



UNIONE EUROPEA

Fondo Sociale Europeo
Investiamo nel tuo futuro



Investimenti in modelli organizzativi.



UNIONCAMERE



Gli investimenti in innovazione organizzativa da parte delle imprese nel 2020.

L'improvviso lockdown e la crisi hanno imposto alle aziende anche investimenti in *digital transformation* anche per i modelli organizzativi.

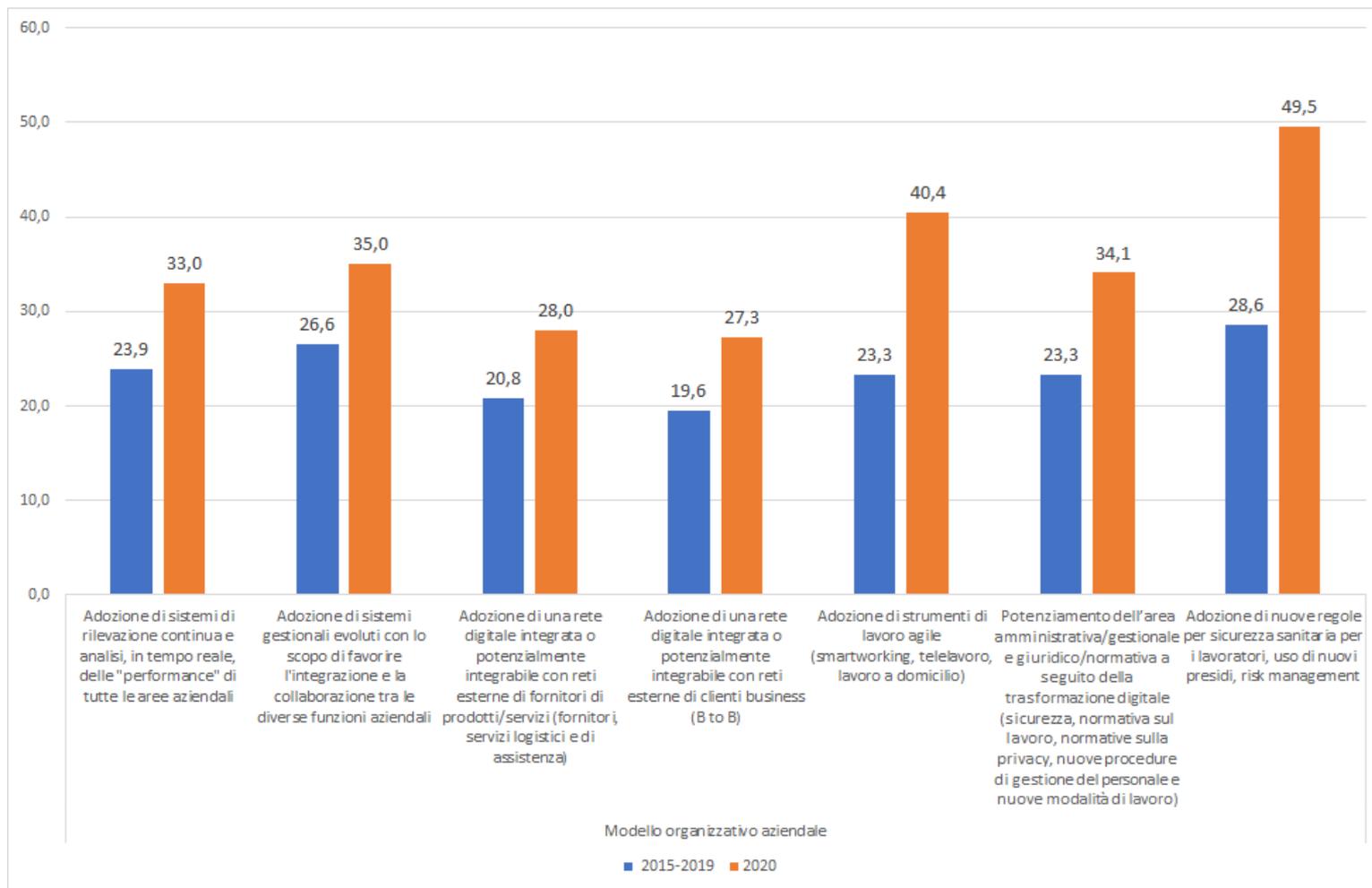
La pandemia ha portato ad un'accelerazione della trasformazione in senso digitale dei modelli organizzativi aziendali, si pensi in primis al lavoro agile - smart working.

La necessità di operare in un'ottica di razionalità strumentale, ossia cercando la massimizzazione dell'efficacia e dell'efficienza dei fattori produttivi, in un momento di crisi ha portato le imprese italiane ad aumentare la quota di investimenti strategici in modelli organizzativi aziendali.

Grande balzo in avanti anche dell'adozione di strumenti di lavoro agile passati dal **23,3%** al **40,4%** del 2020. Importanti anche la quota di investimenti del 2020 nel potenziamento dell'area amministrativa a seguito della trasformazione digitale (**34,1%**), l'adozione di sistemi gestionali evoluti con lo scopo di favorire l'integrazione e la collaborazione tra le diverse funzioni aziendali (**35%**), i sistemi di rilevazione continua delle "performance" di tutte le aree aziendali (**33%**) e infine l'adozione di una rete digitale integrata con reti esterne di fornitori (**28%**) e di clienti Business to Business(**27,3%**)



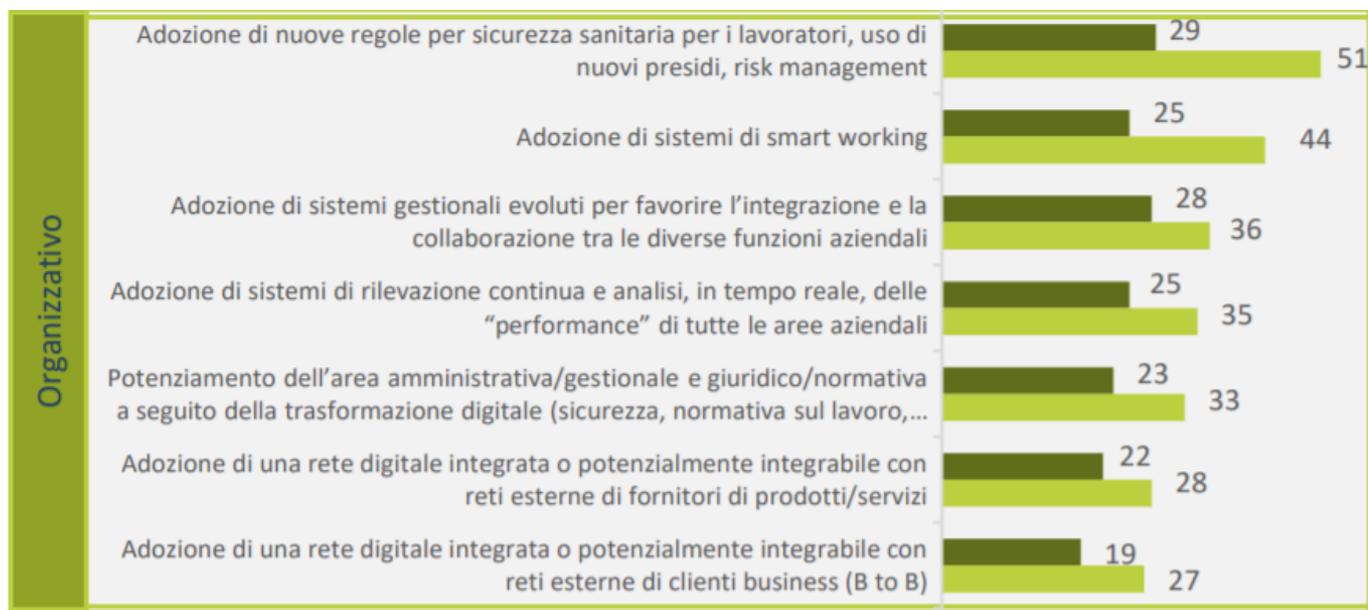
Modello organizzativo aziendale. Confronto 2015 – 2019 e 2020.



E gli investimenti nel nostro territorio? Lombardia

Ambiti della trasformazione digitale pre e post Covid-19* (% sulle imprese che hanno effettuato investimenti)

■ pre-Covid19 (2015-2019) ■ post-Covid19 (2020)



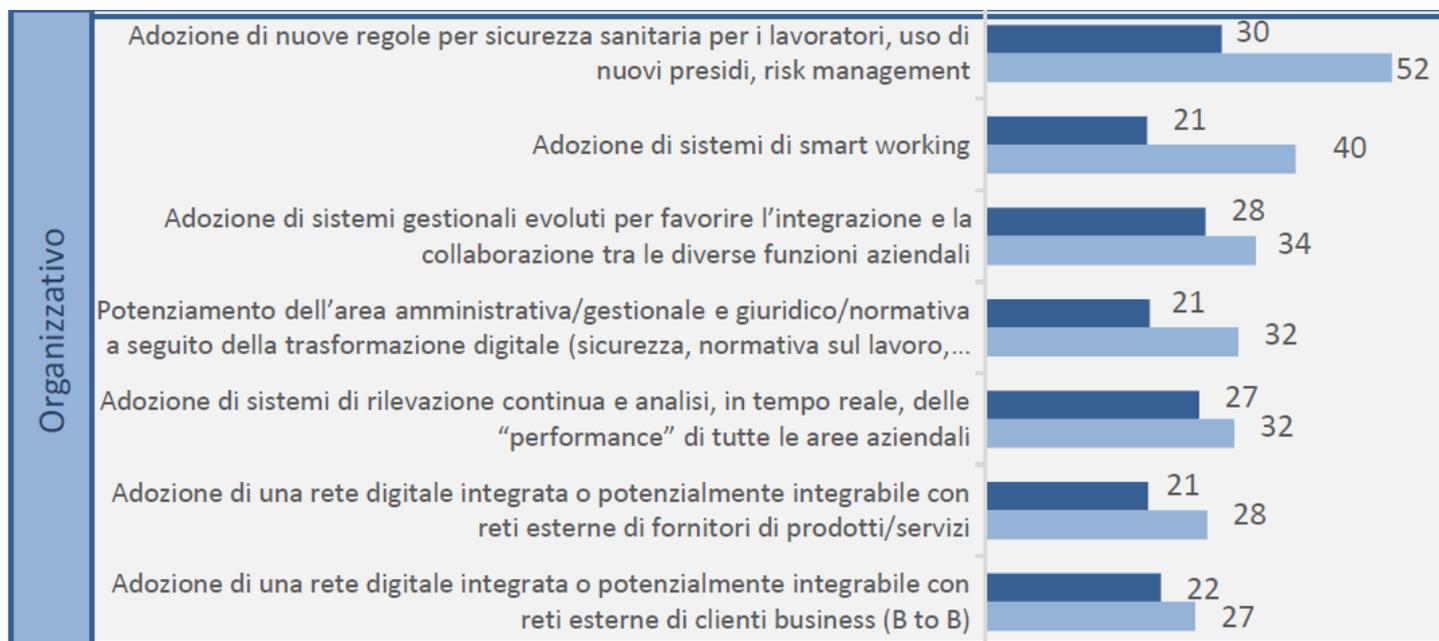
* Imprese che hanno dichiarato di aver effettuato investimenti di elevata importanza per le strategie aziendali nel periodo pre e post Covid19 relativamente a ciascun aspetto della trasformazione digitale.



E gli investimenti nel nostro territorio? Provincia di Mantova

Ambiti della trasformazione digitale pre e post Covid-19* (% sulle imprese che hanno effettuato investimenti)

■ pre-Covid19 (2015-2019) ■ post-Covid19 (2020)



* Imprese che hanno dichiarato di aver effettuato investimenti di elevata importanza per le strategie aziendali nel periodo pre e post Covid19 relativamente a ciascun aspetto della trasformazione digitale.

