

Bando di selezione per 40 tirocini extracurricolari presso imprese interessate all'avvio o allo sviluppo di spazi co-working

SCHEDA SINTETICA PROGETTO FORMATIVO TIROCINIO

Codice Tirocinio (da riportare nella domanda di tirocinio): 2/2016

Termine per la presentazione della domanda di tirocinio: 5 settembre

Data per l'eventuale colloquio di approfondimento: 6 settembre

Numero posti disponibili: 4

Denominazione Azienda/Ente	Istituto Superiore "E. Fermi"
Sede del tirocinio	Città: Mantova
	Provincia: Mantova

DURATA, OBIETTIVI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL TIROCINIO

Durata	3 mesi
Data inizio	<i>Metà settembre</i>
Data fine	<i>Metà novembre</i>
Articolazione oraria	30 ore settimanali all'interno del seguente orario: Dal lunedì al sabato Mattina: dalle ore ...8..... alle ore ...13..... Pomeriggio: dalle ore ...14..... alle ore17.....

AMBITO DI INSERIMENTO

*Descrivere **IN MODO ESAUSTIVO** l'ambito aziendale in cui si svolgerà il tirocinio (ad esempio: settore, reparto, ufficio; descrizione di massima delle attività che vengono svolte in tale ambito, ecc.)*

La proposta di tirocinio si pone in prosecuzione di precedenti percorsi promossi dalla Provincia e dalla Camera di Commercio di Mantova che hanno contribuito ad avviare presso la struttura dell'Istituto Superiore "Enrico Fermi" di Mantova l'allestimento di spazi adeguati all'apertura di un FabLab da intendere non solo come una risorsa e opportunità didattica, ma soprattutto come luogo di collaborazione tra studenti e docenti di scuole diverse, al servizio della comunità scolastica e al territorio nel suo complesso, anche con riferimento alle collaborazioni con il tessuto imprenditoriale e con la rete maker.

Tale FabLab si è recentemente costituito come Associazione di Promozione Sociale e sta operando in sinergia con l'istituto nei campi della promozione, comunicazione, progettazione, formazione, implementazione del network, programmazione delle attività e gestione degli spazi e dell'associazione.

Inoltre gli spazi individuati come sede di tale realtà sono stati recentemente accreditati come spazio di coworking in risposta a "Avviso per la costituzione di un elenco qualificato di soggetti fornitori di spazi e servizi di co-working" promosso da PromolImpresa-Borsa Merci.

Durante i mesi di operatività del FabLab sono stati attivati importanti momenti formativi/informativi di scambio e divulgazione sui temi dell'economia collaborativa e del coworking con specifico riferimento all'interazione tra la fabbricazione digitale e la cultura come ad esempio: "Made in Italy – Make in Mantova"

il 6 aprile 2016 a Palazzo Te e “Mantova in the European Maker Week” il 30-31 maggio e il 1 giugno 2016 presso IS Fermi. In continuità con tali eventi si pone la realizzazione della “Fiera Maker Mantova” prevista per novembre 2016 e già inserita nel programma di Mantova Capitale Italiana della Cultura 2016. Tale attività costituisce un importante momento di confronto e di apertura verso il territorio e l'opportunità per l'individuazione di potenziali fruitori e servizi di coworking che lo spazio si accinge a ospitare.

ATTIVITÀ OGGETTO DEL TIROCINIO

*Descrivere **IN MODO ESAUSTIVO** tutte le attività che saranno affidate al tirocinante:*

La “Fiera Maker Mantova” è realizzata all'interno del progetto “Made in Italy – Make in Mantova”, promosso dall'Istituto Superiore Fermi di Mantova, attraverso il suo costituendo FabLab Mantova – Fermi e insieme al Comune di Mantova, sull'asse “Diffusione della cultura italiana” del primo avviso del “Piano nazionale per la promozione della cultura del Made in Italy” finanziato dal MIUR.

La fiera, realizzata in sinergia con la Camera di Commercio di Mantova, costituirà la prima occasione nel territorio per un confronto tra le diverse realtà ed espressioni del maker movement, mantovano e non, che affronteranno i temi connessi alla digital fabrication in tutte le sue sfaccettature, anche attraverso la realizzazione di eventi variegati quali momenti formativi, workshop e laboratori. Tale attività di promozione e di marketing alla scala territoriale sarà funzionale anche per individuare potenziali fruitori e servizi di coworking che potranno confrontarsi e dialogare nello spazio qualificato come coworking. Infatti, durante la Fiera sarà possibile entrare in contatto diretto con i diversi protagonisti (maker, imprese, istituzioni, etc.) impegnati a partecipare attivamente per divulgare le proprie esperienze e produzioni.

In questo senso al tirocinante sarà chiesto, in affiancamento al personale di FabLab Mantova, di:

- implementare e perfezionare il palinsesto impostato per gli eventi adeguandolo agli spazi a disposizione e verificandone la fattibilità;
- realizzare un database delle possibili realtà da invitare come speaker, espositori e visitor che dovranno essere opportunamente contattati e coordinati;
- contribuire alla ideazione e alla realizzazione della campagna promozionale e del materiale informativo e di comunicazione digitale, cartaceo e altro;
- individuare best practice, predisporre format per l'attivazione di contatti e collaborazioni, organizzare incontri con gli stakeholder del territorio per sensibilizzare rispetto al progetto fab lab al fine di perseguire una migliore partecipazione all'evento;
- partecipare alla realizzazione del programma dell'evento anche in relazione con il personale della struttura sede dove sarà realizzato l'evento;
- organizzare la logistica delle attività in programma, gestire i contatti, gli espositori e i relatori, implementare le banche dati, documentare le attività con mezzi audio-visivi, predisporre materiali informativi, aggiornare sito web e canali social.