

## **INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALLA RACCOLTA DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA RICERCA DI OPERATORI ECONOMICI A CUI AFFIDARE IL SERVIZIO DI PRODUZIONE E POST-PRODUZIONE DI VIDEO-CORSI – ID SINTEL 130804860.**

### **TERMINE RICEZIONE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE: ORE 12:00 DEL GIORNO 09/11/2020.**

Con il presente avviso PromolImpresa-Borsa Merci, in esecuzione alla Determina a contrarre n. 053/2020, procede a un'indagine conoscitiva di mercato finalizzata all'individuazione degli operatori economici per l'eventuale affidamento del servizio di **produzione e post-produzione di video-corsi in tema di start-up, orientamento e scrittura destinati agli studenti degli Istituti scolastici mantovani, che dovranno essere successivamente ospitati e fruiti su piattaforma FAD dedicata.**

Per la realizzazione dei moduli formativi in modalità asincrona, che avranno una durata minima di 1 ora e una durata massima di 4 ore ciascuno, PromolImpresa-Borsa Merci intende avvalersi della collaborazione di un soggetto qualificato che contribuisca a svolgere attività per il digital learning.

La presente indagine ha lo scopo di esplorare le possibilità offerte dal mercato al fine di affidare direttamente il servizio, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. A del D.lgs. n. 50/2016 e non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali.

PromolImpresa-Borsa Merci si riserva la facoltà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, la presente richiesta, nonché di procedere all'affidamento del servizio anche in presenza di un'unica candidatura valida.

Ai sensi della Linee Guida ANAC n. 4 di attuazione del su citato D.Lgs recanti *“Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione degli elenchi di operatori economici”* aggiornate al D.Lgs. n.56/2017 con delibera del Consiglio ANAC n. 206 del 1/3/2018, paragrafo 3.6, si informano gli operatori economici che il presente avviso è aperto a tutti gli interessati e che, pertanto, PromolImpresa-Borsa Merci non attuerà nessuna limitazione in ordine al numero di operatori economici tra i quali effettuare la selezione. La presente procedura viene condotta mediante l'ausilio di sistemi informatici e l'utilizzo di modalità di comunicazione in forma elettronica, ai sensi dell'art. 58 del D.Lgs. n. 50/2016, e pertanto viene pubblicata sulla piattaforma Sintel e sul sito web di PromolImpresa-Borsa Merci per consentire agli operatori interessati e in possesso dei requisiti richiesti di presentare apposita manifestazione di interesse.

#### **1. Stazione Appaltante**

PromolImpresa-Borsa Merci – largo di Porta Pradella n. 1 (Mantova) – codice fiscale e partita IVA 02137410201 - telefono 0376-234350-234428 – email: [formazione@mn.camcom.it](mailto:formazione@mn.camcom.it). – PEC: [promoimpresa@mn.legalmail.camcom.it](mailto:promoimpresa@mn.legalmail.camcom.it).

#### **2. Descrizione dei servizi richiesti**

L'operatore economico dovrà essere in grado di fornire il servizio di produzione e post-produzione di 41 ore di contenuti video in formato di *pillole on-demand*, di cui 31 ore con Docenti esperti individuati e a carico dell'Affidatario e 10 ore con docenti individuati e a carico di PromolImpresa-Borsa Merci.

La gestione della produzione dei video-moduli formativi prevederà la gestione delle seguenti attività:

- **pre-produzione**, inclusa, a titolo esemplificativo, l'attività di
  - o sopralluogo e messa a disposizione dei mezzi tecnici
  - o definizione dei contenuti di dettaglio in accordo con PromolImpresa-Borsa Merci;
  - o ingaggio di docenti professionisti, ove richiesto;
  - o assistenza ai docenti per prepararli alla performance, ottimizzando la preparazione dei materiali con particolare riferimento a all'inserimento di esempi, casi studio e materiali che massimizzino l'apprendimento e l'engagement del destinatario;
  - o quelle attività specifiche e richieste o comunque connesse ai servizi, per la migliore produzione dei video e del materiale;
- **produzione** (audio e video) svolgendo tutte le attività prodromiche, specifiche e connesse alla migliore realizzazione dei videocorsi, inclusa l'attività di regia e la gestione dell'attrezzatura richiesta rispetto alla location,

- **editing, montaggio e post-produzione**, incluso il supporto nella messa a disposizione dei partecipanti in piattaforma e-learning.
- **audio**, attività di sound design necessario.

A titolo meramente esemplificativo (e senza che tale indicazione sia esaustiva di qualsiasi altra necessità che possa sorgere), i video-corsi da realizzare sono i seguenti:

n.	macro area	Argomento del video-corso	Durata del modulo formativo	note
1	autoimprenditorialità	<b>Cultura di impresa</b>	4	Docente individuato e a carico dell'Affidatario
2	autoimprenditorialità	<b>Business Plan</b>	4	Docente individuato e a carico dell'Affidatario
3	autoimprenditorialità	<b>Business model</b>	3	Docente individuato e a carico dell'Affidatario
4	autoimprenditorialità	<b>Design Thinking</b>	2	Docente individuato e a carico dell'Affidatario
5	autoimprenditorialità	<b>Project management</b>	4	Docente individuato e a carico dell'Affidatario
6	orientamento	<b>Lavoro e curriculum</b>	3	Docente individuato e a carico dell'Affidatario
7	orientamento	<b>Strategie di ricerca lavoro online</b>	5	Docente individuato e a carico dell'Affidatario
8	orientamento	<b>Social, LinkedIn e lavoro</b>	3	Docente individuato e a carico dell'Affidatario
9	orientamento	<b>Personal Branding e colloquio</b>	3	Docente individuato e a carico dell'Affidatario
10	orientamento	<b>Orientamento all'Università o Altro</b>	2	docente individuato e a carico di PromolImpresa-Borsa Merci
11	scrittura	<b>Narrare con le immagini: ABC per costruire una graphic novel</b>	2	docente individuato e a carico di PromolImpresa-Borsa Merci
12	scrittura	<b>Scrittura: narrare che professione!</b>	2	docente individuato e a carico di PromolImpresa-Borsa Merci
13	scrittura	<b>L'ABC dello scrivere e del narrare per lavoro</b>	2	docente individuato e a carico di PromolImpresa-Borsa Merci
14	scrittura	<b>Come farsi pubblicare un testo narrativo</b>	1	docente individuato e a carico di PromolImpresa-Borsa Merci
15	scrittura	<b>"Scritture" per il lavoro</b>	1	docente individuato e a carico di PromolImpresa-Borsa Merci
			41	

L'affidatario dovrà:

- essere disponibile a organizzare le produzioni audiovisive sia nei propri studi di registrazione, sia in location indicate dal committente nella provincia di Mantova
- disporre di un parco docenti nei primi nove moduli indicati nella tabella (start-up e orientamento) al fine di riuscire ad attivarli velocemente nella produzione, e in particolare garantendo di iniziare le riprese entro un arco di tempo massimo di 10 giorni lavorativi dall'assegnazione della commessa
- attivarsi direttamente con il Team di esperti relatori al fine di monitorare e correggere i docenti durante le riprese dei contenuti.

L'Appaltatore:

- garantisce che i video che verranno realizzati saranno originali, liberamente disponibili e tali da non dar luogo, né in Italia né all'estero, a contestazioni per plagio, imitazione o contraffazione da parte di terzi e che, in ogni caso, gli stessi non saranno lesivi di diritti di terzi;
- si impegna a conservare per la Committente tutto il girato, da utilizzarsi solo su indicazione o autorizzazione da parte della Committente stessa e da fornire a richiesta di quest'ultima;

- si impegna a tenere la Stazione Appaltante manlevata ed indenne da ogni pretesa che, in Italia e/o all'estero, venisse avanzata nei confronti della stessa da chiunque e a qualsiasi titolo in relazione ai Video realizzati, anche se approvati dalla Stazione Appaltante.

Nel caso i corsi vengano realizzati ad hoc per la Stazione Appaltante, per i quali il Docente è individuato dall'azienda speciale camerale, dovranno sempre rimanere, sin dal momento della progettazione, patrimonio e proprietà esclusiva di PromolImpresa-Borsa Merci. Il fornitore si impegna a non utilizzare né in parte né totalmente il materiale fornito e i contenuti del corso prodotto senza preventiva autorizzazione di PromolImpresa-Borsa Merci.

L'Appaltatore dovrà realizzare i video:

- con la diligenza professionale richiesta dalla natura di tale tipo di attività, al fine di garantire standard elevati di qualità;
- in completa autonomia organizzativa, salvo attenersi alle indicazioni della Stazione Appaltante.

In particolare l'Appaltatore dovrà farsi carico dell'organizzazione operativa e dei relativi costi, nonché delle attività accessorie connesse alla realizzazione dei video, come di seguito indicate.

### 3. Decorrenza e periodo di espletamento del servizio

In caso di successiva procedura di affidamento, il servizio di produzione e consegna dei video-corsi di cui alla presente indagine di mercato dovrà essere realizzato **entro il 31/12/2020**, con organizzazione a proprio carico e gestione a proprio rischio, salvo diverso accordo delle parti in relazione alla complessità dei corsi, organizzando autonomamente i mezzi e le persone necessari per la loro realizzazione.

### 4. Onorario

Trattandosi di una mera indagine di mercato, l'onorario massimo stimato su cui verrà richiesta una offerta al ribasso verrà stabilito nella successiva procedura di affidamento.

**ATTENZIONE: IN QUESTA FASE DI "INVIO MANIFESTAZIONE DI INTERESSE" NON E' RICHIESTA OFFERTA ECONOMICA (nel campo offerta economica del sistema SINTEL l'operatore economico candidato dovrà inserire il valore € 0,01).**

### 5. Luogo di esecuzione

L'attività di registrazione video-corsi e la post-produzione saranno svolte prevalentemente presso la sede dell'aggiudicatario.

### 6. Codice CPV

80500000-9 - Servizi di formazione

92100000-2 – Videoservizi

### 7. Tipo di procedura

Alla presente indagine di mercato seguirà lancio della procedura di "Affidamento diretto previa richiesta di preventivo", a mezzo piattaforma Sintel, ex art. 36 punto a) del D.Lgs. 50/2016 (*affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro*).

Alla procedura saranno invitati gli operatori economici che abbiano inviato la propria manifestazione di interesse e che hanno dichiarato di essere in possesso dei requisiti di carattere generale e speciale.

### 8. Criterio di aggiudicazione

L'aggiudicazione di una eventuale successiva procedura sarà effettuata con il criterio del **minor prezzo** (con ribasso sull'onorario che verrà posto a base di gara).

## 9. Requisiti di partecipazione

Potranno inviare la propria manifestazione di interesse i soggetti in possesso dei seguenti requisiti:

- Requisiti di ordine generale:

- assenza delle cause di esclusione stabilite dall'art. 80 del D.lgs. 50/2016;
- svolgere una attività, rilevabile da visura camerale, di:
  - produzione di moduli formativi in modalità video
  - sviluppo di applicazioni (web e mobile) per la formazione a distanza
  - relativa assistenza e consulenza
- insussistenza di qualsivoglia conflitto di interessi con l'Azienda Speciale PromolImpresa-Borsa Merci;
- essere qualificati sulla piattaforma regionale SINTEL di ARIA S.p.A. quali fornitori di PromolImpresa-Borsa Merci per il codice Ateco 85.59.2 (realizzazione corsi di formazione) e aver caricato in Sintel la dichiarazione sostitutiva possesso requisiti ex art. 80 in corso di validità

- Requisiti di carattere speciale:

- essere attivi nel settore della formazione in e-learning da almeno 3 anni con comprovata esperienza in
  - produzione e post-produzione di video in Full HD (eventualmente 4K) mixando, con l'utilizzo di video switcher, più fonti video, audio, immagini e slide - tra cui eventuali inquadrature aeree, primi piani, soggetti quali lavagne, più docenti contemporaneamente presenti in scena - sia durante la produzione di materiali asincroni, sia durante eventi in live streaming
  - produzione audio e di podcast
  - produzione e post-produzione di contenuti e-learning su temi di legati all'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro, sia in termini di jobseeking, sia in termini di imprenditoria e startup, con principale focus in ambito digitale e professioni del futuro;
  - diffusione di contenuti formativi nei suddetti temi (job-seeking, imprenditoria e start-up) su un pubblico di studenti under 24, gestendo la formazione sia in maniera sincrona sia asincrona;
  - organizzazione e gestione della produzione sia di materiali asincroni sia di eventi in live streaming con ospiti connessi da remoto;
- essere dotati di un proprio studio di produzione/registrazione video dotato di attrezzatura professionale e personale tecnico specializzato;
- avere attive collaborazioni con professionisti esperti nelle succitate materie Start-up e Orientamento, a cui affidare il ruolo di relatore dei vari corsi;
- aver già realizzato con propri Esperti videocorsi in tema di startup/autoimprenditorialità e orientamento.

## 10. Riserva

Il presente Avviso: è finalizzato ad una mera indagine di mercato; non costituisce proposta contrattuale; non vincola in alcun modo la Stazione Appaltante che sarà libera di seguire anche altre procedure; vuole favorire la partecipazione e la consultazione di operatori economici, con l'unico scopo di implementare l'attuale Elenco Interno Esperti (consulenti e docenti) e di dare agli stessi la possibilità di essere invitati a presentare offerta in una fase successiva.

La Stazione Appaltante si riserva di sospendere, revocare, modificare od annullare in qualsiasi momento, il procedimento avviato.

## 11. Come caricare la manifestazione di interesse su Sintel

L'Operatore Economico può partecipare alla Indagine accedendo alla sezione Procedure, dove ha la possibilità di ricercare la procedura secondo vari criteri (ad esempio per Nome, ID, Data...).

Cliccando sul percorso guidato "Invia offerta" inizia il processo per l'invio della manifestazione di interesse. Si precisa che la domanda viene recapitata alla stazione appaltante solo dopo il completamento di tutti gli step (da 1 a 5) componenti il percorso guidato "Invia offerta".

Dopo l'accesso alla procedura di interesse e dopo aver preso visione di tutta la documentazione, occorre cliccare sul percorso "Invia Offerta", nell'apposita sezione del menù di sinistra. Si segnala che la funzionalità "Salva", presente in fondo alla pagina, consente di interrompere il percorso "Invia offerta" per completarlo in un momento successivo.

Il **primo step** del percorso guidato ("Invia offerta"), è denominato **Busta Amministrativa**. Il Candidato dovrà qui allegare i tre documenti:

"Allegato A – Manifestazione di Interesse"

"Allegato B – Dettaglio requisiti speciali"

debitamente compilati e firmati, con la funzione "Scegli File" ed "Effettua il caricamento/upload del file selezionato".

**Offerta Tecnica.** Al **secondo step** del percorso guidato "Invia offerta" l'operatore economico non deve inserire alcuna documentazione, poiché la presente procedura di gara non prevede offerta tecnica. L'operatore economico deve quindi cliccare su "Avanti" e procedere come di seguito descritto.

**Offerta economica.** Al **terzo step** del percorso guidato "Invia offerta" l'operatore economico deve inserire il valore di € 0,01 in quanto, pur non essendo richiesta la sottomissione di alcuna offerta economica per la presente procedura di indagine di mercato; la compilazione del suddetto campo è obbligatoria per arrivare fino alla fine del percorso di presentazione della documentazione.

Cliccare su AVANTI per proseguire.

**Riepilogo dell'offerta.** Al **quarto step** del percorso guidato "Invia offerta", la piattaforma Sintel genera automaticamente il "Documento d'offerta" in formato pdf, contenente tutti i dati e le dichiarazioni inseriti negli step precedenti. L'operatore economico deve scaricare tale documento sul proprio terminale, cliccando sul tasto GENERA DOCUMENTO e sottoscriverlo con firma digitale, senza rinominarlo.

Il file "Documento di offerta" firmato dovrà poi essere ricaricato a sistema cliccando su Scegli file ed effettuare l'upload del file in Sintel.

Attenzione a non modificare il nome del file "documento di offerta" scaricato. Il file scaricato deve essere firmato digitalmente e ricaricato a sistema tramite la funzione "Effettua caricamento/upload del file" senza essere rinominato.

Al **quinto e ultimo step** del percorso guidato "Invia offerta" l'operatore economico visualizza il riepilogo di tutte le informazioni inserite e, per concludere il percorso guidato ed inviare la domanda di invito, deve cliccare l'apposito tasto "Invia offerta". Sintel restituirà un messaggio a video dando evidenza del buon esito dell'invio

## 11. Termine per le manifestazioni di interesse

Le manifestazioni di interesse dovranno essere caricate su Sintel, pena esclusione, entro le ore 12:00 del giorno **lunedì 9 novembre 2020**.

**Non saranno accettate manifestazioni di interesse pervenute oltre il suddetto termine e/o a con modalità diverse dalla piattaforma Sintel.** Il mancato caricamento su Sintel della documentazione nei termini e secondo le modalità indicate precedentemente comporterà l'esclusione del concorrente dall'invito alla successiva procedura.

## 12. Trattamento dei dati personali

I dati personali relativi alle imprese partecipanti verranno trattati ai sensi del Regolamento generale sulla protezione dei dati 2016/679/UE (GDPR). Si informa che i dati dichiarati saranno utilizzati dalla Stazione Appaltante solamente per l'istruttoria delle manifestazioni di interesse presentate e per le formalità a essa connesse. Il Titolare del Trattamento è PromolImpresa-Borsa Merci con sede legale in Via Calvi n.28 (Mantova) e sede operativa in largo di Porta Pradella n. 1 (Mantova) nella figura

del suo Legale Rappresentante. Il Responsabile della Protezione dei Dati (DPO) di PromolImpresa-Borsa Merci può essere contattato all'indirizzo email [dpo@lom.camcom.it](mailto:dpo@lom.camcom.it) con oggetto: "All'attenzione del DPO di PromolImpresa-Borsa Merci – Azienda Speciale CCIAA di Mantova". Informativa completa sul sito [www.promoimpresaonline.it](http://www.promoimpresaonline.it).

### 13. Pubblicazione

Il presente Avviso è pubblicato sul sito [www.promoimpresaonline.it](http://www.promoimpresaonline.it) alla sezione "Amministrazione" – "Amministrazione Trasparente" - "Bandi di gara e contratti" – "Avvisi, bandi e avvisi" per un periodo di 6 giorni.

In relazione ai tempi di pubblicazione, le Linee Guida ANAC n. 4/2018 precisano che *"la stazione appaltante assicura l'opportuna pubblicità dell'attività di esplorazione del mercato, scegliendo gli strumenti più idonei in ragione della rilevanza del contratto. A tal fine la stazione appaltante pubblica un avviso sul profilo di committente, nella sezione «amministrazione trasparente» sotto la sezione «bandi e contratti», o ricorre ad altre forme di pubblicità. La durata della pubblicazione è stabilita in ragione della rilevanza del contratto, per un periodo minimo identificabile in quindici giorni, salva la riduzione del suddetto termine per motivate ragioni di urgenza a non meno di cinque giorni"* (punto 5.1.4).

La riduzione della durata di pubblicazione a 6 giorni è motivata dal fatto che già il 13/11/2020 sarà presentata in anteprima, alle scuole mantovane, la piattaforma FAD edu.ltomantova.it all'interno dell'evento Climathon2020, e in data 17/11/2020 si terrà l'evento lancio presentazione della piattaforma in occasione della Giornata Internazionale dello Studente.

Per queste date i primi moduli formativi FAD dovranno già essere caricati in piattaforma affinché ci possa essere una rappresentanza positiva di corsi realizzati dall'azienda speciale, oltre a quelli realizzati dagli altri partners di progetto.

### 14. Chiarimenti

Per ogni ulteriore informazione o chiarimento, è possibile contattare la Stazione Appaltante scrivendo una PEC a [promoimpresa@mn.legalmail.camcom.it](mailto:promoimpresa@mn.legalmail.camcom.it) oppure attraverso il canale Comunicazioni Sintel.

### 15. Responsabile del procedimento

Il RUP è il dottor Marco Zanini, in quanto soggetto dotato del necessario livello di inquadramento giuridico in relazione all'azienda speciale e di competenze professionali adeguate in relazione ai compiti per cui è nominato.

*Allegati:*

- A - modulo manifestazione di interesse e autocertificazione del possesso dei requisiti
- B – dettaglio requisiti speciali