmail.camcom.it)

Sede amministrativa  
Largo di Porta Pradella, 1/A - 46100 Mantova  
Tel. 0376 234.373 – 378 - 428

SEGRETERIA FORMAZIONE E SERVIZI  
Sede operativa: Largo di Porta Pradella, 1 – 46100 Mantova  
Tel. 0376 234.350  
E-mail: [promoimpresa@mn.camcom.it](mailto:promoimpresa@mn.camcom.it)  
[www.promoimpresaonline.it](http://www.promoimpresaonline.it)

CENTRO CONGRESSI MANTOVA MULTICENTRE  
Largo di Porta Pradella, 1/A - 46100 Mantova  
Tel. 0376 234430-1 – Fax 0376 234343  
E-mail: [centrocongressi@mn.camcom.it](mailto:centrocongressi@mn.camcom.it)  
[www.mantovamulticentre.com](http://www.mantovamulticentre.com)

  
Certificazione ISO 9001:2015 settore EA 37  
per la progettazione ed erogazione di servizi di formazione  
continua/permanente, superiore, di specializzazione e di orientamento

BORSA MERCI  
Largo di Porta Pradella, 1/B - 46100 Mantova  
Tel. 0376 234.431-378 – Fax 0376 234343  
E-mail: [borsa.merci@mn.camcom.it](mailto:borsa.merci@mn.camcom.it)  
[www.borsamerici.mn.it](http://www.borsamerici.mn.it)