



Promolimpresa  
Borsa Merci

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Mantova

**ATTO EQUIVALENTE ALLA  
DETERMINA A CONTRARRE**



**ATTO PUBBLICATO SUL PROFILO DEL COMMITTENTE**  
entro due giorni dalla data della firma e dell'acquisizione del protocollo

**ATTO A CONTRARRE N. 013 / 2021**

**06/04/2021**

<b>CIG</b>	-----		
<b>TIPOLOGIA DI APPROVVIGIONAMENTO</b>	<input type="checkbox"/> lavori	<input checked="" type="checkbox"/> <b>servizi</b>	<input type="checkbox"/> forniture
<b>DESCRIZIONE</b>	<b>Servizio di primo orientamento, accompagnamento e formazione in ambito di sviluppo di nuova impresa</b>		
<b>OBIETTIVO (INTERESSE CHE SI INTENDE SODDISFARE)</b>	<p>La presente Determina a contrarre ha come obiettivo l'individuazione degli esperti che possano espletare il servizio di primo orientamento, assistenza, accompagnamento e formazione (in aula o a distanza) in ambito di sviluppo di nuova attività imprenditoriale, tramite una indagine di mercato prodromica alle successive procedura di affidamento del servizio. A titolo meramente esemplificativo, l'Operatore Economico individuato dovrà rendere il servizio sui seguenti temi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Sensibilizzazione al fare impresa;</li> <li>Definizione della reale fattibilità di realizzazione dell'idea imprenditoriale attraverso l'evidenziazione dei punti di forza e di debolezza;</li> <li>Individuazione delle caratteristiche imprenditoriali dell'aspirante imprenditore;</li> <li>Definizione di una Business Model dettagliato per il target di riferimento;</li> <li>Definizione di un Business Plan solido e sostenibile, anche in funzione della valutazione dello strumento di finanziamento più idoneo (<i>dall'idea di business alla sua realizzazione: strategia, mezzi, destinatari, mercati target, team di lavoro, previsioni economiche finanziarie e capacità finanziaria dell'aspirante imprenditore a sostenere il progetto</i>);</li> <li>Definizione di un progetto solido e sostenibile in termini di strategia, governance, leadership, dotazione dei fondi necessari (<i>comunitari, statali, regionali, finanziamenti per lo sviluppo e l'innovazione delle Imprese, Crowdfunding, ecc.</i>);</li> <li>Valutazione degli approcci alle fiscalità dell'impresa e presa visione dei costi iniziali.</li> </ol>		
<b>DURATA DEL SERVIZIO</b>	Gli esperti che verranno individuati con l'indagine in questione potranno prestare servizio negli anni 2021 e 2022, a seguito di regolari procedure di affidamento previa richiesta di preventivo		
<b>PROGETTI DI RIFERIMENTO</b>	---		
<b>ATTI AUTORIZZATIVI</b>	Determinazione del Commissario Straordinario n. 002/2021 con cui viene dato mandato al direttore per ogni decisione in merito alla gestione per le attività di ordinaria amministrazione, tra cui la stipula dei contratti per l'acquisizione di beni e di servizi inerenti le spese di funzionamento, operando nei limiti degli importi stanziati nel Bilancio di previsione, nonché tenendo conto del "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture" e successive modificazioni		
<b>PROCEDURA INDIVIDUATA</b>	<p>il RUP propone la pubblicazione su Sintel e sul sito web di una <b>indagine di mercato</b> dal 06/04/2021 al 27/04/2021 (21 giorni) finalizzata all'acquisizione di <b>manifestazioni di interesse</b> da parte di operatori economici in possesso dei requisiti di carattere generale e speciale.</p> <p>Con la presente Determina a contrarre vengono approvati i documenti che formano parte integrante e sostanziale del presente atto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Avviso indagine di mercato</b> contenente in dettaglio i requisiti richiesti</li> <li><b>Domanda di manifestazione di interesse</b></li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Le manifestazioni di interesse pervenute entro i termini saranno valutate dal RUP Marco Zanini, supportato dalla responsabile del Punto Nuova Impresa, Alessandra Ligabue</li> <li>Alla successiva procedura telematica su Sintel di "affidamento diretto previa richiesta di preventivi" saranno invitati a presentare offerta solo i candidati in possesso dei requisiti minimi richiesti</li> </ul>		

PROMOIMPRESA – BORSA MERCI  
Sede legale: Via P.F. Calvi, 28 - 46100 Mantova  
Codice fiscale e partita IVA: 0213741 020 1  
PEC: [promoiimpresa@mn.legalmail.camcom.it](mailto:promoiimpresa@mn.legalmail.camcom.it)

Sede amministrativa  
Largo di Porta Pradella, 1 – 46100 Mantova  
Tel. 0376 234.373 – 378 - 428



Certificazione ISO 9001:2015 settore EA 37  
per la progettazione ed erogazione di servizi di formazione  
continua/permanente, superiore, di specializzazione e di orientamento

SEGRETERIA FORMAZIONE E SERVIZI  
Sede operativa: Largo di Porta Pradella, 1 – 46100 Mantova  
Tel. 0376 234.350  
E-mail: [promoiimpresa@mn.camcom.it](mailto:promoiimpresa@mn.camcom.it)  
[www.promoiimpresaonline.it](http://www.promoiimpresaonline.it)

CENTRO CONGRESSI MANTOVA MULTICENTRE  
Largo di Porta Pradella, 1/A - 46100 Mantova  
Tel. 0376 234430-1 – Fax 0376 234343  
E-mail: [centrocongressi@mn.camcom.it](mailto:centrocongressi@mn.camcom.it)  
[www.mantovamulticentre.com](http://www.mantovamulticentre.com)

BORSA MERCI  
Largo di Porta Pradella, 1/B - 46100 Mantova  
Tel. 0376 234.431-378 – Fax 0376 234343  
E-mail: [borsa.merci@mn.camcom.it](mailto:borsa.merci@mn.camcom.it)  
[www.borsamerici.mn.it](http://www.borsamerici.mn.it)



Promolimpresa  
Borsa Merci

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Mantova

## ATTO EQUIVALENTE ALLA DETERMINA A CONTRARRE



<p><b>MOTIVAZIONI SCELTA PROCEDURA:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• All'interno dell'ente camerale e dell'Azienda speciale non sono presenti idonee professionalità a cui affidare il servizio</li> <li>• Non sussistono Convenzioni Consip attive in grado di soddisfare le esigenze relative al servizio ricercato</li> <li>• L'indagine di mercato assicura il principio di <u>concorrenzialità</u> e massima partecipazione degli operatori economici alle procedure di affidamento</li> <li>• Le <u>Linee Guida ANAC n. 4/2018</u>, al punto 5.1.4, precisano che la stazione appaltante deve assicurare l'<u>opportuna pubblicità</u> dell'attività di <u>esplorazione del mercato</u>, scegliendo gli strumenti più idonei in ragione della rilevanza del contratto per il settore merceologico di riferimento e della sua contendibilità;</li> <li>• In ogni caso il confronto di offerte da parte di due o più operatori economici rappresenta una <i>best practice</i>, come previsto dalle Linee Guida ANAC n. 4/2018 al punto 4.3.1</li> </ul>
<p><b>REQUISITI GENERALI E SPECIALI RICHIESTI</b></p>	<p>Potranno inviare la propria manifestazione di interesse i soggetti in possesso dei seguenti requisiti:</p> <p><u>Requisiti di ordine generale:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- assenza delle cause di esclusione stabilite dall'art. 80 del D.lgs. 50/2016;</li> <li>- svolgere una attività analoga/coerente/riconducibile a quella oggetto dei presenti servizi, desumibile dal codice Ateco</li> <li>- insussistenza di qualsiasi conflitto di interessi con l'Azienda Speciale Promolimpresa-Borsa Merci;</li> <li>- essere qualificati sulla piattaforma regionale SINTEL di ARIA S.p.A. quali fornitori di Promolimpresa-Borsa Merci (gli operatori economici che non risulteranno "qualificati" non potranno essere invitati successivamente a presentare offerta economica attraverso Sintel);</li> </ul> <p><u>Requisiti di carattere speciale richiesti al Consulente/Docente:</u> La persona individuata come consulente/docente dovrà inoltre essere in possesso dei seguenti requisiti di <u>capacità professionale</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- possesso di laurea magistrale o del vecchio ordinamento coerente con le materie oggetto delle consulenze/docenze</li> <li>- essere iscritto all'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti contabili</li> <li>- essere attivi da almeno 5 anni (marzo 2016 → marzo 2021) nel settore della consulenza e/o della formazione imprenditoriale</li> <li>- <b>aver tenuto almeno 100 ore di docenza</b> (in presenza o a distanza) <b>nel periodo marzo 2018 → marzo 2021</b> sulle tematiche della cultura di impresa (temi di cui al paragrafo 2), comprovati da modulo (allegato C) debitamente compilato e firmato</li> </ul>
<p><b>TIPOLOGIA AFFIDAMENTO</b></p>	<p>Alla indagine di mercato di cui alla presente Determina seguirà il lancio della procedura di "<b>Affidamento diretto previa richiesta di preventivo</b>" sulla piattaforma Sintel (D.Lgs. 50/2016, art. 36 comma 2 punto A - Contratti sotto soglia (D.L. Semplificazioni n. 76/2020, convertito nella Legge n. 120/2020).</p> <p>Alla procedura saranno invitati gli operatori economici che avranno inviato la propria manifestazione d'interesse e che avranno dichiarato di essere in possesso dei requisiti di carattere generale e speciale richiesti.</p> <p>Saranno eventualmente attivate più procedure di affidamento nel caso sorga la necessità di realizzare più servizi di assistenza/docenza sulla base delle esigenze che dovessero insorgere nell'ambito delle specifiche progettualità.</p>
<p><b>CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE:</b></p>	<p>Ai sensi dell'art. 95, c. 4, lett. b) e c) del D.Lgs. 50/2016, il servizio sarà aggiudicato con il criterio del <b>MINOR PREZZO</b>, determinato mediante ribasso sull'onorario a base d'asta.</p>
<p><b>RUP - RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO AI SENSI DELL'ART. 31 DEL D.LGS. 50/2016</b></p>	<p>Dottor <b>MARCO ZANINI</b>, Direttore e in quanto soggetto dotato del necessario livello di inquadramento giuridico in relazione all'azienda speciale e di competenze professionali adeguate in relazione ai compiti per cui è nominato.</p>

PROMOIMPRESA – BORSA MERCI  
Sede legale: Via P.F. Calvi, 28 - 46100 Mantova  
Codice fiscale e partita IVA: 0213741 020 1  
PEC: [promoiimpresa@mn.legalmail.camcom.it](mailto:promoiimpresa@mn.legalmail.camcom.it)

Sede amministrativa  
Largo di Porta Pradella, 1/A - 46100 Mantova  
Tel. 0376 234.373 – 378 - 428



Certificazione ISO 9001:2015 settore EA 37  
per la progettazione ed erogazione di servizi di formazione  
continua/permanente, superiore, di specializzazione e di orientamento

SEGRETERIA FORMAZIONE E SERVIZI  
Sede operativa: Largo di Porta Pradella, 1 – 46100 Mantova  
Tel. 0376 234.350  
E-mail: [promoiimpresa@mn.camcom.it](mailto:promoiimpresa@mn.camcom.it)  
[www.promoiimpresaonline.it](http://www.promoiimpresaonline.it)

CENTRO CONGRESSI MANTOVA MULTICENTRE  
Largo di Porta Pradella, 1/A - 46100 Mantova  
Tel. 0376 234430-1 – Fax 0376 234343  
E-mail: [centrocongressi@mn.camcom.it](mailto:centrocongressi@mn.camcom.it)  
[www.mantovamulticentre.com](http://www.mantovamulticentre.com)

BORSA MERCI  
Largo di Porta Pradella, 1/B - 46100 Mantova  
Tel. 0376 234.431-378 – Fax 0376 234343  
E-mail: [borsa.merci@mn.camcom.it](mailto:borsa.merci@mn.camcom.it)  
[www.borsamerici.mn.it](http://www.borsamerici.mn.it)



Promolimpresa  
Borsa Merci

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Mantova

## ATTO EQUIVALENTE ALLA DETERMINA A CONTRARRE



<p><b>ULTERIORI NOTE:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poiché l'Avviso è finalizzato a una mera indagine di mercato per la raccolta di manifestazioni di interesse, non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo la Stazione Appaltante che sarà libera di seguire anche altre procedure</li> <li>- la Stazione Appaltante si riserva di sospendere, revocare, modificare od annullare in qualsiasi momento, il procedimento avviato</li> <li>- la 'manifestazione di interesse' è fornita sulla base di un'apposita autodichiarazione resa dall'operatore economico ai sensi e per gli effetti del DPR 28 dicembre 2000 n. 445, secondo il modello fornito dall'azienda speciale, dalla quale risulti il possesso dei requisiti di carattere <i>generale</i> (di cui all'art. 80 del Codice Appalti) e <i>speciale</i>, di cui all'art. 83</li> <li>- i dati personali forniti dai candidati saranno oggetto di trattamento finalizzato ad adempimenti connessi all'espletamento della procedura. Tali dati potranno essere comunicati, per le medesime esclusive finalità, a soggetti cui sia riconosciuta, da disposizioni di legge, la facoltà di accedervi</li> <li>- il presente Atto e i relativi allegati ("<i>Avviso / Indagine di mercato</i>" e "<i>Domanda / manifestazione di interesse</i>") saranno resi disponibili nel sito web <a href="http://www.promoimpresaonline.it">www.promoimpresaonline.it</a> nella sezione "Amministrazione Trasparente" e sarà trasmesso all'Ufficio Amministrazione per gli adempimenti di competenza</li> </ul>
<p><b>RIFERIMENTI NORMATIVI</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- D. Lgs. 50/2016 "Codice Appalti":             <ul style="list-style-type: none"> <li>o art. 36, comma 2, lettera a) del che dispone che la stazione appaltante <u>può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre</u>, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, <u>le ragioni della scelta del fornitore</u>, i requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti.</li> <li>o art. 36, comma 6, che prevede che la Stazione appaltante è obbligata a scegliere operatori economici presenti sul mercato elettronico;</li> <li>o art. 93 che prevede la facoltà, per la stazione appaltante, di non richiedere la garanzia provvisoria per gli affidamenti effettuati ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a)</li> </ul> </li> <li>- D.L. Semplificazioni n. 76/2020, convertito nella Legge n. 120/2020</li> <li>- art. 1, comma 450, della L. 296/2006 (Legge finanziaria 2007), così come modificato con la Legge di Bilancio 2019, circa l'obbligo di ricorso al mercato elettronico della PA ovvero al sistema telematico della centrale regionale di riferimento, per gli acquisti d'importo pari o superiore a € 5.000,00;</li> <li>- l'art. 1, comma 449, della L. 296/2006 (Legge finanziaria 2007) così come modificato dal D.L. 95/2012 (Spending Review) ai sensi del quale le PA, per gli approvvigionamenti di beni e servizi, possono ricorrere al sistema delle convenzioni stipulate da Consip;</li> <li>- art.26 delle legge 488/1999 circa l'obbligo di aderire alle convenzioni CONSIP;</li> <li>- art.37 del D. Lgs.33/2013 e l'articolo 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e le successive modifiche ed integrazioni in materia rispettivamente di "Amministrazione Trasparente" e "Norme di contrasto alla corruzione";</li> <li>- D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445.</li> </ul>

IL DIRETTORE  
Dott. Marco Zanini

*Documento sottoscritto con firma digitale  
ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs 7 marzo 2005 n. 82 e s.m.i.*

*Il presente documento, ove stampato su supporto cartaceo,  
costituisce copia analogica dell'originale informatico,  
predisposto e conservato in conformità  
alle regole tecniche di cui al D.P.C.M. 13 novembre 2014*

PROMOIMPRESA – BORSA MERCI  
Sede legale: Via P.F. Calvi, 28 - 46100 Mantova  
Codice fiscale e partita IVA: 0213741 020 1  
PEC: [promoimpresa@mn.legalmail.camcom.it](mailto:promoimpresa@mn.legalmail.camcom.it)

Sede amministrativa  
Largo di Porta Pradella, 1/A - 46100 Mantova  
Tel. 0376 234.373 – 378 - 428



Certificazione ISO 9001:2015 settore EA 37  
per la progettazione ed erogazione di servizi di formazione  
continua/permanente, superiore, di specializzazione e di orientamento

SEGRETERIA FORMAZIONE E SERVIZI  
Sede operativa: Largo di Porta Pradella, 1 – 46100 Mantova  
Tel. 0376 234.350  
E-mail: [promoimpresa@mn.camcom.it](mailto:promoimpresa@mn.camcom.it)  
[www.promoimpresaonline.it](http://www.promoimpresaonline.it)

CENTRO CONGRESSI MANTOVA MULTICENTRE  
Largo di Porta Pradella, 1/A - 46100 Mantova  
Tel. 0376 234430-1 – Fax 0376 234343  
E-mail: [centrocongressi@mn.camcom.it](mailto:centrocongressi@mn.camcom.it)  
[www.mantovamulticentre.com](http://www.mantovamulticentre.com)

BORSA MERCI  
Largo di Porta Pradella, 1/B - 46100 Mantova  
Tel. 0376 234.431-378 – Fax 0376 234343  
E-mail: [borsa.merci@mn.camcom.it](mailto:borsa.merci@mn.camcom.it)  
[www.borsamerici.mn.it](http://www.borsamerici.mn.it)