

## Bando di selezione per 40 tirocini extracurricolari presso imprese interessate all'avvio o allo sviluppo di spazi co-working

### SCHEDA SINTETICA PROGETTO FORMATIVO TIROCINIO

**Codice Tirocinio (da riportare nella domanda di tirocinio):** 11/2016

**Termine per la presentazione della domanda di tirocinio:** 5 settembre

**Data per l'eventuale colloquio di approfondimento:** 6 settembre

**Numero posti disponibili:** 1

Denominazione Azienda/Ente	CSC CENTRO SERVIZI IMPRESA SRL
Sede del tirocinio	Città: CASTEL GOFFREDO
	Provincia: Mantova

#### DURATA, OBIETTIVI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL TIROCINIO

Durata	3 mesi
Data inizio	<i>Da metà settembre 2016</i>
Data fine	<i>A metà novembre 2016</i>
Articolazione oraria	Dal lunedì al venerdì Mattina: dalle ore 8:00 alle ore 12:00 - Pomeriggio: dalle 13:30 alle 17:30

#### AMBITO DI INSERIMENTO

La nostra società nasce nel 1990 a supporto delle aziende del distretto della calzetteria femminile si Castel Goffredo (Mantova – Lombardia) con la denominazione di Centro servizi Calza con l'obiettivo di offrire stimoli, proposte e servizi per l'innovazione, lo sviluppo e la crescita delle imprese con attività di laboratorio fisico-chimico specializzato nel tessile – calzetteria abbigliamento, di informazione economica e di stile, di formazione e di supporto allo sviluppo di nuovi business.

Negli ultimi anni, osservando le aziende dei nostri territori e dei territori limitrofi, abbiamo capito che hanno la necessità di interventi alternativi alla mera richiesta di sostegno economico, che favoriscano l'accesso alle conoscenze e competenze necessarie per agevolare la ripresa dello spirito imprenditoriale e industriale.

Da questo è nata l'idea di mettere in rete delle società e dei professionisti con le competenze utili a supportare il rilancio delle imprese. Un network non chiuso, ma sempre aperto a nuovi ingressi che possano offrire alle aziende la scelta fra alternative diverse.

Nel dicembre 2014 abbiamo cambiato denominazione in CSC CENTRO SERVIZI IMPRESA, un centro al quale le imprese possano rivolgersi per cercare e trovare le professionalità necessarie.

Un cambiamento nella continuità della missione che viene così ampliata: "LA SOCIETA' HA COME OGGETTO L'ESERCIZIO DELL'ATTIVITA' DI RICERCA TECNOLOGICA, ORGANIZZATIVA, GESTIONALE ED IL TRASFERIMENTO DELLE INNOVAZIONI, NONCHE' LA PRESTAZIONE DI ASSISTENZA TECNICA, ORGANIZZATIVA, FORMATIVA, GESTIONALE E DI MERCATO CONNESSA ALLA GESTIONE, SVILUPPO ED RINNOVAMENTO DELLE IMPRESE."

La predisposizione di uno spazio di CO-Working e di un adeguato piano di promozione e di sviluppo del servizio rientrano in quest'ottica di ampliamento dell'offerta a beneficio del territorio in generale.

Il tirocinante verrà inserito nell'area dell'ufficio marketing, occupandosi dello sviluppo, della gestione e della promozione dello spazio di CO-Working.

#### ATTIVITÀ OGGETTO DEL TIROCINIO

Il tirocinante si occuperà nello specifico delle seguenti attività:

- Sviluppare un progetto di marketing per pubblicizzare e promuovere lo spazio di CO-Working.
- Monitorare e programmare le attività all'interno dell'HUB
- Calendarizzare la campagna formativa e promozionale relativa al nuovo servizio. Attraverso anche lo sviluppo di apposite procedure condivise poi con il tutor e la direzione aziendale
- Partecipare a riunioni di avanzamento attività con lo staff aziendale
- Mettere in atto le attività considerate più adeguate per una corretta ed efficace promozione del nuovo servizio
- Pubblicizzare l'attività attraverso canali social aziendali, tenendo costantemente aggiornati la pagina web e il profilo Facebook.