



PERCORSI FORMATIVI ON LINE SULLA DOPPIA TRANSIZIONE DIGITALE E GREEN

Lo Sportello Ambiente & Sostenibilità di PromolImpresa-Borsa Merci, azienda speciale della Camera di commercio di Mantova, e il PID – Punto Impresa Digitale intendono fornire alle imprese strumenti utili per affrontare con una maggiore consapevolezza le sfide sempre più attuali della doppia transizione, digitale e green.

Ogni percorso formativo **gratuito** si articola in due lezioni e in un desk conclusivo di approfondimento e confronto con gli esperti.

6 e 7 giugno 2024, ore 09:30-12:30 (formazione)

12 giugno 2024, ore 10:30-12:30 (desk)

Sostenibilità ed ESG. La sostenibilità delle imprese: inquadramento e contesto europeo

17 e 20 giugno 2024, ore 09:30-12:30 (formazione)

21 giugno 2024, ore 10:30-12:30 (desk)

La domanda sostenibile e i possibili riflessi per la sostenibilità. Il «consumatore sostenibile»

1 e 3 ottobre 2024, ore 09:30-12:30 (formazione)

8 ottobre 2024, ore 10:30-12:30 (desk)

Green marketing e comunicazione nell'ambito della sostenibilità

22 e 25 ottobre 2024, ore 09:30-12:30 (formazione)

29 ottobre 2024, ore 10:30-12:30 (desk)

Le opportunità per una supply chain (catena di fornitura) più sostenibile e circolare

Progetto "Doppia transizione: digitale ed ecologica"

Progetto finanziato dall'incremento del 20% del diritto annuale per il triennio 2023/2025



Camera di Commercio
Mantova



PromolImpresa
Borsa Merci

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Mantova

pd punto
impresa
digitale



1 E 3 OTTOBRE 2024
09:30-12:30
(FORMAZIONE)

8 OTTOBRE 2024
10:30-12:30
(DESK)

Formazione e desk
si terranno
su piattaforma Zoom.
Le indicazioni verranno
date successivamente
all'iscrizione.



Progetto "Doppia transizione: digitale ed ecologica" - Progetto finanziato dall'incremento del 20% del diritto annuale per il triennio 2023/2025

GREEN MARKETING E COMUNICAZIONE NELL'AMBITO DELLA SOSTENIBILITA'

Il nuovo percorso formativo on line sarà focalizzato su green marketing e comunicazione, due ambiti fondamentali per imprese ed enti che perseguono la sostenibilità. Il marketing sostenibile è un «processo di creazione del valore» che mette al centro l'ambiente e la comunicazione diviene, in questo ambito, cruciale per far conoscere all'esterno questo processo, le strategie e i propri obiettivi sostenibili, senza incorrere nel greenwashing.

PROGRAMMA

- Greenclaims (pubblicità ambientale): le novità del quadro normativo e regolamentare - Direttiva Greenwashing e proposta di Direttiva Greenclaims
- Greenwashing (ecologismo di facciata): rischi sotto il profilo sanzionatorio e reputazionale
- Autorità Garante per la Pubblicità sul tema ambientale: criteri guida e recente giurisprudenza
- Principi e indicazioni operative per una strategia di green marketing corretta ed efficace
- «Perché» e «Quando» comunicare: condizioni per la definizione di una strategia di Green Marketing
- «A chi» comunicare: target e strumenti per rispondere alla domanda "green"
- «Cosa» comunicare: scelta dei messaggi e definizione dei contenuti
- «Dove» comunicare: canali, strumenti e opportunità per attuare un'efficace strategia di green marketing

Docenti: Michele Merola e Caroline Vaute – Ergo S.r.l. (spinoff Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa)

Destinatari

Imprese, associazioni di categoria, enti, ordini professionali, studi di consulenza, liberi professionisti

Segreteria organizzativa

ambiente@mn.camcom.it - pid@mn.camcom.it



Camera di Commercio
Mantova



Promolimpresa
Borsa Mercè

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Mantova

pi punto
impresa
digitale