



Promolimpresa
Borsa Merci

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Mantova

**ATTO EQUIVALENTE ALLA
DETERMINA A CONTRARRE**



**ATTO PUBBLICATO SUL PROFILO DEL COMMITTENTE
entro due giorni dalla data della firma e dell'acquisizione del protocollo**

ATTO A CONTRARRE N. 53 / 2020

03/11/2020

CIG	-----		
TIPOLOGIA DI APPROVVIGIONAMENTO	<input type="checkbox"/> lavori	<input checked="" type="checkbox"/> servizi	<input type="checkbox"/> forniture
DESCRIZIONE BENI/SERVIZI CHE SI INTENDONO RICERCARE	Servizio di realizzazione video-corsi asincroni da caricare su piattaforma FAD edu.ltomantova.it		
OBIETTIVO (INTERESSE CHE SI INTENDE SODDISFARE)	La presente Determina a contrarre ha come obiettivo l'individuazione dell'operatore economico a cui affidare il servizio di produzione e post-produzione di video-corsi asincroni destinati agli studenti degli Istituti scolastici mantovani, che dovranno essere successivamente ospitati e fruiti su piattaforma FAD dedicata.		
DURATA DEL SERVIZIO	Il servizio di produzione e consegna dei video-corsi di cui alla presente indagine di mercato dovrà essere realizzato entro il 31/12/2020, salvo diverso accordo delle parti.		
PROGETTI DI RIFERIMENTO E DELIBERE AUTORIZZATIVE	<ul style="list-style-type: none"> • Progetto a valere sul Fondo di Perequazione 2017/2018 (<i>progetto "Orientamento, domanda-offerta di lavoro"</i>) - delibera n. 36/2019 del 13/12/2019 • progetto Mantova Hub - Coltivare Innovazione e Lavoro Sostenibile – Campus di Talenti per la Green Economy e i Green Jobs - delibera del CDA n. 37 del 13/12/2019 • Progetto incremento del 20% diritto annuale - delibera n. 36/2019 del 13/12/2019 • Progetto "Mantova: Laboratorio Diffuso per l'Occupabilità" candidato da Provincia di Mantova sul Bando Emblematici Maggiori di Fondazione Cariplo - delibera n. 38/2019 del 13/12/2019 • Progetto "Giovani (Co)Protagonisti: competenze, innovazione e partecipazione" candidato dall'istituto di Istruzione Secondaria Statale "A. Manzoni" di Suzzara sul bando "Giovani Protagonisti 2019" della Fondazione Cariverona – delibera 27 del 10/09/2020 		
PROCEDURA INDIVIDUATA	<ul style="list-style-type: none"> • Con la presente Determina a contrarre vengono approvati i documenti che formano parte integrante e sostanziale del presente atto: <ul style="list-style-type: none"> ○ Avviso indagine di mercato contenente in dettaglio i requisiti richiesti ○ Domanda di manifestazione di interesse • Le manifestazioni di interesse pervenute entro i termini saranno valutate dal RUP Marco Zanini, supportato dal gruppo di lavoro individuato per i succitati progetti • Alla successiva procedura telematica su Sintel di "affidamento diretto previa richiesta di preventivi" saranno invitati a presentare offerta solo i candidati in possesso dei requisiti minimi richiesti 		
MOTIVAZIONI SCELTA PROCEDURA E TEMPI DI PUBBLICAZIONE:	<ul style="list-style-type: none"> • Non sussistono Convenzioni Consip attive in grado di soddisfare le esigenze relative al servizio ricercato • L'indagine di mercato assicura il principio di <u>concorrenzialità</u> e massima partecipazione degli operatori economici alle procedure di affidamento • Le <u>Linee Guida ANAC n. 4/2018</u>, al punto 5.1.4, precisano che la stazione appaltante deve assicurare l'<u>opportuna pubblicità</u> dell'attività di <u>esplorazione del mercato</u>, scegliendo gli strumenti più idonei in ragione della rilevanza del contratto per il settore merceologico di riferimento e della sua contendibilità; 		

PROMOIMPRESA – BORSA MERCI
Sede legale: Via P.F. Calvi, 28 - 46100 Mantova
Codice fiscale e partita IVA: 0213741 020 1
PEC: promoiimpresa@mn.legalmail.camcom.it

Sede amministrativa
Largo di Porta Pradella, 1 – 46100 Mantova
Tel. 0376 234.373 – 378 - 428



Certificazione ISO 9001:2015 settore EA 37
per la progettazione ed erogazione di servizi di formazione
continua/permanente, superiore, di specializzazione e di orientamento

SEGRETERIA FORMAZIONE E SERVIZI
Sede operativa: Largo di Porta Pradella, 1 – 46100 Mantova
Tel. 0376 234.350
E-mail: promoiimpresa@mn.camcom.it
www.promoiimpresonline.it

CENTRO CONGRESSI MANTOVA MULTICENTRE
Largo di Porta Pradella, 1/A - 46100 Mantova
Tel. 0376 234430-1 – Fax 0376 234343
E-mail: centrocongressi@mn.camcom.it
www.mantovamulticentre.com

BORSA MERCI
Largo di Porta Pradella, 1/B - 46100 Mantova
Tel. 0376 234.431-378 – Fax 0376 234343
E-mail: borsa.merci@mn.camcom.it
www.borsamerici.mn.it



	<ul style="list-style-type: none"> • In ogni caso il confronto di offerte da parte di due o più operatori economici rappresenta una <i>best practice</i>, come previsto dalle Linee Guida ANAC n. 4/2018 al punto 4.3.1 <p>L'indagine di mercato rimarrà pubblicata sulla piattaforma Sintel e sul sito www.promoimpresaonline.it alla sezione "Amministrazione" – "Amministrazione Trasparente" - "Bandi di gara e contratti" – "Avvisi, bandi e avvisi" per un periodo di 6 giorni.</p> <p>In relazione ai tempi di pubblicazione, le Linee Guida ANAC n. 4/2018 precisano che <i>la stazione appaltante assicura l'opportuna pubblicità dell'attività di esplorazione del mercato, scegliendo gli strumenti più idonei in ragione della rilevanza del contratto. A tal fine la stazione appaltante pubblica un avviso sul profilo di committente, nella sezione «amministrazione trasparente» sotto la sezione «bandi e contratti», o ricorre ad altre forme di pubblicità. La durata della pubblicazione è stabilita in ragione della rilevanza del contratto, per un periodo minimo identificabile in quindici giorni, salva la riduzione del suddetto termine per motivate ragioni di urgenza a non meno di cinque giorni</i> (punto 5.1.4).</p> <p>La riduzione della durata di pubblicazione a 6 giorni è motivata dal fatto che già il 13/11/2020 sarà presentata alle scuole mantovane, in <u>anteprima</u> all'interno dell'evento Climathon2020 la piattaforma FAD edu.ltomantova.it, e in data 17/11/2020 si terrà l'evento <u>lancio presentazione</u> della medesima piattaforma in occasione della Giornata Internazionale dello Studente.</p> <p>Per queste date i primi moduli formativi FAD dovranno già essere caricati in piattaforma affinché ci possa essere una rappresentanza positiva di corsi realizzati, oltre che dagli altri partners, anche dall'azienda speciale.</p>
<p>REQUISITI GENERALI E SPECIALI RICHISTI</p>	<p>Potranno inviare la propria manifestazione di interesse i soggetti in possesso dei seguenti requisiti:</p> <p><u>Requisiti di ordine generale:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ assenza delle cause di esclusione stabilite dall'art. 80 del D.lgs. 50/2016; ✓ svolgere una attività, rilevabile da visura camerale, di: <ul style="list-style-type: none"> • produzione di moduli formativi in modalità video • sviluppo di applicazioni (web e mobile) per la formazione a distanza • relativa assistenza e consulenza ✓ insussistenza di qualsivoglia conflitto di interessi con l'Azienda Speciale Promolimpresa-Borsa Merci; ✓ essere <u>qualificati</u> sulla piattaforma regionale SINTEL di ARIA S.p.A. quali fornitori di Promolimpresa-Borsa Merci per il codice Ateco 85.59.2 (realizzazione corsi di formazione) e aver caricato in Sintel la dichiarazione sostitutiva possesso requisiti ex art. 80 in corso di validità <p><u>Requisiti di carattere speciale:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ essere attivi nel settore della formazione in e-learning da almeno 3 anni con comprovata esperienza in <ul style="list-style-type: none"> ▪ produzione e post-produzione di <u>video</u> in Full HD (eventualmente 4K) mixando, con l'utilizzo di <u>video switcher</u>, più fonti video, audio, immagini e slide - tra cui eventuali inquadrature aeree, primi piani, soggetti quali lavagne, più docenti contemporaneamente presenti in scena - sia durante la produzione di materiali asincroni, sia durante eventi in live streaming ▪ produzione <u>audio</u> e di <u>podcast</u> ▪ produzione e post-produzione di contenuti e-learning su temi di legati all'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro, sia in termini di jobseeking, sia in termini di imprenditoria e startup, con principale focus in ambito digitale e professioni del futuro; ▪ diffusione di contenuti formativi nei suddetti temi (job-seeking, imprenditoria e start-up) su un pubblico di studenti under 24, gestendo la formazione sia in maniera sincrona sia asincrona;



Promolimpresa
Borsa Merci

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Mantova

ATTO EQUIVALENTE ALLA DETERMINA A CONTRARRE



	<ul style="list-style-type: none"> ▪ organizzazione e gestione della produzione sia di materiali asincroni sia di eventi in live streaming con ospiti connessi da remoto; ✓ essere dotati di un proprio studio di produzione/registrazione video dotato di attrezzatura professionale e personale tecnico specializzato; ✓ avere attive collaborazioni con professionisti esperti nelle succitate materie Start-up e Orientamento, a cui affidare il ruolo di relatore dei vari corsi; ✓ aver già realizzato con propri Esperti videocorsi in tema di startup/autoimprenditorialità e orientamento.
TIPOLOGIA AFFIDAMENTO	<p>Affidamento diretto previa richiesta di preventivi di cui al D.Lgs. 50/2016, art. 36 comma 2 punto a) - <i>Contratti sotto soglia (affidamenti importo inferiore € 40.000,00).</i></p> <p>Alle successiva procedura saranno invitati gli operatori economici che avranno inviato la propria manifestazione di interesse e che saranno in possesso dei requisiti di carattere generale e speciale.</p>
CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE:	<p>Ai sensi dell'art. 95, c. 4, lett. b) e c) del D.Lgs. 50/2016, il servizio sarà aggiudicato con il criterio del MINOR PREZZO, determinato mediante ribasso sull'onorario a base d'asta.</p>
RUP - RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO AI SENSI DELL'ART. 31 DEL D.LGS. 50/2016	<p>Dottor MARCO ZANINI, Direttore e in quanto soggetto dotato del necessario livello di inquadramento giuridico in relazione all'azienda speciale e di competenze professionali adeguate in relazione ai compiti per cui è nominato.</p>
ULTERIORI NOTE:	<ul style="list-style-type: none"> - Poiché l'Avviso è finalizzato a una mera indagine di mercato per la raccolta di manifestazioni di interesse, non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo la Stazione Appaltante che sarà libera di seguire anche altre procedure - la Stazione Appaltante si riserva di sospendere, revocare, modificare od annullare in qualsiasi momento, il procedimento avviato - la 'manifestazione di interesse' è fornita sulla base di un'apposita autodichiarazione resa dall'operatore economico ai sensi e per gli effetti del DPR 28 dicembre 2000 n. 445, secondo il modello fornito dall'azienda speciale, dalla quale risulti il possesso dei requisiti di carattere <i>generale</i> (di cui all'art. 80 del Codice Appalti) e <i>speciale</i>, di cui all'art. 83 - i dati personali forniti dai candidati saranno oggetto di trattamento finalizzato ad adempimenti connessi all'espletamento della procedura. Tali dati potranno essere comunicati, per le medesime esclusive finalità, a soggetti cui sia riconosciuta, da disposizioni di legge, la facoltà di accedervi - il presente Atto e i relativi allegati ("<i>Avviso / Indagine di mercato</i>" e "<i>Domanda / manifestazione di interesse</i>") saranno resi disponibili nel sito web www.promoimpresaonline.it nella sezione "Amministrazione Trasparente" e sarà trasmesso all'Ufficio Amministrazione per gli adempimenti di competenza
RIFERIMENTI NORMATIVI	<ul style="list-style-type: none"> - D. Lgs. 50/2016 "Codice Appalti": <ul style="list-style-type: none"> o art. 36, comma 2, lettera a) del che dispone che la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite <u>determina a contrarre</u>, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, <u>le ragioni della scelta del fornitore</u>, i requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti. o art. 36, comma 6, che prevede che la Stazione appaltante è obbligata a scegliere operatori economici presenti sul mercato elettronico; o art. 93 che prevede la facoltà, per la stazione appaltante, di non richiedere la garanzia provvisoria per gli affidamenti effettuati ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a)

PROMOIMPRESA – BORSA MERCI
Sede legale: Via P.F. Calvi, 28 - 46100 Mantova
Codice fiscale e partita IVA: 0213741 020 1
PEC: promoimpresa@mn.legalmail.camcom.it

Sede amministrativa
Largo di Porta Pradella, 1/A - 46100 Mantova
Tel. 0376 234.373 – 378 - 428



Certificazione ISO 9001:2015 settore EA 37
per la progettazione ed erogazione di servizi di formazione
continua/permanente, superiore, di specializzazione e di orientamento

SEGRETERIA FORMAZIONE E SERVIZI
Sede operativa: Largo di Porta Pradella, 1 – 46100 Mantova
Tel. 0376 234.350
E-mail: promoimpresa@mn.camcom.it
www.promoimpresaonline.it

CENTRO CONGRESSI MANTOVA MULTICENTRE
Largo di Porta Pradella, 1/A - 46100 Mantova
Tel. 0376 234430-1 – Fax 0376 234343
E-mail: centrocongressi@mn.camcom.it
www.mantovamulticentre.com

BORSA MERCI
Largo di Porta Pradella, 1/B - 46100 Mantova
Tel. 0376 234.431-378 – Fax 0376 234343
E-mail: borsa.merci@mn.camcom.it
www.borsamerici.mn.it



**Promolimpresa
Borsa Merci**

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Mantova

ATTO EQUIVALENTE ALLA DETERMINA A CONTRARRE



- art. 1, comma 450, della L. 296/2006 (Legge finanziaria 2007), così' come modificato con la Legge di Bilancio 2019, circa l'obbligo di ricorso al mercato elettronico della PA ovvero al sistema telematico della centrale regionale di riferimento, per gli acquisti d'importo pari o superiore a € 5.000,00;
- l'art. 1, comma 449, della L. 296/2006 (Legge finanziaria 2007) così come modificato dal D.L. 95/2012 (Spending Review) ai sensi del quale le PA, per gli approvvigionamenti di beni e servizi, possono ricorrere al sistema delle convenzioni stipulate da Consip;
- art.26 delle legge 488/1999 circa l'obbligo di aderire alle convenzioni CONSIP;
- art.37 del D. Lgs.33/2013 e l'articolo 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e le successive modifiche ed integrazioni in materia rispettivamente di "Amministrazione Trasparente" e "Norme di contrasto alla corruzione";
- D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445.

IL DIRETTORE

Dott. Marco Zanini

*Documento informatico firmato digitalmente
ai sensi del testo unico D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445,
del D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e norme collegate*

*Il presente documento, se riprodotto su supporto cartaceo,
è valido a tutti gli effetti di legge, ai sensi dell'art. 23, D.Lgs. 82/2005*

PROMOIMPRESA – BORSA MERCI
Sede legale: Via P.F. Calvi, 28 - 46100 Mantova
Codice fiscale e partita IVA: 0213741 020 1
PEC: promoimpresa@mn.legalmail.camcom.it

Sede amministrativa
Largo di Porta Pradella, 1 – 46100 Mantova
Tel. 0376 234.373 – 378 - 428

SEGRETERIA FORMAZIONE E SERVIZI
Sede operativa: Largo di Porta Pradella, 1 – 46100 Mantova
Tel. 0376 234.350
E-mail: promoimpresa@mn.camcom.it
www.promoimpresaonline.it

CENTRO CONGRESSI MANTOVA MULTICENTRE
Largo di Porta Pradella, 1/A - 46100 Mantova
Tel. 0376 234430-1 – Fax 0376 234343
E-mail: centrocongressi@mn.camcom.it
www.mantovamulticentre.com


Certificazione ISO 9001:2015 settore EA 37
per la progettazione ed erogazione di servizi di formazione
continua/permanente, superiore, di specializzazione e di orientamento

BORSA MERCI
Largo di Porta Pradella, 1/B - 46100 Mantova
Tel. 0376 234.431-378 – Fax 0376 234343
E-mail: borsa.merci@mn.camcom.it
www.borsamerici.mn.it