

## **Relazione al Bilancio Preventivo 2017**

Il preventivo 2017, per l'azienda speciale PromoImpresa–Borsa Merci, si inserisce in un quadro normativo che prevede, per il prossimo anno, un profondo cambiamento nell'intero sistema camerale in cui la Camera di Commercio di Mantova è chiamata all'accorpamento con una o più Camere in ambito regionale per dar vita ad un ente con almeno 75.000 imprese.

Inoltre, l'ente camerale ha subito una forte contrazione delle disponibilità finanziarie in conseguenza dell'applicazione dell'art.28 del D.L. 90/2014 che prevede la riduzione del Diritto Annuale del 50% a regime a partire dal 2017 e degli obblighi conseguenti alle norme che comportano il contenimento della spesa pubblica (DL 78/2010, DL 95/2012).

In tale contesto quindi anche il bilancio dell'azienda speciale evidenzia una contrazione delle risorse disponibili per lo sviluppo di alcune progettualità tipicamente portate avanti dal Punto Nuova Impresa o dal Tavolo della Cooperazione mentre altre attività quali lo sviluppo del Network delle Competenze o dell'Osservatorio dei Bisogni Occupazionali potranno essere comunque garantite, anche se in modo più contenuto, attraverso finanziamenti esterni.

Come per il 2017, anche per il prossimo anno, sono evidenti da un lato la costante ricerca di razionalizzazione e risparmi delle spese generali di funzionamento e, dall'altro, l'intento camerale di affiancare l'azienda nell'implementazione dei servizi diretti alle imprese nell'ambito della promozione economica e delle nuove funzioni previste dalla riforma. In particolare, si tratta dei servizi inerenti l'incrocio tra domanda e offerta di lavoro, il "placement" dei giovani neo laureati, l'alternanza scuola-lavoro, il sostegno alla creazione e al consolidamento della nuova impresa come è stato fatto con la recente esperienza dello Sportello Impresa Lombardia.

Anche per l'azienda speciale, come per la Camera di Commercio, le attività programmate si realizzano all'interno di un sistema che ha acquisito le norme in tema di trasparenza e anticorruzione in quanto espressamente previste nell'area di rischio specifica all'interno del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione 2016-2018.

Le attività di Promoimpresa-Borsa Merci rientrano tra le linee di intervento camerale nella priorità strategica camerale 2 "Informazione economica; promozione territoriale e servizi". In particolare, l'azienda possiede già struttura e servizi adeguati alla realizzazione delle attività previste dalla riforma del sistema camerale quali l'alternanza scuola-lavoro, l'incrocio tra domanda e offerta di lavoro, il sostegno all'inserimento lavorativo, all'avvio d'impresa e all'autoimprenditorialità, le nuove forme di economia collaborativa, l'assistenza tecnica e la formazione.

La presenza della segreteria del Tavolo della Cooperazione, del Comitato Imprenditoria Femminile e del Forum Giovani imprenditori garantirà poi la prosecuzione delle attività: nel terzo settore e sui temi della responsabilità sociale; della conciliazione tra famiglia e lavoro e lo smart working; di progetti trasversali alle varie categorie di attività (dall'agricoltura all'industria, dal commercio all'artigianato, dalle cooperative al terziario).

Come per l'anno in corso, anche per il 2017 l'azienda ritiene di sviluppare la formazione professionale oltre che con i corsi abilitanti su delega regionale ponendo particolare attenzione ai corsi di aggiornamento in materia ambientale che mostrano di essere particolarmente apprezzati dalle imprese.

Nel 2017 lo sportello Punto Nuova Impresa proseguirà con il suo ruolo nell'ambito dei servizi di accompagnamento al fare impresa e all'accesso ai finanziamenti nonché nella collaborazione con il nuovo "Sportello Impresa Lombardia", oggetto nel 2016 di un progetto sperimentale della Camera di Commercio volto a creare un punto di ascolto e prima assistenza a chi, tra le altre richieste avanzate, desidera avviare un'attività di impresa. Suddetta collaborazione sarà importante per promuovere il servizio di accompagnamento agli aspiranti imprenditori, unendo alla fase di ascolto e primo orientamento anche quella, successiva, dell'utilizzo di strumenti finanziari utili al supporto di inizio di nuove attività.

Si sottolinea l'impegno dell'azienda nel crearsi un ruolo sempre più attivo nel supportare le aziende nella ricerca e l'inserimento di personale e nelle politiche attive del lavoro. Vanno in questa direzione, ad esempio, il progetto "Co-Mantova Economia collaborativa e innovazione per l'inclusione socio lavorativa" finanziato dalla Fondazione Cariverona, che permetterà di portare avanti le attività relative al Network delle Competenze e all'Osservatorio dei Fabbisogni Occupazionali", e le attività previste nell'ambito della Dote Lavoro, di Garanzia Giovani e Garanzia Giovani Autoimprenditorialità.

Nell'ambito delle attività promozionali, l'azienda non prevede, ad oggi, lo svolgimento di iniziative in tema di internazionalizzazione delle imprese (fiere all'estero, incoming di operatori esteri con incontri B2B) in quanto l'ente camerale, nell'ambito della priorità strategica 1 "Internazionalizzazione" prevede azioni a supporto delle micro, piccole e medie imprese con servizi molto personalizzati e volti a favorire la penetrazione commerciale delle aziende all'estero ma non con iniziative direttamente svolte all'estero, riservate all'ICE, ma attraverso servizi di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza. Tali servizi saranno realizzati utilizzando principalmente le risorse stanziare in Accordo di Programma mentre transiteranno sull'azienda speciale eventuali iniziative programmate in corso d'anno rientranti nella tipologia dell'incoming o nell'affiancamento/assistenza alle piccole e medi imprese.

Una valutazione attenta, funzionale al recupero di marginalità rispetto alle attività aziendali, andrà volta per volta condotta, in quanto il venir meno delle risorse camerali con il dimezzamento del Diritto Annuale determinerà nel medio – lungo periodo la necessità di accrescere l'autofinanziamento interno. Per tale contingenza, le iniziative proposte in corso d'anno, per ognuno dei servizi descritti, dovranno essere considerate anche nella loro capacità di creare reddito per l'azienda, diminuendo, possibilmente, l'incidenza dei costi di struttura e di funzionamento a valere sul contributo annuale stanziato nel preventivo economico dell'ente camerale.

Signori Consiglieri,

le attività svolte dall'azienda, che vengono realizzate con strumenti di lavoro e idee progettuali volte a rispondere alle esigenze del tessuto economico locale e sintetizzate in un programma di lavoro annuale, si possono così sintetizzare:

- 1) AREA DELLA FORMAZIONE LAVORO E SERVIZI ALLE IMPRESE**
- 2) AREA DELLA PROMOZIONE;**
  - a. ESTERO**
  - b. BORSA MERCI E BMTI (BORSA MERCI TELEMATICA ITALIANA)**
  - c. CENTRO CONGRESSI MAMU**

Le attività dell'azienda derivano da iniziative sviluppate direttamente dalla struttura e approvate dal consiglio di Amministrazione o da iniziative delegate operativamente dalla Giunta camerale all'azienda speciale.

Sulla scorta delle linee programmatiche della CCIAA relative al prossimo esercizio, contenute nella Relazione Previsionale e Programmatica dell'ente approvata dalla Giunta camerale il 20 Ottobre u.s., l'azienda ha redatto il proprio bilancio preventivo coerentemente con il compito affidato dall'ente a PromoImpresa – Borsa Merci.

Per questo motivo, a fronte di un contributo camerale, ridotto rispetto agli anni precedenti, l'azienda si presenta al Consiglio con una serie di iniziative che la identificano come strumento cui l'ente camerale si affida per realizzare una parte significativa della propria attività promozionale.

PromoImpresa – Borsa Merci si prefigge di attingere quanto più possibile alle risorse esterne e di alleggerire in questo modo il peso sul bilancio camerale. Il finanziamento esterno è funzionale alla copertura di una parte significativa dei costi interni della struttura (oneri di personale), dal momento che l'attività promozionale di sviluppo dei servizi alle imprese è tradizionalmente realizzata senza alcun introito.

Attente valutazioni andranno fatte rispetto anche alla opportunità di creare margini di guadagno su iniziative e servizi resi disponibili al pubblico delle imprese e degli aspiranti imprenditori.

Sulla scorta di queste considerazioni, Signori Consiglieri, si illustrano ora le principali linee di intervento che caratterizzano il Bilancio preventivo per il 2017, ricordando che nell'attuare i propri piani l'azienda impronerà gli interventi alla logica della concertazione e della massima collaborazione con le associazioni rappresentative dell'impresa e con le Istituzioni.

## 1) AREA DELLA FORMAZIONE E SERVIZI ALLE IMPRESE (CARTA DEI SERVIZI)

### ➤ Alternanza Scuola Lavoro

Negli ultimi anni il pesante impatto della crisi economica sull'occupazione giovanile ha fatto crescere l'attenzione per l'istruzione e la formazione e la Legge 107 dello scorso anno sulla Buona scuola ha prodotto un ulteriore balzo in avanti nel rapporto tra scuola e mondo del lavoro ponendo l'alternanza quale elemento strutturale dell'offerta formativa per tutte le scuole, compresi i Licei.

La relazione tra sistema formativo e sistema produttivo ha assunto una rilevanza decisamente più marcata, sia per lo sviluppo del territorio sia per le carriere individuali, ponendo in prima linea il sistema camerale e confermando il ruolo che la Camera di commercio di Mantova, insieme con PromoImpresa-Borsa Merci, riveste da anni.

Grazie al supporto tecnico dell'azienda speciale, infatti, e in collaborazione con la Provincia, l'Ufficio scolastico territoriale e i Distretti del Territorio, oltre che con gli attori del sistema dell'istruzione e della formazione provinciale di secondo grado, la Camera di commercio ha costruito negli ultimi anni strumenti di raccordo scuola/impresa e occasioni di intervento di indubbia rilevanza e incisività. Il legislatore, con la già richiamata Legge 107 del 13 luglio 2015, ha investito l'ente camerale del ruolo di raccordo con le istituzioni scolastiche da un lato e, dall'altro, con le rappresentanze economiche attraverso la gestione del **registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro**.

Grazie ad esso si facilitano le scuole nell'individuazione delle imprese e degli enti pubblici e privati disponibili ad ospitare esperienze di percorsi di alternanza scuola-lavoro curriculare coerenti con i profili professionali e con le esigenze formative dei propri studenti.

Tale strumento non può prescindere da concomitanti azioni di verifica puntuale dell'interesse reale dell'impresa, azioni che vanno considerate come indispensabili per l'affermazione di una cultura autenticamente collaborativa nelle realtà economiche del territorio e, insieme, come valore aggiunto rispetto alla formalità richiesta, che consente di ottenere un'adesione consapevole e motivata.

L'azienda, quindi, oltre a fornire un supporto diretto alle imprese nella fase di iscrizione e implementazione al registro, proseguirà, sul lato scuole, nell'attività di supporto alla progettazione e sperimentazione di progetti pilota di alternanza da sviluppare in reti sinergiche tra i vari Istituti della provincia; si prevede, pertanto, di accompagnare docenti e studenti nell'acquisizione di competenze e conoscenze ormai indispensabili per offrire agli studenti opportunità formative di alto e qualificato profilo spendibili nel mercato del lavoro.

### ➤ Attività di formazione per l'abilitazione all'esercizio di attività economiche.

*Corsi abilitanti: per agenti e rappresentanti, per somministrazione e commercio di alimenti e bevande.* L'azienda speciale prevede di organizzare per il conseguimento dell'abilitazione al commercio/somministrazione di alimenti e bevande una sessione formativa di 130 ore oltre a un corso per agenti/rappresentanti di commercio.

### ➤ Formazione per imprese e dipendenti - settori vari

L'affinamento delle capacità manageriali richieste dalla evoluzione degli scenari competitivi e imposte dai rapidi mutamenti del mercato, richiedono un continuo aggiornamento per le imprese, consapevoli che il patrimonio di conoscenze e la capacità di innovare

sono elementi importanti del "fare impresa" e per rimanere sul mercato. Al riguardo l'azienda intende proporre nel prossimo anno una formazione specifica in materia ambientale.

➤ **Accreditamento al lavoro: gestione Dote Unica Lavoro e programma Garanzia Giovani**

L'accREDITAMENTO al lavoro permette a PromoImpresa – Borsa Merci di erogare una serie di servizi di orientamento, formazione e accompagnamento all'inserimento nel mercato del lavoro. Al riguardo, a livello comunitario, nazionale e regionale sono stati predisposti strumenti ad hoc per agevolare l'inserimento nel mercato del lavoro di disoccupati / inoccupati attraverso una combinazione di azioni che permettono all'utente di poter beneficiare di una serie di servizi a titolo gratuito; all'operatore accreditato di poter beneficiare di quote a rimborso dei servizi erogati; alle imprese di poter beneficiare di contributi per favorire l'inserimento di nuovo personale tramite contratti di lavoro a tempo determinato o indeterminato o attraverso lo strumento del tirocinio extra-curriculare.

Gli stessi strumenti prevedono di agevolare l'inserimento nel mercato del lavoro tramite percorsi di assistenza a disoccupati / inoccupati interessati a seguire la strada dell'autoimprenditorialità (sia su Dote Unica Lavoro che su Garanzia Giovani). L'accREDITAMENTO al lavoro, la presenza del Punto Nuova Impresa e dei relativi progetti per agevolare l'avvio di nuove imprese, le concomitanti progettualità dell'osservatorio dei fabbisogni occupazioni e del network delle competenze, impegnerà la struttura per tutto il 2017 nella realizzazione di iniziative per favorire l'inserimento lavorativo degli utenti in possesso dei requisiti previsti dai relativi dispositivi e per accompagnare gli aspiranti imprenditori nella costituzione della propria impresa, attingendo dalle risorse previste da Dote Unica Lavoro (nuova programmazione 2014 – 2020) e da Garanzia Giovani "Stock" e Autoimprenditorialità.

I due strumenti, infatti, oltre a riconoscere i costi di parte dei servizi erogati, prevede anche il riconoscimento di quote a buon fine per gli operatori che accompagnano i beneficiari sino al raggiungimento di almeno uno degli obiettivi previsti; quali: inserimento lavorativo; attivazione di tirocini extra-curricolari; avvio di un'attività imprenditoriale con apertura della relativa partita Iva e della iscrizione al registro delle imprese.

➤ **Servizi alle imprese:**

**Sportello Ambiente e Qualità**

Lo Sportello Ambiente & Qualità prevede di fornire, nel 2017, la consueta assistenza alle imprese sulla normativa in materia di rifiuti e sui relativi adempimenti.

Per il prossimo anno, lo sportello si propone di proseguire con l'attività formativa proponendo nuovi corsi e seminari per imprese, associazioni e professionisti. Essi si concentreranno principalmente sui rifiuti, con iniziative dedicate all'Albo gestori ambientali e alla gestione degli adempimenti amministrativi previsti dal Testo Unico ambientale. Altri temi, in via di definizione, saranno il Green Public Procurement e i Criteri ambientali minimi negli appalti, sui quali lo Sportello Ambiente & Qualità costruirà corsi con Unioncamere Lombardia e InnovHub nell'ambito della Green Know How Community, progetto lombardo al quale hanno aderito gratuitamente anche altre Camere di commercio della Lombardia.

**Sportello Punto Nuova Impresa:**

L'impegno dello sportello Punto Nuova Impresa nel 2017 sarà rivolto a offrire assistenza personalizzata agli aspiranti imprenditori per una definizione mirata della propria idea imprenditoriale.

La principale attività del PNI consiste nell'intercettare progetti start up, nel valutare la business idea, con analisi dei punti di forza e debolezza, nel predisporre il Business Plan nonché nell'informare sulle possibilità di finanziamento.

Lo sportello porterà avanti i servizi della Carta dei servizi per la Cultura d'Impresa che nasce per dare un supporto personalizzato a chi si affaccia al mercato con nuove proposte imprenditoriali, a chi necessita di posizionare e/o riposizionare la propria impresa negli scenari attuali ed acquisire nuova competitività.

Le proposte in esame per lo sviluppo delle attività del PNI nel 2017 saranno:

- attiva e fattiva collaborazione con i servizi attivi agli sportelli della Camera di Commercio di Mantova per una corretta gestione di integrazione delle informazioni sulle regolamentazioni di apertura delle differenti attività;
- servizio di "presa in carico" dell'aspirante imprenditore che oggi vede sempre più spesso l'auto-impresa come unica possibilità di lavoro;
- lo sportello seguirà, per la parte relativa all'autoimprenditorialità, i progetti "Co-generazioni creative\_ Creative Lab" e "Giovani Co-Mantova: una rete territoriale di Talent Garden per lo sviluppo dell'economia collaborativa sul territorio";
- prosegue l'attività dello sportello anche nell'ambito di Garanzia Giovani e Dote Unica Lavoro, di Regione Lombardia e Ministero del Lavoro, per i servizi all'autoimprenditorialità, supporto attivo per gli aspiranti imprenditori.
- nel corso del 2017 lo sportello provvederà ad elaborare un nuovo progetto relativo al tema dell'accesso al credito da sottoporre agli istituti di credito del territorio, ai consorzi fidi e agli ordini professionali per agevolare la nascita di nuove imprese o lo sviluppo di imprese già esistenti.

#### **Sportello Cooperazione/Responsabilità Sociale delle Imprese:**

E' il servizio di assistenza informativa per il "terzo settore" (cooperative e associazioni senza fine di lucro - c.d. "no profit") e per la Responsabilità Sociale d'Impresa, come risultato di un progetto pluriennale di cui PromoImpresa – Borsa Merci gestisce tutti gli aspetti operativi. L'attività che per il 2017 si intende sviluppare per il settore della cooperazione e per la Responsabilità Sociale delle Imprese sarà realizzata attraverso il Tavolo della Cooperazione la cui segreteria è presso Promoimpresa-Borsa Merci e riguarderà azioni di animazione presso le scuole, organizzazione di seminari specialistici, pubblicazioni e altre azioni:

- Sviluppo della responsabilità sociale delle imprese;
- Festival della cooperazione;
- Realizzazione di iniziative di carattere seminariale

In merito alla Responsabilità Sociale delle Imprese, verranno realizzate attività di valorizzazione di buone prassi nel terzo settore: progettualità rivolte allo scambio di esperienze tra profit e no-profit; eventuali promozione di bandi del sistema camerale per l'adozione di buone prassi sul tema della CSR; seminari e incontri formativi.

#### **Comitato Imprenditoria Femminile**

Il Comitato per l'imprenditoria Femminile proseguirà l'attività facilitando l'accesso al credito, favorendo la qualificazione imprenditoriale femminile e attivando un sistema di collaborazioni sinergiche con gli enti pubblici e privati che sul territorio sono impegnati nella promozione delle pari opportunità e della conciliazione dei tempi di vita famiglia-lavoro.

In particolare, con il supporto dello Sportello Punto Nuova Impresa, fornirà informazioni utili a orientare le scelte e supportare le attività imprenditoriali delle donne nella gestione e potenziamento del microcredito, attraverso il Progetto Credito (in fase di revisione) che prevede l'accompagnamento alla creazione del Business Plan d'impresa non solo per le imprese a prevalente partecipazione femminile ma anche per imprese costituite da giovani. Il Comitato sarà impegnato nel progetto Smart Working (Lavoro Agile), che mira a supportare il territorio e le aziende mantovane a essere tra i precursori nel campo della innovazione organizzativa e a restare tra le eccellenze sui temi del work life balance. Gli obiettivi specifici del progetto, che introduce modalità di lavoro flessibili nelle aziende

e nei luoghi di lavoro ed è uno dei temi considerati attualmente importanti dai decisori pubblici, sono: coinvolgere attivamente nel progetto gli stakeholder del territorio: Comuni, Piani di Zona, Associazioni di categoria e Organizzazioni sindacali; sensibilizzare al lavoro agile un certo numero di imprese locali per aumentare la loro attrattività, competitività, adeguatezza al futuro; avviare sperimentazioni concrete di lavoro agile (almeno 5 medie-grandi e 5 PMI); coinvolgere in sperimentazioni lavoratori e lavoratrici promuovendo contesti di lavoro intelligenti e concilianti (almeno 100 lavoratori); misurare l'impatto del lavoro agile (in termini economici, culturali e organizzativi) su aziende, lavoratori e territori; comunicare e diffondere i risultati delle sperimentazioni, per aumentarne l'impatto nel tempo.

**Innovation Point:**

Lo Sportello Innovazione si occupa delle tematiche relative alla ricerca, alla competitività, all'innovazione. L'Innovation Point è interlocutore della struttura camerale per la presentazione delle domande di contributo a valere sui bandi dell'Asse 1 in ADP-Innovazione, che finanziano progetti da parte di imprese singole per innovazioni di prodotto e/o processo. Negli ultimi anni, soprattutto alla luce della riduzione delle disponibilità finanziarie da parte del sistema camerale, il bando ha visto ridursi notevolmente le risorse destinate per queste tipologie di investimenti e, di conseguenza, il numero di imprese partecipanti. In un'ottica di razionalizzazione, per l'edizione del bando 2016 si è proceduto ad un graduale spostamento delle attività di gestione del bando allo sportello finanziamenti della Camera di commercio di Mantova.

➤ **Osservatorio per i fabbisogni occupazionali e di competenze**

Tale azione è finalizzata ad avviare un'analisi continuativa dei fabbisogni occupazionali e di competenze, agevolare il matching domanda-offerta di lavoro, indirizzare la crescita delle competenze e orientare le iniziative di formazione e riqualificazione professionale dei distretti.

La significatività che sta assumendo l'Osservatorio all'interno della rete istituzionale a governo delle politiche del lavoro territoriali è supportata dall'accreditamento ai servizi al lavoro che permette a PromoImpresa – Borsa Merci di operare alla pari con tutti gli altri operatori del territorio, di sfruttare in modo diretto i fondi che Regione Lombardia mette a disposizione e di porre in essere anche altri servizi in linea con le competenze camerali (Alternanza scuola lavoro, ...). Attraverso tale attività l'Azienda si impegna a sostenere le più efficaci forme di collaborazione finalizzate alla promozione, alla qualificazione e alla gestione delle misure di politica attiva del lavoro.

**2) AREA PROMOZIONALE**

➤ **Partecipazione a fiere e missioni all'estero:** tradizionale tassello dell'attività dell'azienda per favorire l'internazionalizzazione delle imprese mantovane, la promozione sui mercati esteri nel 2017 non è prevista in quanto, come sopra detto, la riforma del sistema camerale la esclude dalle competenze camerali. Per il 2017 Camera di Commercio e Promoimpresa-Borsa Merci collaboreranno per l'espletamento della funzione istituzionale di formazione, informazione e assistenza tecnica alle piccole e medie imprese al fine di migliorare il loro posizionamento all'estero.

➤ **Borsa Merci**

Se il quadro di riferimento sono i dati economici registrati presso la nostra Borsa Merci, durante l'anno che sta per concludersi, il 2016, e che confermano una situazione di generale, seppur lieve, crescita delle quotazioni rispetto all'anno precedente per la quasi totalità dei maggiori prodotti di tutta la filiera agro-alimentare-industriale della provincia mantovana (lattiero-caseari, animali bovini e suini, cereali), si può guardare con fiducia alle prospettive riservate al "settore primario" nell'anno 2017.

Se in ambito nazionale il valore aggiunto in agricoltura manifesta segnali di crescita, notizie ancora più confortanti provengono dalle esportazioni agroalimentari e dagli sviluppi migliorativi del credito alle imprese interessate; questo sembra ad oggi bastare per ridare un po' di fiducia agli operatori che ancora e piuttosto numerosi frequentano il mercato del giovedì.

A tal proposito, si registra una pressoché costante e buona presenza di operatori sul mercato, specie se confrontata con quella delle analoghe Borse Merci delle province limitrofe, e soprattutto se osserviamo l'elevato numero di visite effettuate sul nostro sito internet [www.borsamerici.mn.it](http://www.borsamerici.mn.it), costantemente oltre le 3.000 a settimana.

La "piazza" di Mantova resta quindi tra le più importanti e punto di riferimento un po' per tutti i mercati del settore agricolo pur se primeggia nella commercializzazione dei suini, lo dimostra il fatto che nonostante le difficoltà di funzionamento registrate, in particolare nel corso dell'anno 2016, rimane ben ferma tra le rappresentanze di categoria la volontà di conservare presso la nostra Borsa Merci la presenza, al giovedì, della CUN suini da macello e della CUN suini d'allevamento. Questo assumerà ancora più valore nel momento in cui verrà emanato il Decreto Attuativo (al momento in bozza) a seguito dell'approvazione definitiva dell'emendamento 6-bis inserito nel decreto agricoltura n° 51/2015, convertito con modificazioni della legge 2 luglio 2015 n. 91 che dispone la "sospensione" delle autonome rilevazioni dei prezzi da parte delle Camere di commercio. Ciò significa, per le CUN già esistenti, che dal giorno successivo all'entrata in vigore della legge sulla Gazzetta ufficiale, dovranno sospendere la loro attività tutte le Borse Merci. Diversamente la loro attività sarà illegale.

Tutto ciò per dire che, mentre l'Ente Camerale seguirà l'iter procedurale per quanto riguarda il futuro delle Commissioni di rilevamento dei prezzi all'ingrosso delle merci che formano oggetto di maggiore trattazione presso la nostra Borsa Merci, riguardo alle funzioni delegate alla nostra Azienda (vice-presidenza e vice-segreteria delle Commissioni, pubblicazione del listino ed invio, anche con commento, a diverse testate giornalistiche e televisive locali e nazionali, controllo ingressi, affitto tavoli e box, disponibilità ed organizzazione delle sale e degli spazi del MAMU ivi compresi quelli per la CUN suini d'allevamento e da macello, ect.) al momento si resta in attesa che la Camera di Commercio eventualmente modifichi detti compiti e/o dia nuove indicazioni per mettere in pratica succitate nuove normative legislative.

#### ➤ **Centro Congressi Mantova Multicentre "Antonino Zaniboni"**

##### **Mantenimento in efficienza della struttura**

La struttura è gestita dall'azienda speciale ed è concessa in "Comodato d'Uso" dalla Camera di Commercio; il contratto prevede che "sono a carico del comodatario tutte le spese di gestione (utenze) nonché tutte le spese ordinarie e le riparazioni straordinarie di qualsiasi natura...".

Ciò premesso, pur considerando che durante questi ultimi anni la struttura "MAMU" è stata costantemente oggetto di interventi di manutenzione non solo ordinaria ma anche straordinaria, sia dal punto di vista edilizio, sia per il ripristino e il rinnovo di parte degli impianti termo-tecnici nonché audiovisivi ed informatici, restano in ogni caso da prevedere ulteriori e costanti spese per il mantenimento dell'adeguatezza della parte strutturale, degli impianti e degli arredamenti.

La conservazione decorosa ed efficiente/funzionale della Borsa Merci – Centro Congressi "MAMU" comporterà anche in futuro la necessità di prevedere risorse economiche che però, rispetto al 2016, saranno più contenute.

##### **Attività Congressuale e di promozione del Centro Congressi**

La nomina di Mantova a "Capitale italiana della cultura" ha dato come ci si attendeva un notevole impulso allo sviluppo turistico della città durante il corso dell'anno ed ha agito da volano anche per il settore congressuale. Diverse agenzie di organizzazione congressuale hanno mostrato interesse per la destinazione e inoltrato richieste per eventi per l'anno 2017. Al momento vi è la conferma di un

convegno medico per il mese di marzo organizzato dal reparto di Cardiologia dell'ospedale Carlo Poma di Mantova in collaborazione con l'agenzia Over, importante agenzia del settore. E' prevista la partecipazione di oltre 300 medici specialisti provenienti da tutta Italia. E' stata riconfermata anche per il prossimo anno presso la struttura "La Fiera degli Sposi" organizzata da un'agenzia di Treviso, in collaborazione con le associazioni di categoria della città. Il nostro centro congressi, grazie alla flessibilità delle sale e degli spazi, nei tre giorni di manifestazione, si trasformerà in un animato Polo fieristico. Altre richieste sono state elaborate e sono in via di definizione. Al fine di migliorare il posizionamento del Centro Congressi e promuovere Mantova come destinazione congressuale, ma tenendo conto del contenimento dei costi nei vincoli imposti dalla normativa vigente si è pensato ad un'attività di promo – commercializzazione con poche azioni, ma efficaci, con l'obiettivo di aumentare i convegni di carattere nazionale ed internazionale.

Di seguito le attività dettagliate:

**1) Partecipazione a full contact: meeting pco**

Il Full Pco ospita i responsabili dell'organizzazione del meeting all'interno delle aziende e le agenzie di eventi corporate in una "due giorni" di lavori che permette loro incontrare diversi e numerosi possibili partner professionali attraverso appuntamenti "one to one", scelti in anticipo tra le strutture congressuali e destinazioni presenti come espositori. Il vantaggio di questo market place unico nel suo genere è quello di poter incontrare in così poco tempo un'ampia selezione di possibili fornitori che altrimenti avrebbe necessitato spese e tempi di contatto assai più onerosi. Il 0077orkshop è riservato ai meeting planner d'azienda e responsabili di agenzie di eventi corporate. Gli espositori saranno alberghi, centri congressi e convention bureau.

**2) Adesione a Federcongressi:** Federazione delle Associazioni della Meeting e Incentive Industry operanti in Italia, per favorire le attività di network e di promozione del settore.

**3) Scheda sul portale di Meeting Hub:** scheda tecnica sul portale dedicato alle strutture congressuali italiane, con possibilità di contatti dirette dal sito e con proposte personalizzate.

**4) Scheda sul portale di Meeting e Congressi:** 1 scheda Top per 12 mesi nella Sez. Directory Location di Meeting e Congressi più un mese di Promo in Home Page a titolo gratuito. Per "Promo" si intende la promozione della nostra struttura con foto grande nella Home Page di "Meetingcongressi.com" per il periodo definito, a rotazione, con circa 10 altre strutture.

### **DATI CONTABILI**

Al termine della relazione al bilancio, il Presidente evidenzia come l'attività di PromoImpresa – Borsa Merci si assesti su un volume di € 811.300,00, in linea rispetto al correlato dato previsionale del 2016 aggiornato di € 737.500,00.

Il prospetto contabile prevede un modello di bilancio economico che viene redatto in base a una stima il più possibile circostanziata di costi e ricavi, che può prescindere dall'applicazione di avanzi di amministrazione e può anche presentarsi in passivo, laddove il divario tra costi e ricavi non sia completamente colmato dal contributo della CCIAA a sostegno dell'azienda.

Il Presidente propone di definire per la chiusura in pareggio dell'esercizio 2017 un contributo camerale in conto esercizio di € 550.000,00 ridimensionandolo del 10% rispetto a quanto stanziato per il 2016 (€ 605.000,00, portato poi a € 525.000,00 in seguito all'aggiornamento). Nel bilancio 2017 il "contributo cciaa in conto esercizio" è la voce più significativa di finanziamento camerale presente e finanzia la realizzazione delle attività del CIF per € 30.000,00, del Tavolo della Cooperazione per € 5.000,00 e del Punto Nuova Impresa per € 5.000,00, oltre che la copertura dei costi di struttura che l'azienda non riesce ad autofinanziare. La riduzione è da imputare alla contrazione delle spese di funzionamento nonché al contenimento dei costi per le attività relative alle progettualità del PNI, del Tavolo della Cooperazione e dell'Osservatorio Camerale pur mantenendo un ruolo centrale nell'attività dell'azienda.

Il Presidente ricorda che la voce “contributo cciaa in conto esercizio” è stata determinata, nei limiti di quanto previsto all’interno della relazione previsionale e programmatica camerale, così come previsto dall’art.65 del D.P.R. 254/2005, sulla base del preventivo dei progetti e delle iniziative che l’azienda intende realizzare, in coerenza con la missione affidata e con le strategie della Camera di Commercio e tenendo conto dei finanziamenti previsti da altri soggetti e del risultato economico che si prevede di conseguire nell’esercizio precedente a quello di riferimento del preventivo.

Il Presidente, come sempre, ricorda che il contributo camerale è determinato oltre che dai progetti e dai servizi che si intendono realizzare ed erogare, anche tenendo in considerazione questi generali aspetti che caratterizzano l’attività dell’azienda:

- i costi degli organi di amministrazione, dell’area generale, gli ammortamenti e accantonamenti costituiscono un “costo fisso” che non è possibile scaricare completamente sulle iniziative finanziate; a tale proposito il Presidente ricorda che la nota del Ministero delle Finanze n.74006 del 1° ottobre u.s. ha esteso alle aziende speciali camerali il campo di applicazione dell’art.6 comma 2 del decreto legge 78/2010 per cui agli organi delle stesse non può essere riconosciuto alcun emolumento ad esclusione del gettone di presenza che non può essere superiore all’importo di euro 30,00 e del rimborso di eventuali spese documentate; per il 2017 pertanto la spesa per gli organi statutari si prevede in € 9.500,00 in attuazione della deliberazione del Consiglio camerale n. 15 del 20/12/2012 e in linea rispetto alla previsione 2016.
- Molte tipologie di servizio, quali le attività inerenti l’alternanza scuola-lavoro, la promozione della responsabilità sociale, la realizzazione di iniziative di orientamento al lavoro o i servizi previsti dalla Carta dei servizi e altre attività di carattere istituzionale non prevedono, in fase di costruzione del preventivo, corrispettivi a carico degli utenti e quindi sono strutturalmente in perdita, salvo diverso orientamento da assumere rispetto alla volontà di creare margini di reddito.
- I costi di gestione e manutenzione del Centro Congressi sono solo parzialmente recuperati dagli introiti per l’utilizzo delle sale e dei servizi annessi e da quelli della Borsa Merci (tavoli e box) che si prevedono complessivamente in € 78.000,00, allineati al 2016 e che tengono conto della gratuità dell’ingresso alla Borsa Merci dal 1° gennaio 2016. Il Presidente ricorda che il Centro Congressi MAMU è una struttura la cui costruzione risale al 2003 che ha oneri di manutenzione e gestione consistenti, pari a circa 114.000,00 annui e che per il 2017 l’importo relativo alla voce “ammortamenti” è stato aumentato per far fronte ad eventuali oneri pluriennali da sostenere l’anno prossimo nonché per quelli acquistati nel 2016. Si tratta comunque di costi rientranti in un piano di manutenzione volto esclusivamente ad adeguare la struttura dal punto di vista della sicurezza e della funzionalità dell’edificio e delle attrezzature informatiche.

Dal lato delle entrate, i proventi da servizi, pari a 135.000,00, in linea rispetto al 2016, comprendono i ricavi della formazione e dei servizi a pagamento, della Borsa Merci e del Centro Congressi; gli altri proventi, pari a € 2.600,00 riguardano esclusivamente l’introito previsto per la realizzazione del seminario in collaborazione con il SIL camerale; i “contributi regionali o da altri enti pubblici”, pari a € 123.700,00, comprendono voci di finanziamento relative alle progettualità dell’area formazione e servizi e provengono da altri enti pubblici (Regione Lombardia o Provincia di Mantova).

Già in fase di preventivo è comunque evidente che l’azienda è in grado di coprire con le proprie risorse il 44% dei costi di struttura, secondo quanto previsto dall’art.65, c.2 del D.P.R 254/2005. Le risorse proprie dell’azienda, infatti, sono pari a € 261.300,00 mentre i costi di struttura ammontano a € 592.500,00 e comprendono il costo degli organi istituzionali, il costo del personale (la struttura è composta da 11 unità a tempo indeterminato di cui n. 5 unità a part-time e n.6 unità a tempo pieno e dal Direttore anche Segretario Generale della Camera di Commercio) le spese di funzionamento, gli ammortamenti e gli accantonamenti che tengono conto degli investimenti fatti nel corso del 2016 e previsti nel 2017, per le manutenzioni straordinarie del MAMU.

Per quanto riguarda i costi istituzionali, pari a € 218.800,00, il dato è nettamente inferiore a quello preventivato per il 2016, collocato a € 383.500,00 ma superiore rispetto al dato del pre-consuntivo 2016, pari a € 145.000,00 ed è in linea con le attività e le progettualità previste. La rilevante contrazione delle attività deriva principalmente dal venir meno delle iniziative fieristiche all'estero che hanno da sempre rappresentato una fetta importante del fatturato aziendale.

Il Presidente ricorda che l'azienda dispone di un avanzo patrimonializzato accumulato dall'azienda negli esercizi precedenti, pari a € 316.329,23, che un debito consolidato nei confronti dell'ente camerale per i contributi incassati negli anni passati, in particolare quando il bilancio preventivo era basato su stime di tipo finanziario e non economico. Pertanto le perdite generate dagli esercizi in corso e futuri dovranno essere assorbite da tale disponibilità al fine di esaurirla e di azzerare il debito nei confronti della Camera.

La presente relazione è stata redatta sulla scorta delle indicazioni contenute nella relazione previsionale e programmatica approvata dalla Giunta Camerale con delibera n.108 del 20/10/2016