

Bando di selezione per 40 tirocini extracurricolari presso imprese interessate all'avvio o allo sviluppo di spazi co-working

SCHEDA SINTETICA PROGETTO FORMATIVO TIROCINIO

Codice Tirocinio (da riportare nella domanda di tirocinio): 15/2016

Termine per la presentazione della domanda di tirocinio: 18 novembre

Data per l'eventuale colloquio di approfondimento: 22 novembre

Numero posti disponibili: 1

Denominazione Azienda/Ente	COPRAT: COOPERATIVA DI PROGETTAZIONE E RICERCA ARCHITETTONICA, TERRITORIALE E TECNOLOGICA SOCIETA' COOPERATIVA
Sede del tirocinio	Città: MANTOVA e MILANO
	Provincia: Mantova e Milano

DURATA, OBIETTIVI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL TIROCINIO

Durata	3 mesi
Data inizio	Novembre 2016
Data fine	Gennaio 2017
Articolazione oraria	Dal lunedì al venerdì Mattina: dalle ore 9:00 alle ore 13:00 Pomeriggio: dalle ore 14:30 alle ore 18:30 Chiusure aziendali: 15 giorni per Natale

AMBITO DI INSERIMENTO

*Descrivere **IN MODO ESAUSTIVO** l'ambito aziendale in cui si svolgerà il tirocinio (ad esempio: settore, reparto, ufficio; descrizione di massima delle attività che vengono svolte in tale ambito, ecc.)*

La richiesta di tirocinio è legata al progetto di COPRAT di sviluppare e rendere effettivamente operativa la propria sede per ospitare il CO-WORKING.

Data la contenuta dimensione aziendale di COPRAT, oltre che la specifica struttura organizzativa orizzontale tipica della forma cooperativa che ci contraddistingue, più che con settori specifici il tirocinante si troverà ad interfacciarsi con le seguenti figure:

- 1) Tutor
- 2) Responsabile del Personale
- 3) Segreteria
- 4) Altri soci professionisti
- 5) Altri tirocinanti / coworkers presenti in prospettiva in COPRAT

ATTIVITÀ OGGETTO DEL TIROCINIO

Descrivere **IN MODO ESAUSTIVO** tutte le attività che saranno affidate al tirocinante:

Il progetto di CO-Working COPRAT punta specificamente a predisporre uno spazio di lavoro per giovani professionisti nell'ottica di creare in prospettiva una sinergia proficua sui seguenti temi:

1. Trasformazioni del territorio
2. Progettazione di opere civili
3. Comunicazione e web

In quest'ottica le attività oggetto del tirocinio sono riconducibili a due macro ambiti:

1. Progettazione dello spazio di Co-Working (organizzazione dello spazio, completamento dell'attrezzatura, ecc.)
2. Promozione dello spazio di Co-working (sviluppo di una strategia di comunicazione/promozione del Co-Working COPRAT; predisposizione di materiale di comunicazione, organizzazione di eventi di promozione, implementazione del sito WEB, gestione dei social sul tema Co-working, supporto per la creazione di un database di possibili giovani interessati ad avviare collaborazioni nell'ambito del Coworking Coprat)