



**Promolimpresa  
Borsa Merci**

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Mantova



## **DETERMINAZIONE DEL COMMISSARIO STRAORDINARIO N.1/2020 DEL 30/12/2020**

**TITOLO: Preventivo 2021 Promolimpresa-Borsa Merci - approvazione**

### **IL COMMISSARIO STRAORDINARIO**

#### **RICHIAMATI**

- il decreto di nomina a Commissario Straordinario della Camera di commercio di Mantova del 11 novembre 2020, emanato dal Ministro dello Sviluppo Economico ai sensi dell'art. 61, comma 2 del D.L. 14 agosto 2020 n. 104, convertito con modificazioni dalla L. 13 ottobre 2020, n. 126, e la nota di accettazione dell'incarico trasmessa al Ministro dello Sviluppo Economico con prot. n. 30327 del 16/11/2020;
- L'art. 7 dello statuto dell'azienda speciale che recita "Il Presidente dell'Azienda è di diritto il Presidente pro-tempore della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Mantova....omissis";
- Il D.P.R. n. 254 del 2 novembre 2005 recante il "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio", ed, in particolare gli artt. 66 e 67, che disciplinano la redazione del preventivo economico;

#### **VISTI**

- La relazione previsionale e programmatica 2021, approvata con determina del commissario straordinario camerale n.4 del 24/11/2020, nella quale si evidenzia che l'azienda speciale, quale braccio strumentale dell'ente camerale, trova la sua naturale collocazione all'interno della priorità strategica 3 "Formazione, informazione economica, orientamento al lavoro" e, nello specifico, nell'ambito delle attività di formazione e dei progetti finanziati dall'incremento del diritto annuale camerale;
- Gli ulteriori scopi previsti all'art.2 dello Statuto aziendale ovvero la gestione della Borsa Merci e della struttura polifunzionale Mantova Multicentre "Antonino Zaniboni" per la realizzazione di congressi, mostre, esposizioni, seminari, conferenze;
- Lo schema di bilancio redatto secondo l'art.67, comma 1 all. G del D.P.R. 254/2005, allegato alla presente determinazione di cui è parte integrante (Allegato n.1);
- La relazione del Commissario e del Direttore dell'azienda speciale che descrive nel dettaglio le attività in programmazione per la prossima annualità e allegata alla presente determinazione (Allegato n.2), di cui costituisce parte integrante;

**PROMOIMPRESA – BORSA MERCI**  
Sede legale: Via P.F. Calvi, 28 - 46100 Mantova  
Codice fiscale e partita IVA: 0213741 020 1  
PEC: [promolimpresa@mn.legalmail.camcom.it](mailto:promolimpresa@mn.legalmail.camcom.it)

**SEGRETERIA FORMAZIONE E SERVIZI**  
Sede operativa: Largo di Porta Pradella, 1 – 46100 Mantova  
Tel. 0376 234.350  
E-mail: [promolimpresa@mn.camcom.it](mailto:promolimpresa@mn.camcom.it)  
[www.promoimpresaonline.it](http://www.promoimpresaonline.it)

**Sede amministrativa**  
Largo di Porta Pradella, 1 – 46100 Mantova  
Tel. 0376 234.373 – 378 - 428

**CENTRO CONGRESSI MANTOVA MULTICENTRE**  
Largo di Porta Pradella, 1/A - 46100 Mantova  
Tel. 0376 234430-1 – Fax 0376 234343  
E-mail: [centrocongressi@mn.camcom.it](mailto:centrocongressi@mn.camcom.it)  
[www.mantovamulticentre.com](http://www.mantovamulticentre.com)

*Certificazione ISO 9001:2015 settore EA 37  
per la progettazione ed erogazione di servizi di formazione continua/permanente, superiore, di specializzazione e di orientamento*

**BORSA MERCI**  
Largo di Porta Pradella, 1/B - 46100 Mantova  
Tel. 0376 234.431-378 – Fax 0376 234343  
E-mail: [borsa.merci@mn.camcom.it](mailto:borsa.merci@mn.camcom.it)  
[www.borsamerici.mn.it](http://www.borsamerici.mn.it)



**Promolimpresa  
Borsa Merci**

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Mantova



**ATTESO CHE** il Collegio dei revisori dei conti dell'azienda speciale ha ultimato il periodo di 'prorogatio', in data 31/10/2020, ai sensi dell'art.3 c.1 del D.L. 16 maggio 1994 n.293 e continua a svolgere il proprio incarico ai sensi dell'art.33 c.1 del D.L. 8 aprile 2020 n.23 fino all'effettiva ricostituzione dell'organo collegiale, su richiesta degli organi aziendali e camerali, considerato il parere di Unioncamere pervenuto all'ente camerale il 21/12 u.s. (prot. n° 35063) e all'azienda speciale in data 22/12 u.s. (prot. n° 1442), relativo all'estensione dell'applicazione di suddetto articolo 33 agli organi collegiali delle aziende speciali.

## TENUTO CONTO

- Che a oggi non è possibile prevedere se nel 2021 si concretizzerà o meno il processo di accorpamento tra le Camere di Commercio di Mantova, Cremona e Pavia voluto dalla riforma del sistema camerale introdotta dall'art.10 della L.124/2015 e attuata dal D.Lgs. 219/2016 che ha modificato la L.580/93;
- Che il preventivo è stato quindi predisposto in continuità rispetto al passato dal momento che i tempi di conclusione del processo di fusione non sono ancora definiti con certezza;
- Che per il triennio 2020/2022 l'ente camerale proseguirà, in continuità con il passato triennio, le progettualità finanziate con l'incremento del 20% al diritto annuale in relazione alle quali il preventivo 2021 prevede: nella voce C10) i costi istituzionali che si sosterranno per la realizzazione di suddette iniziative; nella voce B7) il costo del personale per le ore che saranno rendicontate sul progetto; nella voce A5) "Altri contributi" il relativo contributo camerale, così come previsto dalla circolare ministeriale del 05/12/2017;

## CONSIDERATO

- Lo stato di attuazione delle attività correnti come definite nel preventivo economico 2020, deliberato con atto del CDA dell'azienda n.33 del 13/12/2019 (approvato con delibera del CDA della Camera di Commercio n.11 del 19/12/2019) e successivamente aggiornato con delibere n.16 del 22/07/2020 e n.23 del 10/09/2020;
- L'andamento dei ricavi stimato per l'anno 2021 che tiene conto dei risultati previsti per l'esercizio in corso e del probabile perdurare dello stato emergenziale da Covid-19 i cui effetti si ripercuotono soprattutto sulle entrate del centro congressi e della borsa merci;
- Che suddetta stima permette di stanziare un importo complessivo di ricavi ordinari pari a € 617.342,00, di cui € 500.000,00 relativi al contributo in conto esercizio camerale e € 117.342,00 di risorse proprie dell'azienda;
- Che le risorse proprie, pari a € 117.342,00 permettono la copertura totale dei costi esterni diretti connessi ai relativi progetti per complessivi € 81.246,17 mentre la restante quota, pari a € 36.095,83, permette di finanziare le attività istituzionali relative allo sportello PNI, al tavolo della

PROMOIMPRESA – BORSA MERCI  
Sede legale: Via P.F. Calvi, 28 - 46100 Mantova  
Codice fiscale e partita IVA: 0213741 020 1  
PEC: [promolimpresa@mn.legalmail.camcom.it](mailto:promolimpresa@mn.legalmail.camcom.it)

SEGRETERIA FORMAZIONE E SERVIZI  
Sede operativa: Largo di Porta Pradella, 1 – 46100 Mantova  
Tel. 0376 234.350  
E-mail: [promolimpresa@mn.camcom.it](mailto:promolimpresa@mn.camcom.it)  
[www.promoimpresaonline.it](http://www.promoimpresaonline.it)

Sede amministrativa  
Largo di Porta Pradella, 1 – 46100 Mantova  
Tel. 0376 234.373 – 378 - 428

CENTRO CONGRESSI MANTOVA MULTICENTRE  
Largo di Porta Pradella, 1/A - 46100 Mantova  
Tel. 0376 234430-1 – Fax 0376 234343  
E-mail: [centrocongressi@mn.camcom.it](mailto:centrocongressi@mn.camcom.it)  
[www.mantovamulticentre.com](http://www.mantovamulticentre.com)

Certificazione ISO 9001:2015 settore EA 37  
per la progettazione ed erogazione di servizi di formazione continua/permanente, superiore, di specializzazione e di orientamento

BORSA MERCI  
Largo di Porta Pradella, 1/B - 46100 Mantova  
Tel. 0376 234.431-378 – Fax 0376 234343  
E-mail: [borsa.merci@mn.camcom.it](mailto:borsa.merci@mn.camcom.it)  
[www.borsamerici.mn.it](http://www.borsamerici.mn.it)



cooperazione, al Comitato Imprenditoria Femminile e una quota, se pur minima, dei costi di struttura;

- Che il contributo in conto esercizio, pari a € 500.000,00, consente all'azienda la previsione di chiusura dell'esercizio in pareggio. L'importo è leggermente aumentato rispetto all'anno precedente in quanto sono previsti minori contributi da soggetti finanziatori esterni e maggiori costi di funzionamento, correlati all'utilizzo del sito internet che è stato ammodernato e adeguato alle norme a fine 2020, per la scadenza al 31/12/2020 dei contratti di manutenzione del centro congressi per i quali non sono al momento prevedibili i costi effettivi nonché per l'adeguamento della struttura ai sistemi VDI/VPN che consentono lo svolgimento della prestazione lavorativa in modalità di lavoro agile, in previsione del protrarsi della situazione emergenziale;
- Che il contratto di comodato in essere per la gestione del Centro Congressi prevede che siano "a carico del comodatario tutte le spese di gestione (utenze) nonché tutte le spese ordinarie e le riparazioni straordinarie di qualsiasi natura ....." e che pertanto l'azienda speciale deve accollarsi tali oneri;

**PRESO ATTO** che, con la chiusura dell'esercizio 2019, l'azienda ha registrato un "debito per riversamento avanzo" che ammontava, al 31/12/2019, a € 143.108,54 e che, considerata la perdita ad oggi stimata per il 2020 di € 6.655,67, si prevede un assestamento del valore intorno a € 136.452,87;

**VISTO** lo schema di preventivo 2021 redatto secondo lo schema dell'All. G previsto dal D.P.R 2 novembre 2005 n. 254 (Allegato n. 1) e riassunto nelle seguenti risultanze contabili:

	Pre-consuntivo 2020	Preventivo 2021
<b>A) RICAVI ORDINARI:</b>		
* Proventi da servizi	12.100,00	11.000,00
* Altri proventi o rimborsi	9.091,00	0,00
* Contributi da organismi comunitari	0,00	0,00
* Contributi regionali o da altri enti pubblici	80.823,79	71.060,00
* altri contributi	34.965,00	35.282,00
* Contributo della Camera di Commercio	475.000,00	500.000,00
<b>TOTALE GENERALE DEI RICAVI</b>	<b>611.979,79</b>	<b>617.342,00</b>
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>		
* Organi istituzionali	13.000,00	14.000,00
* Costo del personale	360.000,00	358.000,00
* Di funzionamento	124.000,00	132.826,71
* Ammortamenti e accantonamenti	8.000,00	10.000,00
<b>TOTALE COSTI DI STRUTTURA</b>	<b>505.000,00</b>	<b>514.826,71</b>
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI:</b>		
* Spese per progetti e iniziative	113.635,46	102.515,29
<b>TOTALE GENERALE COSTI B + C</b>	<b>618.635,46</b>	<b>617.342,00</b>
<b>DIFFERENZA A - B - C</b>	<b>- 6.655,67</b>	<b>0,00</b>

**VISTA** la relazione accompagnatoria del preventivo per l'esercizio 2021 (Allegato n. 2) che illustra le aree di attività individuate all'interno del quadro di destinazione programmatica delle risorse.



**VISTO** il parere favorevole espresso dal Collegio dei Revisori dei Conti (Allegato n. 3).

**ATTESO CHE** il Collegio dei revisori dei conti dell'azienda speciale ha ultimato il periodo di 'prorogatio', in data 31/10/2020, ai sensi dell'art.3 c.1 del D.L. 16 maggio 1994 n.293 e continua a svolgere il proprio incarico ai sensi dell'art.33 c.1 del D.L. 8 aprile 2020 n.23 fino all'effettiva ricostituzione dell'organo collegiale, su richiesta degli organi aziendali e camerali, considerato il parere di Unioncamere pervenuto all'ente camerale il 21/12 u.s. (prot. n° 35063) e all'azienda speciale in data 22/12 u.s. (prot. n° 1442) relativo all'estensione dell'applicazione di suddetto articolo 33 agli organi collegiali delle aziende speciali.

**ASSISTITO** dal direttore,

### DETERMINA

- Di approvare il preventivo economico per l'esercizio 2021, così come compendiato nello schema di seguito esposto (Allegato n. 1), corredato dalla relazione illustrativa del Commissario e del Direttore (Allegato n.2) e dalla relazione del Collegio dei revisori dei Conti (Allegato n.3), quali parti integranti e sostanziali della presente determinazione, riassunto nelle seguenti voci:

	Pre-consuntivo 2020	Preventivo 2021
<b><u>A) RICAVI ORDINARI:</u></b>		
* Proventi da servizi	12.100,00	11.000,00
* Altri proventi o rimborsi	9.091,00	0,00
* Contributi da organismi comunitari	0,00	0,00
* Contributi regionali o da altri enti pubblici	80.823,79	71.060,00
* altri contributi	34.965,00	35.282,00
* Contributo della Camera di Commercio	475.000,00	500.000,00
<b>TOTALE GENERALE DEI RICAVI</b>	<b>611.979,79</b>	<b>617.342,00</b>
<b><u>B) COSTI DI STRUTTURA</u></b>		
* Organi istituzionali	13.000,00	14.000,00
* Costo del personale	360.000,00	358.000,00
* Di funzionamento	124.000,00	132.826,71
* Ammortamenti e accantonamenti	8.000,00	10.000,00
<b>TOTALE COSTI DI STRUTTURA</b>	<b>505.000,00</b>	<b>514.826,71</b>
<b><u>C) COSTI ISTITUZIONALI:</u></b>		
* Spese per progetti e iniziative	113.635,46	102.515,29
<b>TOTALE GENERALE COSTI B + C</b>	<b>618.635,46</b>	<b>617.342,00</b>
<b>DIFFERENZA A - B - C</b>	<b>- 6.655,67</b>	<b>0,00</b>

- di trasmettere il presente preventivo alla Camera di Commercio ai sensi dell'art.66 del D.P.R 2 novembre 2005 n.254 per le relative competenze.

### IL COMMISSARIO STRAORDINARIO

(Carlo Zanetti)

*Documento informatico firmato digitalmente  
ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e norme collegate*

*Il presente documento, se riprodotto su supporto cartaceo,  
costituisce copia analogica dell'originale informatico, predisposto e conservato da Promolimpresa-Borsa Merci  
in conformità alle regole tecniche di cui al D.P.C.M. 13 novembre 2014  
ed è valido a tutti gli effetti di legge, ai sensi dell'art. 23, D.Lgs. 82/2005*

PROMOIMPRESA – BORSA MERCI  
Sede legale: Via P.F. Calvi, 28 - 46100 Mantova  
Codice fiscale e partita IVA: 0213741 020 1  
PEC: [promolimpresa@mn.legalmail.camcom.it](mailto:promolimpresa@mn.legalmail.camcom.it)

Sede amministrativa  
Largo di Porta Pradella, 1 – 46100 Mantova  
Tel. 0376 234.373 – 378 - 428

Certificazione ISO 9001:2015 settore EA 37  
per la progettazione ed erogazione di servizi di formazione conti-  
nua/permanente, superiore, di specializzazione e di orientamento

SEGRETERIA FORMAZIONE E SERVIZI  
Sede operativa: Largo di Porta Pradella, 1 – 46100 Mantova  
Tel. 0376 234.350  
E-mail: [promolimpresa@mn.camcom.it](mailto:promolimpresa@mn.camcom.it)  
[www.promoimpresaonline.it](http://www.promoimpresaonline.it)

CENTRO CONGRESSI MANTOVA MULTICENTRE  
Largo di Porta Pradella, 1/A - 46100 Mantova  
Tel. 0376 234430-1 – Fax 0376 234343  
E-mail: [centrocongressi@mn.camcom.it](mailto:centrocongressi@mn.camcom.it)  
[www.mantovamulticentre.com](http://www.mantovamulticentre.com)

BORSA MERCI  
Largo di Porta Pradella, 1/B - 46100 Mantova  
Tel. 0376 234.431-378 – Fax 0376 234343  
E-mail: [borsa.merci@mn.camcom.it](mailto:borsa.merci@mn.camcom.it)  
[www.borsamerici.mn.it](http://www.borsamerici.mn.it)



## **Relazione al Bilancio Preventivo 2021**

La presente relazione è stata redatta sulla scorta delle indicazioni contenute nella relazione previsionale e programmatica dell'ente camerale, approvata con determinazione n. 4/2020 dal commissario straordinario, nominato con decreto del MISE dell'11/11/2020, dalla quale si evince che nel 2020 non si è compiuto il processo di accorpamento tra le Camere di Mantova, Cremona e Pavia, in quanto l'iter giudiziale, dopo la sentenza della Corte Costituzionale di luglio che ha dichiarato legittimo l'art. 10 della L. 124/2015 sulla cui base è fondata la riforma del sistema camerale con il D.lgs. 291/2016 e il successivo D.M. 16/2/2018, resta in attesa della pronuncia da parte del TAR, chiamato a pronunciarsi nel merito dell'assegnazione della sede legale, ora attribuita a Mantova.

Il procedimento di ricostituzione degli organi della Camera accorpata, a cura del Commissario ad Acta nel frattempo è sospeso da un provvedimento cautelare del Consiglio di Stato, emesso nell'agosto 2018.

I tempi del giudizio in sede amministrativa (TAR ed, eventualmente in secondo grado, Consiglio di Stato) ragionevolmente porteranno la definizione della questione a interessare una buona parte del 2021.

Solo una eventuale rimodulazione della norma contestata, il D.M. 16/2/2018 che ha definito il piano geografico di razionalizzazione costituendo la Camera di Cremona-Mantova-Pavia, potrebbe superare l'impasse che si è venuto a creare, ma occorrerebbe un intervento legislativo.

Nel mentre, con l'art. 61 del D.L. 104/2020 sono state commissariate le Camere in obbligo di accorpamento che ancora non abbiano insediato il nuovo Consiglio. Tra esse la Camera di Mantova i cui organi, già in proroga, sono stati dichiarati decaduti dal 10 settembre scorso; a essi è subentrato il Commissario straordinario nominato dal MISE nella persona del già Presidente rag. Carlo Zanetti.

Per Statuto, la decadenza del Consiglio camerale ha prodotto analogo effetto sul CDA dell'azienda speciale che ha cessato le proprie funzioni di organo decisionale contestualmente agli organi dell'ente camerale.

A titolo assorbente e come unico organo straordinario della Camera, il Commissario è chiamato ad approvare anche gli atti dell'azienda speciale che, in quanto priva di personalità giuridica e attuando un programma i cui indirizzi fondamentali discendono dalle indicazioni contenute nella R.P.P. dell'ente, si configura come organo operativo della Camera.

A completare l'attuale quadro, non si può non evidenziare che anche l'organo di controllo dell'azienda, dopo un periodo di 'prorogatio' di 45 giorni, protrattosi sino al 31/10, avrebbe dovuto essere avvicendato. Le richieste di sostituzione dei componenti alle Amministrazioni designanti (Regione, MISE, MEF) sono state opportunamente inviate il 15/4 e ripetutamente sollecitate nelle ultime settimane, tuttavia senza riscontro, ad eccezione del membro del MEF, il cui nominativo è stato comunicato nello scorso mese di luglio.

Nel merito, per consentire l'approvazione del preventivo 2021 e scongiurare l'avvio dell'esercizio provvisorio, è stato acquisito un parere formale di Unioncamere che fornisce una lettura estensiva all'art. 33 del D.L. 23/2020 il quale dispone la proroga degli organi amministrativi e di controllo delle PP.AA. scaduti fino ad avvenuta ricostituzione. Trattandosi di un principio di portata generale che si applica anche alle CCIAA, l'Unione delle Camere di Commercio d'Italia ritiene che il CdR dell'azienda possa considerarsi titolato a esprimere il parere sul preventivo economico, in quanto l'az. sp. è articolazione operativa della Camera, senza soggettività giuridica e assimilabile all'ente pubblico. Pertanto, alla luce di suddetto parere, gli organi camerali e dell'azienda speciale ritengono che il Collegio possa continuare a svolgere il proprio incarico ai sensi del citato art.33.

Nel panorama che si profila, lungo e complesso, il preventivo è stato quindi predisposto in continuità rispetto al passato dal momento che i tempi di conclusione del processo di fusione non sono ancora definiti con certezza.



Per il triennio 2020/2022 il sistema camerale ha ottenuto, grazie all'assenso formale del Ministro dello Sviluppo Economico, in continuità con il passato triennio, la prosecuzione di progettualità finanziabili con l'incremento del 20% al diritto annuale: tre già sperimentate tra il 2017 e il 2019 (P.I.D., Turismo e Orientamento al lavoro), altri due nuovi:

1. la gestione della crisi d'impresa mediante gli O.C.R.I. (organismi per la composizione della crisi d'impresa) e il supporto finanziario alle m.p.m.i.;
2. l'internazionalizzazione dei mercati per le m.p.m.i. e la creazione dei punti Sostegno Export Italiano (S.E.I.) presso le CCIAA.

Il progetto inerente l'Orientamento e la formazione dei giovani sarà attuato tramite l'azienda speciale Promoimpresa Borsa Merci, che gestirà il relativo budget di progetto in stretta collaborazione con l'ente camerale, che manterrà la titolarità di tale azione dal punto di vista dei compiti amministrativi verso Unioncamere e il MISE.

Come indirizzo generale, cercando di perseguire il più possibile la copertura degli oneri strutturali con l'introito di risorse proprie (art. 65 dpr 254/2005) tutte attività per il 2021 dovranno essere considerate nella loro capacità di creare reddito per l'Azienda, alla luce della valutazione di opportunità di evitare, come è accaduto negli ultimi esercizi, di produrre un disavanzo la cui copertura è stata assicurata utilizzando le risorse patrimonializzate dall'azienda. Provvidenze, queste, che costituiscono un debito verso la Camera e sono state ridotte dai saldi negativi con cui sono stati chiusi gli ultimi esercizi.

Rispetto alla condivisione delle attività dell'azienda con i portatori di interesse del territorio, nell'attuare i propri piani gli interventi saranno improntati alla logica della concertazione e della massima collaborazione con le associazioni rappresentative dell'impresa e con le Istituzioni locali.

Anche l'Azienda speciale, analogamente alla Camera di Commercio, si è negli anni uniformata alle norme pubblicistiche che disciplinano la gestione delle PP.AA.; oltre ad applicare leggi e regolamenti inerenti gli affidamenti esterni (codice appalti), la gestione dell'azienda e le attività programmate sono rese note e rendicontate nel rispetto delle norme vigenti in tema di trasparenza e anticorruzione; nel merito, l'azienda nel 2018 si è dotata, per la prima volta, di un proprio autonomo PTPCT 2018/2020 e di un'apposita sezione di "Amministrazione Trasparente" sul portale istituzionale, con aggiornamento (Piano e sezione) annuale.

Le attività realizzate con strumenti di lavoro e idee progettuali volte a rispondere alle esigenze del tessuto economico locale e sintetizzate in un programma di lavoro annuale, si possono riassumere in quattro aree tematiche:

- 1) **AREA DELLA FORMAZIONE, LAVORO E SERVIZI ALLE IMPRESE**
- 2) **AREA DELLA PROMOZIONE – BORSA MERCI**
- 3) **AREA DELLA PROMOZIONE – CENTRO CONGRESSI MANTOVA MULTICENTRE ANTONINO ZANIBONI**
- 4) **AREA GENERALE ORGANI DI GOVERNO E SERVIZI DI SUPPORTO**

## 1) AREA DELLA FORMAZIONE, LAVORO E SERVIZI ALLE IMPRESE

### ➤ Alternanza Scuola Lavoro –Percorsi per lo sviluppo delle Competenze Trasversali e l'Orientamento

PromoImpresa-Borsa Merci, vista l'esperienza maturata nel settore e grazie al doppio accreditamento regionale e nazionale per i servizi al lavoro, sarà soggetto attuatore per l'ente camerale delle attività legate al progetto "Orientamento e Alternanza Scuola Lavoro". La relazione tra sistema formativo e sistema produttivo ha assunto una rilevanza decisamente più marcata, sia per lo sviluppo del territorio sia per le carriere individuali, ponendo in prima linea il sistema camerale e confermando il ruolo che la Camera di commercio di Mantova, insieme con PromoImpresa-Borsa Merci, riveste da anni. Le attività su cui l'azienda si concentrerà riguarderanno:

l'orientamento e l'alternanza scuola/lavoro, l'incrocio tra domanda e offerta di lavoro, il rafforzamento delle competenze, il sostegno all'inserimento lavorativo e le nuove forme di economia collaborativa.

Presso l'azienda, con l'accompagnamento dei percorsi formativi previsti dall'Unione nazionale, è incardinato il servizio per l'orientamento e i percorsi trasversali atti a far acquisire competenze, sviluppato anche attraverso l'Accordo di rete con gli Istituti, l'UST e la Provincia, grazie al quale vengono sviluppate progettualità condivise, quali: il Laboratorio territoriale per l'occupabilità che permette alle imprese di valorizzare sperimentazioni innovative affidate agli studenti neodiplomati/neolaureati; l'Open Day per l'orientamento alla scelta scolastica; altre attività condivise con il sistema camerale quali il Premio storie di alternanza e la gestione del Registro Nazionale alternanza Scuola Lavoro.

L'attività di PromoImpresa – Borsa Merci in tema di alternanza scuola Lavoro e orientamento si realizzerà tramite specifiche azioni previste nei seguenti progetti:

- **Progetto Laboratorio diffuso per l'innovazione e l'occupabilità** finanziato nell'ambito del bando "Emblematici Maggiori 2018" di Fondazione Cariplo prevede la realizzazione di Fab Camp estivi in alternanza scuola lavoro sul tema della digitalizzazione e l'erogazione di una serie di servizi a supporto dell'autoimprenditorialità di neo-diplomati interessati a valutare questa opportunità lavorativa;

- **Progetto GIOVANI (co)PROTAGONISTI: competenze, innovazione e partecipazione.** Finanziato da Fondazione CARIVERONA all'Istituto Superiore MANZONI prevede che PromoImpresa – Borsa Merci gestisca pacchetti di orientamento al fare impresa, svolte anche in modalità FAD, presso le classi del triennio degli Istituti Superiori della provincia di Mantova;

- **Progetto finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale "Formazione e Lavoro".** Si procederà con l'attività di coordinamento dell'azione di Orientamento e Placement in virtù della gestione della Rete delle scuole Superiori della provincia di Mantova. Verranno sviluppate azioni in tema di cultura di impresa, accompagnamento per la predisposizione dei CV da parte degli studenti e promozione delle Competenze trasversali; la realizzazione di attività formativa specifica, anche in modalità FAD, sulle nuove competenze strategiche anche in virtù del partenariato con il Laboratorio Territoriale per l'Occupabilità. Un'azione specifica verrà sviluppata insieme ad Alma Laurea per i laureati/laureandi ai fini dell'accompagnamento all'acquisizione di competenze trasversali anche nella prospettiva di facilitare il matching domanda e offerta di lavoro.

- **Progetto "IN&UP"**, finanziato al capofila Comune di Suzzara sul bando di Regione Lombardia "LA LOMBARDIA È DEI GIOVANI" (approvato con decreto n° 5673 del 13 maggio 2020, in attuazione della d.g.r. n 3002 del 30 marzo 2020), coinvolge in veste di partner PromoImpresa-Borsa Merci con un ruolo attivo in molteplici attività di Orientamento al lavoro e alle professioni con protagonisti i giovani.

➤ **Formazione per imprese e dipendenti - settori vari**

L'affinamento delle capacità manageriali richieste dalla evoluzione degli scenari competitivi e imposte dai rapidi mutamenti del mercato, richiedono un continuo aggiornamento per le imprese, consapevoli che il patrimonio di conoscenze e la capacità di innovare sono elementi importanti del "fare impresa" e per rimanere sul mercato. Al riguardo l'azienda intende proporre nel prossimo anno una formazione specifica in materia sia tecnica che ambientale.

In parte si tratterà di formazione a pagamento, cui si affiancherà l'attività formativa gratuita grazie all'utilizzo di risorse provenienti dai progetti finanziati da soggetti esterni.



➤ **Accreditamento al lavoro: gestione progetti speciali e strumenti regionali di politica attiva**

L'accreditamento al lavoro permette a PromoImpresa – Borsa Merci di erogare una serie di servizi di orientamento, formazione e accompagnamento all'inserimento nel mercato del lavoro.

Tali attività rientrano tra quelle previste, oltre che dagli strumenti di politica attiva di Regione Lombardia (Dote Unica Lavoro o la nuova edizione di Garanzia Giovani), da importanti progettualità a cui PromoImpresa – Borsa Merci partecipa in qualità di partner a livello provinciale grazie al finanziamento di fondazioni bancarie (Cariplo e Cariverona).

Nel merito, il “**Progetto Mantova: Laboratorio territoriale diffuso per l'innovazione e l'occupabilità**”, finanziato da Fondazione Cariverona alla Camera di commercio di Mantova prevede in capo a PromoImpresa il coordinamento amministrativo dell'intero progetto (gestione rendicontazione) e l'organizzazione di un hackathon rivolto ad imprese, professionisti/esperti e studenti universitari.

➤ **Servizi alle imprese**

**Sportello Ambiente e Sostenibilità**

Lo Sportello Ambiente & Sostenibilità riproporrà la consueta assistenza alle imprese sulla gestione dei rifiuti, le procedure d'iscrizione all'Albo gestori ambientali e la normativa in materia di gas fluorurati.

La formazione sui temi ambientali e i relativi adempimenti verrà realizzata sia con iniziative gratuite, eventualmente finanziate sul progetto 20%, sia con corsi a pagamento, questi ultimi con particolare riferimento agli obblighi previsti dalle norme in materia.

**Sportello Punto Nuova Impresa**

Lo *sportello Punto Nuova Impresa* proseguirà con il suo ruolo nell'ambito dei servizi di accompagnamento al “mettersi in proprio” e all'accesso ai finanziamenti nonché nella collaborazione con lo “Sportello Impresa”, un punto di ascolto e prima assistenza a chi, tra le altre richieste avanzate, desidera avviare un'attività di impresa ed è alla ricerca di canali di supporto finanziario pubblico. Suddetta collaborazione è importante per promuovere il servizio di accompagnamento agli aspiranti imprenditori, unendo alla fase di ascolto e primo orientamento anche quella, successiva, dell'utilizzo di strumenti finanziari utili al supporto di inizio di nuove attività.

Per il tramite del P.N.I. si punta a fornire all'utenza un servizio informativo a trecentosessanta gradi e di prima assistenza per l'accesso a bandi regionali e nazionali. Il servizio di punta dello sportello offre percorsi personalizzati di accompagnamento individuali agli aspiranti imprenditori, tramite il supporto di esperti esterni, per la definizione dell'idea imprenditoriale, l'analisi dei punti di forza e debolezza dell'idea e dell'individuo aspirante imprenditore, delle sue esperienze e conoscenze, che permettono di arrivare ad una risposta adeguata e mirata sulla reale fattibilità della nuova impresa, fino alla costruzione del Business Plan e all'apertura dell'attività ove ci siano i presupposti. Le ore di consulenza individuale sono erogate dopo selezione operata dalla referente di sportello.

Al riguardo, la principale attività del PNI consiste: nell'intercettare progetti di start-up e nel valutare l'idea di business con analisi dei punti di forza e debolezza; nel predisporre il Business Plan nonché nell'informare sulle possibilità di finanziamento. Lo sportello seguirà, per la parte relativa all'autoimprenditorialità, la realizzazione di progetti formativi e consulenze individuali sul progetto “Laboratorio diffuso per l'innovazione e l'occupabilità” e il progetto “GIOVANI (co)PROTAGONISTI: competenze, innovazione e partecipazione” finanziato all'Istituto Superiore Manzoni dalla Fondazione CARIVERONA. Anche l'orientamento nelle scuole sta diventando parte importante degli interventi dell'area di avvio d'impresa, con importanti iniziative che vedono la referente di sportello impegnata sul territorio.

**Sportello Cooperazione/Responsabilità Sociale delle Imprese:**

L'attività che per il 2021 si intende sviluppare per il settore della cooperazione e per la Responsabilità Sociale delle Imprese sarà realizzata attraverso il Tavolo della Cooperazione la cui segreteria è presso Promoimpresa-Borsa Merci e riguarderà azioni di animazione presso le scuole, organizzazione di seminari specialistici, pubblicazioni e altre azioni:

- Realizzazione di iniziative di carattere seminariale;
- Sviluppo della responsabilità sociale delle imprese;

In merito alla Responsabilità Sociale delle Imprese, verranno realizzate attività di valorizzazione di buone prassi nel terzo settore con progettualità rivolte allo scambio di esperienze tra profit e no-profit; eventuali promozione di bandi del sistema camerale.

### **Comitato Imprenditoria Femminile**

Il Comitato per l'imprenditoria Femminile proseguirà l'attività favorendo la qualificazione imprenditoriale di genere e attivando un sistema di collaborazioni sinergiche con gli enti pubblici e privati che sul territorio sono impegnati nella promozione delle pari opportunità e della conciliazione dei tempi di vita famiglia-lavoro.

Sarà impegnato nella promozione delle politiche di Conciliazione dei tempi di vita e del lavoro, dello smart working (attraverso la realizzazione del **progetto "Smart Companies 3.0 - Lo Smart working dalla tutela della sicurezza al rilancio del business"** finanziato alla capofila Camera di commercio di Mantova da Regione Lombardia per il tramite dell'ATS Val Padana), della digitalizzazione nelle imprese e in altri temi finalizzati a portare innovazione nelle imprese.

## **2) AREA PROMOZIONALE – BORSA MERCI**

Per quanto concerne l'attività di Borsa Merci, anche per il 2021, nella speranza che termini l'emergenza sanitaria dovuta al Covid-19, l'Azienda manterrà le funzioni delegate dalla Camera di Commercio, nello specifico la vice-presidenza e vice-segreteria delle Commissioni, la pubblicazione del listino ed l'invio dei dati di rilevazione de prezzi a diverse testate giornalistiche e televisive locali e nazionali; tali funzioni rimangono valide per le commissioni foraggi e paglia, bovini, risi e risoni, pioppi (mensile), uve da vino (mensile), cereali e formaggi grana e burro; rimangono invece sospese le commissioni suini d'allevamento, da macello e scrofe da macello a seguito dell'istituzione delle CUN nazionali, approvate dal Decreto attuativo a seguito dell'emendamento 6-bis inserito nel decreto agricoltura n° 51/2015. L'obiettivo per il 2021, in analogia al passato, sarà di garantire la più corretta, ordinata e funzionale gestione delle varie commissioni, rilevando i prezzi di ogni mercuriale nel modo più trasparente possibile e in linea con le tendenza di mercato; nella prima parte dell'anno la rilevazione proseguirà con la modalità della videoconferenza, nella speranza di tornare il prima possibile alla modalità "in presenza". Ad oggi non è possibile prevedere se e quali saranno i ricavi da affitto di tavoli e box, legati come sono all'evolversi della situazione legata all'emergenza Coronavirus.

## **3) AREA PROMOZIONALE – CENTRO CONGRESSI MANTOVA MULTICENTRE ANTONINO ZANIBONI**

Il Centro Congressi ha vissuto un anno estremamente difficile e senza precedenti a causa dell'emergenza sanitaria. Dopo una tiepida ripresa dell'attività congressuale e la riapertura della struttura nei primi giorni di settembre, il dpcm del 18 ottobre 2020, emanato per contrastare la seconda ondata del virus, ha sospeso nuovamente tutte le attività convegnistiche e congressuali, costringendo il Centro Congressi ad una nuova chiusura.

La conseguenza di questo provvedimento è stata, oltre alla cancellazione di tutti gli eventi programmati nei mesi di novembre e dicembre, anche il blocco totale della programmazione per il 2021. Al momento non abbiamo nessun evento confermato o opzionato per il prossimo anno pertanto è impossibile fare previsioni per il futuro.

Nonostante le premesse, verificata la necessità di continuare a promuovere il Mamu per migliorare il suo posizionamento con l'obiettivo di aumentare l'occupazione delle sale e aumentare il fatturato anche se nell'ambito di un forte contenimento delle spese, si è ritenuto di presentare un piano promozionale con poche ma efficaci azioni così declinate:

- 1) adesione a Federcongressi: Federazione delle Associazioni della Meeting e Incentive Industry operanti in Italia, per favorire le attività di networking e di promozione del settore;
- 2) pubblicazione di una pagina e di una scheda tecnica sul portale di Meeting Hub dedicato alle strutture congressuali italiane. Attraverso un link sarà possibile ricevere contatti diretti dal sito con richieste di preventivo.
- 3) pubblicazione di una scheda Top sul portale Meetingcongressi.com, il sito di riferimento degli operatori della meeting e incentive industry italiana, il portale più utilizzato dai professionisti alla ricerca della miglior location dove organizzare un evento.

#### **Mantenimento in efficienza della struttura**

Premettendo che le condizioni fissate dal Comodato d'uso tra la Camera di Commercio e l'Azienda Speciale prevedono che: "sono a carico del comodatario tutte le spese di gestione (utenze) nonché tutte le spese ordinarie e le riparazioni straordinarie di qualsiasi natura ....." e considerando che la struttura presenta evidenti segnali di decadenza e di inadeguatezza sia nella parte strutturale che degli impianti, mantenerla decorosa ed efficiente/funzionale necessita di risorse economiche adeguate.

Per far fronte ad alcuni altri interventi già da ora ritenuti necessari, il budget di disposizione per il 2021 sarà utilizzato, oltre che per le spese di funzionamento dedicate a manutenzioni ordinarie e straordinarie per conservare la struttura in efficienza e in sicurezza. Dal punto di vista degli arredi interni si provvederà alla sostituzione dei n. 20 tavoli a disposizione della struttura che presentano segni evidenti di ammaccature e deterioramento.

#### **4) AREA GENERALE ORGANI DI GOVERNO E SERVIZI DI SUPPORTO**

##### **PTPCT Piano triennale per la prevenzione della corruzione e per la trasparenza**

L'azienda adotta un PTPCT autonomo rispetto all'ente camerale, seguendo le indicazioni contenute nella delibera ANAC n.1310/2016 recante le prime linee guida sull'attuazione degli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni contenute nel d.lgs. 33/2013 come modificato dal d.lgs. 97/2016. Il personale aziendale sarà coinvolto anche nel 2021 nelle attività previste dagli adempimenti derivanti dalle norme in materia di trasparenza e anticorruzione previste per gli enti di diritto privato in controllo pubblico e svolgerà un corso di aggiornamento sulla normativa in oggetto.

L'attuale PTPCT 2020/2022 è stato approvato con delibera del CDA n.4 del 30/01/2020 e il nuovo PTPCT 2021/2023, sarà adeguato alle indicazioni contenute nella delibera Anac n.1064 del 13/11/2019 e sarà pubblicato entro il 31/03/2020, secondo la nuova scadenza prevista dal comunicato del Presidente ANAC del 2 dicembre 2020.

##### **Privacy**

L'azienda proseguirà il percorso di adeguamento a quanto previsto dal Reg. UE 679/2016 in tema di protezione dei dati personali, revisionando e aggiornando il proprio registro dei trattamenti ai sensi dell'art.30 del Reg. e predisponendo tutta la documentazione necessaria per lo svolgimento della propria attività.

### **Certificazione del Sistema Qualità**

PromoImpresa – Borsa Merci, che è certificata ai sensi della normativa ISO 9001-2015 per la progettazione ed erogazione di servizi di formazione continua/permanente, superiore, di specializzazione e di orientamento, nel 2021 effettuerà il rinnovo della certificazione.

### **DATI CONTABILI**

Dall'analisi del prospetto contabile del preventivo 2021, redatto, secondo il modello dell'Allegato G previsto dall'art.67, c.1 del DPR 2/11/2005 n.254, in base ad una stima il più possibile circostanziata di costi e ricavi, si evince la previsione di un pareggio economico permesso da un contributo camerale in conto esercizio di € 500.000,00. L'attendibilità del preventivo è proporzionata alle informazioni ad oggi possedute ma che potrebbero subire variazioni anche significative sulla base delle decisioni e delle scelte aziendali che verranno fatte nel corso del 2021. Con gli esercizi 2018 e 2019 l'azienda ha ridotto notevolmente il debito per riversamento dell'avanzo patrimonializzato verso l'ente camerale che, al 31/12/2019, ammontava a € 143.108,54, e che, sulla base del preconsuntivo 2020, al 31/12/2020 dovrebbe essere contenuto intorno ai 136.452,87 euro, vista la presunta perdita di € 6.655,67.

L'analisi del prospetto di preventivo evidenzia come, dal lato delle entrate, l'attività di PromoImpresa – Borsa Merci si assesti su un volume di € 617.342,00, in linea rispetto al dato del preventivo 2020 aggiornato, pari a € 611.979,79.

I "Proventi da servizi", che comprendono i ricavi, seppur molto contenuti, della formazione a pagamento e del Centro Congressi, sono stimati in € 11.000,00 e prudenzialmente contenuti nei limiti di quanto si prevede di realizzare nel 2020, visto il perseverare dello stato di emergenza da Covid-19. Sempre per lo stesso motivo, non si stanziavano ricavi per l'utilizzo dei box e dei tavoli della Borsa Merci vista l'impossibilità di svolgere le riunioni in presenza e in previsione che il mercato agro alimentare si svolga ancora in modalità a distanza.

Mentre non si prevedono "Altri proventi" e "contributi da organismi comunitari", i "Contributi regionali o da altri enti pubblici" si riducono e passano da € 80.823,79 a € 71.060,00. Si tratta dei contributi che si prevede di maturare sulle progettualità finanziate dalla Fondazione Cariverona (enti capofila Istituto Sup. "A. Manzoni" e Camera di Commercio di Mantova) e dalla Fondazione Cariplo (ente capofila Provincia di Mantova). Le attività sono, in previsione, distribuite sul triennio 2020/2022 come di seguito esposto:

PROGETTO	ENTE FINANZIATORE	ENTE EROGANTE	ANNI	RISORSE ANNO I
LABORATORIO DIFFUSO PER L'OCCUPABILITA' (LTO)	FONDAZIONE CARIPLO	PROVINCIA DI	2020	€ 7.000,00
		MANTOVA (CAPOFILA)	2021	€ 39.060,00
MANTOVA: LABORATORIO TERRITORIALE DIFFUSO PER L'INNOVAZIONE E L'OCCUPABILITA' (LTO)	FONDAZIONE CARIVERONA	CAMERA DI COMMERCIO	2019	€ 0,00
		DI MANTOVA	2020	€ 12.000,00
		(CAPOFILA)	2021	€ 26.000,00
GIOVANI CO-PROTAGONISTI: COMPETENZE, INNOVAZIONE E PARTECIPAZIONE	FONDAZIONE CARIVERONA	ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECOND."A.MANZONI"	2019	€ 0,00
			2020	€ 6.000,00
			2021	€ 6.000,00
			2022	€ 3.000,00

La voce relativa agli "altri contributi" si riferisce al contributo camerale di € 35.282,00, previsto nell'ambito del progetto "formazione e lavoro" finanziato dall'incremento del 20% sul diritto annuale camerale, approvato con D.G. n.104 del 13/11/2019 e delibera del CDA

dell'azienda n.17 del 22/07/2020, a valere sul triennio 2020/2022. L'azienda speciale si occuperà, ad esempio, del coordinamento delle azioni di orientamento e placement, della realizzazione dell'attività formativa e di un'azione specifica per laureati/laureandi. L'importo relativo al contributo viene iscritto nella voce A5) come previsto dalla circolare Mise del 05/12/2017.

Il contributo in conto esercizio, pari a € 500.000,00, è la voce più significativa dei ricavi ordinari ed è stato determinato, come previsto dall'art.65 del D.P.R. 254/2005, sulla base del preventivo dei progetti e delle iniziative che l'azienda intende realizzare, in coerenza con la missione affidata dalla Camera di Commercio e tenendo conto dei finanziamenti previsti da altri soggetti, in linea con quanto indicato nella relazione previsionale e programmatica per l'esercizio 2021.

A fronte di un netto calo delle risorse proprie, l'azienda dimostra comunque, con un contributo in conto esercizio abbastanza stabile nel tempo, di perseguire costantemente obiettivi di razionalizzazione e contrazione dei costi, considerando anche che la struttura congressuale ha sempre comportato oneri di una certa rilevanza sostenuti sempre con la finalità di mantenerla in sicurezza e nelle condizioni di rispondere in modo efficiente alle richieste dei clienti.

L'azienda, inoltre, autofinanzia i servizi correlati alle attività del CIF, alle progettualità del Tavolo della Cooperazione, allo sportello Punto Nuova Impresa, alla promozione del centro congressi, per complessivi € 26.269,12.

Per il 2021, l'azienda prevede una copertura dei costi di struttura, complessivi aziendali del 23%, in lieve calo rispetto al dato del pre-consuntivo 2020, pari al 27%. Seguendo le indicazioni contenute nella circolare Mise n.3612, ovvero "Al fine di ottemperare al disposto del comma 3 dell'articolo 65 del regolamento e quindi definire la capacità di autofinanziamento dell'azienda speciale devono essere considerati solo i "costi di struttura" relativi al funzionamento dell'azienda speciale e non già quella parte di oneri sostenuti per la realizzazione dell'attività realizzata", la capacità di autofinanziamento è più elevata e ammonta al 59% perché considera solo la parte dei costi di struttura relativa all'area generale e non anche quelle relative allo svolgimento dei servizi delle tre aree di attività.

Passando alla voce B "Costi di struttura", l'importo stimato di € 514.826,71 è superiore al dato previsto e aggiornato per il 2020 (€ 505.000,00) e riguarda i costi per gli organi istituzionali, il personale, i costi di funzionamento e gli ammortamenti.

Gli "Organi istituzionali", previsti in € 14.000,00 (€ 13.000,00 nel preconsuntivo 2020), sono aggiornati sulla base dei compensi previsti dalla DCA n.7 del 10/09/2020 in applicazione del decreto interministeriale MISE/MEF 11/12/2019.

Il "Costo del personale", previsto in € 358.000,00 (€ 360.000,00 nel preconsuntivo 2020) viene adeguato e tiene conto del fatto che il 2020 ha visto un calo del costo in seguito alle dimissioni di un dipendente, al ricorso alla cassa integrazione durante il primo periodo di emergenza da Covid-19 e ad un generale maggior ricorso a ferie e permessi. Il costo non comprende il compenso per il direttore, riversato annualmente all'ente camerale (in regime di onnicomprensività ai sensi dell'art.24 del D.Lgs. 30/03/2001 n.165), in quanto l'ente camerale ha comunicato con pec del 29 dicembre u.s. che l'incarico di direttore svolto dal dott. Zanini, in scadenza il 31/12/2020, è stato rinnovato con determinazione del commissario straordinario della camera di commercio di Mantova n.16 del 21/12/2020 per il periodo 01/01/2021-31/08/2021 e che per tale funzione non è previsto il riversamento di alcun importo da parte dell'azienda speciale.

La dotazione organica aggiornata è la seguente:

livello di inquadramento	Dotazione al 31/12/2019	Dotazione al 31/12/2020	Dotazione al 31/12/2021
Quadro	1	1	1
1° livello	1	0	0
2° livello	2	2	2
3° livello	7	7	7
Totale	11	10	10

Il costo del personale è stato ripartito tra le quattro aree individuate all'interno del quadro di destinazione programmatica delle risorse, imputando a ciascuna una quota in proporzione delle ore rendicontate attraverso la piattaforma Kronos (ultimo dato disponibile e definitivo: anno 2019).

I costi di funzionamento, previsti in € 132.826,71 (124.000,00 nel preconsuntivo 2020) rappresentano la voce più significativa, dopo quella del personale, e comprendono i costi per la gestione del personale (elaborazione cedolini, oneri per la formazione obbligatoria, servizio del medico del lavoro), per il servizio tributario e fiscale, per la gestione dei siti internet, per la manutenzione delle postazioni di lavoro, per le utenze dei locali in comodato d'uso gratuito e del Centro Congressi e per tutte le manutenzioni ordinarie e straordinarie previste dai contratti di comodato a carico dell'azienda. Per il 2021 si prevede un incremento in relazione all' adeguamento dell'hardware per eventuali attività di smart working necessarie ai fini della prevenzione del Covid-19, al costo del sito internet istituzionale che è stato rinnovato nel corso del 2020 e anche in relazione ai nuovi contratti di manutenzione che scadranno il prossimo 31/12/2020 e per i quali non è possibile prevedere con certezza il relativo onere. Inoltre, l'aumento rispetto all'anno in corso è dovuto anche al fatto che il 2020 ha visto risparmi relativamente alle utenze (riscaldamento, acqua ed energia elettrica) per effetto del minor utilizzo della struttura del centro congressi.

La voce "Ammortamenti e accantonamenti", prevista in € 10.000,00, è relativa alle quote di ammortamento dei beni acquistati nel 2019 e negli anni precedenti. La camera di commercio non ha previsto contributi in c/impianti per l'acquisto di beni strumentali e l'azienda pertanto procederà all'ammortamento dei beni acquistati, previa approvazione della Giunta camerale così come previsto dal D.P.R. 254/2005, fatta salva la possibilità di richiedere all'ente camerale un contributo in conto impianti per specifici lavori o interventi. La voce è capiente per comprendere anche l'adeguamento del fondo rischi e oneri al valore dei contributi stanziati per il 2021.

Si ricorda che le aliquote di ammortamento applicate sono le massime fiscalmente consentite, ovvero 12% per i mobili e gli arredi, 20% per le macchine elettroniche, 15% per le altre attrezzature, 33% per i software e le licenze d'uso. Inoltre nel primo esercizio di entrata in funzione la quota di ammortamento viene applicata al 50%.

Nella tabella sottostante si riportano i dati aggregati che evidenziano l'andamento dei ricavi ordinari propri e dei costi di struttura degli ultimi 5 anni raffrontati con il dato previsto del 2020 e del 2021:

COSTI DI STRUTTURA	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (pre-consuntivo)	2021
<b>Organi istituzionali</b>	10.116,46	10.505,88	9.904,47	10.350,43	9.899,41	13.000,00	14.000,00
<b>Personale</b>	425.904,72	402.111,48	393.800,29	409.745,79	413.386,91	360.000,00	358.000,00
<b>Funzionamento</b>	179.280,86	153.066,20	146.739,07	145.748,25	139.463,27	124.000,00	132.826,71
<b>Ammort./accant.</b>	20.468,50	18.485,31	18.619,15	12.909,25	6.618,25	8.000,00	10.000,00
<b>Totale</b>	<b>635.770,54</b>	<b>584.168,87</b>	<b>569.062,98</b>	<b>578.753,72</b>	<b>569.367,84</b>	<b>505.000,00</b>	<b>514.826,71</b>

RICAVI ORDINARI	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (pre-consuntivo)	2021
<b>Contributo in c/esercizio</b>	550.000,00	460.000,00	540.000,00	435.000,00	472.000,00	475.000,00	500.000,00
<b>Ricavi ordinari al netto del contr. in c/esercizio (compreso il contributo per progetto D.A. 20%)</b>	721.008,47	272.794,68	144.868,56	221.562,82	196.504,42	136.979,79	117.342,00
<b>% di autofinanziamento (rispetto al totale dei costi di struttura)</b>	113%	47%	25%	36%	34%	27%	23%



					<b>% di autofinanziamento (rispetto ai costi di struttura solo dell'area generale)</b>	61%	59%
--	--	--	--	--	--	-----	-----

Per quanto riguarda i costi istituzionali, pari a € 102.515,29, il dato è più contenuto rispetto a quello del preconsuntivo 2020 di € 113.635,46 e la flessione è correlata alle minori risorse sui progetti finanziati nel 2021 e sulla contenuta previsione di attività del centro congressi e della formazione a pagamento.

## **PIANO DEGLI INVESTIMENTI**

Il commissario ricorda la necessità di effettuare interventi per il mantenimento in efficienza e in buono stato del Centro Congressi e che l'azienda dovrà accollarsi così come previsto dal contratto di comodato in essere.

Non sono previsti investimenti in immobilizzazioni finanziarie.

Per quanto riguarda le immobilizzazioni materiali, al momento, si prevede, la sostituzione di n. 20 tavoli del centro congressi utili per la gestione degli eventi (catering, corsi, ecc....) per un costo complessivo indicativo di € 5.000,00.

Tali oneri saranno finanziati con il contributo in conto esercizio.

IL DIRETTORE  
MARCO ZANINI

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO  
CARLO ZANETTI

*Documento informatico firmato digitalmente  
ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e norme collegate*

*Il presente documento, se riprodotto su supporto cartaceo,  
costituisce copia analogica dell'originale informatico, predisposto e conservato da Promolmpresa-Borsa Merci  
in conformità alle regole tecniche di cui al D.P.C.M. 13 novembre 2014  
ed è valido a tutti gli effetti di legge, ai sensi dell'art. 23, D.Lgs. 82/2005*

**RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI AL PREVENTIVO 2021 - PROMOIMPRESA-BORSA MERCI, AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI MANTOVA**

Il Collegio procede, ai sensi dell'art.73, c.4, lett. d) del D.P.R. 2 novembre 2005 n.254 recante "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio" all'esame dello schema di bilancio di previsione per l'anno 2021, redatto secondo l'allegato G previsto dall'art.67, c. 1 del medesimo regolamento.

Lo schema di bilancio, documento economico e non finanziario, riporta i costi e i ricavi previsti nell'esercizio 2021 e vengono confrontati con i corrispondenti dati del pre-consuntivo 2020.

Il Collegio prende atto della relazione predisposta dal Direttore dott. Marco Zanini e dal Commissario Straordinario della Camera di Commercio di Mantova, Carlo Zanetti, nominato con decreto dell'11 novembre 2020 dal Ministro dello Sviluppo Economico ai sensi dell'art. 61, comma 2 del D.L. 14 agosto 2020 n. 104, convertito con modificazioni dalla L. 13 ottobre 2020, n. 126. Suddetta relazione, allegata al bilancio preventivo, è stata redatta sulla scorta della relazione previsionale e programmatica approvata dall'ente camerale con determina del Commissario Straordinario n.4 del 24/11/2020. L'azienda speciale, quale braccio strumentale dell'ente camerale, trova la sua naturale collocazione all'interno della priorità strategica 3 "Formazione, informazione economica, orientamento al lavoro", dove si sottolinea l'impegno dell'ente camerale sul fronte dello sviluppo del capitale umano per favorire la competitività dell'impresa, attraverso l'attività oramai consolidata della formazione, dell'alternanza scuola-lavoro e dell'orientamento al lavoro dei giovani neodiplomati e neolaureati. Inoltre, si aggiungono le importanti attività svolte dall'azienda speciale e relative alla gestione del Centro Congressi MAMU e della Borsa Merci, anche se non espressamente richiamate nella relazione previsionale e programmatica camerale.

Le risorse sono state suddivise in base alla loro destinazione programmatica e il preventivo, in linea con gli scopi statutari, prevede 4 aree di utilizzo delle stesse:

**1) FORMAZIONE-SERVIZI AL LAVORO-SERVIZI ALLE IMPRESE:** comprende le attività relative alla formazione rivolta ai dipendenti delle imprese sia a pagamento sia gratuita, i servizi al lavoro finalizzati ad azioni di orientamento e alternanza scuola lavoro, i servizi di affiancamento e consulenza per gli aspiranti imprenditori.

Le attività sono così suddivise:

**Formazione a pagamento:** corsi di formazione e seminari rivolti alle imprese e ai professionisti in materia ambientale e su tematiche specifiche di loro interesse;

**Servizi al lavoro, alternanza e orientamento:** servizi di orientamento e matching tra imprese e potenziali candidati per l'inserimento in azienda e attivati nell'ambito di progettualità finanziate da soggetti esterni e di seguito elencate:

- o Progetto "Laboratorio diffuso per l'innovazione e l'occupabilità nell'ambito del bando "Emblematici Maggiori 2018", finanziato da Fondazione Cariplo e con capofila la Provincia di Mantova, approvato con delibera del Cda n.38 del 13/12/2019;
- o Progetto "Mantova: Laboratorio territoriale diffuso per l'innovazione e l'occupabilità", finanziato da Fondazione Cariverona e con capofila la Camera di commercio di Mantova, approvato con delibera del Cda n.35 del 13/12/2019;
- o Progetto "Giovani (co)protagonisti": competenze, innovazione e partecipazione, Finanziato da Fondazione Cariverona e capofila l'Istituto Superiore Manzoni di Suzzara, approvato con delibera del Cda n.27 del 10/09/2020;
- o Progetto finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale "Formazione e Lavoro", Finanziato dall'ente camerale sull'incremento del diritto annuale per il triennio 2020/2022 e approvato con delibera del Cda n.17 del 22/07/2020.

**Iniziativa del Comitato Imprenditoria Femminile (CIF):** risorse riservate alle attività rientranti in progettualità di promozione delle politiche di Conciliazione dei tempi di vita e del lavoro, in particolare con la prosecuzione del progetto relativo allo sviluppo dello Smart Working.

**Sviluppo del terzo settore (cooperative):** risorse per interventi informativi e formativi nelle scuole e presso le imprese del mondo cooperativo;

**Sportello PNI (Punto Nuova Impresa):** risorse per attività di affiancamento agli aspiranti imprenditori realizzate dallo sportello per il sostegno all'apertura di nuove imprese;

**2) PROMOZIONE BORSA MERCI:** la Camera di Commercio, che amministra per legge la Borsa Merci, pubblica, tramite l'Azienda speciale, il listino dei prezzi all'ingrosso delle merci e dei beni oggetto delle contrattazioni del mercato agro-alimentare. Il listino è costituito dai prezzi rilevati in Borsa Merci e dai prezzi rilevati d'ufficio dalla Camera di Commercio sulla base del Regolamento approvato dalla Giunta Camerale con atto n. 172 del 10/10/2006; inoltre pubblica sul sito istituzionale i prezzi rilevati presso la Borsa Merci Telematica Italiana e dalle CUN (Commissioni Uniche Nazionali nate in attuazione di Protocolli d'intesa delle filiere agricole, sottoscritti dalle associazioni di categoria di settore, con lo scopo di monitorare, tutelare e rendere trasparente il mercato dei prodotti suinicoli).

**3) PROMOZIONE CENTRO CONGRESSI:** la struttura Mantova Multicentre A.Zaniboni è adibita alla realizzazione di congressi, mostre, esposizioni, seminari, conferenze, ecc.; inoltre presso il Centro Congressi si svolge una parte dei corsi di formazione organizzati dall'azienda.

**4) AREA GENERALE ORGANI DI GOVERNO E SERVIZI DI SUPPORTO:** comprende le voci di spesa non direttamente riconducibili a progetti o rami di attività e di carattere generico quali le spese per le utenze non riconducibili al centro congressi, il servizio tributario e fiscale, il servizio di responsabile della sicurezza, i costi per la formazione, il costo del personale direttamente

## VERBALE N.5 DEL 30/12/2020 DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

impiegato nelle attività amministrative, contabili e di supporto nonché i costi per gli organi istituzionali. A tale proposito si ricorda che non è prevista alcuna indennità ai componenti del CDA, così come previsto dall'articolo 6, comma 2 del D.L. 78/2010 (delibera del consiglio camerale n. 15 del 20 dicembre 2012) e che, in seguito all'entrata in vigore, il 10 dicembre 2016, dell'articolo 4 bis, comma 2 bis della Legge 580/1993 introdotto dal decreto legislativo 25/11/2016, n. 219, non si prevedono gettoni di presenza ai componenti del Consiglio di amministrazione e al presidente.

Il Collegio evidenzia che il CDA dell'azienda è scaduto il 13/09/2020 in seguito alla cessazione di tutti gli organi dell'ente camerale per effetto del sopra citato art.61 che ha previsto la nomina di un Commissario Straordinario camerale con tutti i poteri di Presidente, Consiglio e Giunta Camerale e che, di fatto, è anche l'organo deliberante e rappresentante l'azienda speciale.

I compensi previsti per i componenti dell'organo di controllo sono stati aggiornati con delibera del CDA n.7 del 10/09/2020, in applicazione del decreto interministeriale MISE/MEF 11/12/2019 recante: "Determinazione delle indennità spettanti ai componenti dei collegi dei revisori delle camere di commercio, delle loro aziende speciali, dei criteri di rimborso delle spese sostenute per lo svolgimento dell'incarico per i componenti di tutti gli organi camerali nonché dei limiti al trattamento economico degli amministratori delle aziende speciali e delle unioni regionali".

Tale area evidenzia, inoltre, l'uso delle risorse umane per l'espletamento delle attività necessarie all'adeguamento dell'azienda alle diverse normative a carattere pubblicitario cui l'azienda deve essere ormai adeguata ed, in particolare: "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione", obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", "Codice dei contratti pubblici", Regolamento UE 2016/679 "Regolamento generale sulla protezione dei dati".

Per quanto riguarda l'area "Estero" non si rilevano voci di costo e ricavo sul 2021, come nel 2020, in quanto non sono previste, al momento, attività di promozione estera nell'ambito della Convezione ICE/Camera di Commercio o l'organizzazione di incoming o missioni all'estero.

### **RICAVI ORDINARI**

I ricavi ordinari, suddivisi in proventi da servizi, altri proventi o rimborsi, contributi da organismi comunitari, contributi regionali e da altri enti pubblici, altri contributi e contributo in conto esercizio della Camera di Commercio, sono previsti in € 617.342,00

**La voce A1** relativa ai proventi da servizi per un totale di € 11.000,00 riguarda:

- o € 2.000,00 per le entrate connesse alle attività di formazione a pagamento;
- o € 9.000,00 per i ricavi connessi alla gestione del Centro Congressi (organizzazione convegni, corsi di formazione, congressi e altro).

Non si prevedono introiti relativi al mercato agroalimentare del giovedì, per l'affitto dei tavoli e dei box, visto il protrarsi dell'emergenza da Covid-19 e l'impossibilità di accogliere nel centro congressi gli operatori del mercato;

**La voce A2** relativa agli altri proventi o rimborsi, è pari a € 0,00 in quanto non si prevedono introiti;

**La voce A3**, contributi da organismi comunitari, è pari a € 0,00 in quanto non previsti per il prossimo anno;

**La voce A4**, contributi regionali o da altri enti pubblici, per complessivi € 71.060,00 comprende i contributi di competenza dell'anno relativi alle attività previste sui seguenti progetti:

- o € 6.000,00 per il progetto "Giovani (co)protagonisti: competenze, innovazione e partecipazione" (ente erogante Istituto Superiore Manzoni di Suzzara);
- o € 39.060,00 per il progetto "Laboratorio diffuso per l'innovazione e l'occupabilità nell'ambito del bando "Emblematici Maggiori 2018" (ente erogante: Provincia di Mantova);
- o € 26.000,00 per il progetto "Mantova: Laboratorio territoriale diffuso per l'innovazione e l'occupabilità" (ente erogante Camera di Commercio di Mantova).

**La voce A5**, altri contributi, è pari a € 35.282,00 ed è relativa al contributo stanziato dall'ente camerale a fronte delle attività che l'azienda porterà avanti durante la seconda annualità del progetto Orientamento a valere sull'incremento del 20% del diritto annuale 2020-2022.

**La voce A6**, contributo in conto esercizio, è pari a € 500.000,00.

Così come previsto dall'art.65 del D.P.R. 254/2005, il contributo in conto esercizio è stato determinato sulla base del preventivo dei progetti e delle iniziative che l'azienda intende realizzare, in coerenza con la missione affidata e con le strategie della Camera di Commercio e tenendo conto dei finanziamenti previsti da altri soggetti e del risultato economico che si prevede di conseguire nell'esercizio precedente a quello di riferimento.

In particolare, lo stesso finanzia i costi relativi all'area generale per € 198.126,71 che comprendono tutte le attività relative agli organi di governo e ai servizi di supporto, per € 174.500,00 i costi di mantenimento della struttura Centro Congressi sia per la gestione della Borsa Merci sia per l'organizzazione degli eventi congressuali e per € 127.373,29 i costi dell'area "Formazione, servizi al lavoro e servizi alle imprese" non coperti da risorse esterne. L'importo, che è in leggero aumento rispetto all'anno precedente, finanzia il costo degli acquisti di servizi o di beni, anche ammortizzabili, che l'azienda deve sostenere in virtù del contratto di comodato d'uso gratuito del centro congressi.

Al riguardo, il collegio ricorda che l'azienda speciale gestisce l'immobile in virtù di un contratto di comodato che prevede che siano "a carico del comodatario tutte le spese di gestione (utenze) nonché tutte le spese ordinarie e le riparazioni straordinarie di qualsiasi

natura ...." e che, per il 2021, si prevede di sostituire solo alcuni tavoli per un importo stimato di € 5.000,00 mentre non si stanziavano, al momento, costi per interventi più importanti, come quelli previsti e non realizzati nel 2020, alla luce dell'attuale impossibilità di prevedere il pieno funzionamento e il riavvio delle attività congressuali.

### COSTI

Il Collegio esamina i costi, suddivisi tra costi di struttura e costi istituzionali.

#### COSTI DI STRUTTURA

I costi di struttura ammontano complessivamente a € 514.826,71 e si dividono nelle seguenti voci di spesa:

##### Voce B6 organi istituzionali

La voce, che ammonta a € 14.000,00, attribuita interamente all'area generale, è in leggero aumento rispetto a quanto si prevede di spendere per il 2020 per effetto dell'applicazione del decreto interministeriale MISE/MEF 11/12/2019, di cui sopra. L'importo comprende gli oneri per i compensi ai revisori dei Conti e i costi vivi di trasferta comunque contenuti, in quanto non è prevedibile il perdurare della situazione emergenziale e la necessità di svolgere le riunioni in modalità a distanza.

##### Voce B7 spese per il personale

La voce è ripartita tra le varie aree di destinazione delle risorse sulla base delle ore di attività dedotta dalla piattaforma Kronos di rilevazione dei costi camerali ed è stimata in complessivi € 358.000,00 in lieve calo rispetto al dato previsto del 2020. Il costo risente delle dimissioni di un dipendente di 1° livello, avvenute nel corso del 2020 e non comprende l'onere relativo al riversamento all'ente camerale della somma di € 7.436,98, in quanto l'ente camerale ha comunicato con pec del 29 dicembre u.s. che l'incarico di direttore svolto dal dott. Zanini, in scadenza il 31/12/2020, è stato rinnovato con determinazione del Commissario Straordinario della camera di commercio di Mantova n.16 del 21/12/2020 per il periodo 01/01/2021-31/08/2021 e che per tale funzione non è previsto il riversamento di alcun importo da parte dell'azienda speciale. Per il 2021, ad oggi, non sono previsti aumenti contrattuali anche se il ccnl Terziario 30 marzo 2015 è scaduto dal 31/12/2019 mentre sono previsti scatti di anzianità per alcuni dipendenti.

##### Voce B8 spese di funzionamento

I costi di funzionamento sono previsti in € 132.826,71, in aumento rispetto alla previsione di chiusura del 2020. Tale aumentata previsione è dovuta all'incertezza sui costi effettivi delle utenze legate all'utilizzo del centro congressi, visto il prorogarsi della situazione emergenziale, alla necessità di intervenire per adeguare la struttura dell'hardware per eventuali attività di smart working sempre richieste ai fini della prevenzione del Covid-19, al costo del sito internet istituzionale che è stato adeguato alle norme Agid nel corso del 2020 e, infine, anche ai nuovi contratti di manutenzione che scadranno il prossimo 31/12/2020 e per i quali non è possibile prevedere con certezza i relativi importi di aggiudicazione.

In generale la voce B8 comprende tutti i costi non imputabili direttamente ai singoli progetti e di carattere generale che si possono così raggruppare:

- Materie prime e di consumo e materiale di manutenzione per € 2.060,00
- Servizi relativi ai dipendenti (controllo sanitario, formazione obbligatoria) per € 1.440,00
- Servizi per € 124.271,06 che comprendono: utenze, manutenzioni ordinarie e straordinarie, servizio tributario e fiscale, servizio di pulizia del centro congressi, servizio di prevenzione e protezione, canoni e servizi di assistenza tecnica e software, assicurazione RC, servizio di certificazione del sistema di qualità aziendale, canone hosting e manutenzione siti internet e altri servizi
- Godimento di beni di terzi per € 2.702,20
- Oneri diversi di gestione per € 2.353,45

A tale proposito, il responsabile amministrativo ricorda, come già evidenziato in precedenza, che le strutture utilizzate da Promoimpresa-Borsa Merci, di proprietà della Camera di Commercio di Mantova, sono state concesse in comodato d'uso gratuito mediante la sottoscrizione di due contratti: uno per i locali posti al 1° piano della sede di Largo Pradella n. 1, dove si svolge l'attività amministrativa, di formazione e lavoro; il secondo per la struttura Mantova Multicentre. Suddetti contratti prevedono il rimborso degli oneri accessori anticipati dall'ente camerale (energia elettrica, riscaldamento, telefoni, rifiuti, pulizie e servizio di prevenzione e protezione) e l'onere per l'azienda speciale della manutenzione ordinaria e straordinaria del Centro Congressi).

La voce relativa agli ammortamenti/accantonamenti, pari a € 10.000,00 aumenta per effetto degli acquisti di strumentazioni tecniche realizzate nel corso del 2020 e tiene conto del Fondo rischi e oneri. Per il 2021 l'adeguamento della voce sarà in relazione alla tipologia degli interventi che saranno realizzati nel corso dell'anno.

L'importo complessivo delle spese di funzionamento viene ripartito tra le diverse aree in base alla percentuale di utilizzo del servizio attribuibile alla singola area.

#### COSTI ISTITUZIONALI

##### Voce C10 spese per progetti e iniziative

Le spese per progetti e iniziative, pari a € 102.515,29 sono relative alle attività realizzate nell'ambito dei progetti di formazione e lavoro e del Centro Congressi.

In particolare, per quanto riguarda l'area "Formazione, Servizi al lavoro, Servizi alle imprese", si tratta dei costi per la realizzazione delle seguenti azioni:

VERBALE N.5 DEL 30/12/2020 DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

Giovani Co-Protagonisti (Fondazione Cariverona)	€	2.000,00
Diritto Annuale 20%	€	22.886,17
Corsi a pagamento	€	1.500,00
Lto Fondazione Cariplo Emblematico	€	26.360,00
Lto Fondazione Cariverona	€	22.000,00
Punto Nuova Impresa PNI	€	5.000,00
Tavolo della Cooperazione	€	2.500,00
Comitato Imprenditoria Femminile (SW)	€	13.769,12
Promozione e organizzazione eventi MAMU	€	6.500,00
Totale costi istituzionali area formazione lavoro e servizi alle imprese	€	102.515,29

Il Collegio prende atto che i costi istituzionali relativi alle attività della Borsa Merci sono pari a zero in quanto trattasi di attività istituzionale che genera costi essenzialmente di struttura (personale e funzionamento) che, in assenza di introiti dall'affitto dei tavoli e dei box per lo svolgimento del mercato agroalimentare del giovedì, sono coperti con l'utilizzo del contributo camerale in conto esercizio. Il Collegio fa presente che l'azienda dispone di un avanzo patrimonializzato, al 31/12/2019, di € 143.108,54 che, ad oggi, considerata la perdita stimata per il 2020 di € 6.655,67, si prevede in € 136.452,87. Per il 2021 l'azienda prevede il pareggio di bilancio. Il bilancio preventivo economico per l'esercizio 2021 è riassunto nelle seguenti risultanze contabili:

	Pre-consuntivo 2020	Preventivo 2021
<b>A) RICAVI ORDINARI:</b>		
* Proventi da servizi	12.100,00	11.000,00
* Altri proventi o rimborsi	9.091,00	0,00
* Contributi da organismi comunitari	0,00	0,00
* Contributi regionali o da altri enti pubblici	80.823,79	71.060,00
* altri contributi	34.965,00	35.282,00
* Contributo della Camera di Commercio	475.000,00	500.000,00
<b>TOTALE GENERALE DEI RICAVI</b>	<b>611.979,79</b>	<b>617.342,00</b>
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>		
* Organi istituzionali	13.000,00	14.000,00
* Costo del personale	360.000,00	358.000,00
* Di funzionamento	124.000,00	132.826,71
* Ammortamenti e accantonamenti	8.000,00	10.000,00
<b>TOTALE COSTI DI STRUTTURA</b>	<b>505.000,00</b>	<b>514.826,71</b>
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI:</b>		
* Spese per progetti e iniziative	113.635,46	102.515,29
<b>TOTALE GENERALE COSTI B + C</b>	<b>618.635,46</b>	<b>617.342,00</b>
<b>DIFFERENZA A - B - C</b>	<b>- 6.655,67</b>	<b>0,00</b>

Il Collegio esprime parere favorevole all'approvazione dello schema di bilancio esaminato. Copia del presente verbale con i relativi allegati sarà trasmessa all'ente camerale per gli adempimenti di competenza.

Mantova, 30 dicembre 2020

**IL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI**

DOTT.SSA ELISABETTA CERASCO \_\_\_\_\_

DOTT. ALESSANDRO ROCCHI \_\_\_\_\_

DOTT. STEFANO BERTOLINI \_\_\_\_\_