



## PERCORSI FORMATIVI ON LINE SULLA DOPPIA TRANSIZIONE DIGITALE E GREEN

Lo Sportello Ambiente & Sostenibilità di PromolImpresa-Borsa Merci, azienda speciale della Camera di commercio di Mantova, e il PID – Punto Impresa Digitale intendono fornire alle imprese strumenti utili per affrontare con una maggiore consapevolezza le sfide sempre più attuali della doppia transizione, digitale e green.

Ogni percorso formativo si articola in due lezioni e in un desk conclusivo di approfondimento e confronto con gli esperti. Partecipazione gratuita.

6 e 7 giugno 2024, ore 09:30-12:30 (formazione)

12 giugno 2024, ore 10:30-12:30 (desk)

**Sostenibilità ed ESG. La sostenibilità delle imprese: inquadramento e contesto europeo**

17 e 20 giugno 2024, ore 09:30-12:30 (formazione)

21 giugno 2024, ore 10:30-12:30 (desk)

**La domanda sostenibile e i possibili riflessi sulla sostenibilità. Il «consumatore sostenibile»**

1 e 3 ottobre 2024, ore 09:30-12:30 (formazione)

8 ottobre 2024, ore 10:30-12:30 (desk)

**Green marketing e comunicazione nell'ambito della sostenibilità**

22 e 25 ottobre 2024, ore 09:30-12:30 (formazione)

29 ottobre 2024, ore 10:30-12:30 (desk)

**Le opportunità per una supply chain (catena di fornitura) più sostenibile e circolare**

Progetto "Doppia transizione: digitale ed ecologica"

Progetto finanziato dall'incremento del 20% del diritto annuale per il triennio 2023/2025



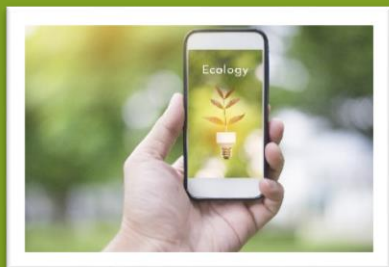
Camera di Commercio  
Mantova



PromolImpresa  
Borsa Merci

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Mantova

pd punto  
impresa  
digitale



17 e 20 GIUGNO 2024  
09:30-12:30  
(FORMAZIONE)

21 GIUGNO 2024  
10:30-12:30  
(DESK)

**Partecipazione gratuita**

Formazione e desk si terranno su piattaforma Zoom. Le indicazioni verranno date successivamente all'iscrizione.



Progetto "Doppia transizione: digitale ed ecologica"

Progetto finanziato dall'incremento del 20% del diritto annuale per il triennio 2023/2025

# LA DOMANDA SOSTENIBILE E I POSSIBILI RIFLESSI SULLA SOSTENIBILITÀ.

## IL «CONSUMATORE SOSTENIBILE»

Il percorso formativo on line sarà incentrato sulla figura del consumatore e, in particolare, il "consumatore sostenibile". Verranno identificati gli strumenti per l'analisi della domanda di prodotti a minor impatto ambientale, per l'identificazione delle opportunità di mercato e le strategie per rispondere alle esigenze del consumatore attento ai prodotti sostenibili.

### PROGRAMMA

- Evoluzioni di mercato e successo competitivo dei prodotti sostenibili
- Esiste il "consumatore sostenibile"? Trend e indagini di mercato
- Analisi della domanda verso prodotti a minor impatto ambientale e con valenza sociale: strumenti digitali, opportunità di mercato, variabili delle scelte di consumo consapevoli
- Le strategie efficaci di risposta alle esigenze del "consumatore sostenibile".

*Docente: Michele Merola – Ergo S.r.l. (spinoff Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa)*

### Destinatari

Imprese, associazioni di categoria, Comuni, enti, ordini professionali, studi di consulenza, liberi professionisti

### Segreteria organizzativa

[ambiente@mn.camcom.it](mailto:ambiente@mn.camcom.it) - [pid@mn.camcom.it](mailto:pid@mn.camcom.it)



Camera di Commercio  
Mantova



Promolimpresa  
Borsa Merci

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Mantova

pd punto  
impresa  
digitale