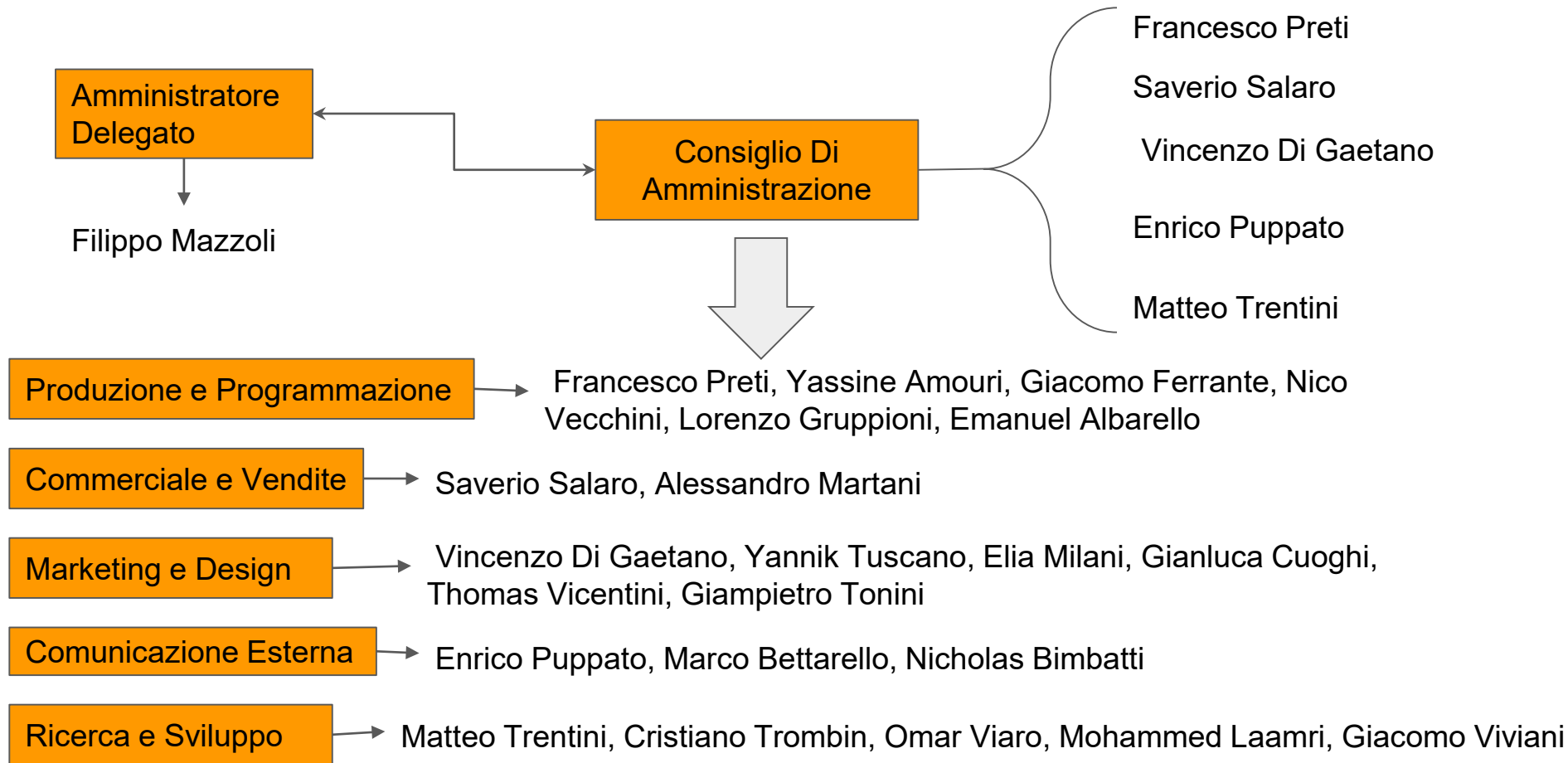




**WASTE KILLER**

**STESSA SPESA ZERO SPRECHI RISPARMIO**

# Il Team



# La sfida

“Lo spreco alimentare costa ad ogni famiglia **5 euro alla settimana, venti euro al mese**: a livello nazionale stiamo parlando di circa **6,5 miliardi di euro all'anno**”

(Rapporto Waste Watcher 2020, Last Minute Market)

*Lo spreco di cibo deve diventare un ricordo... **vogliamo aiutare i nostri clienti a risparmiare in modo semplice, automatico e senza fatica!***

# La nostra soluzione

## WASTE KILLER:

l'innovativo **e-commerce** per smartphone ... con la funzione **automatica** di allerta per le date di scadenza del cibo

Se un prodotto è in **scadenza** l'App notifica l'allerta al cliente: i prodotti sono sempre sotto controllo!

L'idea è replicabile e ci porterà a collaborare con le catene della GDO di tutta Italia!

# A chi ci rivolgiamo

AI CLIENTI DELLA GDO

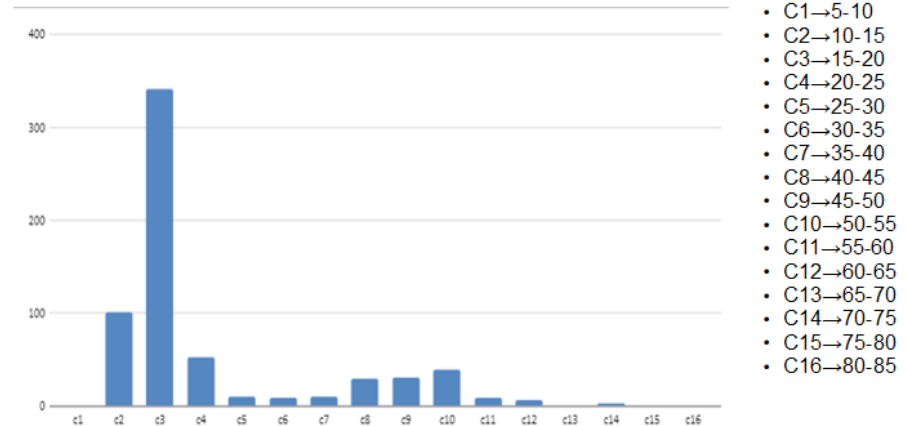
ALLA GDO

I primi audit raccolti (circa 2500) sono molto incoraggianti:

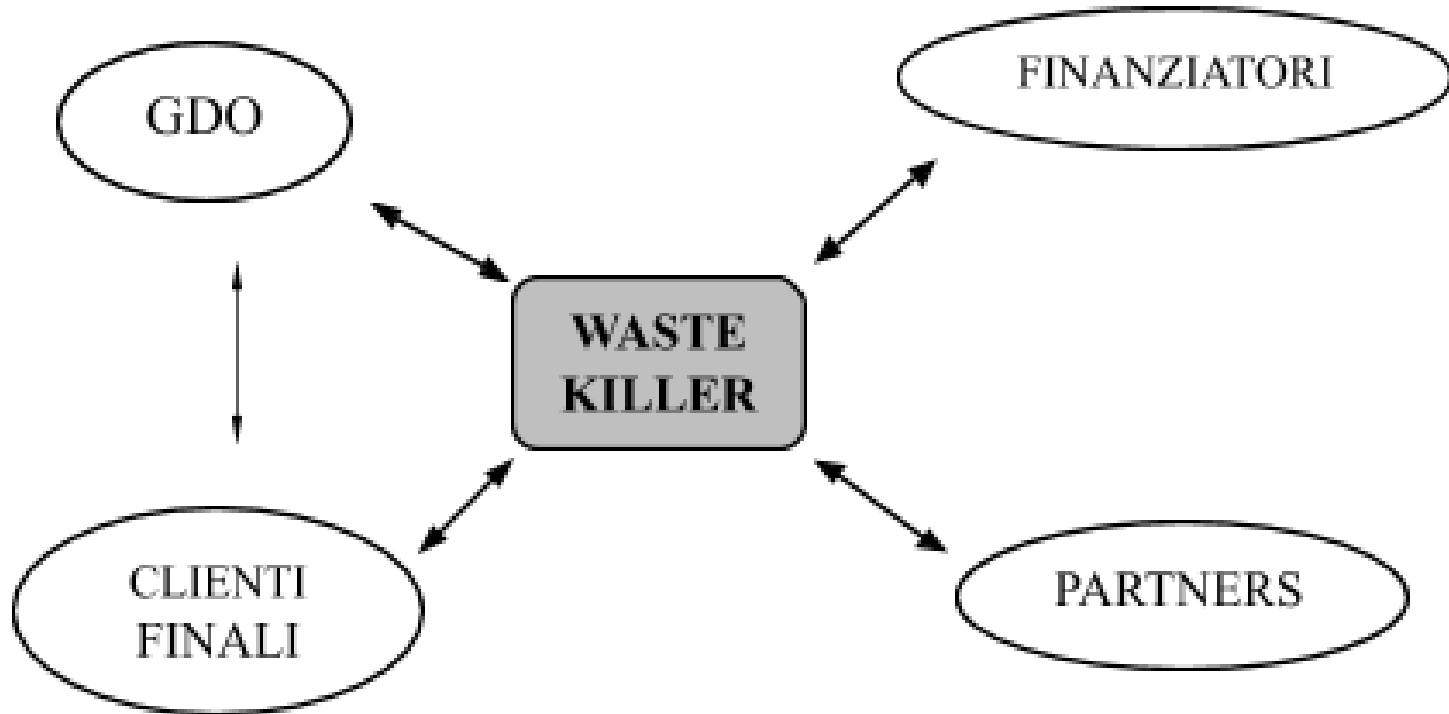
- la fascia 20-40 anni è molto sensibile allo spreco,
- utilizza abitualmente piattaforme on-line per gli acquisti ....

un buon punto di partenza per proporre il nostro servizio

Classi sensibili allo spreco del cibo divisi per età (da 5 a 85 anni)



# Gli stakeholders



# Sviluppi Futuri



***La nostra idea è semplice e funziona!***

***Vuoi far parte di questa avventura di successo?***

***Cerchiamo partners innovativi per  
collaborare nella nostra provincia!***

Info e contatti: [https://www.impresainazione.it/pagina\\_vetrina/waste-killer-ja/](https://www.impresainazione.it/pagina_vetrina/waste-killer-ja/)

Mail Amministratore Delegato: [filippo.mazzoli@galileiostiglia.edu.it](mailto:filippo.mazzoli@galileiostiglia.edu.it)

Pagina Instagram: [@wastekiller](#)