



Camera di Commercio
Mantova



partenariato

ORIENTARSI AL FUTURO

EDIZIONE 2024

con il supporto operativo



in sinergia con



EDIZIONE 2024 / ORIENTARSI AL FUTURO

Edizione **2024 del servizio di orientamento "ORIENTARSI AL FUTURO"** rivolto agli studenti in uscita dal secondo ciclo di studi e in generale a chi intende orientarsi e/o riorientarsi dopo gli studi superiori.

L'iniziativa è promossa dalla **Camera di commercio Mantova**, attraverso la gestione operativa della sua Azienda Speciale PromolImpresa – Borsa Me rci, con l'Ufficio Scolastico Territoriale, la Rete Alternanza/PCTO provinciale, la Provincia di Mantova, FOR.MA. e la Rete provinciale degli Informagiovani, attivandosi in rete con tutti gli Istituti scolastici del secondo ciclo e i Centri di Formazione Professionale del territorio mantovano.

Il servizio, oltre a prevedere **un importante patrimonio e-learning sempre on line funzionale per una fruizione asincrona e autonoma da parte dei giovani e dei docenti**, si articola in tre percorsi integrati dedicati in prima istanza a tutte le classi in uscita dalle scuola secondaria con un'importante apertura ad approfondimenti successivi da parte dei singoli e delle famiglie.



ARTICOLAZIONE DEL SERVIZIO

1

**ORIENTARSI
AL FUTURO**

2

**ORIENTARSI
AGLI STUDI**

3

**ORIENTARSI
AL LAVORO**

4

**ORIENTARSI
CON EDU.LTO**

ORIENTARSI AL FUTURO

Il percorso introduttivo si articola in **6 WEBINAR DA UN'ORA CIASCUNO** rivolti a tutte le classi in uscita delle Scuole Secondarie di Secondo grado e dei Centri di Formazione Professionale del territorio e strutturati in modo tale da rendere gli interventi partecipati e interattivi.

Particolarmente **importante sarà il primo webinar** che permetterà non solo di presentare il percorso, di attivare gli studenti e di introdurre alcuni concetti importanti, ma anche di **raccogliere i bisogni e i desiderata degli studenti in uscita per una produttiva crescita del servizio**. Per tale motivo, il primo webinar sarà replicato in tre edizioni utili a far partecipare anche in tempi diversi gli studenti in uscita.

Nei giorni successivi, le registrazioni dei webinar saranno messe a disposizione all'interno della sezione dedicata. In questo caso non sarà possibile interagire e partecipare direttamente all'evento.

Le classi e gli studenti degli anni precedenti potranno comunque utilizzare tutte le registrazioni e le video lezioni per avviare anche prima dell'ultimo anno il loro percorso di orientamento.

ORIENTARSI AL FUTURO

AVVIO DEL PERCORSO

1

Tre edizioni, alternative tra loro, della durata di un'ora:

DALLE ORE 9:00 ALLE ORE 10:00

A scelta tra le seguenti giornate:

MARTEDÌ 16 GENNAIO 2024, MERCOLEDÌ 17 GENNAIO 2024 O GIOVEDÌ 18 GENNAIO 2024

Avvio dell'**edizione 2024 del servizio di orientamento "ORIENTARSI AL FUTURO"** rivolto agli studenti in uscita dalla scuola secondaria di secondo grado per supportare la scelta grazie a un vero e proprio percorso composto da momenti di condivisione, approfondimenti e strumenti.

L'evento introduttivo del percorso, grazie ad una **modalità interattiva volta a coinvolgere** a distanza tutti gli studenti, permetterà di avviare una prima autoriflessione sul percorso personale di orientamento, di conoscere i diversi step del percorso proposto e di manifestare il proprio interesse rispetto ad alcune attività proposte.

Per scegliere oggi servono competenze, si chiamano **competenze di orientamento** e sono utili in uscita dal percorso di studi così come per tutto l'arco della propria carriera. Impariamo a riconoscerle insieme e ad utilizzarle con consapevolezza.

Particolarmente importante per la **costruzione di servizi aggiuntivi personalizzati** e per l'**attivazione del territorio a supporto dell'orientamento dei giovani in uscita** sarà la somministrazione in diretta di un **breve questionario finalizzato alla raccolta dei bisogni**.

**ORIENTARSI
AL FUTURO**

LUNEDÌ 29 GENNAIO 2024 • DALLE 9:00 ALLE 10:00

CONSAPEVOLI NELLA SCELTA: RICONOSCERE I PROPRI VALORI, BISOGNI E INTERESSI NEL PROCESSO DECISIONALE

Essere in grado di riconoscere le caratteristiche personali utili per scegliere è fondamentale, ma allo stesso tempo non è così semplice. Guardare ai propri valori, bisogni ed interessi da una prospettiva diversa è un modo per valorizzarli ed utilizzarli come motori della nostra decisione.

VENERDÌ 2 FEBBRAIO 2024 • DALLE 9:00 ALLE 10:00

CONSAPEVOLI NELLA SCELTA: QUANDO GLI OSTACOLI ALLA MIA DECISIONE VENGONO DALL'ESTERNO

Cosa fare quando la decisione sembra impossibile? Quando non riusciamo a sciogliere i nostri dubbi? Spesso queste situazioni nascono da pressioni, richieste e aspettative più o meno esplicite che vengono dall'esterno e che ci bloccano tra la paura di fallire e deludere ed il desiderio di seguire le proprie vocazioni. Gestire tutto questo si può!

Incontri in diretta streaming gestiti con un approccio interattivo, grazie alla conduzione di un esperto di orientamento e di psicologia dell'adolescenza.

ORIENTARSI AL FUTURO

UNO SGUARDO AL FUTURO

1

MARTEDÌ 20 FEBBRAIO 2024 • DALLE 9:00 ALLE 10:00

FUTURO E TRANSIZIONE DIGITALE

Secondo le previsioni Excelsior, nel prossimo quinquennio continueranno ad essere sempre più ricercate le competenze digitali, considerate necessarie per la maggior parte dei lavoratori, come l'uso di tecnologie internet, di strumenti di comunicazione visiva e multimediale. Si stima che tali competenze saranno richieste tra il 2023 e il 2027 a poco più di 2 milioni di occupati (oltre il 56% del fabbisogno totale). Come prepararsi al cambiamento?

GIOVEDÌ 22 FEBBRAIO 2024 • DALLE 9:00 ALLE 10:00

FUTURO E TRANSIZIONE GREEN

Secondo le previsioni Excelsior, le imprese e la Pubblica Amministrazione avranno bisogno complessivamente di circa 3,8 milioni di lavoratori nel quinquennio 2023-2027, il 65% dei quali dovrà possedere competenze green con importanza almeno intermedia (poco meno di 2,4 milioni di lavoratori). Come prepararsi al cambiamento?

MERCOLEDÌ 28 FEBBRAIO 2024 • DALLE 9:00 ALLE 10:00

FUTURO E NUOVI MESTIERI DELLA CULTURA

Secondo le previsioni Excelsior e il report "Io sono cultura" di Fondazione Symbola, i profili professionali e le competenze richieste dalle imprese culturali e creative sono in continua evoluzione per gestire il rapporto tra Made in Italy e contenuto culturale e/o per sviluppare la cultura al tempo della digitalizzazione. Come prepararsi al cambiamento?

**ORIENTARSI
AL FUTURO**

ORIENTARSI AGLI STUDI

2

ORIENTAMENTO ALL'UNIVERSITÀ: OFFERTA FORMATIVA E STRUMENTI PER LA SCELTA

DUE DATE ALTERNATIVE: MARTEDÌ 12 MARZO / GIOVEDÌ 21 MARZO

DALLE 12:00 ALLE 13:00

Il webinar fornisce informazioni e spunti di riflessione con particolare riferimento alla scelta universitaria. Dopo una riflessione iniziale sul valore della laurea, anche in relazione alle possibilità occupazionali e di crescita personale, vengono illustrate le opportunità offerte dal sistema universitario nazionale.

Durante l'incontro sarà presentato il percorso/servizio "AlmaOrièntati", ideato dal Consorzio Interuniversitario Almalaurea, per una prima autovalutazione.

L'incontro si concluderà, infine, con la presentazione dell'offerta universitaria attiva sul territorio mantovano.

Relazione e approfondimenti a cura di Consorzio Interuniversitario Almalaurea.

ORIENTARSI AGLI STUDI

2

ORIENTAMENTO ALL'ISTRUZIONE TECNICA SUPERIORE E ALLA FORMAZIONE POST DIPLOMA/QUALIFICA

DUE DATE ALTERNATIVE: GIOVEDÌ 14 MARZO / MERCOLEDÌ 20 MARZO

DALLE 12:00 ALLE 13:00

Gli "Istituti Tecnici Superiori" sono percorsi della durata di due anni che si sviluppano in parallelo al sistema universitario, consentendo di acquisire conoscenze, abilità e competenze per lavorare in contesti all'avanguardia perché progettati anche insieme alle imprese.

Durante l'incontro sarà inoltre introdotto il sistema di formazione post diploma e qualifica attivo sul territorio mantovano e lombardo con riferimento sia all'offerta a pagamento che a quella finanziata.

Relazione e approfondimenti a cura della Fondazione Istituto Tecnico Superiore per l'Agro-alimentare Sostenibile, di FOR.MA, Azienda Speciale della Provincia di Mantova e della Rete Informagiovani di Mantova.

ORIENTARSI AGLI STUDI

2

ORIENTAMENTO AGLI STUDI CON LA RETE INFORMAGIOVANI DI MANTOVA

A seguito dell'analisi iniziale dei bisogni e grazie agli incontri finalizzati a stimolare ulteriori riflessioni in merito al proprio percorso, sarà possibile partecipare a momenti di supporto, in presenza o a distanza, destinati a piccoli gruppi e/o a singoli con particolari esigenze da approfondire, con un calendario personalizzato raccogliendo le esigenze direttamente dalle scuole e dai singoli studenti.

UN FILO DIRETTO CON LE UNIVERSITÀ E L'ITS DI MANTOVA

A seguito dell'analisi iniziale dei bisogni e grazie agli incontri finalizzati a stimolare ulteriori riflessioni in merito al proprio percorso, sarà possibile prenotare incontri personalizzati con le Università e l'ITS presenti sul territorio per approfondire l'offerta formativa proposta in relazione ai bisogni degli studenti interessati.

ORIENTARSI AL LAVORO

3

LAVORO E CULTURA DI IMPRESA: BISOGNI OCCUPAZIONALI, RICERCA ATTIVA DEL LAVORO E FARE IMPRESA

EVENTO IN PRESENZA DI 2 ORE PER CIASCUNA SCUOLA

DIRETTO ALLE CLASSI IN USCITA

Da organizzare congiuntamente con la scuola da febbraio ad aprile all'interno dell'aula magna della scuola stessa o presso il Mantova Multicentre – Centro congressi della Camera di commercio.

L'evento si articola in:

- **il tessuto economico e i bisogni occupazionali del territorio:** dalle traiettorie di sviluppo del sistema imprenditoriale all'utilizzo diffuso di #excelsiororienta;
- **i servizi e la rete dei Centri per l'Impiego per l'incontro domanda e offerta di lavoro:** dai percorsi di orientamento fino all'inserimento lavorativo attraverso la formazione e le tecniche di ricerca attiva del lavoro;
- **lavoro e cultura di impresa:** dagli strumenti per l'autovalutazione della propensione al fare impresa ai servizi dedicati all'autoimprenditorialità.

Relazioni e approfondimenti a cura della Camera di commercio di Mantova, dei Centri per l'Impiego della Provincia di Mantova e del Servizio Nuova Impresa di PromolImpresa – Borsa Merci.

**ORIENTARSI
AL FUTURO**

ORIENTARSI AL LAVORO

3

ORIENTAMENTO AL LAVORO CON I CENTRI PER L'IMPIEGO DELLA PROVINCIA DI MANTOVA

A seguito dell'analisi iniziale dei bisogni e grazie agli incontri finalizzati a stimolare ulteriori riflessioni in merito al proprio percorso, sarà possibile partecipare a momenti di supporto, in presenza o a distanza, destinati a piccoli gruppi e/o a singoli con particolari esigenze da approfondire, con un calendario personalizzato raccogliendo le esigenze direttamente dalle scuole e dai singoli studenti.

ORIENTARSI CON EDU.LTO

4

EDU LTO (<https://edu.ltomantova.it>) è la **piattaforma e-learning territoriale** pensata per gli studenti, la scuola e il territorio mantovano.

Costruita per offrire un **servizio gratuito per le nuove generazioni e per chi intende investire nelle proprie competenze**, la piattaforma raccoglie **proposte formative e di orientamento** utili a investire sui bisogni emergenti di competenze.

All'interno della piattaforma sono presenti numerose proposte dedicate direttamente o indirettamente all'orientamento:

- Sezione ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI
- Sezione ORIENTAMENTO AGLI STUDI
- Sezione COMPETENZE IMPRENDITORIALI
- Sezione COMPETENZE DIGITALI
- Sezione COMPETENZE GREEN

IL PROGRAMMA / TUTTE LE DATE

MARTEDÌ 16 GENNAIO	ORIENTARSI AL FUTURO 2024 / AVVIO DEL PERCORSO
MERCOLEDÌ 17 GENNAIO	
GIOVEDÌ 18 GENNAIO	
LUNEDÌ 29 GENNAIO	Consapevoli nella scelta: riconoscere i propri valori, bisogni e interessi nel processo decisionale
VENERDÌ 2 FEBBRAIO	Consapevoli nella scelta: quando gli ostacoli alla mia decisione vengono dall'esterno
MARTEDÌ 20 FEBBRAIO	Futuro e transizione digitale
GIOVEDÌ 22 FEBBRAIO	Futuro e transizione green
MERCOLEDÌ 28 FEBBRAIO	Futuro e nuovi mestieri della cultura
MARTEDÌ 12 MARZO	Orientamento all'Università: offerta formativa e strumenti per la scelta
GIOVEDÌ 21 MARZO	
GIOVEDÌ 14 MARZO	Orientamento all'Istruzione Tecnica Superiore e alla formazione post diploma/qualifica
MERCOLEDÌ 20 MARZO	
Eventi dedicati a ciascuna scuola da febbraio ad aprile	Lavoro e cultura di impresa: bisogni occupazionali, ricerca attiva del lavoro e fare impresa

ISTRUZIONI OPERATIVE

LA PIATTAFORMA PER L'ORIENTAMENTO

L'intero servizio è disponibile online sulla piattaforma e-learning territoriale

<https://edu.ltomantova.it>.

ADESIONI DELLE CLASSI

Attraverso il [modulo dedicato](#), i docenti/referenti possono iscrivere le classi agli eventi/laboratori per una partecipazione in diretta che consentirà di interagire sui temi proposti.

Al fine di agevolare la partecipazione di tutte le classi, per ciascun webinar/laboratorio sono state identificate due date alternative.

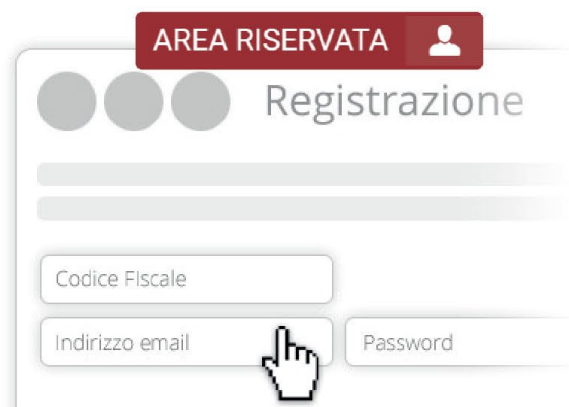
ISTRUZIONI PER LA FRUIZIONE SINCRONA E ASINCRONA

Le scuole e le classi potranno **partecipare ai webinar in diretta attraverso i link indicati sulla piattaforma online** e comunicati direttamente a seguito dell'invio del modulo di adesione. Gli studenti e i docenti potranno **vedere e sentire le presentazioni in diretta streaming all'orario prefissato, potendo interagire con i relatori sui singoli temi**.

Nei giorni successivi le dirette, le **registrazioni di tutti i webinar saranno messe a disposizione all'interno della sezione dedicata** per una **fruizione asincrona** da parte delle **classi**, degli **studenti** e delle **famiglie**.



ISTRUZIONI D'ACCESSO



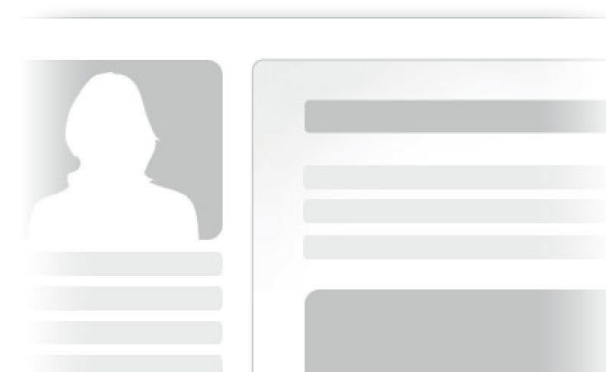
REGISTRATI

Clicca sul pulsante area riservata in alto a destra nella piattaforma. Se sei un nuovo utente clicca su registrati e compila i campi obbligatori. Sei già registrato? Accedi con le tue credenziali!



ISCRIVITI

Una volta entrato con le tue credenziali, vai nella sezione "Catalogo". Cliccando sulla proposta "Orientarsi al Futuro" potrai consultare tutte le informazioni e cliccare sul pulsante "Iscriviti".

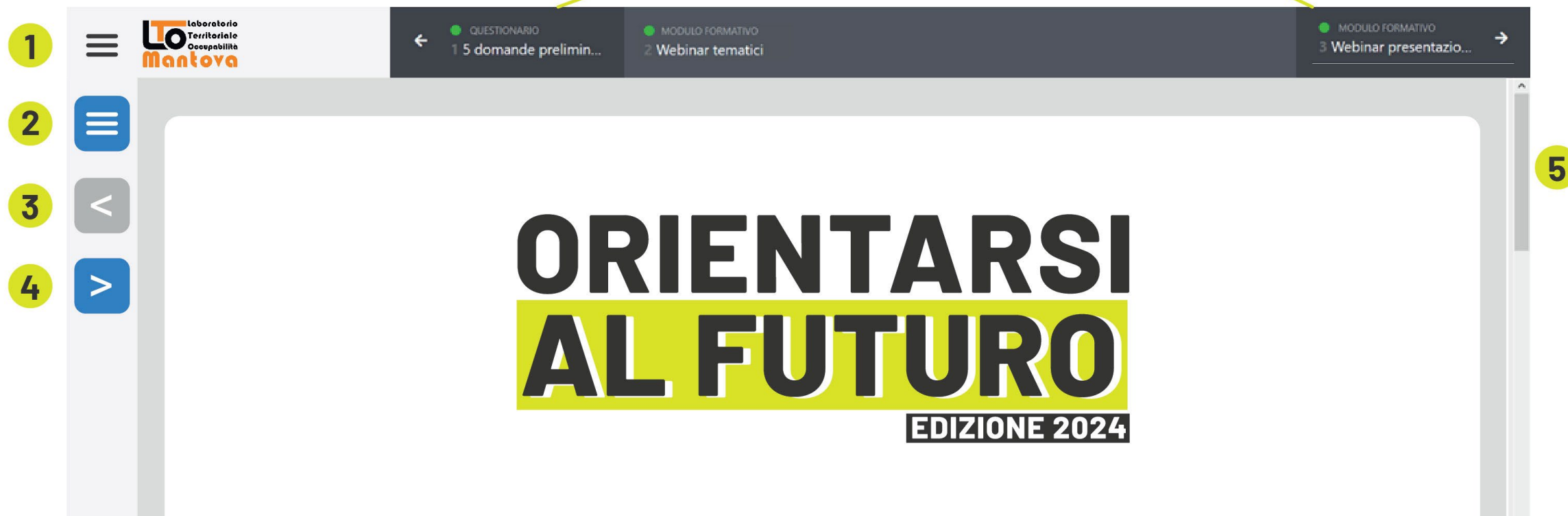


PARTECIPA

Lo svolgimento del percorso è suddiviso in fasi numerate in ordine crescente. Segui i vari step e...buona visione!

COME FUNZIONA

Barra per avanzare
o tornare ai moduli precedenti



- 1 Indice dell'intero corso
- 2 Indice del singolo contenuto
- 3 Contenuto precedente
- 4 Contenuto successivo
- 5 Scorri per visualizzare tutto il contenuto

ORIENTARSI AL FUTURO

EDIZIONE 2024

PER INFORMAZIONI O ASSISTENZA

✉ promoimpresa@mn.camcom.it