

# LA NOSTRA AZIENDA

**NOVECO** S.p.A.  
*E sull'ecologia non sarai più cieco*

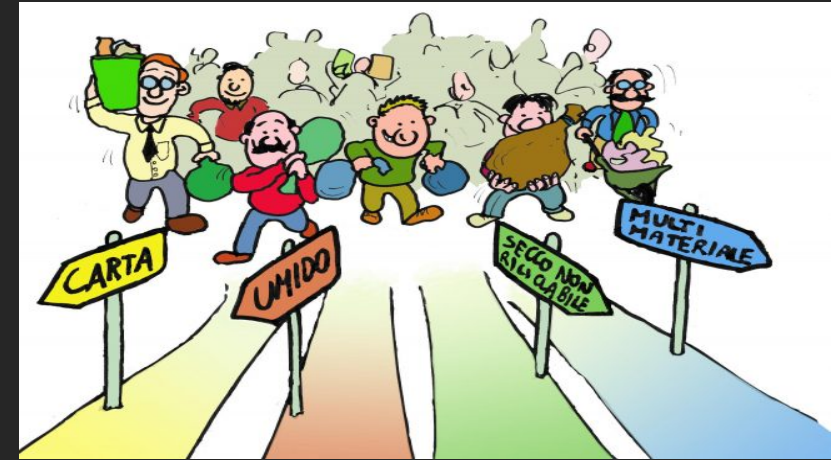
*I.I.S.S. "G.Greggiati" | Classe: 4°AO*



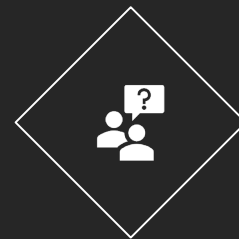
# IL PROBLEMA



# LA SOLUZIONE



# LOVECO



APP per mobile  
Scaricabile  
gratuitamente  
sia per IOS che  
per ANDROID



Facilita lo  
smistamento dei  
rifiuti e la  
raccolta  
differenziata



Fornisce tutte le  
informazioni  
necessarie per  
una corretta  
raccolta  
differenziata



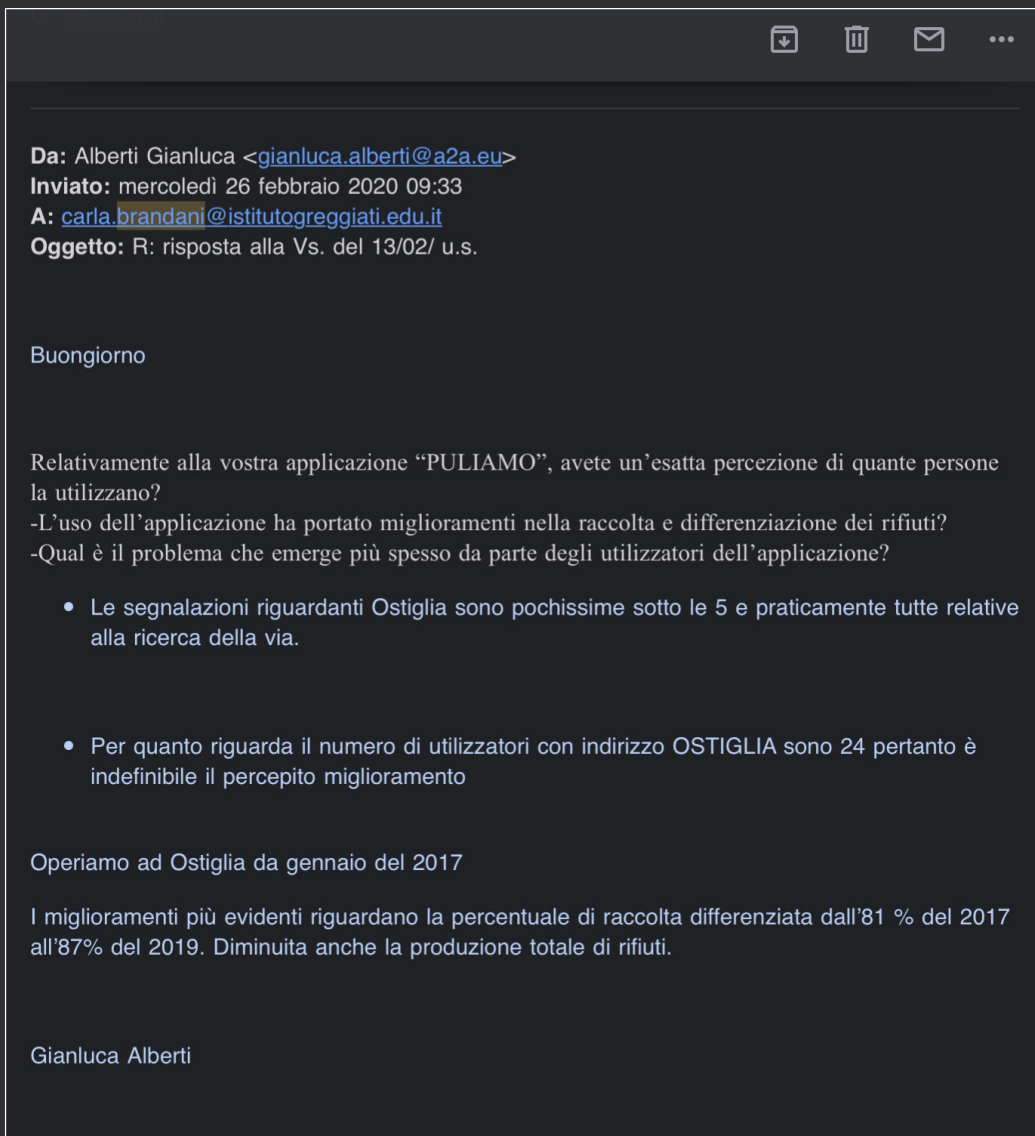


# LA NOSTRA APP

È sufficiente inserire il nome dell'oggetto che si vuole smistare per conoscerne il contenitore

L'eco-calendario è tarato in base alla localizzazione del dispositivo





# I CLIENTI

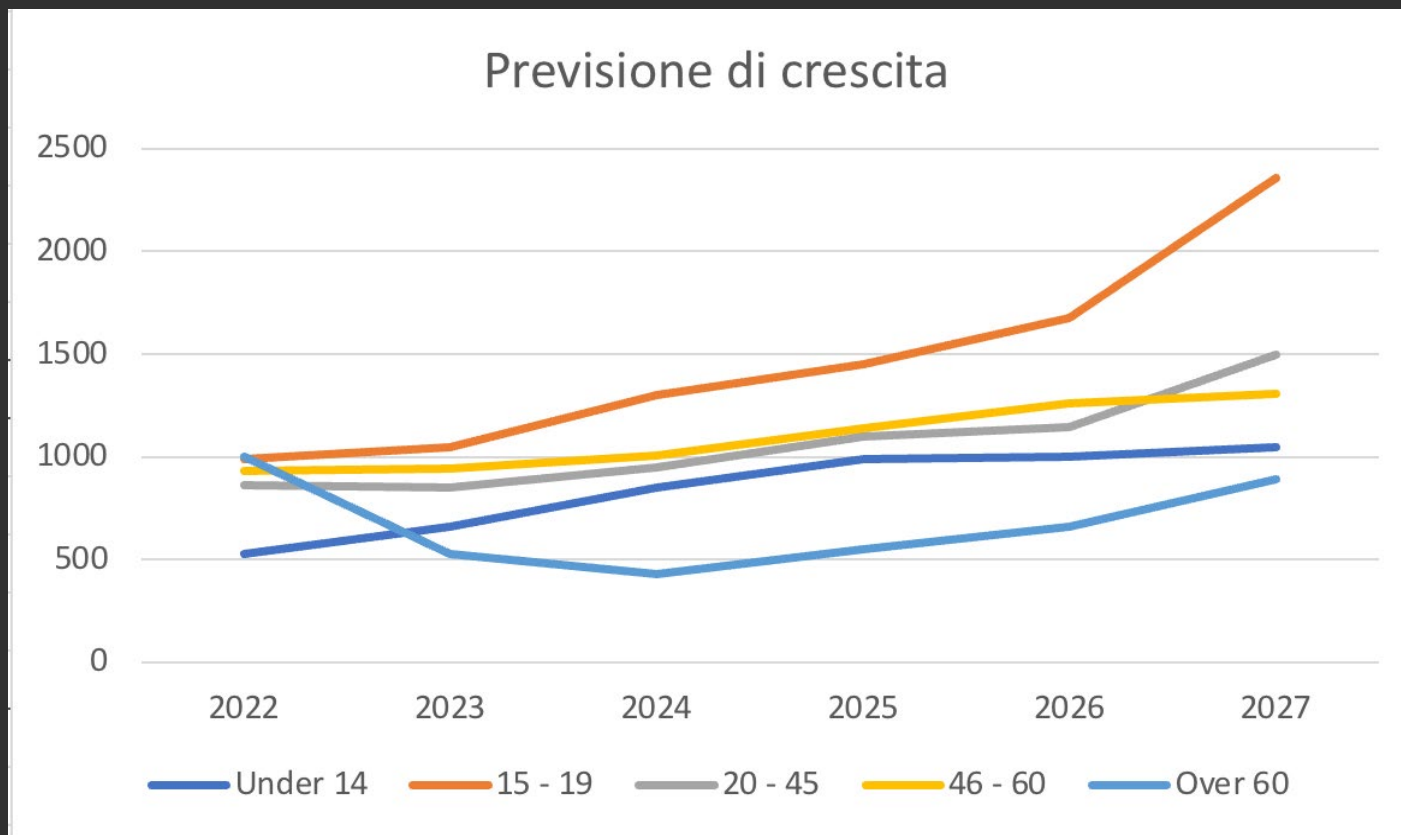
- **Azienda contattata:** Aprica S.p.A.
- **Canale di comunicazione:** e-mail



I nostri clienti finali sono i cittadini che utilizzano l'app



# PREVISIONI DI VENDITA



## Marketing

Quali forme di marketing abbiamo privilegiato? Innanzitutto la pubblicità.

### **Social:**

Under 19 : TikTok e instagram










20-45 : Facebook e instagram

### **Cartelloni pubblicitari:**

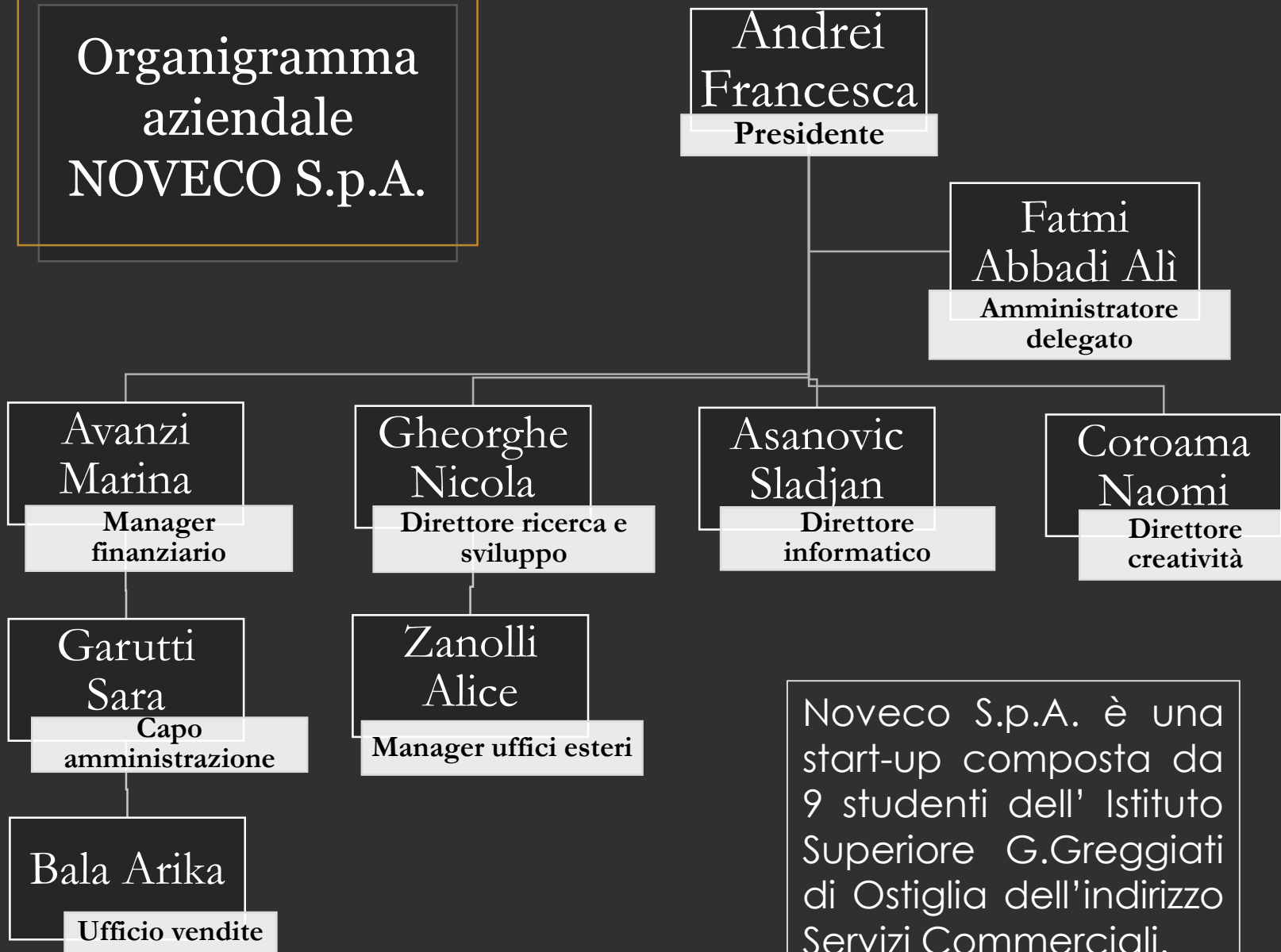
per la fascia di età 46 - 60.

# BUSINESS MODEL CANVAS

NOVECO S.p.A.

<b>Partner chiave</b>  <ul style="list-style-type: none"><li>- Comune e aziende di riciclaggio.</li><li>- Azienda informatica.</li><li>- Pubblicizzazione da parte del comune, Idee creative di riciclaggio da parte delle aziende di riciclaggio (da inserire in una sezione apposita della app, LovEco).</li></ul>	<b>Attività chiave</b>  <ul style="list-style-type: none"><li>- Manutenzione ordinaria e straordinaria computer.</li><li>- Ricerca informazioni specifiche sulla raccolta differenziata.</li><li>- Promozione.</li><li>- Generazione di procedure per la risoluzione di problemi per il cliente.</li></ul>	<b>Valore offerto</b>  <ul style="list-style-type: none"><li>- Applicazione che aiuti le persone a svolgere una corretta raccolta differenziata e che offra idee creative per riciclare.</li><li>- Disinformazione sulla giusta raccolta differenziata.</li><li>- Clienti che vogliono ridurre l'impatto ambientale dei rifiuti.</li></ul>	<b>Relazioni con i clienti</b>  <ul style="list-style-type: none"><li>- Fedeltà, fiducia attenzione.</li><li>- Contatto con Aprica attraverso scambio di mail.</li><li>- 25000 euro.</li></ul>	<b>Segmenti di clientela</b>  <ul style="list-style-type: none"><li>- Vendita prodotto ad Aprica S.p.A. che a sua volta offre il servizio ai consumatori finali.</li><li>- Aziende di smaltimento rifiuti (Aprica S.p.A.).</li></ul>
	<b>Risorse chiave</b>  <ul style="list-style-type: none"><li>- Computer, software, connessione internet, team di esperti informatici e grafici, brevetto dell'idea, conoscenze in materia della raccolta differenziata.</li><li>- Store digitali acquisto applicazioni.</li><li>- Assistenza web e servizi di comunicazione.</li></ul>		<b>Canali</b>  <ul style="list-style-type: none"><li>- Digitalmente</li><li>- Il comune ci sponsorizza attraverso il loro sito web, fisicamente con dei cartelloni pubblicitari.</li><li>- La pubblicità cartacea nei luoghi pubblici ha riscosso più successo.</li><li>- A livello di costi il sito web è il più conveniente, ma meno redditizio.</li><li>- Rendendoli sempre più accessibili.</li></ul>	
<b>Struttura dei costi</b>  <ul style="list-style-type: none"><li>- Costi per gli esperti informatici</li><li>- Costi per le utenze</li><li>- Costi per i software</li><li>- Costi di affitto</li><li>- Le risorse chiave più costose sono sicuramente i software e i costi per gli esperti informatici.</li></ul>		<b>Flussi di ricavi</b>  <ul style="list-style-type: none"><li>- Abbonamento trimestrale di 9000€</li><li>- Pagamento tramite Conto corrente bancario/postale</li></ul>		

# Organigramma aziendale NOVECO S.p.A.



Noveco S.p.A. è una start-up composta da 9 studenti dell' Istituto Superiore G.Greggiati di Ostiglia dell'indirizzo Servizi Commerciali.







*“Riciclare è il nuovo business”*