



## Allegato B

**Indagine di mercato finalizzata all'affidamento del servizio di formazione in aula e consulenza individuale per lo sviluppo intraprendenza e spirito imprenditoriale, definizione dell'idea d'impresa/lavoro autonomo e formalizzazione di una strategia competitiva in fase di startup.**

### 1. Requisiti di carattere **generale**:

- *assenza delle cause di esclusione stabilite dall'art. 80 del D.lgs. 50/2016;*
- *abilitazione al bando Mepa "Servizi di supporto specialistico";*

### 2. Requisiti speciali di **capacità tecnica e professionale**:

L'operatore economico dovrà, ai sensi dell'art. 3, comma 1 lett.p), D.Lgs. n.50/2016, svolgere un servizio analogo a quello oggetto del presente avviso:

- per le imprese: iscrizione al Registro Imprese tenuto dalla Camera di commercio, per attività corrispondenti al servizio oggetto del presente avviso
- per i restanti operatori economici: iscrizione ad altro albo, ove previsto, capace di attestare lo svolgimento del servizio analogo a quello oggetto del presente avviso.

Il professionista candidato dovrà inoltre essere in possesso di **tutti e quattro** i seguenti requisiti di capacità professionale:

- possesso di laurea magistrale o del vecchio ordinamento
- almeno 300 ore di esperienza, **nell'ultimo triennio**, di formazione in Istituti scolastici superiori sulle tematiche di sviluppo intraprendenza e spirito imprenditoriale, definizione dell'idea d'impresa/lavoro autonomo e formalizzazione di una strategia competitiva in fase di startup
- almeno 300 ore di esperienza, **nell'ultimo triennio**, di formazione in aula per imprenditori e aspiranti tali sulle tematiche di sviluppo intraprendenza e spirito imprenditoriale, definizione dell'idea d'impresa/lavoro autonomo e formalizzazione di una strategia competitiva in fase di startup
- almeno 1000 ore di esperienza, **nell'ultimo triennio**, di consulenza/assistenza sulle tematiche di sviluppo intraprendenza e spirito imprenditoriale, definizione dell'idea d'impresa/lavoro autonomo e formalizzazione di una strategia competitiva in fase di startup.

Il professionista candidato dovrà inoltre possedere le seguenti capacità tecniche:

- Sviluppare l'intraprendenza (intesa come "volontà e capacità di trasformare idee in azioni") dei destinatari dell'attività di formazione/consulenza (destinatari formazione/consulenza = studenti o aspiranti startupper)
- Sviluppare lo spirito imprenditoriale (inteso come "stato della mente orientato a riconoscere opportunità al fine di produrre nuovo valore per la società") dei destinatari dell'attività di formazione/consulenza
- Analizzare la propensione e l'attitudine all'autoimprenditorialità dei destinatari dell'attività di formazione/consulenza
- Supportare i destinatari della formazione/consulenza nell'acquisire una maggiore consapevolezza del ruolo di imprenditore/lavoratore autonomo (svantaggi e vantaggi rispetto al lavoro dipendente e strategie per minimizzare le conseguenze negative degli svantaggi)



## PromoImpresa Borsa Merci

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Mantova



- Far emergere la coerenza/incoerenza tra idea imprenditoriale e punti di forza del destinatario della formazione/consulenza (interessi, attitudini, conoscenze, competenze, esperienze, contatti personali, disponibilità materiali ed economiche...)
- Evidenziare le possibilità di rafforzamento dell'idea imprenditoriale offerte dalle opportunità (trend, debolezze della concorrenza...) presenti nel contesto ambientale nel quale vuole operare il destinatario della formazione/consulenza
- Supportare nell'analisi della domanda: bisogni dei clienti, evoluzioni in atto nei bisogni, stima dei dati quantitativi sulla domanda...
- Supportare nell'analisi dell'offerta: punti di forza e debolezza dei concorrenti attuali e potenziali
- Supportare nella formalizzazione di una dettagliata strategia competitiva di base (leadership di costo o differenziazione) con la quale posizionarsi sul mercato
- Supportare nell'individuazione delle specifiche leve competitive a disposizione dei destinatari per migliorare la competitività del suo progetto imprenditoriale/di lavoro autonomo
- Supportare i destinatari nella definizione di una strategia per ogni specifica leva competitiva individuata
- Supportare i destinatari nella verifica della coerenza tra le tutte le strategie competitive definite
- Supportare i destinatari nella verifica della sostenibilità tecnica e strategica del loro progetto imprenditoriale o di lavoro autonomo

### 3. Tempi

Il fornitore deve assicurare la presa in carico entro 30 giorni dalla firma del contratto.

#### PROMOIMPRESA – BORSA MERCI

Sede legale: Via P.F. Calvi, 28 - 46100 Mantova  
Codice fiscale e partita IVA: 0213741 020 1  
PEC: [promoimpresa@mn.legalmail.camcom.it](mailto:promoimpresa@mn.legalmail.camcom.it)

#### SEGRETERIA FORMAZIONE E SERVIZI

Sede operativa: Largo di Porta Pradella, 1 – 46100 Mantova  
Tel. 0376 234.350  
E-mail: [promoimpresa@mn.camcom.it](mailto:promoimpresa@mn.camcom.it)  
[www.promoimpresaonline.it](http://www.promoimpresaonline.it)

#### Sede amministrativa

Largo di Porta Pradella, 1 – 46100 Mantova  
Tel. 0376 234.373 – 378 - 428

#### CENTRO CONGRESSI MANTOVA MULTICENTRE

Largo di Porta Pradella, 1/A - 46100 Mantova  
Tel. 0376 234430-1 – Fax 0376 234343  
E-mail: [centrocongressi@mn.camcom.it](mailto:centrocongressi@mn.camcom.it)  
[www.mantovamulticentre.com](http://www.mantovamulticentre.com)



Certificazione ISO 9001:2015 settore EA 37  
per la formazione continua/permanente, superiore,  
di specializzazione e di orientamento

#### BORSA MERCI

Largo di Porta Pradella, 1/B - 46100 Mantova  
Tel. 0376 234431-378 – Fax 0376 234343  
E-mail: [borsa.merci@mn.camcom.it](mailto:borsa.merci@mn.camcom.it)  
[www.borsamerici.mn.it](http://www.borsamerici.mn.it)