

DELIBERAZIONE N. 33- TITOLO: BILANCIO DI PREVISIONE 2020 - APPROVAZIONE.

ORGANO DELIBERANTE: CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE			
RIUNIONE DEL 13 dicembre 2019			
L. CAPELLI	Presidente	PRESENTE	presenti: 4 votanti: 4 astenuti: / favorevoli:4 contrari: /
G. ACERBI	Vice Presidente	PRESENTE	
M. TORELLI	Componente	ASSENTE	
A. CAPRINI	Componente	PRESENTE	
N. DAL DOSSO	Componente	PRESENTE	
E. CERASO	Revisore	PRESENTE	
A. ROCCHI	Revisore	PRESENTE	
S.BERTOLINI	Revisore	PRESENTE	

Assolve le funzioni di segretario il Dott. Marco Zanini, direttore di PromoImpresa-Borsa Merci; assistono la dott.ssa Gorieri Alessandra, responsabile amministrativo e la Dott.ssa Nicoletta Perini, Responsabile del coordinamento Formazione e progetti.

Il Consiglio di Amministrazione:

VISTI:

- Il D.P.R. n. 254 del 2 novembre 2005 recante il “Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio”, e in particolare l’art.66 che disciplina la redazione del preventivo economico annuale;
- La relazione previsionale e programmatica, approvata dal Consiglio Camerale con atto n.7 del 24/10/2019, nella quale si evidenzia che l’azienda speciale, quale braccio strumentale dell’ente camerale, trova la sua naturale collocazione all’interno della priorità strategica 3 “Formazione, informazione economica, orientamento al lavoro”;
- Gli ulteriori scopi previsti all’art.2 dello Statuto aziendale ovvero la gestione della Borsa Merci e della struttura polifunzionale Mantova Multicentre “Antonino Zaniboni” per la realizzazione di congressi, mostre, esposizioni, seminari, conferenze;
- Lo schema di bilancio redatto secondo l’art.67, comma 1 all.G del D.P.R. 254/2005, allegato al presente provvedimento di cui è parte integrante (Allegato n.1);
- La relazione del Presidente che espone le attività in programmazione per la prossima annualità e allegata al presente provvedimento (Allegato n.2), di cui costituisce parte integrante.
- La relazione del Collegio dei Revisori dei Conti, riunitosi il 12 dicembre u.s., che ha espresso il proprio parere circa l’approvazione del bilancio di previsione e che è allegata al presente provvedimento (Allegato n.3), di cui costituisce parte integrante, esprimendo parere favorevole.

TENUTO CONTO che, ad oggi non è prevedibile se nel 2020 si concretizzerà o meno il processo di accorpamento tra le Camere di Commercio di Mantova, Cremona e Pavia voluto dalla riforma del sistema camerale introdotta dall’art.10 della L.124/2015, attuata dal D.Lgs. 219/2016 che ha modificato la L.580/93, come anche ricordato dal Presidente nella sua relazione.

CONSIDERATO

- Lo stato di attuazione delle attività correnti come definite nel preventivo economico 2019, approvato con delibera n.34 nella seduta del 14 dicembre 2018, assestato con delibera n.16 del 18/07/2019 e ulteriormente variato con delibera n.26 del 24/09/2019 e con delibera n.32 in data odierna;
- L’andamento dei ricavi stimato per l’anno 2020 che permette di stanziare un importo complessivo di ricavi ordinari pari a € 783.600,00, di cui € 650.000,00 relativi al contributo in conto esercizio camerale e € 133.600,00 di risorse proprie dell’azienda;
- Che tali risorse permettono la copertura totale dei costi connessi alle iniziative istituzionali, pari a € 109.700,00 e dei costi di struttura pari a € 673.900,00 e che pertanto si prevede la chiusura dell’esercizio in pareggio.

- Che, in particolare, il contributo in conto esercizio di € 650.000,00, è aumentato rispetto al 2019 in quanto sono previsti, per il 2020, oneri per importanti interventi sul Centro Congressi, quali la sostituzione di molte attrezzature e di arredi e per manutenzioni ordinarie e straordinarie in misura maggiore rispetto al normale andamento, in quanto necessarie e urgenti per garantire il regolare funzionamento della struttura, così come riferito dal Presidente nella sua relazione;
- Che tale contributo, come specificato nella relazione al preventivo camerale 2020, è comprensivo di una quota di contributo in conto esercizio e una quota di contributo in conto impianti ma che allo stato attuale l'azienda speciale, su indicazione del collegio dei Revisori, opta per l'imputazione dell'importo complessivo a contributo in conto esercizio, non potendo quantificare e qualificare con precisione gli interventi sul Centro Congressi;
- Che il contratto di comodato in essere per la gestione del Centro Congressi prevede che siano "a carico del comodatario tutte le spese di gestione (utenze) nonché tutte le spese ordinarie e le riparazioni straordinarie di qualsiasi natura" e che pertanto l'azienda speciale dovrà accollarsi tali oneri, salvo richiedere all'ente camerale un eventuale contributo in conto impianti, a conclusione dei lavori e per le tipologie di costi per il quale è previsto.

PRESO ATTO che con la chiusura dell'esercizio 2018 l'azienda ha ridotto il "debito per riversamento avanzo" e che, al 31/12/2019 considerata la perdita stimata per il 2019, si prevede un assestamento del valore intorno a € 115.000,00 e che pertanto per il 2020 l'azienda prevede il pareggio di bilancio;

VISTO lo schema di preventivo 2020 redatto secondo lo schema dell'All. G previsto dal D.P.R 2 novembre 2005 n. 254 (Allegato n. 1) e riassunto nelle seguenti risultanze contabili:

	Pre-consuntivo 2019	Preventivo 2020
A) RICAVI ORDINARI:		
* Proventi da servizi	40.100,00	57.600,00
* Altri proventi o rimborsi	0,00	0,00
* Contributi da organismi comunitari	0,00	0,00
* Contributi regionali o da altri enti pubblici	127.000,00	76.000,00
* altri contributi	15.000,00	0,00
* Contributo della Camera di Commercio	472.000,00	650.000,00
TOTALE GENERALE DEI RICAVI	654.100,00	783.600,00
B) COSTI DI STRUTTURA		
* Organi istituzionali	10.600,00	10.900,00
* Costo del personale	416.000,00	416.000,00
* Di funzionamento	150.000,00	239.000,00
* Ammortamenti e accantonamenti	8.000,00	8.000,00
TOTALE COSTI DI STRUTTURA	584.600,00	673.900,00
C) COSTI ISTITUZIONALI:		
* Spese per progetti e iniziative	196.063,00	109.700,00
TOTALE GENERALE COSTI B + C	780.663,00	783.600,00
DIFFERENZA A - B - C	-126.563,00	0,00

UDITA la relazione del Presidente accompagnatoria del preventivo per l'esercizio 2020 (Allegato n. 2) che illustra le aree di attività individuate all'interno del quadro di destinazione programmatica delle risorse.

SENTITO il Collegio dei Revisori dei Conti, che esprime parere favorevole con la propria relazione (Allegato n. 3) e che ribadisce la particolare situazione dell'azienda speciale che, dovendo accollarsi gli oneri di sistemazione del Centro Congressi, richiede un contributo maggiore rispetto agli anni precedenti.

A voti unanimi

d e l i b e r a

1. di approvare il bilancio di previsione per l'esercizio 2020 come da schema allegato, facente parte integrante della presente deliberazione (all.n.1), riassunto nelle seguenti risultanze contabili e che prevede un contributo camerale per il 2020 di € 650.000,00:

	Pre-consuntivo 2019	Preventivo 2020
<u>A) RICAVI ORDINARI:</u>		
* Proventi da servizi	40.100,00	57.600,00
* Altri proventi o rimborsi	0,00	0,00
* Contributi da organismi comunitari	0,00	0,00
* Contributi regionali o da altri enti pubblici	127.000,00	76.000,00
* altri contributi	15.000,00	0,00
* Contributo della Camera di Commercio	472.000,00	650.000,00
TOTALE GENERALE DEI RICAVI	654.100,00	783.600,00
<u>B) COSTI DI STRUTTURA</u>		
* Organi istituzionali	10.600,00	10.900,00
* Costo del personale	416.000,00	416.000,00
* Di funzionamento	150.000,00	239.000,00
* Ammortamenti e accantonamenti	8.000,00	8.000,00
TOTALE COSTI DI STRUTTURA	584.600,00	673.900,00
<u>C) COSTI ISTITUZIONALI:</u>		
* Spese per progetti e iniziative	196.063,00	109.700,00
TOTALE GENERALE COSTI B + C	780.663,00	783.600,00
DIFFERENZA A - B - C	-126.563,00	0,00

2. di trasmettere il presente preventivo alla Camera di Commercio ai sensi dell'art.66 del D.P.R 2 novembre 2005 n.254 per le relative competenze.

Relazione al Bilancio Preventivo 2020

Gent. Consiglieri, la presente relazione è stata redatta sulla scorta delle indicazioni contenute nella relazione previsionale e programmatica dalla Giunta Camerale con delibera n. 97 del 24/10/2019 e approvata dal Consiglio camerale in pari data con D.C. n. 7/2019 dalla quale si evince che il 2020 è un esercizio che potrebbe ancora non vedere compiuto il processo di accorpamento tra le Camere di Mantova, Cremona e Pavia, in quanto l'iter risulta giudizialmente in attesa della pronuncia da parte della Corte Costituzionale, cui ha adito la Camera di Pavia con un ricorso specifico. I tempi del giudizio della Consulta si prevedono lunghi e, presumibilmente, nel periodo autunnale del 2020. A tale pronuncia seguiranno i gradi di giudizio in sede amministrativa, TAR e Consiglio di Stato, con una definizione della questione che potrebbe occupare anche buona parte del 2021. Nel frattempo, il Commissario ad Acta è impossibilitato a proseguire le attività in quanto sospeso da una sentenza.

Solo una eventuale rimodulazione della norma contestata, il D.M. 16/2/2018 che ha definito il piano geografico di razionalizzazione costituendo la Camera di Cremona-Mantova-Pavia, potrebbe superare l'empasse che si è venuto a creare, ma di una soluzione legislativa a oggi non si hanno notizie certe.

Nel panorama che si profila, lungo e complesso, il preventivo è stato quindi predisposto in continuità rispetto al passato dal momento che i tempi di conclusione del processo di fusione non sono ancora definiti con certezza.

Il 2019 ha chiuso il triennio che ha beneficiato dell'aumento del 20% al diritto annuale, concesso dal MISE sulla scorta dell'opportunità prevista dal nuovo D.Lgs. 219, finanziando tre importanti progetti concordati con il Ministero dello Sviluppo Economico: "Punto impresa Digitale" – "Orientamento e Alternanza Scuola Lavoro" e "Promozione del Turismo Lombardo".

Per il triennio 2020/2022 il sistema camerale ha proposto, grazie all'assenso formale del Ministro dello Sviluppo Economico espresso al Presidente dell'Unione nazionale e in continuità con il passato recente, la prosecuzione delle tre progettualità già sperimentate (P.I.D., Turismo e Orientamento al lavoro) e ha allargato i filoni di intervento finanziabili con l'incremento del 20% al D.A., inserendone due nuovi:

1. la gestione della crisi d'impresa mediante gli O.C.R.I. (organismi per la crisi d'impresa) e il supporto finanziario alle m.p.m.i.;
2. l'internazionalizzazione dei mercati per le m.p.m.i. e la creazione dei punti Sostegno Export Italiano (S.E.I.) presso le CCIAA.

I 5 progetti, alla quale l'ente camerale ha già deliberato di aderire approvando contestualmente l'aumento del 20% al D.A., sono in questi giorni all'attenzione del MISE per ottenere l'approvazione all'aumento del Diritto Annuale che, una volta sancita con Decreto, diventerà ufficiale per il prossimo triennio.

Dei 5 progetti uno, inerente l'Orientamento e la formazione dei giovani, sarà attuato tramite l'azienda speciale Promoimpresa Borsa Merci.

L'azienda non ha inserito nello schema di preventivo 2020 le risorse derivanti da suddette progettualità, in quanto si procederà al loro inserimento con apposito aggiornamento del preventivo economico, solo ad avvenuta autorizzazione da parte del MISE, presumibilmente a gennaio 2020.

Le attività per il 2020 dovranno quindi essere considerate anche nella loro capacità di creare reddito per l'Azienda, alla luce della valutazione di opportunità di non chiudere, come negli esercizi passati, l'anno con un disavanzo, in quanto le risorse patrimonializzate dall'azienda che costituiscono un debito verso la Camera sono state ridotte dai saldi negativi con cui sono terminati gli ultimi esercizi.

Nell'attuare i propri piani l'azienda impronerà gli interventi alla logica della concertazione e della massima collaborazione con le associazioni rappresentative dell'impresa e con le Istituzioni.

Anche per l'Azienda speciale, come per la Camera di Commercio, le attività programmate si realizzano all'interno di un sistema che ha acquisito le norme in tema di trasparenza e anticorruzione; nel merito, l'azienda nel 2018 si è dotata di un proprio autonomo PTPCT 2018/2020 e di un'apposita sezione di "Amministrazione Trasparente" sul portale istituzionale, con aggiornamento (Piano e sezione) annuale.

Il bilancio 2020 dell'Azienda, in continuità con il 2019, evidenzia l'intento di implementare servizi diretti alle imprese nell'ambito della promozione economica e delle nuove funzioni previste dalla riforma per il sistema camerale. In particolare, nell'ambito delle mansioni legate all'orientamento al lavoro Promoimpresa – Borsa Merci sarà attuatore del progetto finanziato con il 20% del D.A., animerà i tavoli istituzionali con gli enti e gli istituti scolastici, proseguirà nelle azioni previste dal progetto di fondo di perequazione già in atto, realizzerà le azioni inerenti i progetti cofinanziati dalle fondazioni di cui Promoimpresa è partner.

Più in generale, si ritiene che l'azienda speciale, grazie all'accreditamento ai servizi al lavoro, possa essere il luogo in cui siano presenti diversi servizi per chi, studente o disoccupato che sia, voglia accedere agli strumenti di politica attiva (tirocinio, apprendistato, percorsi di alternanza...) e a servizi dedicati alla ricerca del lavoro e all'inserimento lavorativo.

Continuità anche per le proposte del Tavolo della Cooperazione e del Comitato Imprenditoria Femminile: nel terzo settore e sui temi della responsabilità sociale, della conciliazione tra famiglia e lavoro e lo smart working, di progetti trasversali alle varie categorie di attività (dall'agricoltura all'industria, dal commercio all'artigianato, dalla cooperazione al terziario).

Anche per il 2020 l'Azienda ritiene di sviluppare la formazione ponendo particolare attenzione ai corsi di aggiornamento su materie tecniche (es: internazionalizzazione, privacy, ...) e ambientali, che impattano sull'operatività delle imprese e mostrano di essere particolarmente apprezzati.

Lo sportello Punto Nuova Impresa proseguirà con il suo ruolo nell'ambito dei servizi di accompagnamento al fare impresa e all'accesso ai finanziamenti nonché nella collaborazione con lo "Sportello Impresa", un punto di ascolto e prima assistenza a chi, tra le altre richieste avanzate, desidera avviare un'attività di impresa. Suddetta collaborazione è importante per promuovere il servizio di accompagnamento agli aspiranti imprenditori, unendo alla fase di ascolto e primo orientamento anche quella, successiva, dell'utilizzo di strumenti finanziari utili al supporto di inizio di nuove attività.

Nell'ambito delle attività promozionali, l'azienda prevede, a seguito delle positive esperienze pregresse, lo svolgimento di iniziative classiche in tema di internazionalizzazione delle imprese in collaborazione con l'ufficio estero della Camera (formazione, seminari, incoming).

In continuità sono anche i percorsi di formazione sui temi del commercio estero e la collaborazione con soggetti esterni per il supporto nella realizzazione di un master di alta formazione per giovani neodiplomati/laureati, oltre che la prosecuzione del progetto di fondo perequativo che mira ad accrescere il numero di potenziali nuovi esportatori.

Signori Consiglieri, le attività svolte dall'azienda, che vengono realizzate con strumenti di lavoro e idee progettuali volte a rispondere alle esigenze del tessuto economico locale e sintetizzate in un programma di lavoro annuale, si possono così riassumere:

- 1) AREA DELLA FORMAZIONE, LAVORO E SERVIZI ALLE IMPRESE**
- 2) AREA DELLA PROMOZIONE – BORSA MERCI**
- 3) AREA DELLA PROMOZIONE – CENTRO CONGRESSI MANTOVA MULTICENTRE ANTONINO ZANIBONI**
- 4) AREA GENERALE ORGANI DI GOVERNO E SERVIZI DI SUPPORTO**

1) AREA DELLA FORMAZIONE, LAVORO E SERVIZI ALLE IMPRESE

➤ **Alternanza Scuola Lavoro –Percorsi per lo sviluppo delle Competenze Trasversali e l’Orientamento**

PromoImpresa-Borsa Merci, vista l’esperienza maturata nel settore e grazie al doppio accreditamento regionale e nazionale per i servizi al lavoro, sarà soggetto attuatore per l’ente camerale delle attività legate al progetto “Orientamento e Alternanza Scuola Lavoro”. La relazione tra sistema formativo e sistema produttivo ha assunto una rilevanza decisamente più marcata, sia per lo sviluppo del territorio sia per le carriere individuali, ponendo in prima linea il sistema camerale e confermando il ruolo che la Camera di commercio di Mantova, insieme con PromoImpresa-Borsa Merci, riveste da anni. Le attività su cui l’azienda si concentrerà saranno inerenti: l’orientamento e l’alternanza scuola/lavoro, l’incrocio tra domanda e offerta di lavoro, il sostegno all’inserimento lavorativo e le nuove forme di economia collaborativa. Presso di essa, con l’accompagnamento dei percorsi formativi previsti dall’Unione nazionale, è incardinato il servizio per l’orientamento, l’A.S.L. (sviluppata anche attraverso: l’Accordo di rete con gli Istituti, l’UST e la Provincia, grazie al quale vengono sviluppate progettualità condivise; Laboratorio territoriale per l’occupabilità che permette alle imprese di valorizzare sperimentazioni innovative affidate agli studenti neodiplomati/neolaureati; l’Open Day per l’orientamento alla scelta scolastica, e altre attività condivise con il sistema camerale – Premio storie di alternanza, Registro Nazionale alternanza Scuola Lavoro)

L’attività di PromoImpresa – Borsa Merci in tema di alternanza scuola Lavoro e orientamento si realizzerà anche tramite specifiche azioni previste nei seguenti progetti:

- **Progetto Coltivare innovazione e lavoro sostenibile – campus di talenti per la green economy e i green jobs (Mantova HUB)**. A scavalco tra il 2019 e il 2020 prevede, dopo la realizzazione di un hackathon nel mese di ottobre 2019, lo sviluppo di n° 10 percorsi di alternanza nelle scuole superiori sul tema dell’impresa simulata in ambito green e di circa 15 tirocini extra-curricolari sempre in ambito green. Parallelamente il progetto prevede anche la realizzazione, nel mese di aprile, di un secondo hackathon rivolto alle imprese, a professionisti e studenti universitari che si confronteranno sul tema dell’economia circolare. A conclusione dei due percorsi sopra descritti verrà organizzato, nel mese di maggio, un evento finale di presentazione dei risultati dei due percorsi.

- **Progetto Laboratorio diffuso per l’innovazione e l’occupabilità** finanziato nell’ambito del bando “Emblematici Maggiori 2018” di Fondazione Cariplo che prevede, per quanto riguarda le attività di PromoImpresa, la realizzazione di 2 Fab Camp estivi in alternanza scuola lavoro sul tema della digitalizzazione e l’erogazione di una serie di servizi a supporto dell’autoimprenditorialità di neo-diplomati interessati a valutare questa opportunità lavorativa. I Fab Camp saranno realizzati nel mese di giugno 2020 e nel mese di giugno 2021 e prevedono, ciascuno, n° 120 ore di formazione.

- **“Progetto GIOVANI (co)PROTAGONISTI: competenze, innovazione e partecipazione”**. Già Finanziato da Fondazione CARIVERONA all’Istituto Superiore MANZONI è attualmente in fase di avvio. Rispetto alle attività di progetto, PromoImpresa – Borsa Merci gestirà dei pacchetti di orientamento al fare impresa presso le classi del triennio degli Istituti Superiori della provincia di Mantova.

- **“Progetto Orientamento, domanda-offerta di lavoro”** sul Fondo Perequazione di Unioncamere nazionale per l’annualità 2017-2018. Proseguono le attività di orientamento e alternanza nelle scuole superiori con la realizzazione di percorsi di alternanza in ambito green, percorsi formativi per docenti in tema di valutazione e certificazione delle competenze dei percorsi avviati, orientamento al fare impresa.

➤ **Formazione per imprese e dipendenti - settori vari**

L'affinamento delle capacità manageriali richieste dalla evoluzione degli scenari competitivi e imposte dai rapidi mutamenti del mercato, richiedono un continuo aggiornamento per le imprese, consapevoli che il patrimonio di conoscenze e la capacità di innovare sono elementi importanti del "fare impresa" e per rimanere sul mercato. Al riguardo l'azienda intende proporre nel prossimo anno una formazione specifica in materia sia tecnica che ambientale.

In tema di internazionalizzazione, sarà data continuità alla seconda edizione del **progetto finanziato dal Fondo di Perequazione 2017/2018 "Sostegno all'export delle PMI"** con attività volte a coinvolgere e supportare aziende che potenzialmente possono avviare attività di vendita sui mercati esteri attraverso attività di orientamento, formazione, informazione e affiancamento. Si supporterà inoltre la Camera di commercio nella realizzazione di momenti formativi a carattere seminariale; oltre al supporto nell'organizzazione del corso di alta specializzazione in commercio estero organizzato da Mantova export con il patrocinio di Camera di commercio e la collaborazione dell'azienda speciale.

➤ **Accreditamento al lavoro: gestione progetti speciali e strumenti regionali di politica attiva**

L'accREDITAMENTO al lavoro permette a PromoImpresa – Borsa Merci di erogare una serie di servizi di orientamento, formazione e accompagnamento all'inserimento nel mercato del lavoro.

Tali attività rientrano tra quelle previste, oltre che dagli strumenti di politica attiva di Regione Lombardia (Dote Unica Lavoro o la nuova edizione di Garanzia Giovani) poco utilizzati dall'Azienda Speciale, da importanti progettualità a cui PromoImpresa – Borsa Merci partecipa, in qualità di partner, a livello provinciale (ad esempio: il **progetto Co-Mantova**, finanziato dalla Fondazione Cariverona o il **progetto Boomerang** che andranno a naturale scadenza nei primi mesi del 2020, e le nuove progettualità descritte sopra "Cultivare innovazione e lavoro sostenibile – campus di talenti per la green economy e i green jobs - Mantova HUB", finanziato dal Comune di Mantova; "Laboratorio diffuso per l'innovazione e l'occupabilità" finanziato nell'ambito del bando "Emblematici Maggiori 2018" alla Provincia di Mantova da Fondazione Cariplo e, per finire, il progetto di prossimo avvio dal titolo "GIOVANI (co)PROTAGONISTI: competenze, innovazione e partecipazione" finanziato all'Istituto Superiore Manzoni dalla Fondazione CARIVERONA).

- "**Progetto Mantova: Laboratorio territoriale diffuso per l'innovazione e l'occupabilità**", finanziato da Fondazione Cariverona alla Camera di commercio di Mantova prevede, per quanto riguarda le attività di PromoImpresa, il coordinamento amministrativo dell'intero progetto (gestione rendicontazione) e l'organizzazione, nel biennio, di due hackathon rivolti ad imprese, professionisti/esperti e studenti universitari;

➤ **Servizi alle imprese**

Sportello Ambiente e Qualità (ora sportello Ambiente e sostenibilità)

Lo Sportello Ambiente & Qualità riproporrà la consueta assistenza alle imprese sulla gestione dei rifiuti, le procedure d'iscrizione all'Albo gestori ambientali e la normativa in materia di gas fluorurati.

La formazione ambientale verrà realizzata sia con iniziative gratuite sia con corsi a pagamento.

Le prime verranno attuate tramite il **Fondo di Perequazione 2017/2018 Politiche ambientali: azioni per la promozione dell'economia circolare**, al quale ha aderito anche la Camera di commercio di Mantova: con Unioncamere Lombardia e sistema camerale lombardo, verranno proposti incontri gratuiti, in loco e in videoconferenza, sulla gestione dei rifiuti e sull'economia circolare.

Oltre a questi eventi gratuiti, lo Sportello Ambiente & Qualità rinnoverà in autonomia, se ve ne saranno le condizioni, il consueto appuntamento con l'Albo gestori ambientali della Lombardia, sempre molto apprezzato dagli operatori.

I corsi a pagamento verteranno su temi nuovi e concreti, quali logistica sostenibile, edilizia sostenibile, reati ambientali e 231 (argomento sul quale, in realtà, è stato realizzato un corso già nel 2015), inquinamento indoor, servizi pubblici locali e servizi pubblici ambientali. A questi potranno aggiungersi, in alternativa o in complementarietà con quelli di Unioncamere Lombardia, corsi di approfondimento, sempre a pagamento, su produzione e gestione documentale dei rifiuti e seminari sul registro elettronico dei rifiuti, che dovrebbe vedere la luce proprio nel 2020.

Sportello Punto Nuova Impresa

Attraverso il P.N.I., che collabora con lo Sportello Impresa per tutte le informazioni legate all'avvio di nuove attività, dalle indicazioni sulle diverse forme societarie, responsabilità e oneri, alle informazioni a tutto campo su finanziamenti dedicati allo start up e alle neo p.m.i. si punta a fornire all'utenza un servizio informativo a trecentosessanta gradi e di prima assistenza per l'accesso a bandi regionali e nazionali. Inoltre il servizio di punta dello sportello offre percorsi personalizzati di accompagnamento, tramite il supporto di esperti esterni, agli aspiranti imprenditori, per la definizione della propria idea imprenditoriale, all'approfondimento in forma individuale, sui punti di forza e debolezza dell'idea e dell'aspirante imprenditore, delle sue esperienze e conoscenze, che permettano di arrivare ad una risposta adeguata e mirata sulla reale fattibilità della nuova impresa, con dati alla mano, fino alla costruzione del Business Plan e all'affiancamento per l'apertura dell'attività ove ci siano i presupposti per la sua realizzazione. Per avere le ore di consulenza individuale mirata viene fatta una selezione a monte dalla referente di sportello.

Infatti, la principale attività del PNI, consiste nell'intercettare progetti start up, nel valutare la business idea, con analisi dei punti di forza e debolezza, nel predisporre il Business Plan nonché nell'informare sulle possibilità di finanziamento. Lo sportello seguirà, per la parte relativa all'autoimprenditorialità, la realizzazione di seminari formativi e consulenze individuali sui progetti "Boomerang" e "Co-Mantova" fino alla loro naturale scadenza a inizio 2020 mentre inizierà le nuove progettualità sul progetto "Laboratorio diffuso per l'innovazione e l'occupabilità" finanziato alla Provincia di Mantova, nell'ambito del bando "Emblematici Maggiori 2018", da Fondazione Cariplo e il progetto "GIOVANI (co)PROTAGONISTI: competenze, innovazione e partecipazione" finanziato all'Istituto Superiore Manzoni dalla Fondazione CARIVERONA. Anche l'orientamento nelle scuole sta diventando parte importante degli interventi dell'area di avvio d'impresa, con importanti iniziative che vedono la referente di sportello molto impegnata sul territorio.

Sportello Cooperazione/Responsabilità Sociale delle Imprese:

L'attività che per il 2020 si intende sviluppare per il settore della cooperazione e per la Responsabilità Sociale delle Imprese sarà realizzata attraverso il Tavolo della Cooperazione la cui segreteria è presso Promoimpresa-Borsa Merci e riguarderà azioni di animazione presso le scuole, organizzazione di seminari specialistici, pubblicazioni e altre azioni:

- Realizzazione di iniziative di carattere seminariale;
- Sviluppo della responsabilità sociale delle imprese;

In merito alla Responsabilità Sociale delle Imprese, verranno realizzate attività di valorizzazione di buone prassi nel terzo settore con progettualità rivolte allo scambio di esperienze tra profit e no-profit; eventuali promozione di bandi del sistema camerale.

Comitato Imprenditoria Femminile

Il Comitato per l'imprenditoria Femminile proseguirà l'attività favorendo la qualificazione imprenditoriale femminile e attivando un sistema di collaborazioni sinergiche con gli enti pubblici e privati che sul territorio sono impegnati nella promozione delle pari opportunità e della conciliazione dei tempi di vita famiglia-lavoro.

Sarà impegnato nella promozione delle politiche di Conciliazione dei tempi di vita e del lavoro, dello smart working, della digitalizzazione nelle imprese e in altri temi finalizzati a portare innovazione nelle imprese.

2) AREA PROMOZIONALE – BORSA MERCI

Per quanto concerne l'attività di Borsa Merci, anche per il 2020 l'Azienda manterrà le funzioni delegate dalla Camera di Commercio, nello specifico vice-presidenza e vice-segreteria delle Commissioni, pubblicazione del listino ed invio a diverse testate giornalistiche e televisive locali e nazionali, affitto tavoli e box alle aziende, disponibilità ed organizzazione delle sale e degli spazi del MaMu ivi compresi quelli per la CUN suini d'allevamento e da macello, scrofe da macello; tali funzioni rimangono valide per le commissioni foraggi e paglia, bovini, risi e risoni, pioppi (mensile), uve da vino (mensile), cereali e formaggi grana e burro; rimangono invece sospese le commissioni suini d'allevamento, da macello e scrofe da macello a seguito dell'istituzione delle CUN nazionali, approvate dal Decreto attuativo a seguito dell'emendamento 6-bis inserito nel decreto agricoltura n° 51/2015. L'obiettivo per il 2020, così come sempre accaduto negli anni passati, sarà quello di garantire la più corretta, ordinata e funzionale gestione delle varie commissioni, rilevando i prezzi di ogni mercuriale nel modo più trasparente possibile e in linea con le tendenze di mercato. La "piazza" di Mantova rimane comunque tra le più importanti e punto di riferimento un po' per tutti i mercati del settore agricolo pur se primeggia nella commercializzazione dei suini, lo dimostra il fatto che rimane ferma la volontà di conservare presso la nostra Borsa Merci la presenza, al giovedì, della maggior parte delle CUN. Il notevole ruolo svolto dalla Borsa Merci trova riscontro anche dal numero delle visite rilevate sul sito internet www.borsamerici.mn.it.

Il numero medio delle visite settimanali al nostro listino prezzi si mantiene elevato (3.000/settimana); questo dato è indicativo del fatto che, essendo i "bollettini" rilevati sulla nostra piazza presi a riferimento da diversi altri mercati ed introdotti in parecchi contratti di compravendita, le varie Ass.ni di categoria ne sollecitano l'introduzione di nuove declaratorie ed il costante perfezionamento.

3) AREA PROMOZIONALE – CENTRO CONGRESSI MANTOVA MULTICENTRE ANTONINO ZANIBONI

Dopo un anno difficile per il Centro Congressi dovuto a vari fattori, primo tra questi i lavori di riqualificazione dell'area circostante, che ha portato alla chiusura del parcheggio Mondadori creando molti problemi ai clienti, il 2020 si prospetta un anno interessante.

L'ufficio ha evaso nell'ultimo periodo diverse richieste di sale e servizi per congressi ed eventi di una certa importanza previsti nel 2020. Per migliorare il posizionamento del Centro Congressi con l'obiettivo di aumentare l'occupazione delle sale e aumentare il fatturato si è pensato ad una attività di promo – commercializzazione che tenga conto del contenimento dei costi nei vincoli imposti dalla normativa vigente. L'attività dovrà avvenire con poche ma efficaci azioni così declinate:

1) stampa della rivista "Event News" con redazionali e foto dedicate a Mantova città e con pagine esclusive con la presentazione del Centro Congressi, con testi ed immagini a cura della società Meeting Hub. La rivista avrà una tiratura di 500 copie e sarà geolocalizzata su di un target aziendale, con invii alle più importanti aziende che organizzano congressi ed eventi corporate.

- 2) adesione a Federcongressi: Federazione delle Associazioni della Meeting e Incentive Industry operanti in Italia, per favorire le attività di networking e di promozione del settore;
- 3) pubblicazione di una pagina e di una scheda tecnica sul portale di Meeting Hub dedicato alle strutture congressuali italiane. Attraverso un link sarà possibile ricevere contatti diretti dal sito con richieste di preventivo.
- 4) pubblicazione di una scheda Top sul portale Meetingcongressi.com, il sito di riferimento degli operatori della meeting e incentive industry italiana, il portale più utilizzato dai professionisti alla ricerca della miglior location dove organizzare un evento.

Mantenimento in efficienza della struttura

Premettendo che le condizioni fissate dal Comodato d'Uso in essere tra la Camera di Commercio e questa Azienda Speciale prevedono che: "sono a carico del comodatario tutte le spese di gestione (utenze) nonché tutte le spese ordinarie e le riparazioni straordinarie di qualsiasi natura" e considerando che la struttura presenta evidenti segnali di decadenza e di inadeguatezza sia nella parte strutturale che degli impianti, mantenerla decorosa ed efficiente/funzionale necessita di risorse economiche supplementari rispetto agli anni passati.

Per far fronte, quindi, ad alcuni altri interventi già da ora ritenuti necessari, il budget aggiuntivo a disposizione per il 2020 sarà utilizzato in particolare per: la pulizia straordinaria della zoccolatura della colonne della "Galleria" del Centro Congressi, nonché della tinteggiatura interna (la facciata esterna non presenta infatti macchie di sporco dovuti ad atti vandalici piuttosto che ad usura); tinteggiatura delle facciate del cortile interno del Centro Congressi; per tali lavori sarà incaricato uno studio tecnico al fine di stilare un computo metrico estimativo. Si rende inoltre necessario un intervento a livello di attrezzature tecniche che preveda la sostituzione dei videoproiettori delle sale Oltrepo e Abbazia sul Po con videoproiettori a tecnologia LED Full Hd e relativo passaggio da sistema VGA (ormai molto obsoleto) a sistema Full HD, la sostituzione degli attuali schermi al plasma delle sale Colli Morenici e Serenissima con Schermi Touch Screen interattivi Full Hd a 62", l'acquisto di n. 3 pc portatili di ultima generazione e con scheda video dedicata e di n. 1 Pc master da posizionare in sala regia. Sarà in previsione anche la sostituzione delle lampade CFL attualmente in uso nel Centro Congressi che presentano problematiche relative all'alto consumo di energia e alla bassa durata con lampade a LED; si incaricherà, tramite le ordinarie procedure previste dal codice degli appalti, preventivamente uno studio tecnico che si occuperà di fornire una relazione tecnica specialistica completa di computo metrico estimativo, finalizzata al rilievo dello stato di fatto, di tutti gli impianti d'illuminazione e la successiva valutazione per il passaggio, mediante relamping globale, ad un sistema innovativo mediante l'utilizzo di apparecchi illuminanti con ottica a LED Luminescente.

4) AREA GENERALE ORGANI DI GOVERNO E SERVIZI DI SUPPORTO

PTPCT Piano triennale per la prevenzione della corruzione e per la trasparenza

Premesso che l'azienda ha adottato il PTPCT in autonomia rispetto all'ente camerale, seguendo le indicazioni contenute nella delibera ANAC n.1310 recante le prime linee guida sull'attuazione degli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni contenute nel d.lgs. 33/2013 come modificato dal d.lgs. 97/2016, il personale aziendale sarà coinvolto anche nel 2020 nelle attività previste dagli adempimenti derivanti dalle norme in materia di trasparenza e anticorruzione previste per gli enti di diritto privato in controllo pubblico. L'azienda ha approvato un proprio PTPCT, autonomo rispetto a quello camerale, con delibera del CDA n.3 del

20/04/2018 e sarà aggiornato entro il 31/01/2020, sulla base anche delle indicazioni dell'ente camerale nello svolgimento della competente attività di vigilanza.

Tutto il personale aziendale svolgerà un corso di aggiornamento sulla normativa in oggetto entro il 31/01/2020.

Privacy

L'azienda proseguirà il percorso di adeguamento a quanto previsto dal Reg. UE 679/2016 in tema di protezione dei dati personali, revisionando e aggiornando il proprio registro dei trattamenti ai sensi dell'art.30 del Reg. e predisponendo tutta la documentazione necessaria per lo svolgimento della propria attività. Nel corso degli ultimi mesi del 2019 alcuni dipendenti hanno svolto un percorso formativo tenuto da Unioncamere Nazionale per i dipendenti camerali e delle aziende speciali sui vari aspetti aziendali su cui la normativa privacy ha impatto per cui sono in corso le verifiche e i controlli al fine di un completo adeguamento al GDPR.

DATI CONTABILI

Il Presidente, al termine della relazione, passa all'analisi del prospetto contabile del preventivo 2020, redatto, secondo il modello dell'Allegato G previsto dall'art.67, c.1 del DPR 2/11/2005 n.254 in base ad una stima il più possibile circostanziata di costi e ricavi e che si presenta in pareggio per effetto della copertura dei costi con il contributo erogato dall'ente camerale in conto esercizio. L'attendibilità del preventivo è proporzionata alle informazioni ad oggi possedute ma che potrebbero subire variazioni anche significative sulla base delle decisioni e delle scelte aziendali che verranno fatte nel corso dei primi mesi del 2020. Con gli esercizi 2018 e 2019 l'azienda ha ridotto notevolmente il debito per riversamento avanzo verso l'ente camerale che, al 31/12/2018, ammontava a € 241.257,44, e che, sulla base del preconsuntivo 2019, al 31/12/2019 dovrebbe essere contenuto intorno ai 115.000,00 euro.

Passando all'analisi del prospetto di preventivo, il Presidente evidenzia come, dal lato delle entrate, l'attività di PromoImpresa – Borsa Merci si assesti su un volume di € 783.600,00, in aumento rispetto al dato del preventivo 2019 aggiornato, pari a € 772.000,00 e rispetto al dato relativo al pre-consuntivo 2019 di € 654.100,00. L'incremento è attribuito alla voce relativa al “Contributo cciaa in conto esercizio” che è stata determinata, come previsto dall'art.65 del D.P.R. 254/2005, sulla base del preventivo dei progetti e delle iniziative che l'azienda intende realizzare, in coerenza con la missione affidata dalla Camera di Commercio e tenendo conto dei finanziamenti previsti da altri soggetti, in linea con quanto previsto nella relazione previsionale e programmatica per l'esercizio 2020, approvata dalla Giunta Camerale con atto n.7 del 24/10/2019. Il maggiore contributo è stato stanziato anche per far fronte alle maggiori spese relative alle manutenzioni ordinarie e straordinarie ritenute oramai non più procrastinabili per la situazione di usura del Centro congressi e che l'azienda deve accollarsi in virtù delle condizioni previste dal contratto di comodato.

A tale proposito, il Presidente propone, per l'esercizio 2020, un contributo camerale in conto esercizio di € 650.000,00, 178.000,00 € in più rispetto a quanto richiesto nel 2019. Il “Contributo cciaa in conto esercizio” è la voce più significativa dei ricavi ordinari e finanzia gli interventi straordinari sul centro congressi, la realizzazione delle attività del CIF, le progettualità del Tavolo della Cooperazione, i servizi erogati dal Punto Nuova Impresa, i progetti a valere sul Fondo di Perequazione 2017 2018, la promozione del centro congressi oltre una quota rilevante dei costi di struttura. In particolare, per quanto riguarda gli interventi sul centro congressi, sulla base della tipologia e della quantificazione delle spese effettivamente sostenute, l'azienda potrà richiedere una minore quota di contributo in conto esercizio a fronte della richiesta di un contributo in conto impianti per le tipologie di spese per le quali è previsto (ad es. mobili, attrezzature tecniche e informatiche, ecc....).

I “Proventi da servizi”, che comprendono i ricavi della formazione a pagamento, della Borsa Merci, del Centro Congressi, sono previsti in € 57.600,00 e sono in forte calo rispetto al preventivo assestato 2019 (€ 141.000,00) e in leggero aumento rispetto al dato del preconsuntivo di € 40.100,00. A tale proposito, rilevano i ricavi previsti per le attività del centro congressi che hanno subito un forte calo, rispetto al valore previsto, nel corso del 2019 per effetto di fattori relativi al contesto esterno che hanno determinato l’annullamento di eventi programmati nonché il venir meno dell’interesse per la nostra struttura, quali ad esempio la chiusura del parcheggio adiacente, il degrado dell’area circostante anche in conseguenza dei lavori per la costruzione di un nuovo complesso commerciale; non da meno, ha rilevato anche il fatto che la struttura, costruita nel 2003, necessita di interventi importanti nel sistema informatico e tecnico e nella sistemazione di pareti esterne. Pertanto, sulla base dell’andamento del 2019 e degli anni precedenti e alla luce della situazione attuale anche in considerazione della prossima apertura del parcheggio, i ricavi relativi al centro congressi si assestano prudenzialmente in € 45.000,00 in quanto, ad oggi, il calendario non annovera eventi di particolare importanza. Gli introiti relativi alla Borsa Merci, per il noleggio dei tavoli e dei box, costantemente in calo, sono previsti per € 3.500,00 mentre non si prevedono entrate relative alle attività fieristiche estere in convenzione con ICE per il 2020.

Anche per l’anno 2020 non si prevedono introiti nelle voci “Altri proventi” e “Contributi da organismi comunitari” mentre i “Contributi regionali o da altri enti pubblici” ammontano a € 76.000,00. Tale valore è in netto calo rispetto correlato dato del preventivo aggiornato, pari a € 144.000,00 e del preconsuntivo, pari a € 127.000,00 ed è relativo ai contributi per la realizzazione delle attività su progettualità finanziate dalla Fondazione Cariverona, dalla Fondazione Cariplo, dal Comune di Mantova e dal Consorzio Coprosol, di cui si è ampiamente parlato nella presente relazione; la flessione di tale voce è principalmente imputabile alla chiusura nei primi mesi del 2020 delle attività previste nell’ambito del progetto “Co-Mantova Economia collaborativa e innovazione per l’inclusione socio lavorativa”, finanziato da Fondazione Cariverona e del progetto Generazione (Boom)erang, finanziato dalla Fondazione Cariplo. Le attività degli altri progetti finanziati sono distribuiti sul triennio 2019/2021 come di seguito esposto:

PROGETTO	ENTE FINANZIATORE	ENTE EROGANTE	ANNI	RISORSE ANNO 1	RISORSE ANNO 2	RISORSE ANNO 3
LABORATORIO DIFFUSO PER L'OCCUPABILITA' (LTO)	FONDAZIONE CARIPLO	PROVINCIA DI MANTOVA (CAPOFILA)	2020 2021	€ 21.030,00	€ 25.030,00	/
MANTOVA: LABORATORIO TERRITORIALE DIFFUSO PER L'INNOVAZIONE E L'OCCUPABILITA' (LTO)	FONDAZIONE CARIVERONA	CAMERA DI COMMERCIO DI MANTOVA (CAPOFILA)	2019 2020 2021	€ 0,00	€ 12.000,00	€ 36.000,00
COLTIVARE INNOVAZIONE E LA VORO SOSTENIBILE - CAMPUS DI TALENTI PER LA GREEN ECONOMY E I GREEN JOBS	COMUNE DI MANTOVA	COMUNE DI MANTOVA	2019 2020	€ 6.000,00	€ 34.000,00	

Per il 2020, l’azienda prevede una copertura dei costi di struttura, complessivi aziendali del 22%, in diminuzione rispetto sia al dato del pre-consuntivo 2019, pari al 29% sia a quello del preventivo aggiornato, pari al 48%. Il presidente rileva però che la percentuale di copertura, così come indicata nella circolare MISE n.3612/C e che considera solo i “costi di struttura” relativi al funzionamento dell’azienda speciale e non già quella parte di oneri sostenuti per la realizzazione dell’attività, è sensibilmente più elevata ovvero pari al 59%; tale percentuale infatti considera il rapporto tra i ricavi propri dell’azienda al netto del contributo camerale e i costi di struttura relativi all’area generale mentre non considera i costi di struttura legati al funzionamento del centro congressi e della borsa merci e all’area della formazione, servizi al lavoro e servizi alle imprese. Suddetta percentuale è in calo rispetto a quella rilevata nel preventivo aggiornato, dove i ricavi propri coprono integralmente i costi di struttura relativi all’area generale.

Passando alla voce B “Costi di struttura”, l’importo stimato di € 673.900,00 è superiore al dato previsto e aggiornato per il 2019 (€ 593.800,00) e del preconsuntivo (€ 584.600,00) e gli aumenti riguardano quasi tutte le sottovoci di spesa.

In particolare, la spesa relativa agli organi istituzionali, per € 10.900,00, viene aggiornata sulla base del dato del preconsuntivo e riguarda esclusivamente i compensi, invariati, ai componenti del collegio dei revisori dei conti e i costi per le loro trasferte.

Il costo del personale, pari a € 416.000,00 viene lasciato inalterato rispetto al 2019 in quanto non si prevedono al momento, aumenti salariali né riduzioni del contingente numerico. Il valore comprende € 5.000,00 di retribuzioni straordinarie, previste sulla base dell'andamento del 2019. Il costo del personale è stato ripartito tra le quattro aree imputando a ciascuna una quota in proporzione delle ore rendicontate attraverso la piattaforma Kronos (ultimo dato disponibile e definitivo: anno 2018).

Utilizzando i criteri di ripartizione sopra evidenziati si osserva come le competenze al personale siano imputate per € 155.000,00 all'area "Formazione, servizi al lavoro e servizi alle imprese", per € 23.000,00 all'area "Borsa Merci", per € 57.000,00 all'area "Centro Congressi" e per € 181.000,00 all'area "Generale, organi di governo e servizi di supporto".

I costi di funzionamento, pari a € 239.000,00 (150.000,00 nel preventivo 2019) rappresentano la voce più significativa, dopo quella del personale, e comprendono i costi per la gestione del personale (elaborazione cedolini, rimborsi spese per missioni, oneri per la formazione obbligatoria, servizio del medico del lavoro), per il servizio tributario e fiscale, per la gestione dei siti internet, per la manutenzione delle postazioni di lavoro, per le utenze dei locali in comodato d'uso gratuito e del Centro Congressi e per tutte le manutenzioni ordinarie e straordinarie previste dai contratti di comodato a carico dell'azienda. I costi di funzionamento subiscono un incremento con riguardo esclusivamente alle manutenzioni del centro congressi mentre tutte le altre voci sono in linea con il 2019 o si riducono lievemente. Come sopra detto infatti la struttura necessita di continui interventi di ripristino e sistemazione dovuti all'usura e pertanto nel 2020 saranno necessarie risorse, ad oggi non definitivamente quantificate ma comunque stimate intorno ai 90/100.000 euro. La voce relativa agli "Ammortamenti e accantonamenti", prevista in € 8.000,00, non viene incrementata in quanto ad oggi non sono prevedibili con precisione i costi di impianto che l'azienda sosterrà e se riceverà un contributo in conto impianti, per le tipologie di costi previsto. La voce è capiente per comprendere anche l'adeguamento del fondo rischi e oneri al valore dei contributi stanziati per il 2020. Si ricorda che le aliquote di ammortamento applicate sono le massime fiscalmente consentite, ovvero 12% per i mobili e gli arredi, 20% per le macchine elettroniche, 15% per le altre attrezzature, 33% per i software e le licenze d'uso. Inoltre nel primo esercizio di entrata in funzione la quota di ammortamento viene dimezzata per convenzione.

Nella tabella sottostante si riportano i dati aggregati che evidenziano l'andamento dei ricavi ordinari propri e dei costi di struttura degli ultimi 5 anni:

COSTI DI STRUTTURA	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 (pre-consuntivo)
Organi istituzionali	10.095,54	10.626,31	10.116,46	10.505,88	9.904,47	10.350,43	10.600,00
Personale	447.325,82	429.507,32	425.904,72	402.111,48	393.800,29	409.745,79	416.000,00
Funzionamento	297.258,72	190.686,82	179.280,86	153.066,20	146.739,07	145.748,25	150.000,00
Ammort./accant.	13.493,55	34.740,95	20.468,50	18.485,31	18.619,15	12.909,25	8.000,00
Totale	768.173,63	665.561,40	635.770,54	584.168,87	569.062,98	578.753,72	584.600,00

RICAVI ORDINARI	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 (pre-consuntivo)
Contributo in c/esercizio	660.000,00	600.000,00	550.000,00	460.000,00	540.000,00	450.000,00	472.000,00
Ricavi ordinari al netto del contr. in c/esercizio	729.591,58	745.167,33	721.008,47	272.794,68	144.868,56	206.562,82	167.100,00
% di autofinanziamento (rispetto al totale dei costi di struttura)	95%	112%	113%	47%	25%	36%	29%

Per quanto riguarda i costi istituzionali, pari a € 109.700,00, il dato è più contenuto rispetto a quello del preventivo aggiornato per il 2019 di € 291.500,00 e del pre-consuntivo 2019, pari a € 196.063,00. La flessione è correlata alle minori risorse sui progetti finanziati nel 2020 e sulla contenuta previsione di attività del centro congressi.

PIANO DEGLI INVESTIMENTI

Il Presidente, riprendendo quanto già sopra detto, ricorda la necessità di effettuare interventi per il mantenimento in efficienza e in buono stato del Centro Congressi e che l'azienda dovrà accollarsi così come previsto dal contratto di comodato in essere. I costi relativi ai sottoelencati interventi sono stati definiti dai responsabili del centro congressi sulla base dei costi sostenuti negli anni per interventi simili ma economicamente più contenuti e pertanto andranno rivisti sulla base delle indicazioni che saranno fornite da soggetti esperti appositamente incaricati, in seguito a procedure di selezione adottate sulla base del codice degli appalti.

Non sono previsti investimenti in immobilizzazioni finanziarie.

Per quanto riguarda le immobilizzazioni immateriali, al momento, si prevedono, indicativamente, i seguenti lavori:

- € 25.000,00 per la pulizia straordinaria della zoccolatura della colonne della "Galleria" del Centro Congressi, tinteggiatura interna e tinteggiatura delle facciate del cortile interno; per tali lavori sarà incaricato un rup esterno e uno studio tecnico al fine di stilare un computo metrico estimativo.

- € 53.000,00 per la sostituzione delle lampade CFL attualmente in uso nel Centro Congressi che presentano problematiche relative all'alto consumo di energia e alla bassa durata con lampade a LED; si incaricherà preventivamente uno studio tecnico che si occuperà di fornire una relazione tecnica specialistica completa di computo metrico estimativo, finalizzata al rilievo della stato di fatto, di tutti gli impianti d'illuminazione e la successiva valutazione per il passaggio, mediante relamping globale, ad un sistema innovativo mediante l'utilizzo di apparecchi illuminanti con ottica a LED Luminescente.

Per quanto riguarda le immobilizzazioni materiali, si prevede:

- € 13.000,00 + iva per l'acquisto di attrezzature tecniche per la sostituzione dei videoproiettori delle sale Oltrepo e Abbazia sul Po con videoproiettori a tecnologia LED Full Hd e relativo passaggio da sistema VGA (ormai molto obsoleto) a sistema Full HD, la sostituzione degli attuali schermi al plasma delle sale Colli Morenici e Serenissima con Schermi Touch Screen interattivi Full Hd a 62", l'acquisto di n. 3 pc portatili di ultima generazione e con scheda video dedicata e di n. 1 Pc master da posizionare in sala regia.

- € 4.000,00 per la sostituzione di tende o materiale equiparato.

Il totale complessivo degli investimenti, pari a € 95.000,00 troverà copertura finanziaria mediante l'utilizzo del contributo camerale in c/esercizio.

2. RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI SUL BILANCIO DI PREVISIONE PER L'ESERCIZIO 2020

Il Collegio procede, ai sensi dell'art.73, c.4, lett. d) del D.P.R. 2 novembre 2005 n.254 recante "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio" all'esame dello schema di bilancio di previsione per l'anno 2020, redatto secondo l'allegato G previsto dall'art.67, c. 1 del medesimo regolamento.

Lo schema di bilancio, documento economico e non finanziario, riporta i costi e i ricavi previsti nell'esercizio 2020 e vengono confrontati con i corrispondenti dati del pre-consuntivo 2019.

Il Collegio prende atto della relazione del Presidente, allegata al bilancio preventivo, che è stata redatta sulla scorta della relazione previsionale e programmatica approvata dal Consiglio di Amministrazione della Camera di Commercio con atto n.7 del 24 ottobre 2019. L'azienda speciale, quale braccio strumentale dell'ente camerale, trova la sua naturale collocazione all'interno della priorità strategica 3 "Formazione, informazione economica, orientamento al lavoro", dove si sottolinea l'impegno dell'ente camerale sul fronte dello sviluppo del capitale umano per favorire la competitività dell'impresa, attraverso l'attività oramai consolidata della formazione, dell'alternanza scuola-lavoro e dell'orientamento al lavoro dei giovani neodiplomati e neolaureati. Inoltre, si aggiungono le importanti attività svolte dall'azienda speciale e relative alla gestione del Centro Congressi MAMU e della Borsa Merci, anche se non espressamente richiamate nella relazione previsionale e programmatica camerale.

Le risorse sono state suddivise in base alla loro destinazione programmatica e il preventivo, in linea con gli scopi statuari, prevede 4 aree di utilizzo delle stesse:

1) FORMAZIONE-SERVIZI AL LAVORO-SERVIZI ALLE IMPRESE: comprende le attività relative alla formazione rivolta ai dipendenti delle imprese sia a pagamento sia gratuita, i servizi al lavoro finalizzati ad azioni di orientamento e alternanza scuola lavoro, i servizi di affiancamento e consulenza per gli aspiranti imprenditori.

Le attività sono così suddivise:

Formazione a pagamento: corsi di formazione e seminari rivolti alle imprese e ai professionisti in materia ambientale e su tematiche specifiche di loro interesse;

Servizi al lavoro, alternanza e orientamento: servizi di orientamento e matching tra imprese e potenziali candidati per l'inserimento in azienda e attivati nell'ambito di progettualità finanziate da soggetti esterni e di seguito elencate:

- Progetto "Co-Mantova – Economia collaborativa e innovazione per l'inclusione socio lavorativa", finanziato dalla Fondazione Cariverona e con capofila la Provincia di Mantova (per la parte conclusiva visto che la scadenza è prevista per il 31/03/2020) che promuove, attraverso l'attivazione di tirocini extracurricolari, l'inclusione lavorativa e lo start up di iniziative autoimprenditoriali giovanili, costruendo condizioni favorevoli all'avvio di iniziative di economia collaborativa e di green economy capaci di assorbire occupazione.
- Progetto "Laboratorio diffuso per l'innovazione e l'occupabilità nell'ambito del bando "Emblematici Maggiori 2018", finanziato da Fondazione Cariplo e con capofila la Provincia di Mantova, per il quale l'azienda speciale dovrà realizzare 2 Fab Camp estivi in alternanza scuola lavoro sul tema della digitalizzazione e l'erogazione di una serie di servizi a supporto dell'autoimprenditorialità di neo-diplomati interessati a valutare questa opportunità lavorativa. I Fab Camp saranno realizzati, uno nel 2020 e uno nel 2021 e saranno composti, ciascuno, da 120 ore di formazione.
- Progetto "Mantova: Laboratorio territoriale diffuso per l'innovazione e l'occupabilità", finanziato da Fondazione Cariverona e con capofila la Camera di commercio di Mantova all'interno del quale l'azienda speciale svolgerà il coordinamento amministrativo dell'intero progetto e l'organizzazione, nel 2020 e nel 2021, di due hackathon rivolti ad imprese, professionisti/esperti e studenti universitari;
- Progetto "Coltivare innovazione e lavoro sostenibile – campus di talenti per la green economy e i green jobs (Mantova HUB)", finanziato dal Comune di Mantova e iniziato nel corso del 2019, prevede l'attivazione di n° 10 percorsi di alternanza nelle scuole superiori sul tema dell'impresa formativa simulata in ambito green nonché un hackathon rivolto alle imprese, a professionisti e studenti universitari che si confronteranno sul tema dell'economia circolare.
- Progetto "Generazione Boomerang – progetto di comunità per sostenere la crescita, investire nell'autonomia e sognare la felicità dei giovani del secondo millennio" finanziato da Fondazione Cariplo e con capofila Coprosol (Consorzio Progetto Solidarietà Distretto di Mantova), strettamente collegato al progetto Co-Mantova, per l'attivazione di tirocini finalizzati allo sviluppo dell'economia collaborativa per il lavoro e per l'innovazione. Ha inoltre lo scopo di promuovere azioni di orientamento nei confronti di studenti degli Istituti scolastici mantovani e di favorire lo start up di iniziative autoimprenditoriali giovanili;
- Progetto a valere sul Fondo di Perequazione Unioncamere nazionale 2017/2018 "Sostegno all'export delle PMI", attivato nel corso del 2019 sul tema dell'internazionalizzazione, che ha lo scopo di coinvolgere e supportare aziende che vogliono espandersi sui mercati esteri attraverso attività di orientamento, formazione, informazione e affiancamento;
- Progetto a valere sul Fondo di Perequazione Unioncamere nazionale 2017/2018 "Orientamento, domanda-offerta di lavoro", attivato nel 2019 e che prevede la progettazione e la realizzazione di azioni per il raccordo scuola-lavoro.

Iniziativa del Comitato Imprenditoria Femminile (CIF): risorse riservate alle attività rientranti in progettualità di promozione delle politiche di Conciliazione dei tempi di vita e del lavoro.

Sviluppo del terzo settore (cooperative): risorse per interventi informativi e formativi nelle scuole e presso le imprese del mondo cooperativo;

Sportello PNI (Punto Nuova Impresa): risorse per attività di affiancamento agli aspiranti imprenditori realizzate dallo sportello per il sostegno all'apertura di nuove imprese;

2) BORSA MERCI: la Camera di Commercio, che amministra per legge la Borsa Merci, pubblica, tramite l'Azienda speciale, il listino dei prezzi all'ingrosso delle merci e dei beni oggetto delle contrattazioni del mercato agro-alimentare. Il listino è costituito dai prezzi rilevati in Borsa Merci, dai prezzi rilevati d'ufficio dalla Camera di Commercio sulla base del Regolamento approvato dalla Giunta Camerale con atto n. 172 del 10/10/2006, dai prezzi rilevati presso la Borsa Merci Telematica Italiana e dai prezzi rilevati dalle CUN (Commissioni Uniche Nazionali nate in attuazione di Protocolli d'intesa delle filiere agricole, sottoscritti dalle associazioni di categoria di settore, con lo scopo di monitorare, tutelare e rendere trasparente il mercato dei prodotti suinicoli).

3) CENTRO CONGRESSI MANTOVA MULTICENTRE ANTONINO ZANIBONI: struttura polifunzionale per la realizzazione di congressi, mostre, esposizioni, seminari, conferenze, ecc.; inoltre presso il Centro Congressi si svolge una parte dei corsi di formazione organizzati dall'azienda. Per il 2020, l'azienda prevede importanti interventi di sistemazione del Centro Congressi così come ampiamente descritti nella relazione del Presidente.

4) AREA GENERALE ORGANI DI GOVERNO E SERVIZI DI SUPPORTO: comprende le voci di spesa non direttamente riconducibili a progetti o rami di attività e di carattere generico quali le spese per le utenze non riconducibili al centro congressi, il servizio tributario e fiscale, il servizio paghe, il servizio per responsabile della sicurezza, i costi per la formazione, il costo del personale direttamente impiegato nelle attività amministrative, contabili e di supporto nonché i costi per gli organi istituzionali. A tale proposito si ricorda che non è prevista alcuna indennità ai componenti del CDA, così come previsto dall'articolo 6, comma 2 del D.L. 78/2010 (delibera del consiglio camerale n. 15 del 20 dicembre 2012) e che, in seguito all'entrata in vigore, il 10 dicembre 2016, dell'articolo 4 bis, comma 2 bis della Legge 580/1993 introdotto dal decreto legislativo 25/11/2016, n. 219, non si prevedono gettoni di presenza ai componenti del Consiglio di amministrazione e al presidente. Tale area evidenzia, inoltre, l'uso delle risorse umane per l'espletamento delle attività necessarie all'adeguamento dell'azienda alle diverse normative a carattere pubblicistico cui l'azienda deve essere oramai adeguata ed, in particolare: "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione", "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", "Codice dei contratti pubblici", Regolamento UE 2016/679 "Regolamento generale sulla protezione dei dati".

Per quanto riguarda l'area "Estero" non si rilevano voci di costo e ricavo sul 2020 in quanto non sono previste, al momento, attività di promozione estera nell'ambito della Convezione ICE/Camera di Commercio o l'organizzazione di incoming o missioni all'estero.

RICAVI ORDINARI

I ricavi ordinari, suddivisi in proventi da servizi, altri proventi o rimborsi, contributi da organismi comunitari, contributi regionali e da altri enti pubblici e contributo in conto esercizio della Camera di Commercio, sono previsti in € 783.600,00

La voce A1 relativa ai proventi da servizi per un totale di € 57.600,00 riguarda:

- € 9.100,00 per le entrate connesse alle attività di formazione a pagamento;
- € 3.500,00 per gli introiti relativi al mercato agroalimentare del giovedì. Le entrate riguardano l'affitto dei tavoli e dei box;
- € 45.000,00 per i ricavi connessi alla gestione del Centro Congressi (organizzazione convegni, corsi di formazione, congressi e altro).

La voce A2 relativa agli altri proventi o rimborsi, è pari a € 0,00 in quanto non si prevedono introiti;

La voce A3, contributi da organismi comunitari, è pari a € 0,00 in quanto non previsti per il prossimo anno;

La voce A4, contributi regionali o da altri enti pubblici, per complessivi € 76.000,00 comprende i contributi di competenza dell'anno relati alle attività svolte sui seguenti progetti:

- € 8.000,00 per il progetto "Co-Mantova – Economia collaborativa e innovazione per l'inclusione socio lavorativa" (ente erogante: Provincia di Mantova);
- € 21.000,00 per il progetto "Laboratorio diffuso per l'innovazione e l'occupabilità nell'ambito del bando "Emblematici Maggiori 2018" (ente erogante: Provincia di Mantova);
- € 12.000,00 per il progetto "Mantova: Laboratorio territoriale diffuso per l'innovazione e l'occupabilità" (ente erogante Camera di Commercio di Mantova);

- € 34.000,00 per il progetto “Coltivare innovazione e lavoro sostenibile – campus di talenti per la green economy e i green jobs (Mantova HUB)” (ente erogante Comune di Mantova);
- € 1.000,00 per il progetto “Generazione Boomerang” (ente erogante: Consorzio Progetto Solidarietà – Consorzio tra Comuni della Provincia di Mantova).

La voce A5, altri contributi, è pari a € 0,00. Al momento non è prevedibile quanto l'ente camerale metterà a disposizione per il progetto Alternanza a valere sull'incremento del 20% del diritto annuale camerale in quanto sono in corso le candidature da parte del sistema camerale per le progettualità del prossimo triennio a seguito della conclusione di quelle sul triennio 2017/2019.

La voce A6, contributo in conto esercizio, è pari a € 650.000,00.

Così come previsto dall'art.65 del D.P.R. 254/2005, il contributo in conto esercizio è stato determinato sulla base del preventivo dei progetti e delle iniziative che l'azienda intende realizzare, in coerenza con la missione affidata e con le strategie della Camera di Commercio e tenendo conto dei finanziamenti previsti da altri soggetti e del risultato economico che si prevede di conseguire nell'esercizio precedente a quello di riferimento.

In particolare, lo stesso finanzia i costi relativi all'area generale per € 226.900,00 che comprendono tutte le attività relative agli organi di governo e ai servizi di supporto, per € 262.500,00 i costi di mantenimento della struttura Centro Congressi sia per la gestione della Borsa Merci sia per l'organizzazione degli eventi congressuali e per € 160.600,00 i costi dell'area “Formazione, servizi al lavoro e servizi alle imprese” non coperti da risorse esterne.

La camera di commercio ha stanziato l'importo complessivo di € 650.000,00, in aumento rispetto all'anno precedente, specificando nella relazione al preventivo camerale 2020, allegato alla delibera di giunta n.108 del 28/11/2019, che tale contributo si riferisce a “contributi in conto esercizio e in conto capitale all'azienda speciale”. La dicitura “contributi in conto esercizio e in conto capitale all'azienda speciale” in realtà è da intendersi, come chiarito con i referenti camerale, “contributi in conto esercizio e in conto impianti all'azienda speciale”.

Al riguardo, il collegio ricorda che l'azienda speciale gestisce l'immobile in virtù di un contratto di comodato che prevede che siano “a carico del comodatario tutte le spese di gestione (utenze) nonché tutte le spese ordinarie e le riparazioni straordinarie di qualsiasi natura” e che, per il 2020, sono previsti oneri per la sostituzione di molte attrezzature e di arredi e per manutenzioni ordinarie e straordinarie in misura maggiore rispetto al normale andamento in quanto necessarie e urgenti per garantire il regolare funzionamento della struttura, così come riferito dal Presidente nella sua relazione. Pertanto, il Collegio prende atto che il contributo in conto esercizio servirà anche per finanziare tali costi, non potendo ad oggi, l'azienda speciale, specificare quanto potrà essere eventualmente richiesto alla camera di commercio come contributo in conto impianti. Il Collegio invita l'azienda a procedere quanto prima con la quantificazione dei costi connessi agli interventi previsti per poter effettuare l'adeguamento del preventivo.

COSTI

Il Collegio esamina i costi, suddivisi tra costi di struttura e costi istituzionali.

COSTI DI STRUTTURA

I costi di struttura ammontano complessivamente a € 673.900,00 e si dividono nelle seguenti voci di spesa:

Voce B6 organi istituzionali

La voce, che ammonta a € 10.900,00, attribuita interamente all'area generale, è in leggero aumento rispetto a quanto si prevede di spendere per il 2019. L'importo comprende esclusivamente gli oneri per i compensi ai revisori dei Conti, rimasti inalterati e i costi vivi di trasferta per lo svolgimento delle riunioni.

Voce B7 spese per il personale

La voce è ripartita tra le varie aree di destinazione delle risorse sulla base delle ore di attività che si prevede svolgeranno i dipendenti dell'azienda nel corso dell'anno ed è stimata in complessivi € 416.000,00, come per il 2019. Il costo tiene in considerazione l'importo relativo alle ferie e ai permessi maturati nell'anno e non goduti dal personale, difficilmente prevedibile in quanto l'azienda non è dotata di un piano ferie definito a monte; comprende anche l'onere per il direttore dell'azienda per € 7.436,98, riversato annualmente all'ente camerale. Per il 2020, ad oggi, non sono previsti aumenti contrattuali in quanto il ccnl Terziario 30 marzo 2015 ha vigenza fino al 31/12/2019.

Voce B8 spese di funzionamento

I costi di funzionamento sono previsti in € 239.000,00, in aumento rispetto al 2019 di € 89.000,00. Tale incremento si giustifica esclusivamente con la necessità di sempre più frequenti e urgenti interventi per la corretta funzionalità del centro congressi, così come esposto nella relazione del Presidente. Si richiama quanto precisato al punto relativo alla voce A6, contributo in conto esercizio, relativamente alla mancanza di quantificazione precisa delle spese per gli interventi che impone di imputarli, ad oggi, nella sola voce “spese di funzionamento”. In seguito alla loro precisa individuazione saranno imputati a suddetta voce o alla voce relativa agli ammortamenti, se non diversamente finanziati con un contributo in conto impianti.

In generale la voce B8 comprende tutti i costi non imputabili direttamente ai singoli progetti e di carattere generale che si possono così raggruppare:

- Materie prime e di consumo per € 1.500,00
- Servizi relativi ai dipendenti (missioni, rimborsi spese, formazione obbligatoria) per € 1.000,00
- Utenze per € 80.000,00
- Manutenzioni ordinarie e straordinarie, compresi i canoni per € 118.000,00
- Servizio tributario e fiscale per € 7.000,00 (la procedura di affidamento è in corso pertanto il costo effettivo non è al momento prevedibile)
- Servizio di pulizia del centro congressi per € 15.000,00
- Servizio di prevenzione e protezione per € 3.000,00
- Canoni e servizi di assistenza tecnica e software € 5.000,00
- Assicurazioni e altri servizi € 2.000,00
- Servizio di certificazione del sistema di qualità aziendale € 1.500,00
- Canone hosting e manutenzione siti internet € 5.000,00 (nel 2020 saranno adeguati i siti internet alle direttive di Agid ma al momento non si conoscono i relativi costi)

A tale proposito, il responsabile amministrativo ricorda, come già evidenziato in precedenza, che le strutture utilizzate da Promoimpresa-Borsa Merci, di proprietà della Camera di Commercio di Mantova, sono state concesse in comodato d'uso gratuito mediante la sottoscrizione di due contratti: uno per i locali posti al 1° piano della sede di Largo Pradella n.1, dove si svolge l'attività amministrativa, di formazione e lavoro; il secondo per la struttura Mantova Multicentre. Suddetti contratti prevedono il rimborso degli oneri accessori anticipati dall'ente camerale (energia elettrica, riscaldamento, telefoni, rifiuti, pulizie e servizio di prevenzione e protezione) e l'onere per l'azienda speciale della manutenzione ordinaria e straordinaria del Centro Congressi.

La voce relativa agli ammortamenti/accantonamenti, pari a € 8.000,00 non subisce variazioni e tiene conto del Fondo rischi e oneri nonché degli ammortamenti delle attrezzature o dei lavori di manutenzione straordinaria effettuati anche nel 2019. Per il 2020 l'adeguamento della voce sarà in relazione agli interventi fatti che non saranno completamente finanziati con il contributo camerale in conto impianti.

L'importo complessivo delle spese di funzionamento viene ripartito tra le diverse aree in base alla percentuale di utilizzo del servizio attribuibile alla singola area.

COSTI ISTITUZIONALI

Voce C10 spese per progetti e iniziative

Le spese per progetti e iniziative, pari a € 109.700,00 sono relative alle attività realizzate nell'ambito dei progetti di formazione e lavoro, dell'estero e del Centro Congressi.

In particolare, per quanto riguarda l'area "Formazione, Servizi al lavoro, Servizi alle imprese", si tratta dei costi per la realizzazione delle seguenti azioni:

Corsi a pagamento	€	8.100,00
Giovani Co-Mantova (Fondazione Cariverona)	€	6.000,00
Lto Fondazione Cariplo Emblematico	€	15.000,00
Lto Fondazione Cariverona	€	4.000,00
Generazione Boomerang	€	1.000,00
Progetti Fondo di Perequazione 2017/2018	€	9.600,00
Campus Talenti Mantova Hub	€	34.000,00
Punto Nuova Impresa PNI	€	5.000,00
Tavolo della Cooperazione	€	2.500,00
Comitato Imprenditoria Femminile	€	2.500,00
Totale costi istituzionali area formazione lavoro e servizi alle imprese	€	87.700,00

Le spese per iniziative di carattere promozionale riguardano l'attività del Centro Congressi per € 22.000,00 relativi da un lato all'acquisto dei servizi utili all'organizzazione degli eventi presso il Centro Congressi (servizi di catering, servizi tecnici, noleggio attrezzature, allestimenti ecc.) e dall'altro ai costi per le attività che si realizzeranno per promuovere la struttura polifunzionale attraverso pubblicazioni su riviste specializzate, attività di Customer relationship management (CRM) per gestire e fidelizzare i potenziali clienti, per la partecipazione a fiere e convention di settore.

Il Collegio prende atto che i costi istituzionali relativi alle attività della Borsa Merci sono pari a zero in quanto trattasi di attività istituzionale che genera costi essenzialmente di struttura (personale e funzionamento) in parte coperti dagli introiti dall'affitto dei tavoli e dei box per lo svolgimento del mercato agroalimentare del giovedì.

Il Collegio fa presente che l'azienda dispone di un avanzo patrimonializzato, al 31/12/2018, di € 241.257,44 che, ad oggi, considerata la perdita stimata per il 2019, si prevede in € 114.694,44. Per il 2020 l'azienda prevede il pareggio di bilancio.

Il bilancio preventivo economico per l'esercizio 2020 è riassunto nelle seguenti risultanze contabili:

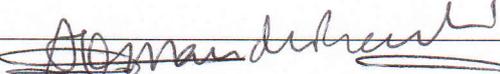
	Pre-consuntivo 2019	Preventivo 2020
A) RICAVI ORDINARI:		
* Proventi da servizi	40.100,00	57.600,00
* Altri proventi o rimborsi	0,00	0,00
* Contributi da organismi comunitari	0,00	0,00
* Contributi regionali o da altri enti pubblici	127.000,00	76.000,00
* altri contributi	15.000,00	0,00
* Contributo della Camera di Commercio	472.000,00	650.000,00
TOTALE GENERALE DEI RICAVI	654.100,00	783.600,00
B) COSTI DI STRUTTURA		
* Organi istituzionali	10.600,00	10.900,00
* Costo del personale	416.000,00	416.000,00
* Di funzionamento	150.000,00	239.000,00
* Ammortamenti e accantonamenti	8.000,00	8.000,00
TOTALE COSTI DI STRUTTURA	584.600,00	673.900,00
C) COSTI ISTITUZIONALI:		
* Spese per progetti e iniziative	196.063,00	109.700,00
TOTALE GENERALE COSTI B + C	780.663,00	783.600,00
DIFFERENZA A - B - C	-126.563,00	0,00

Il Collegio esprime parere favorevole all'approvazione dello schema di bilancio esaminato.
 Copia del presente verbale con i relativi allegati sarà trasmessa all'ente camerale per gli adempimenti di competenza.

Mantova, 12 dicembre 2019

IL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

DOTT.SSA ELISABETTA CERASO 

DOTT. ALESSANDRO ROCCHI 

DOTT. STEFANO BERTOLINI 