



PERCORSI FORMATIVI ON LINE SULLA DOPPIA TRANSIZIONE DIGITALE E GREEN

Lo Sportello Ambiente & Sostenibilità di PromolImpresa-Borsa Merci, azienda speciale della Camera di commercio di Mantova, e il PID – Punto Impresa Digitale intendono fornire alle imprese strumenti utili per affrontare con una maggiore consapevolezza le sfide sempre più attuali della doppia transizione, digitale e green.

Ogni percorso formativo si articola in due lezioni e in un desk conclusivo di approfondimento e confronto con gli esperti. Partecipazione gratuita.

6 e 7 giugno 2024, ore 09:30-12:30 (formazione)

12 giugno 2024, ore 10:30-12:30 (desk)

Sostenibilità ed ESG. La sostenibilità delle imprese: inquadramento e contesto europeo

17 e 20 giugno 2024, ore 09:30-12:30 (formazione)

21 giugno 2024, ore 10:30-12:30 (desk)

La domanda sostenibile e i possibili riflessi sulla sostenibilità. Il «consumatore sostenibile»

1 e 3 ottobre 2024, ore 09:30-12:30 (formazione)

8 ottobre 2024, ore 10:30-12:30 (desk)

Green marketing e comunicazione nell'ambito della sostenibilità

22 e 25 ottobre 2024, ore 09:30-12:30 (formazione)

29 ottobre 2024, ore 10:30-12:30 (desk)

Le opportunità per una supply chain (catena di fornitura) più sostenibile e circolare

Progetto "Doppia transizione: digitale ed ecologica"

Progetto finanziato dall'incremento del 20% del diritto annuale per il triennio 2023/2025



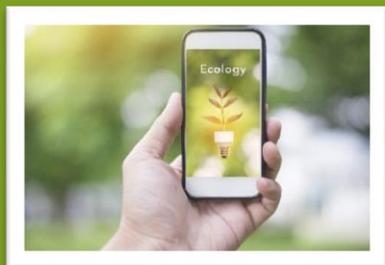
Camera di Commercio
Mantova



PromolImpresa
Borsa Merci

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Mantova

pd punto
impresa
digitale



17 e 20 GIUGNO 2024
09:30-12:30
(FORMAZIONE)

21 GIUGNO 2024
10:30-12:30
(DESK)

Partecipazione gratuita

Formazione e desk si terranno su piattaforma Zoom. Le indicazioni verranno date successivamente all'iscrizione.



Progetto "Doppia transizione: digitale ed ecologica"

Progetto finanziato dall'incremento del 20% del diritto annuale per il triennio 2023/2025

LA DOMANDA SOSTENIBILE E I POSSIBILI RIFLESSI SULLA SOSTENIBILITÀ.

IL «CONSUMATORE SOSTENIBILE»

Il percorso formativo on line sarà incentrato sulla figura del consumatore e, in particolare, il "consumatore sostenibile". Verranno identificati gli strumenti per l'analisi della domanda di prodotti a minor impatto ambientale, per l'identificazione delle opportunità di mercato e le strategie per rispondere alle esigenze del consumatore attento ai prodotti sostenibili.

PROGRAMMA

- Evoluzioni di mercato e successo competitivo dei prodotti sostenibili
- Esiste il "consumatore sostenibile"? Trend e indagini di mercato
- Analisi della domanda verso prodotti a minor impatto ambientale e con valenza sociale: strumenti digitali, opportunità di mercato, variabili delle scelte di consumo consapevoli
- Le strategie efficaci di risposta alle esigenze del "consumatore sostenibile".

Docente: Michele Merola – Ergo S.r.l. (spinoff Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa)

Destinatari

Imprese, associazioni di categoria, Comuni, enti, ordini professionali, studi di consulenza, liberi professionisti

Segreteria organizzativa

ambiente@mn.camcom.it - pid@mn.camcom.it



Camera di Commercio
Mantova



Promolimpresa
Borsa Merci

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Mantova

pd punto
impresa
digitale