



Relazione al Preventivo 2026

La presente relazione è stata redatta sulla scorta delle indicazioni contenute nella relazione previsionale e programmatica dell'ente camerale, approvata con deliberazione n. 26 del 10/11/2025 del Consiglio camerale e redatta ai sensi dell'art. 5 del D.P.R. n. 254 del 2 novembre 2005.

Nella prima fase di esistenza del nuovo Ente le tre aziende speciali preesistenti sono state mantenute ancora separate per ragioni legate alla impossibilità oggettiva di chiudere un procedimento di fusione per incorporazione contestuale all'avvio del nuovo ente a fine esercizio (l'accorpamento è datato 18/11/2024), aggiungendo altra complessità a un ente che muoveva i primi passi e, in attesa dell'accorpamento con la conseguente nomina di un Presidente con atto del Consiglio del CDA n. 1 del 18/11/2024. L'art. 7 dello statuto dell'azienda speciale prevede che il Presidente dell'Azienda è di diritto il Presidente pro-tempore della Camera di Commercio che ne assume la rappresentanza legale mentre le direzioni sono in capo al Segretario generale - per quanto riguarda Servimpresa e PromoImpresa-Borsa Merci - e al dirigente della sede pavese per quanto riguarda Paviaviluppo.

In questo modo, oltre a svolgere in modo efficiente le attività nel corso del 2025 mentre l'ente camerale si assestava nella nuova dimensione di camera accorpata, le aziende speciali hanno avuto modo di conoscersi e di scambiarsi prassi operative nonché di ragionare sui prodromi della loro unione in un'unica realtà aziendale.

Il processo di accorpamento previsto dall'art. 3 del D. Lgs. 219/2016 anche per le aziende speciali si compirà presumibilmente nel corso del prossimo anno, mediante un processo di fusione per incorporazione di due delle tre aziende nell'incorporante. La Giunta definirà il percorso attuativo.

Per una parte del 2026, le aziende proseguiranno in autonomia, pur nell'ambito di un unico ente camerale che detta indirizzi per la loro aggregazione. In tale frangente, PromoImpresa-Borsa Merci si appresta ad approvare un preventivo economico per l'esercizio 2026 funzionale all'integrazione con le analoghe previsioni di entrata e di spesa delle altre due aziende che si concretizzerà nel 2026.



Le attività realizzate con strumenti di lavoro e idee progettuali volte a rispondere alle esigenze del tessuto economico locale e sintetizzate in un programma di lavoro annuale, si possono riassumere in quattro aree tematiche:

1) FORMAZIONE - LAVORO E SERVIZI ALLE IMPRESE

2) BORSA MERCI

3) CENTRO CONGRESSI MANTOVA MULTICENTRE ANTONINO ZANIBONI

4) AREA GENERALE (organi di governo e servizi di supporto)

1) AREA FORMAZIONE - LAVORO E SERVIZI ALLE IMPRESE

PromoImpresa-Borsa Merci, vista l'esperienza maturata nel settore e grazie al doppio accreditamento regionale e nazionale (quest'ultimo riconosciuto alla Camera di commercio) per i servizi al lavoro, in veste di soggetto attuatore per l'ente camerale proseguirà le attività legate ai temi del raccordo tra il mondo della formazione e il mondo del lavoro. In rete con il sistema camerale l'azienda sarà sempre più impegnata sui temi dell'orientamento, sia a carattere informativo (dati per la conoscenza del mercato del lavoro attuale e nel medio termine) che attuativo attraverso la progettazione e realizzazione di programmi, servizi e azioni rivolti al sistema delle imprese e dell'istruzione e formazione in materia di orientamento, raccordo scuola-impresa, placement e certificazione delle competenze, coerentemente con il quadro normativo ormai consolidato che ha riconosciuto al Sistema Camerale queste specifiche competenze e funzioni (D. Lgs 219/2016, art. 18 comma 10 e D. Lgs. 277/2019).

Grazie all'Accordo di rete sottoscritto con gli Istituti di scuola superiore e CFP, l'Ufficio scolastico territoriale e la Provincia, presso l'azienda è incardinato il servizio per l'orientamento e i percorsi trasversali, finalizzato a far acquisire competenze e a sviluppare progettualità e azioni condivise, quali: il Laboratorio territoriale per l'occupabilità, che permette alle imprese di valorizzare sperimentazioni innovative affidate agli studenti neodiplomati/neolaureati; "InFORMA il FUTURO" per l'orientamento degli studenti in uscita dalle scuole secondarie di primo grado; "Orientarsi al Futuro" per l'orientamento degli studenti in uscita dalle scuole secondarie di secondo grado; "Ragazze digitali" per avvicinare all'informatica e alla programmazione le studentesse delle classi delle scuole secondarie di primo e di secondo grado; Startup weekend, per coinvolgere i giovani all'interno di percorsi generativi,



di idee di business e di partecipazione, funzionali allo sviluppo del territorio; "Economia circolare: Conosci, Comunica e Cambia!".

Altri percorsi sono poi condivisi con il sistema camerale anche al fine del conseguimento della Certificazione delle competenze.

L'attività di PromoImpresa - Borsa Merci si realizzerà tramite specifiche azioni previste nei seguenti progetti:

1) Progetto "Laboratori per la transizione e l'occupabilità" nell'ambito del bando "Emblematici Maggiori 2022", finanziato sul bando "Emblematici maggiori 2022" da Fondazione Cariplo alla capofila Camera di Commercio.

Il progetto persegue i seguenti obiettivi tra loro integrati:

- consolidare il capitale umano, gli strumenti, i luoghi e i servizi di supporto per una continuità e replicabilità delle attività proprie del Laboratorio Diffuso;
- investire sulle competenze, sull'orientamento e sulle discipline STEM per uno sviluppo del sistema e una crescita dei giovani che possano creare valore per il territorio con particolare attenzione al tessuto produttivo provinciale;
- puntare sulla transizione ecologica e sull'innovazione green come presupposto imprescindibile per una crescita sostenibile e duratura del territorio, attraverso la sensibilizzazione delle giovani generazioni, l'investimento sulle competenze e la valorizzazione delle idee promosse dai giovani stessi;
- sperimentare e attivare nuovi modelli di collaborazione scuola-impresa;
- infrastrutturare il polo universitario mantovano per offrire nuove opportunità formative e didattiche e un piano di ricerca per lo sviluppo;
- garantirne la tenuta, agevolare il buon fine e la sostenibilità di progetto, sostenere la diffusione dello stesso a scala territoriale.

Tra le azioni che verranno poste in atto grazie a questo progetto si cita la sesta e la settima edizione **dell'hackathon Economia circolare: Conosci, Comunica e Cambia!** rivolto agli studenti delle scuole mantovane.

L'azione si sviluppa in stretta sinergia con il "Premio Futuro Sostenibile" del Gruppo Tea, che si propone di contribuire alla diffusione a Mantova della cultura della sostenibilità e dell'economia circolare. Essa accompagnerà gli studenti verso la certificazione delle competenze promossa da Unioncamere e dal sistema camerale. L'iniziativa, infatti, prende spunto dall'adozione da parte della Commissione europea del nuovo Piano d'azione per l'economia circolare (COM/2020/98 final) che costituisce uno dei principali elementi



del Green Deal europeo e si inserisce nell'attivazione di *GreenComp. The European sustainability competence framework*. GreenComp è un quadro di riferimento per le competenze sulla sostenibilità e si pone l'obiettivo di promuovere e sviluppare conoscenze, competenze e attitudini per vivere, lavorare e agire in modo sostenibile e sostenere i programmi di istruzione e formazione.

2) Progetto "Doppia Transizione Digitale ed ecologica" finanziato con l'au-mento del 20% del diritto annuale anni 2026/2028 che tra gli obiettivi prioritari prevede: far crescere la cultura, la consapevolezza e le competenze delle imprese in materia digitale e sviluppo sostenibile, anche attraverso sistemi di certificazione, rafforzando la cultura delle skill digitali e green nel tessuto imprenditoriale e nei percorsi di istruzione e formazione, a partire dalla filiera tecnico-professionale; promuovere l'orientamento alle carriere e alle professionalità emergenti (green jobs, digital jobs) attraverso strumenti informativi, laboratori esperienziali e percorsi finalizzati alla certificazione delle competenze; sviluppare modelli replicabili di certificazione delle competenze acquisite in contesti non formali, in linea con il DM 115/2024, valorizzando il ruolo delle Camere come Enti titolati.

Ciò verrà messo in atto anche proseguendo le attività di coordinamento dell'azione di Orientamento e Placement e sviluppo di azioni poste a servizio delle imprese e del sistema formativo per facilitare la riduzione del mismatch tra domanda e offerta di lavoro attraverso:

- acquisizione e rafforzamento delle competenze dei giovani per sperimentare e sviluppare le abilità/capacità del proprio bagaglio culturale e utili per avvicinarsi al mutevole mercato del lavoro;
- consolidamento, sviluppo e supporto dell'ITS locale, quale canale di istruzione e formazione professionalizzante, alternativo e complementare all'istruzione terziaria;
- certificazione delle competenze in base al modello sviluppato e implementato da Unioncamere per i settori meccatronica, turismo, green, moda, imprenditorialità, cittadinanza, agricoltura/agroalimentare;
- realizzazione di attività formativa specifica, anche in modalità FAD, sulle nuove competenze strategiche anche in virtù del partenariato con il Laboratorio Territoriale per l'Occupabilità.



Grazie a questo progetto l'Azienda speciale proseguirà, in stretto raccordo con gli uffici preposti della struttura camerale, la collaborazione con la rete dei PID (Punti Impresa Digitale) per consolidare e potenziare le azioni già realizzate sulla tematica della doppia transizione che assume un ruolo prioritario nelle misure e nei progetti di rilancio del nostro Paese. A titolo esemplificativo verranno messe in campo azioni volte a: favorire un uso consapevole dell'Intelligenza Artificiale nelle imprese; accrescere la cultura, la consapevolezza e le competenze delle imprese in materia digitale e sviluppo sostenibile, anche attraverso sistemi di certificazione; favorire la "sostenibilità aziendale" e un uso efficiente dell'energia nei sistemi produttivi.

Risultati attesi di questa linea d'intervento saranno: da un lato, facilitare l'inserimento e la mobilità delle persone nel mercato del lavoro, attraverso il riconoscimento delle competenze acquisite in contesti non formali (i project work, le esperienze professionali o di tirocinio), dall'altro, rafforzare la capacità dei territori di anticipare l'evoluzione delle competenze richieste nei settori della transizione digitale e green, contribuendo così alla competitività delle imprese.

3) Progetto "Competenze per le imprese: strumenti per orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro" a valere sul Fondo di perequazione di Unioncamere Italiana 2025/2026 finalizzato alla riduzione del mismatch tra domanda e offerta di lavoro, rinvigorendo e sostenendo la voglia di fare impresa e le attitudini imprenditoriali/imprenditive. Con questa progettualità il sistema camerale intende sia rafforzare il proprio ruolo di servizio, mettendo a disposizione dei beneficiari finali (imprese /aspiranti e neoimprenditori, studenti, lavoratori, inoccupati/disoccupati) veri e propri nuclei di competenza e specializzazione volti a favorire l'acquisizione e il rafforzamento di competenze imprenditoriali e imprenditive, digitali e green, richieste dal mercato del lavoro che irrobustire il processo integrato (già avviato nella precedente annualità) volto alla diffusione e adozione del modello camerale di certificazione delle competenze e allo sviluppo di nuova imprenditorialità grazie al rinnovato supporto del Servizio Nuove Imprese.

4) Progetto "La transizione energetica e sostenibile" a valere sul Fondo di perequazione di Unioncamere Italiana 2025/2026, si perseguiranno i seguenti macro obiettivi: accompagnare micro, piccole e medie imprese nel percorso verso la transizione energetica e la sostenibilità e, allo stesso tempo, valorizzare le opportunità di crescita legate alla transizione green.



Il Fondo perequativo concentra infatti i propri interventi sul rafforzamento della consapevolezza del tessuto produttivo rispetto alle soluzioni innovative e alternative ai tradizionali sistemi di approvvigionamento e alla sostenibilità. Le azioni messe in campo tenderanno a: rafforzare il ruolo delle Camere di commercio quale hub territoriale della doppia transizione, punto di riferimento per imprese, cittadini e stakeholder sui temi della transizione energetica e della sostenibilità; offrire servizi coerenti ai fabbisogni delle imprese, con particolare attenzione ai temi dell'efficienza energetica, uso delle fonti rinnovabili, percorsi di sostenibilità e modelli di economia circolare; diffondere e valorizzare buone pratiche territoriali, favorendo la condivisione di esperienze e la crescita di competenze a livello locale, così da orientare il tessuto produttivo verso modelli più innovativi, resilienti e sostenibili; creare una conoscenza condivisa a livello territoriale sui temi della transizione energetica e sostenibile, in ottica di sviluppo territoriale.

- 5) Progetto "Economia circolare: conoscere, innovare e intraprendere"** a valere sul bando format 2024 "educare all'economia circolare" di fondazione Cariverona e con capofila Fondazione UniverMantova. Il progetto si pone come finalità generale la creazione e la condivisione di un modello di intervento volto a sostenere il processo di innovazione circolare, nelle imprese e/o sul territorio, guidato dalle competenze, dalla collaborazione e dalla capacità ideativa dei giovani. Partendo da tali obiettivi generali, quelli operativi si collegano alle singole fasi progettuali e attività: creare e diffondere moduli e-learning asincroni dedicati all'Economia Circolare e alla sua attuazione; progettare e realizzare eventi collaborativi volti a coinvolgere attivamente giovani e imprese sul tema Economia Circolare e nelle azioni sperimentali previste dal progetto; analizzare specifici bisogni e opportunità "circolari" su un gruppo di imprese da coinvolgere in fase sperimentale; attivare modelli e strumenti operativi per il coinvolgimento dei giovani ricercatori e studenti universitari all'interno delle imprese mantovane per lo sviluppo di iniziative circolari; progettare e sperimentare un hackathon dedicato all'Economia Circolare che generi visibilità e ricadute plurime sul territorio; sostenere le proposte di innovazione emergenti dall'hackathon con iniziative di supporto in rete; progettare e sperimentare uno Startup Weekend dedicato all'Economia Circolare che generi visibilità e ricadute plurime sul territorio; sostenere le idee di business emergenti dallo Startup Weekend (e non solo) attraverso servizi e iniziative di supporto in rete.
- 6) "Generare il futuro. Dalla scuola alla città" strategia di sviluppo urbano e sostenibile a valere su fondi strutturali d'investimento 2021-2027**



(regione Lombardia), finanziato all'azienda speciale dal Comune di Mantova per la realizzazione del servizio di progettazione, organizzazione ed esecuzione di percorsi formativi laboratoriali (denominati Fab Camp) destinati all'apprendimento di competenze digitali dedicati alle studentesse delle Scuole Secondarie di Primo e Secondo Grado, anche in supporto all'azione delle singole scuole a partire dall'integrazione dei programmi di apprendimento con le logiche e le tecnologie digitali. Il progetto prevede la realizzazione delle attività di progettazione, organizzazione e l'esecuzione di n. 3 tipologie di percorsi laboratoriali per, complessivi n. 6 percorsi all'anno: n° 2 corsi di n° 40 ore ciascuno dedicati alle studentesse delle classi III e IV di tutte le Scuole Secondarie di Secondo grado e dei Centri di Formazione Professionale mantovani per avvicinare all'informatica, alla programmazione e in generale alle discipline STEM utilizzando un approccio creativo, partecipativo e divertente; n° 2 corsi di n° 20 ore ciascuno dedicati alle studentesse Scuole Secondarie di Primo grado mantovane per avvicinare all'informatica, alla programmazione e in generale alle discipline STEM utilizzando un approccio creativo, partecipativo e divertente; n° 2-3 corsi di n° 20 ore ciascuno dedicati alle classi III e IV di tutte le Scuole Secondarie di Secondo grado e dei Centri di Formazione Professionale mantovani per avvicinare gli studenti e le studentesse alla conoscenza del patrimonio culturale della Città, promuovendo un processo di valorizzazione dello stesso attraverso la sua digitalizzazione con una formazione finalizzata a trasmettere conoscenze e abilità in ambito STEM.

- 7) "Informa il futuro"**, progetto rivolto agli studenti in uscita dalla scuola secondaria di primo grado e alle loro famiglie per offrire una visione d'insieme dell'offerta didattica e formativa erogata a livello provinciale. Il progetto si avvale del sostegno di Fondazione Cariverona attraverso il bando "Direzione Giovani" ed è promosso dalla capofila provincia di Mantova in partenariato con l'Ufficio Scolastico Territoriale, la Camera di commercio di Cremona-Mantova-Pavia, la Rete provinciale Informagiovani, For.Ma Mantova e PromoImpresa – Borsa Merci, con il supporto operativo di LTO Mantova. Il progetto triennale ha aggregato per lo sviluppo del servizio ulteriori partner di rete, tra cui: AISAM - Associazione Istituzioni Scolastiche Autonome Mantovane, le Reti d'Ambito 19 e 20, la Rete PCTO provinciale, il Centro Provinciale Istruzione Adulti di Mantova - CPIA Mantova e tutti i Comuni capofila di Distretto (Asola, Castiglione delle Stiviere, Mantova, Ostiglia, Suzzara e Viadana). Il servizio, oltre a prevedere quattro aree di approfondimento sempre online volte ad offrire una serie di strumenti



a supporto della scelta, si articola in due percorsi, paralleli e integrati, dedicati alle famiglie e direttamente a tutte le classi in uscita dalla scuola secondaria di primo grado. Di seguito le aree: 1. Guida all'orientamento, strumento utile alla scelta della scuola secondaria di secondo grado con l'offerta formativa degli Istituti della provincia di Mantova; 2. Strumenti per l'orientamento, Video-presentazioni e materiali per sostenere il percorso di scelta, focalizzati su fattori caratterizzanti la stessa e le opportunità per il futuro offerte dal territorio; 3. Una finestra sulle scuole, sezione in cui è disponibile una scheda per ogni scuola contenente il materiale informativo, le agende degli open day, i contatti e le video presentazioni; 4. Un servizio continuativo, programma di incontri online e/o in presenza su come affrontare la scelta a cura della Rete Informagiovani della provincia di Mantova. Incontri gratuiti successivi dedicati a piccoli gruppi per genitori o genitori+figli finalizzati ad approfondire come affrontare la scelta.

8) "Orientarsi al futuro" candidato dalla capofila Camera di commercio sul bando "Orienta il tuo futuro" di Fondazione Cariverona con l'obiettivo generale di orientare e accompagnare al futuro i giovani dell'intero territorio provinciale, attraverso una presa in carico continuativa, che segua, accompagni e sostenga nel tempo l'evolvere del percorso personale, investendo sulla rete di progetto, sull'integrazione dei servizi e delle proposte e, soprattutto, sulla comunità educante. Promotori del progetto, oltre alla Camera di commercio: PromoImpresa – Borsa Merci, Provincia di Mantova, Forma Mantova, Azienda Speciale della Provincia di Mantova, Ufficio Scolastico Territoriale, Rete Informagiovani (Coordinamento in capo al Comune di Suzzara), Rete PCTO (Coordinamento in capo all'Istituto Manzoni). Partner operativi: Fondazione UniverMantova, StrongvillAps - startup editoriale BAG MAGAZINE, Gazzetta di Mantova. Partner di rete / di sostegno: AISAM - Associazione Istituzioni Scolastiche Autonome Mantovane, CPIA Mantova – Centro Provinciale Istruzione Adulti, ATS Val Padana, Università attive a Mantova (Politecnico di Milano, Unimore, Unibs, ...), Associazioni di categoria presenti sul territorio, Ordini professionali presenti sul territorio, Comuni Capofila di Distretto (Asola e Suzzara).

Obiettivi Specifici del progetto sono: 1) Costruire una base conoscitiva solida e implementabile nel tempo, con specifici momenti di monitoraggio/valutazione, dei bisogni e delle opportunità connessi ai diversi soggetti in campo (studenti, docenti, scuole e attori territoriali interessati all'orientamento/coinvolgimento



dei giovani); 2) Agevolare, sostenere e formare una comunità educante, guidata dalla "Rete dei Docenti Orientatori", sempre più coesa e consapevole sui temi dell'orientamento, che sappia agire in rete e sfruttare le opportunità comuni; 3) Costruire strumenti di supporto e luoghi virtuali per consentire agli studenti, anche per il tramite dei docenti, di comprendere meglio i propri interessi, competenze e talenti, per una maggiore consapevolezza nelle scelte future; 4) Prendere in carico gli studenti, anche per il tramite dei docenti, subito nel primo anno del secondo ciclo e poi in itinere, avviando con loro un percorso di orientamento a cui dedicare attenzione, impegno e continuità; 5) Integrare l'offerta di orientamento con servizi che mettano in campo in modo strutturato sia i laboratori promossi dai partner promotori, sia le proposte integrate dai soggetti in rete, monitorando e valorizzando nel tempo da un lato i bisogni, le istanze e la partecipazione dei giovani e, dall'altro, il coinvolgimento e la consapevolezza della comunità educante; 6) Promuovere la collaborazione tra scuola e impresa per l'orientamento e il protagonismo dei giovani, valorizzando soprattutto la partecipazione attiva e propositiva dei giovani nei processi di innovazione e di coprogettazione creativa da innescare nelle imprese; 7) Orientare in uscita gli studenti delle scuole del secondo ciclo di tutta la provincia, anche per il tramite dei docenti, con un servizio integrato che permetta di ampliare l'impatto a scala provinciale; 8) Promuovere con le scuole e gli attori del territorio un "patto per l'orientamento" da sottoscrivere come manifestazione di intenti funzionale a sostenere e a favorire il servizio istituzionale territoriale e la crescita del sistema, integrando e valorizzando i bisogni, le proposte e le opportunità degli attori in rete (Università presenti sul territorio, Imprese con le Associazioni di categoria, professionisti con gli Ordini professionali; Comuni e Distretti); 9) Agevolare la promozione e la diffusione a scala provinciale del servizio grazie alla partnership di rete attivata, alla valorizzazione della comunità educante e al coinvolgimento diretto dei giovani; 10) Sostenere e guidare lo sviluppo del progetto e la sua replicabilità futura attraverso logiche di governance integrate, basate in particolare su una cabina di regia e una conduzione dedicate.

9) Progetto Excelsior 2026 "Sistema informativo per l'occupazione e per la programmazione della formazione": come tutti gli anni verrà sottoscritto un accordo di collaborazione tra Unioncamere e la Camera di Commercio per svolgere le consuete attività finalizzate a favorire la partecipazione delle imprese all'indagine e a divulgare i dati presso le scuole e gli stakeholder del territorio.



Anche nel 2026, quindi, la Camera continuerà a realizzare tali attività avvalendosi della propria Azienda speciale.

Formazione per imprese e dipendenti

In un mercato del lavoro saturo e competitivo, la formazione dei dipendenti acquisisce sempre più importanza poiché è in grado di creare valore non soltanto per i lavoratori, ma per l'intera organizzazione. Una cultura aziendale incentrata sulla formazione e sul continuo apprendimento dei lavoratori è, infatti, parte integrante di una strategia più ampia volta a crescere nel tempo. La formazione continua rappresenta quindi un investimento importante per le aziende che vogliono migliorare l'attrattività e l'engagement dei propri dipendenti, ma anche per attirare nuovi talenti. Per il 2026 l'azienda non prevede l'organizzazione di corsi a pagamento a causa dell'assenza di manifestazioni di interesse, ma si mantengono risorse per organizzare seminari gratuiti in tema ambientale o di interesse delle imprese.

Servizi alle imprese

Sportello Ambiente e Sostenibilità

Nel 2026, le attività formative dello sportello saranno concentrate in due ambiti principali: ambiente in senso stretto e sostenibilità.

Il prossimo anno, infatti, l'ufficio realizzerà, insieme con le altre Camere di commercio della Lombardia, alcune iniziative formative sugli adempimenti ambientali più centrali per le imprese, nel solco di una collaborazione attiva ormai da anni, con la regia di Unioncamere Lombardia.

Nel secondo ambito, invece, le attività saranno dedicate alla sostenibilità propriamente detta e all'energia, ambito nei quali già da tempo promuove, insieme con il PID camerale, formazione, laboratori e iniziative di accompagnamento finanziati dall'incremento del 20% e dal Fondo di Perequazione. Su quest'ultima linea è attiva, già prima dell'accorpamento, una collaborazione tra uffici delle tre sedi camerali.

Negli ultimi anni le iniziative sono state realizzate con strutture note nei settori d'intervento, solide, di comprovata esperienza e spessore.

Sportello Punto Nuova Impresa

Lo sportello Punto Nuova Impresa proseguirà con il suo ruolo nell'ambito dei servizi di accompagnamento "all'avvio di nuove imprese" e all'accesso ai finanziamenti



camerali, regionali e nazionali nonché nella collaborazione con lo "Sportello Impresa", un punto di ascolto e prima assistenza personalizzata a chi, tra le altre richieste, desidera avviare un'attività di impresa ed è alla ricerca di canali di supporto gratuito per il sostegno alla valutazione di fattibilità dell'idea e alla ricerca di finanziamenti. Dal 2023 il PNI è anche inserito nella piattaforma nazionale di Unioncamere SNI, ricca di percorsi, materiali di approfondimento e servizi implementati anche dagli stessi sportelli territoriali. Alla fase di ascolto e primo orientamento si affianca un servizio gratuito di consulenza per comprendere se l'idea d'impresa è realizzabile e sostenibile. Partendo dalla definizione dell'idea d'impresa, l'analisi dei punti di forza e debolezza, delle esperienze e conoscenze dell'imprenditore, si accompagna l'utente a trovare risposte sulla fattibilità d'impresa, fino ad arrivare (ove vi siano i presupposti) alla costruzione del Business Plan e all'apertura dell'attività. Lo sportello seguirà, per la parte relativa all'autoimprenditorialità, la realizzazione di progetti formativi e consulenze individuali sui già richiamati progetti finanziati dal sistema camerale o dalle fondazioni bancarie. Proseguirà altresì l'orientamento nelle scuole con importanti iniziative sul territorio (come startup weekend).

Comitato Imprenditoria Femminile

Il Comitato per l'imprenditoria Femminile proseguirà l'attività favorendo la qualificazione imprenditoriale di genere anche attraverso la rete di collaborazioni sinergiche con gli enti pubblici e privati che sul territorio e a livello regionale e nazionale sono impegnati nella promozione delle pari opportunità e della conciliazione dei tempi di vita famiglia-lavoro.

2) AREA BORSA MERCI

Per l'anno 2026, l'Azienda continuerà a svolgere le attività legate alla Borsa Merci, mantenendo gli incarichi conferiti dalla Camera di Commercio. In particolare, saranno confermate la vice-presidenza e la vice-segreteria delle commissioni, la redazione e pubblicazione dei vari listini, la trasmissione dei dati a diverse testate giornalistiche locali e nazionali. Tali responsabilità resteranno operative per le commissioni foraggi e paglia, bovini, risi e risoni, pioppi (mensile), uve da vino (i quattro giovedì di settembre), cereali e formaggi grana e burro; rimangono invece sospese le commissioni suini d'allevamento, da macello e



scrofe da macello a seguito dell'istituzione delle CUN nazionali che saranno comunque ospitate presso il nostro Centro Congressi anche per l'anno 2026. Per il prossimo anno, in continuità con quanto svolto negli anni precedenti, l'obiettivo sarà quello di assicurare una gestione delle commissioni quanto più corretta, ordinata ed efficiente. Verranno rilevati i prezzi delle diverse mercuriali con la massima trasparenza e in coerenza con l'andamento di mercato, garantendo così un servizio chiaro e affidabile.

3) CENTRO CONGRESSI MANTOVA MULTICENTRE ANTONINO ZANIBONI

Per il Centro Congressi Mantova Multicentre si prevede un 2026 particolarmente interessante: sono già stati confermati alcuni congressi di rilievo nazionale che porteranno a Mantova relatori di fama nazionale e che prevedono la partecipazione di circa 250 congressisti provenienti da tutta Italia. La conferma di eventi di questa portata rappresenta un riconoscimento importante per il nostro centro congressi e costituisce una buona occasione per l'intera filiera congressuale della città (strutture ricettive, ristorazione, servizi di trasporti etc).

Per consolidare e ampliare questo trend positivo, si conferma anche per l'anno 2026 l'adesione a Federcongressi & Eventi., l'associazione nazionale che rappresenta la meeting industry italiana. L'appartenenza a Federcongressi consente al Mamu di mantenere un costante aggiornamento professionale, accrescere la propria visibilità nel mercato MICE e partecipare a momenti di confronto con altre realtà appartenenti al settore.

Parallelamente stiamo valutando la partecipazione a un workshop dedicato agli operatori della meeting industry, con la possibilità di incontrare buyer qualificati e agenzie di organizzazione congressuale. Questa attività promozionale permetterebbe di generare nuove opportunità di business e rafforzare il posizionamento del nostro Centro Congressi a livello nazionale.

Mantenimento in efficienza della struttura

Premettendo che le condizioni fissate dal Comodato d'uso tra la Camera di Commercio e l'Azienda Speciale prevedono che: "sono a carico del comodatario tutte le spese di gestione (utenze) nonché tutte le spese ordinarie e le riparazioni straordinarie di qualsiasi natura" e considerando che la struttura necessita di interventi di manutenzione sia nella parte strutturale che degli impianti, mantenerla efficiente e funzionale necessita di risorse economiche adeguate.



Nel 2026 si procederà con le manutenzioni ordinarie e straordinarie necessarie per mantenere in efficienza e sicurezza la struttura.

4) AREA GENERALE

PERSONALE AZIENDA – COLLABORAZIONI CON ATTIVITA' CAMERALI

Il personale dell'azienda speciale attualmente è composto da n° 9 dipendenti assunti con il CCNL del Commercio, della distribuzione e dei servizi.

L'inquadramento contrattuale dei dipendenti è il seguente: n° 1 dipendente livello Quadro, n° 2 dipendenti di 2° livello (entrambi part time), n° 6 dipendenti di 3° livello (di cui n° 2 part time).

In virtù dell'esperienza di alcuni dipendenti dedicati ad attività che per obiettivi e tematiche possono ritenersi analoghe a quelle svolte da personale camerale, è stato improntato un assetto organizzativo che vuole coniugare le competenze degli uffici della Camera di commercio con quelli dell'Azienda speciale. Nello specifico proseguirà l'attività a supporto dell'Ufficio camerale "Bandi e finanziamenti" nell'attività istruttoria delle pratiche di finanziamento.

In data 25/08/2025 è stato sottoscritto l'"Accordo integrativo aziendale per il trattamento degli istituti economici accessori al CCNL del commercio, della distribuzione e dei servizi dell'azienda speciale della camera di commercio di Cremona-Mantova-Pavia - PromoImpresa-Borsa Merci" che regola gli istituti contrattuali relativi ai premi incentivanti e all'erogazione dei buoni pasto.

L'azienda speciale nel 2025 continuerà a svolgere le attività connesse a garantire il rispetto delle seguenti normative che configurano la Compliance normativa aziendale:

1. Trasparenza amministrativa e accesso civico - D.Lgs. 14 marzo 2013 n. 33, così come modificato dal D.Lgs. n.97/2016 in quanto rientrante tra i soggetti di cui all'art.2 bis del D.Lgs. 33/2013 e sulla base di quanto chiarito dalla delibera Anac 1134/2017.
2. Prevenzione della corruzione e dell'illegalità – Legge 6 novembre 2011 n. 190 - sulla base di quanto chiarito dalla delibera Anac 1134/2017. L'azienda adotta un PTPCT autonomo rispetto all'ente camerale, seguendo le indicazioni contenute nella delibera ANAC n.1310/2016. Il personale aziendale sarà coinvolto anche nel 2025 nelle attività previste dagli adempimenti derivanti dalle norme in materia di trasparenza e anticorruzione



previste per gli enti di diritto privato in controllo pubblico e svolgerà un corso di aggiornamento sulla normativa in oggetto. L'attuale PTPCT 2025/2027 è stato approvato con Provvedimento Presidenziale n.2 del 04/02/2025.

3. Protezione dei dati personali - Regolamento UE 679/2016 (GDPR). L'azienda procede nel rispetto di quanto previsto dal Reg. UE 679/2016 in tema di protezione dei dati personali, revisionando e aggiornando il proprio registro dei trattamenti ai sensi dell'art.30 del Reg. e predisponendo tutta la documentazione necessaria per lo svolgimento della propria attività.
4. Sicurezza nei luoghi di lavoro - D.Lgs. 9 aprile 2008 n. 81 relativo agli adempimenti obbligatori assegnati dal D.Lgs. 81 al datore di lavoro;
5. Accreditamento alla formazione presso la Regione Lombardia ai sensi della DGR N° XI / 6696 Seduta del 18/07/2022;
6. Accreditamento al lavoro presso la Regione Lombardia ai sensi della DGR N° XI / 6696 Seduta del 18/07/2022;
7. Mantenimento del sistema di certificazione di qualità ai sensi della normativa ISO 9001-2015 per la progettazione ed erogazione di servizi di formazione continua/permanente, superiore, di specializzazione e di orientamento.
8. Formazione del personale: per il personale dipendente saranno svolti i corsi obbligatori previsti dalla normativa in materia di sicurezza, prevenzione della corruzione e in tema di appalti. Il personale, inoltre, fruirà di formazione esterna e/o interna necessaria ai fini dello svolgimento delle attività e per aree di competenza.

DATI CONTABILI

Dall'analisi del prospetto contabile del preventivo 2026, redatto, secondo il modello dell'Allegato G previsto dall'art.67, c.1 del DPR 2/11/2005 n.254, in base ad una stima il più possibile circostanziata di costi e ricavi, si evince la previsione di un esercizio che chiude vicino al pareggio economico, con una contenuta perdita di € 6.296,65 a fronte di un contributo camerale in conto esercizio di € 550.000,00 (€ 500.000,00 nel 2025). Il suddetto contributo è stato determinato sulla base della previsione delle entrate e delle uscite, tenendo conto dei finanziamenti previsti da altri soggetti e del risultato economico che si prevede di conseguire nell'esercizio in corso, ovvero di una perdita di € 42.974,71. Il patrimonio, al 31/12/2024, pari



a € 193.611,47, è pertanto in grado di dare copertura alla perdita prevista per gli esercizi 2025 e 2026.

L'attendibilità del preventivo è proporzionata alle informazioni ad oggi possedute ma che potrebbero subire variazioni anche significative sulla base delle decisioni e delle scelte aziendali che verranno fatte nel corso del 2026. L'analisi del prospetto di preventivo evidenzia come, dal lato delle entrate, l'attività di PromoImpresa – Borsa Merci si assesti su un volume di € 942.420,35, in aumento rispetto al dato del pre-consuntivo 2025, pari a € 870.450,69 ed è rappresentata, per il 58%, dal contributo in conto esercizio camerale.

I **"Proventi da servizi"**, che comprendono i ricavi del Centro Congressi, da corsi di formazione a pagamento e da incarichi di servizio conferiti da altri enti, sono stimati in € 93.670,00. Il centro congressi ha avuto un calo degli introiti nel corso del 2025 ma si stima una lieve ripresa nel 2026 anche correlata ad una maggiore promozione di settore. Per quanto riguarda i ricavi per l'utilizzo dei box e dei tavoli della Borsa Merci, visto il mancato utilizzo protratto anche nel 2025, non si prevedono anche per il 2026 introiti di questo tipo anche se l'azienda dà la possibilità agli operatori del mercato di utilizzarli.

Per le voci **"Altri proventi"** e **"contributi da organismi comunitari"** non si prevedono introiti e i **"Contributi regionali o da altri enti pubblici"** sono pari a € 14.900,00 (€ 20.100,00 previsto per il 2025) e si riferiscono al contributo della Provincia di Mantova sul progetto "Informa il futuro" a valere sul bando "Direzione giovani" di Fondazione Cariverona.

Gli **"Altri contributi"** sono pari a 283.850,35 (€ 254.280,69 previsti per il 2025) e comprendono gli introiti relativi ai progetti finanziati dal sistema camerale o da altri soggetti privati con capofila la Camera di Commercio di Cremona-Mantova-Pavia.

La voce relativa al **"Contributo in conto esercizio"**, pari a € 550.000,00, allineato al valore richiesto dall'azienda negli ultimi anni, dimostra l'intento aziendale di perseguire costantemente obiettivi di razionalizzazione e autofinanziamento considerando la necessità di mantenere in efficienza una struttura congressuale che comporta oneri di una certa rilevanza sostenuti sempre con la finalità di garantirne la sicurezza e le condizioni adeguate per rispondere alle richieste dei clienti.



Per il 2026, i ricavi propri garantiscono una copertura dei costi di struttura complessivi del 61%, in linea con il dato del pre-consuntivo 2025, pari al 58%. Seguendo le indicazioni contenute nella circolare Mise n.3612/2007, ovvero: "Al fine di ottemperare al disposto del comma 3 dell'articolo 65 del regolamento e quindi definire la capacità di autofinanziamento dell'azienda speciale devono essere considerati solo i "costi di struttura" relativi al funzionamento dell'azienda speciale e non già quella parte di oneri sostenuti per la realizzazione di progetti ed iniziative", la capacità di autofinanziamento prevista è del 212% perché considera solo la parte dei costi di struttura relativa all'area generale (€ 184.487,00) e non anche quelle relative allo svolgimento dei servizi delle tre aree di attività.

Passando alla voce "**Costi di struttura**", l'importo stimato di € 643.111,00 è in aumento rispetto al dato del pre-consuntivo 2025 di € 639.361,00 e riguarda i costi per gli organi istituzionali, il personale, i costi di funzionamento e gli ammortamenti.

Gli "**Organi istituzionali**", previsti in € 13.500,00, sono definiti sulla base dei compensi previsti dalla DCA n.7 del 10/09/2020 in applicazione del decreto interministeriale MISE/MEF 11/12/2019.

Il "**Costo del personale**", previsto in € 404.000,00, è in calo rispetto al dato del pre-consuntivo 2025 (€ 415.000,00) e considera gli incrementi retributivi previsti dal rinnovo del CCNL del terziario, distribuzione e servizi (commercio) applicato ai dipendenti dell'azienda e sottoscritto nel 2024 e gli istituti contrattuali previsti dall'accordo integrativo di 2° livello sottoscritto in data 26/08/2025 tra i dipendenti, il datore di lavoro e le rappresentanze sindacali ovvero l'erogazione dei buoni pasto e del premio di produttività sulla base di obiettivi aziendali e specifici annualmente definiti dalla direzione. L'importo si riduce per effetto delle dimissioni, a far data dal 21/05/2025, di una dipendente dell'azienda assunta con contratto part-time 70% al 3° livello. La voce non comprende alcun onere per la funzione del direttore in quanto viene svolta all'interno dell'incarico di segretario generale della Camera di Commercio. La dotazione organica prevista è la seguente:

Livello di inquadramento	Dotazione al 31/12/2024	Dotazione al 31/12/2025	Dotazione al 31/12/2026
Quadro	1	1	1
1° livello	0	0	0



Livello di in-quadramento	Dotazione al 31/12/2024	Dotazione al 31/12/2025	Dotazione al 31/12/2026
2° livello	2	2	2
3° livello	7	7	6
<i>Totale</i>	<i>10</i>	<i>10</i>	<i>9</i>

Il costo del personale è stato ripartito tra le quattro aree individuate all'interno del quadro di destinazione programmatica delle risorse, imputando a ciascuna una quota in proporzione delle ore rendicontate attraverso la piattaforma Kronos (ultimo dato disponibile e definitivo: anno 2024).

I **"costi di funzionamento"**, previsti in € 207.000,00 (€ 195.000,00 stimati per il 2025), rappresentano la voce più significativa, dopo quella del personale, e comprendono i costi per la gestione del personale (elaborazione cedolini, oneri per la formazione obbligatoria, servizio del medico del lavoro, buoni pasto, software rilevazione timbrature), per il servizio tributario e fiscale, per la gestione dei siti internet, per il servizio di DPO, per le utenze dei locali in comodato d'uso gratuito e del Centro Congressi e per tutte le manutenzioni ordinarie e straordinarie previste dal contratto di comodato a carico dell'azienda. Gli aumenti sono correlati, in particolare, alle manutenzioni previste, ai costi per il rinnovo del servizio di DPO, al nuovo software per la gestione delle timbrature del personale, ai buoni pasto dei dipendenti erogati sulla base dell'accordo integrativo aziendale.

La voce **"Ammortamenti e accantonamenti"**, prevista in € 18.611,00 (€ 15.861,00 previsto per il 2025), è relativa alle quote di ammortamento dei beni strumentali acquistati anche nel corso del 2025. La Camera di Commercio non ha previsto contributi in c/impianti per l'acquisto di beni strumentali e l'azienda pertanto procederà all'ammortamento dei beni acquistati, previa approvazione da parte della Giunta camerale così come previsto dal D.P.R. 254/2005, fatta salva la possibilità di richiedere all'ente camerale un contributo in conto impianti per specifici lavori o interventi che dovessero rendersi necessari.

Si ricorda che le aliquote di ammortamento applicate sono le massime fiscalmente consentite, ovvero 12% per i mobili e gli arredi, 20% per le macchine elettroniche e le attrezzature tecniche del centro congressi, 33% o sulla base periodo di utilizzo per i software e le licenze d'uso. Inoltre nel primo esercizio di entrata in funzione la quota di ammortamento viene applicata al 50%.



Nella tabella sottostante si riportano i dati aggregati che evidenziano l'andamento dei ricavi ordinari propri e dei costi di struttura degli ultimi 4 anni raffrontati con il dato 2025 previsto (Prov. Presid. n.4/2024) e aggiornato (Prov. Presid. n.16/2025 e n.21/2025) e con il dato previsto per il 2026:

COSTI DI STRUTTURA	2021	2022	2023	2024	Prev.2025	Prev.2026
Org. Istituz.	13.411,19	13.373,67	13.235,76	13.210,97	14.000,00	13.500,00
Personale	365.783,12	377.388,69	374.147,42	400.339,85	433.222,00	404.000,00
Funzionamento	154.596,30	192.531,71	148.828,02	166.408,63	201.000,00	207.000,00
Amm.to	8.023,67	8.574,65	8.074,17	9.610,45	20.000,00	18.611,00
Totale	541.814,28	591.868,72	544.285,37	589.569,90	668.222,00	643.111,00

RICAVI ORDINARI	2021	2022	2023	2024	Prev.2025	Prev.2026
Contributo in c/eser.	500.000,00	500.000,00	500.000,00	550.000,00	500.000,00	550.000,00
Ricavi ordinari diversi dal contr. cciaa	99.574,79	163.947,64	183.139,26	290.154,13	424.308,14	392.420,35
% di autof. (rispetto al totale dei costi di struttura)	18%	28%	34%	49%	72%	61%
	% di autofinanziamento (circ.n.3612/2007)					212%

Per quanto riguarda "i costi istituzionali", pari a € 305.606,00, il dato è maggiore rispetto al pre-consuntivo 2025 di € 274.064,40 per effetto, in particolare, dell'avvio di nuovi progetti finanziati.

PIANO DEGLI INVESTIMENTI

L'azienda necessita costantemente di effettuare interventi per il mantenimento in efficienza e in buono stato del Centro Congressi così come previsto dal contratto di comodato in essere, ma per il 2026 non si prevedono acquisti di beni ammortizzabili.

Non sono previsti investimenti in immobilizzazioni finanziarie.