

RELAZIONE AL BILANCIO DI ESERCIZIO 2015

Gentili Consiglieri,

L'esercizio 2015 si chiude con un avanzo di € 26.177,42 e i dati di bilancio mettono in luce gli sforzi aziendali di razionalizzazione e riduzione dei costi di struttura nonché del contributo camerale, attingendo a risorse esterne sia pubbliche che private al fine di realizzare la propria "mission" istituzionale che punta in primis sulle attività di promozione e servizio alle imprese.

Nell'esercizio 2015 l'azienda ha coperto integralmente con le entrate proprie (proventi da servizi e contributi da altri enti), pari a € 721.008,47 (non si considera il contributo erogato nel corso dell'esercizio dalla Camera di Commercio complessivamente di € 550.000,00) i costi di gestione relativi al personale, alle spese di funzionamento e agli organi istituzionali, che ammontano complessivamente a € 635.770,54 (€ 665.561,00 nel 2014), raggiungendo quindi completamente l'obiettivo previsto dall'art. 65 c. 2 del DPR 2/11/2005 n. 254 ("Le Aziende Speciali perseguono l'obiettivo di assicurare, mediante acquisizione di risorse proprie, almeno la copertura dei costi strutturali").

L'esercizio 2015 si è chiuso registrando un **utile 26.177,42 euro** (contro un utile di 14.684,22 nel 2014), portando il proprio avanzo patrimonializzato a € 316.329,23 ed è stato raggiunto con contributo camerale in conto esercizio pari a € 550.000 (€ 600.000 nel 2014).

Il volume dei **contributi acquisiti da enti terzi, nel 2015 è pari a € 258.774,53** in lieve flessione rispetto al 2014 (€ 261.973,50) ma comunque in linea con quanto previsto e assestato (€ 230.000,00). Nel corso del 2015 la Camera di Commercio ha ridotto il contributo inizialmente previsto di € 690.000,00 portandolo a € 670.000,00 ma le attività connesse all'Osservatorio Camerale, alla Cooperazione e al terzo settore, al Comitato Imprenditoria Femminile sono state realizzate in parte o finanziate con progettualità esterne pertanto non è stato necessario incassare tutto il contributo.

I proventi da servizi hanno subito una leggera flessione, passando da € 474.204,33 del 2014 a **€ 453.753,37 del 2015**, che ha interessato principalmente i servizi di consulenza/formazione svolti per conto dell'ente camerale ma anche i proventi relativi al Centro Congressi, alla Borsa Merci e ai corsi di formazione abilitante a pagamento. Registrano un importante aumento i corsi a pagamento in materia ambientale, che nel 2015 hanno riscosso particolare successo, e i ricavi connessi alle quote di partecipazione a fiere estere.

Rispetto ai dati del preventivo assestato, i proventi da servizi e gli altri proventi previsti per € 452.500,00 si sono realizzati pienamente.

Si riscontra un calo dei costi di struttura che passano da € 665.561,40 del 2014 a **€ 635.770,54 del 2015**. In particolare, il costo per gli organi statutari si mantiene costante, il costo del personale, pari a € 425.904,72 si riduce in proporzione alla contrazione degli oneri per ferie e permessi maturati e non goduti nell'anno. L'Accantonamento al T.F.R. è di € 17.553,66 trattenuto in azienda e di € 6.224,94 riversato ai Fondi Pensione (rispettivamente € 17.643,77 e € 6.132,27 nel 2014). I costi di funzionamento sono sensibilmente ridotti rispetto al 2014 e ammontano a € 179.280,86; in particolare, si riducono i costi per la fornitura di materie prime, quali le spese per la cancelleria e il materiale d'ufficio o di manutenzione del MAMU e i costi relativi ai servizi per i dipendenti, quali le spese per missione e l'erogazione dei buoni pasto. Quest'ultimo valore, quasi annullato rispetto al 2014, è conseguenza della mancata corresponsione dei buoni pasto ai dipendenti, deliberata con atto del Consiglio di Amministrazione n.4 del 17/04/2015 ma con decorrenza 01/01/2015, a scopo cautelativo e fino a quando il Ministero dello Sviluppo Economico o un'altra autorità competente esprima un parere in merito. Per quanto riguarda i servizi, che comprendono principalmente i costi relativi al funzionamento del Centro Congressi, si rileva che i costi dei canoni di manutenzione sono in linea con il 2014 mentre le manutenzioni extra canone si sono ridotte di circa 3.000,00 € e che non ci sono state manutenzioni di carattere straordinario da ammortizzare; le utenze invece hanno segnato un generale aumento di tutti i valori (riscaldamento, energia elettrica, acqua, telefoni) non tanto correlato al maggior volume quanto all'aumento delle tariffe; il servizio tributario e fiscale si è ridotto di circa 1.500,00 € in quanto una parte dei servizi è stata internalizzata; le altre voci, tra le quali il servizio di elaborazione cedolini, il servizio di pulizia, il servizio controllo ingressi e le spese di rappresentanza sono in linea con l'anno precedente. Le cifre dimostrano l'obiettivo costante dell'azienda di ridurre i costi per le spese postali e per la fornitura della cancelleria nonché la continua razionalizzazione delle spese per il mantenimento in funzione del Centro Congressi che subiscono un calo rispetto al 2014 nonostante il naturale deterioramento dello stabile e della necessità di mantenerlo costantemente in efficienza per lo svolgimento delle attività proprie. Rispetto al preventivo assestato, il valore della voce "ammortamenti/accantonamenti", prevista per € 35.000,00, ammonta a € 20.468,50 non avendo ritenuto opportuno accantonare importi nel fondo rischi e oneri, considerato congruo rispetto al valore dei contributi da ricevere al 31/12/2015. La voce "costi di struttura" nel suo complesso si è mantenuta nei limiti di quanto previsto.

I costi per iniziative istituzionali segnalano una flessione, passando da € 667.260,19 del 2014 a **€ 610.519,33 del 2015**; si riferiscono principalmente ai costi per docenze e ai servizi di consulenza erogati alle imprese o agli aspiranti imprenditori nell'ambito dei progetti del PNI, per lo sviluppo del Network delle Competenze nell'ambito del progetto "Interventi Emblematici – Fondazione Cariplo" nonché tutte le attività connesse all'attivazione dei tirocini presso le imprese nell'ambito del progetto finanziato dalla Fondazione Cariverona o da Regione Lombardia nell'ambito di Dote Unica Lavoro o Garanzia Giovani; non da ultimo comprendono i costi sostenuti per l'organizzazione di fiere in Italia e all'estero e i costi per l'organizzazione degli eventi presso il Centro Congressi MAMU. Rispetto al dato previsto nel budget assestato 2015 di € 584.000,00, le attività fieristiche hanno segnalato un ulteriore aumento di circa 20.000,00.

L'avanzo, pari a € 26.177,42 si somma algebricamente all'avanzo patrimonializzato, portandolo a 316.329,23 euro.

Il contributo della Camera in conto esercizio è stato incassato in alcune tranches durante l'anno, in concomitanza con i periodi più intensi di attività e per far fronte alla necessità di organizzare le iniziative previste dal programma annuale di attività. Dei 670.000,00 euro stanziati, € 550.000,00 sono stati richiesti all'ente camerale, coerentemente con quanto assestato dall'ente stesso.

Di seguito si espongono le principali attività svolte da PromoImpresa-Borsa Merci-Borsa Merci nel corso dell'anno 2015 seguendo lo schema di bilancio approvato:

- **FORMAZIONE A PAGAMENTO E FINANZIATA (COMPRESA L'AREA LAVORO)**
- **PROMOZIONE**
- **ESTERO**
- **BORSA MERCI**
- **CENTRO CONGRESSI**

ATTIVITÀ DI FORMAZIONE A PAGAMENTO E FINANZIATA (COMPRESA L'AREA LAVORO)

CORSI ABILITANTI

Per quanto riguarda l'area "formazione abilitante" nel 2015 è stato realizzato solo un corso: si tratta del corso abilitante per la somministrazione al pubblico di alimenti e bevande e per il commercio nel settore alimentare (ID 132276), a cui si sono iscritti n. 21 aspiranti ristoratori / commercianti del settore, iniziato il 06 ottobre 2015 e conclusosi con l'esame finale il 13 gennaio 2016.

ATTIVITA' FORMATIVA PER DIPENDENTI DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI MANTOVA.

La Camera di commercio di Mantova, vista la necessità da parte del personale del Servizio Informazione e Promozione Economica della Camera di commercio di Mantova di acquisire una conoscenza più approfondita dei programmi informatici Excel e Access, al fine di facilitarne e implementare l'utilizzo nello svolgimento delle mansioni lavorative relative a ciascun ufficio, ha richiesto all'Azienda speciale di organizzare un corso base Excel e un corso base Access per una quindicina di dipendenti camerale.

Pertanto, nei primi mesi del 2015, si è realizzato il corso base MS-Access, articolato in 6 lezioni da quattro ore ciascuna, per un totale di 24 ore.

ATTIVITA' FORMATIVA SICUREZZA RICHIESTO DA ASSODOC PER DIPENDENTI STUDI.

Assodoc di Mantova ha manifestato alla nostra azienda speciale la necessità, da parte di lavoratori e preposti degli Studi di commercialisti aderenti all'Associazione, di essere formati sulle tematiche sicurezza ai sensi dell'art. 37 del D. Lgs. 81/08, secondo i contenuti e la durata previsti dall'Accordo Stato Regioni del 21/12/2011. PromoImpresa-Borsa Merci ha così realizzato, nei primi mesi del 2015, un corso sicurezza – parte generale – della durata di 4 ore e un successivo corso sicurezza – rischio basso – della durata di 4 ore. La docenza di ogni modulo è stata affidata al dottor SAMUELE GAZZOLA, già individuato e richiesto dallo stesso cliente Assodoc.

MASTER IN COMMERCIO ESTERO

Organizzato dalla Fondazione Università di Mantova con il cofinanziamento della Camera di Commercio e in partenariato con PromoImpresa – Borsa Merci, Mantova Export e il TEAM Internazionalizzazione.

Il Master è stato rivolto a 20 partecipanti, è partito il 5 ottobre 2015 e si è concluso a metà dicembre.

L'azienda speciale ha collaborato alla selezione dei partecipanti, alla gestione di alcuni moduli formativi e alla promozione dei profili formati presso le aziende mantovane utilizzando i vari strumenti attivati per l'inserimento dei giovani in azienda (tirocini, Garanzia Giovani, assunzioni dirette, ecc).

SERVIZI AL LAVORO – GARANZIA GIOVANI / DOTE UNICA LAVORO

Nell'ambito dell'accreditamento al lavoro di PromoImpresa – Borsa Merci sono state presentate n° 1 domanda di Dote Unica Lavoro e n° 3 domande su Garanzia Giovani con l'attivazione di 2 tirocini e 2 inserimenti lavorativi.

SERVIZI AL LAVORO – MANTOVA BENE COMUNE: INNOVAZIONE SOCIALE E INNOVAZIONE CULTURALE IN RETE PER IL LAVORO” – ID 50863647 – presentato sull’invito di Regione Lombardia "Azioni di rete per il lavoro”

Finanziato da Regione Lombardia con un contributo pari a 200.000,00, che ha visto capofila PromoImpresa-Borsa Merci, supportata da un ampio partenariato di enti, organizzazioni del territorio e imprese.

Il progetto ha permesso di istituire ed attrezzare con le opportune competenze una rete territoriale tra 4 centri di partecipazione attiva (hub), intesi come luoghi di scambio e di collaborazione costruttiva con la popolazione e tra professionisti in funzione della identificazione e coprogettazione di nuovi servizi di welfare e culturali e/o di nuove forme di gestione dei medesimi orientate ai principi dell’economia collaborativa, ampliando la collaborazione ad un numero rilevante di aziende e soggetti interessati a costruire assieme ai giovani nuovi progetti, servizi e relativi percorsi di inserimento.

Il progetto si è sviluppato in quattro blocchi distinti, ma integrati, di azioni:

1) Azioni di sistema dirette a facilitare l’incrocio domanda e offerta sul territorio provinciale fornendo informazioni di indirizzo e strumenti operativi alla rete degli attori, articolate da un lato nella mappatura delle aziende di welfare e culturali attive in provincia di Mantova (analisi del mercato del lavoro) interessate a collaborare nello sviluppo delle idee, nell’articolazione di nuove realtà imprenditoriali e/o nell’attivazione di inserimenti lavorativi e, dall’altro nell’attivazione di servizi informativi focalizzati in particolare in una mappatura e diffusione delle facilitazioni, degli incentivi, degli strumenti di agevolazione all’assunzione applicabili alle aziende dei settori citati e la costruzione di un modello procedurale e per il suo aggiornamento corrente;

2) Azioni di costruzione delle precondizioni all’inserimento lavorativo o all’avvio di nuove imprese, realizzate nei centri di competenza attraverso la ricerca sistematica di offerte di lavoro sul territorio provinciale attraverso il contatto diretto con le aziende e lo scouting collettivo (book profile), l’analisi dei fabbisogni professionali delle aziende intenzionate ad avviare un percorso di inserimento con conseguente formulazione di un piano formativo e di inserimento;

3) Azioni di attivazione di esperienze lavorative in impresa e di consolidamento delle competenze che hanno permesso di concretizzare 36 tirocini e successive proroghe, realizzare attività formative mirate a consolidare le competenze professionali e di supportare in continuità i percorsi di crescita, inserimento e successivo avvio di impresa;

4) Azioni di accompagnamento e di supporto al processo attivato, sviluppati contemporaneamente e parallelamente alle azioni descritte lungo l’intero arco di realizzazione del progetto, tenendo conto degli

sviluppi progettuali, degli interessi, delle disponibilità degli utenti e della sovrapposizione con gli altri servizi (colloqui di gruppo e di conoscenza delle persone, incontri di gruppo sulle tematiche del lavoro. Particolarmente importante rispetto agli esiti ottenuti sono stati i servizi connessi allo start up di impresa che ha costruito le basi per l'apertura di nuove attività imprenditoriali.

I destinatari finali del progetto sono stati n° 47.

Con riferimento ai moduli di formazione per l'adeguamento delle competenze, il totale delle ore erogate previste sul sistema GEFO è stato pari a n° 260, per n° 17 corsi.

Nello svolgimento delle attività progettuali sono state messe a disposizione borse di tirocinio per i tirocini attivati all'interno del progetto: beneficiari di queste iniziative sono state n° 36 persone e per 7 di queste sono state previste successive proroghe nello svolgimento.

COGNOME E NOME TIROCINANTE	AZIENDA OSPITANTE	DATA INIZIO	DATA FINE	PROROGA RITIRI	MESI
FANTI CHIARA	CHARTA SOCIETÀ COOPERATIVA	04/05/2015	03/08/2015		3
LODIGIANI MATTEO	ZERO BEAT SOCIETÀ COOPERATIVA	11/05/2015	10/08/2015		3
MENEGAZZO GRAZIANO	STUDIOVENTISEI SRL	11/05/2015	10/08/2015	22/05/2015	1
DALLA RICCA VANESSA	TEATRO MAGRO	11/05/2015	10/08/2015	10/11/2015	6
DUSI DAVIDE	GREEN EVENTI DI ALESSANDRO CARBONIERI	18/05/2015	17/08/2015		3
SACCANI DAVIDE	PANTACON	14/05/2015	13/08/2015	13/11/2015	6
CONTE MARASCHELLI THOMAS	MY SOUND DI FRANCESCO LINA	18/05/2015	17/08/2015		3
RODELLA BARBARA	COOPERATIVA "E.DUGONT" SOC.COOP.A R.L.	18/05/2015	17/08/2015		3
LONGHI VALERIA	ASTER SRL	14/05/2015	13/08/2015		3
GHIDELLI ALICE	COMUNE DI MANTOVA	18/05/2015	17/08/2015		3
SCUTERI PAOLA	STUDIO IMMAGINE D'AMBIENTE DI BARBIERI SNC	20/05/2015	02/09/2015		3
SOLERA NICOLO'	BONINI GARDEN DI BONINI ANDREA	27/05/2015	26/11/2015	03/09/15	3
ADAMI MARTINA	ARCI TOM	25/05/2015	24/11/2015	16/10/15	5
BATTISTINI ALICE	LIBRERIA ADAMO DI PELLEGRINI S.N.C	30/05/2015	29/11/2015	22/10/15	5
GIROLAMI ELISABETTA	ALCE NERO SCS ONLUS	25/05/2015	24/08/2015		3
SAI PAOLA	ALCE NERO SCS ONLUS	25/05/2015	24/08/2015		3
BRUNONI GIULIA	BRUNONI DANIELE	01/06/2015	31/08/2015		3
BERNI ELISA	STUDIO LEGALE AVV. BASSI GIORGIO	08/06/2015	14/10/2015		3
DELLABONA FRANCESCA	COPRAT SOC. COOP	08/06/2015	07/09/2015		3
TELLINI BASSI FILIPPO	ARCI FUZZY	17/06/2015	16/09/2015		3
BOSI VALENTINA	EVOSOLUTION SRL	15/06/2015	14/09/2015		3
GIAON MATTIA	NEREO BUMCI	01/07/2015	31/12/2015		6
DA ROS ALICE	BIG BANG SRL	06/07/2015	05/10/2015		3
MORANDI MARCO	STUDIO LEGALE RADICE & CEREDA	15/07/2015	14/09/2015		2
LUCCHETTI DEBORA	MANTOVA FILM STUDIO	01/09/2015	30/11/2015	16/10/2015	3
MAZZONI SIMONE	GREEN EVENTI DI ALESSANDRO CARBONIERI	16/09/2015	15/10/2015		1
TESTI FRANCESCO	ARCI FUZZY	21/09/2015	21/12/2015		3
DELLABONA FRANCESCA	SICLAFIN SRL	02/10/2015	31/12/2015		3

I tirocinanti in comune con il progetto CO-MANTOVA E MAKERS MOVEMENT sono stati i seguenti:

VERONESI SIMONE	ISTITUTO SUPERIORE "E. FERMI"	17/06/2015	25/09/2015		3+1
MASGOUTIERE CARLO+3	ISTITUTO SUPERIORE "E. FERMI"	17/06/2015	25/09/2015		6
CASTELLANI VERONICA	ISTITUTO SUPERIORE "E. FERMI"	17/06/2015	25/09/2015		3+1
BONDIOLI BETTINELLI CORRADO+3	ISTITUTO SUPERIORE "E. FERMI"	17/06/2015	25/09/2015		6
PECCINI FEDERICO	ISTITUTO SUPERIORE "E. FERMI"	01/07/2015	31/08/2015		2
NICITA CRISTINA	ISTITUTO SUPERIORE "E. FERMI"	01/07/2015	31/08/2015		2
IANNI GUIDO	ISTITUTO SUPERIORE "E. FERMI"	20/07/2015	30/10/2015		3
ZANCHI LUCA	ISTITUTO SUPERIORE "E. FERMI"	20/07/2015	30/10/2015		3

Le assunzioni finali sono state n° 13 e n° 15 le aperture di Partita Iva /società. Si è ora in attesa della verifica da parte di Regione Lombardia.

Il progetto è stato rendicontato entro i termini previsti dal bando per un totale di € 193.520,79.

**Progetto MAIN (MANTOVA INNOCENTER E NETWORK DELLE COMPETENZE) –
PROGETTO A VALERE SULLA FONDAZIONE CARIVERONA.**

Dato lo scenario di difficoltà per i giovani laureati e, più in generale, per tutti i giovani nell'accedere al mondo del lavoro, è scaturito il progetto a valere sulla Fondazione CARIVERONA «MANTOVA INNOCENTER E NETWORK DELLE COMPETENZE - LAUREATI PER L'INNOVAZIONE», che ha visto impegnata Fondazione Università di Mantova (FUM) nella veste di soggetto promotore e attuatore, sostenuta da un partenariato istituzionale in rete che ha compreso: Camera di Commercio di Mantova (attraverso la propria azienda speciale PromoImpresa-Borsa Merci), Provincia di Mantova e Assindustria Mantova, nonché il Politecnico di Milano – Polo territoriale di Mantova, come partner Scientifico.

Obiettivi specifici del progetto:

- Identificare 30 giovani laureati, dottorandi e/o dottori di ricerca in ingegneria, da inserire in rete attraverso procedure di approfondimento e analisi delle competenze, ai fini di un possibile inserimento in azienda;
- Identificare 50 imprese potenzialmente in grado di giovare dell'inserimento in azienda di laureati, dottorandi o dottori di ricerca in ingegneria, con le quali approfondire l'analisi del fabbisogno di competenze e accertare le intenzioni d'investimento in innovazione al fine di scegliere i contesti migliori in cui realizzare gli inserimenti previsti dall'attuale progetto;
- Consentire a 15 giovani laureati, dottorandi e/o dottori di ricerca in ingegneria di realizzare una concreta esperienza in impresa, mettendo alla prova le proprie competenze in prospettiva innovativa e di sviluppo della competitività aziendale;
- Dotare 15 imprese mantovane dei contributi ad alto profilo di competenza di laureati, dottorandi o dottori di ricerca in ingegneria ai fini di favorire lo sviluppo di idee innovative potenzialmente in grado di sostenere la competitività;

e) Costruire un modello di inserimento in impresa calibrato sulle esigenze del territorio e gestibile attraverso un impiego coordinato e integrato degli strumenti di analisi del contesto e di raccordo tra università e impresa disponibili sul territorio e gestiti da enti diversi, rafforzandone e strutturandone la collaborazione in una solida e stabile partnership.

In relazione al progetto la Fondazione Università di Mantova, nel novembre 2014, ha affidato all'Azienda Speciale l'attività di identificazione di 30 laureati in ingegneria o lauree assimilate funzionali allo sviluppo di innovazione in impresa e l'attività di supporto a MAIN nell'individuazione di 50 imprese che siano disponibili e interessate a ospitare giovani laureati in attività di tirocinio.

L'esecuzione della prestazione ha previsto un'individuazione di laureati in ingegneria o lauree assimilate funzionali allo sviluppo di innovazione in impresa, oltre al supporto alla struttura MAIN della Fondazione Università di Mantova e ai ricercatori del Politecnico nell'individuazione di imprese che richiedono o manifestano l'esigenza di inserire laureati in ingegneria o lauree assimilate funzionali allo sviluppo di innovazione in impresa nella propria organizzazione.

A PromoImpresa – Borsa merci è stata affidata la selezione dei potenziali beneficiari sulla base delle loro competenze formali e la raccolta di interesse; in quest'ambito sono stati contattati n° 1263 laureati e ben n° 588 si sono dimostrati interessati al Progetto.

L'Azienda ha poi partecipato alle attività di identificazione e primo contatto con le imprese nell'ambito della rilevazione periodica dell'Osservatorio dei Fabbisogni Territoriali di Competenza che ha intervistato 9558 aziende. Tra le Aziende intervistate n°553 hanno fatto richiesta di profili per un'esperienza di tirocinio (238) o si sono rese disponibili a valutare l'assunzione (315); tali contatti sono stati poi segnalati a Mantova InnoCenter. PromoImpresa – Borsa merci nel corso dello sviluppo del progetto ha partecipato con il proprio personale alle diverse riunioni del gruppo di lavoro. Il progetto è terminato a fine aprile 2015.

Progetto CO-MANTOVA E MAKERS MOVEMENT

Nell'ambito del progetto "Opportunità lavoro. Strumenti e percorsi di inserimento lavorativo per giovani disoccupati e fuoriusciti dal mercato del lavoro" promosso dalla Provincia e dalla Camera di Commercio di Mantova a valere su cofinanziamento di Fondazione Cariverona si colloca la proposta di tirocinio. In questo contesto, l'azione 3 "Inserimento lavorativo: tirocini di inserimento e micro credito" ha favorito l'attivazione di esperienze individuali o di gruppo all'interno delle imprese mantovane e/o agevolare il percorso di costituzione di micro imprese giovanili, supportando i giovani da inserire o reinserire nel mondo del lavoro con servizi di orientamento e formazione e con un sostegno economico durante i mesi di attività.

Durante il 2015 all'interno del Progetto "CO-MANTOVA E MAKERS MOVEMENT" sono stati attivati e sostenuti 24 tirocini extracurricolari come da tabella a seguito riportata:

AZIENDA OSPITANTE	COGNOME E NOME TIROCINANTE	DATA INIZIO	DATA FINE	PROROGA RITIRI	MESI
ISTITUTO SUPERIORE "E. FERMI"	ZANICHELLI RAFFAELE	17/06/2015	25/09/2015	01/09/2015	3
ISTITUTO SUPERIORE "E. FERMI"	FADANI MICHELE	17/06/2015	25/09/2015	24/10/2015	3+1
ISTITUTO SUPERIORE "E. FERMI"	PIARDI MAIKOL	17/06/2015	25/09/2015	24/10/2015	3+1
ISTITUTO SUPERIORE "E. FERMI"	ZANAZZI LUCA	17/06/2015	25/09/2015	09/09/2015	3
ISTITUTO SUPERIORE "E. FERMI"	CHIERICI STEFANIA	17/06/2015	25/09/2015	24/10/2015	3+1
ISTITUTO SUPERIORE "E. FERMI"	BELLIN SIMONE	17/06/2015	25/09/2015	24/10/2015	3+1
ISTITUTO SUPERIORE "E. FERMI"	VERONESI SIMONE	17/06/2015	25/09/2015	24/10/2015	3+1
ISTITUTO SUPERIORE "E. FERMI"	MASGOUTIERE CARLO	17/06/2015	25/09/2015	24/12/2015	3+3
ISTITUTO SUPERIORE "E. FERMI"	CASTELLANI VERONICA	17/06/2015	25/09/2015	24/10/2015	3+1
ISTITUTO SUPERIORE "E. FERMI"	BONDIOLI BETTINELLI CORRADO	17/06/2015	25/09/2015	24/12/2015	3+3
ISTITUTO SUPERIORE "E. FERMI"	PECCINI FEDERICO	01/07/2015	31/08/2015		2
ISTITUTO SUPERIORE "E. FERMI"	NICITA CRISTINA	01/07/2015	31/08/2015		2
ISTITUTO SUPERIORE "E. FERMI"	IANNI GUIDO	20/07/2015	30/10/2015		3
ISTITUTO SUPERIORE "E. FERMI"	ZANCHI LUCA	20/07/2015	30/10/2015		3
ISTITUTO SUPERIORE "E. FERMI"	ZANAZZI MASSIMILIANO	13/07/2015	23/10/2015		3
ISTITUTO SUPERIORE "E. FERMI"	ANVERSA NICOLAS	13/07/2015	23/10/2015		3
ISTITUTO SUPERIORE "E. FERMI"	SETTI STEFANIA	20/07/2015	30/10/2015		3
ISTITUTO SUPERIORE "E. FERMI"	BANDERA MIRKO	20/07/2015	30/10/2015		3
ISTITUTO SUPERIORE "E. FERMI"	FRIGNANI ELIA	03/08/2015	09/10/2015		2
ISTITUTO SUPERIORE "E. FERMI"	RONDINI LORENZO	13/07/2015	30/10/2015		3
COMUNE DI SAN MARTINO DALL'ARGINE	BOSELLI NICOLA	01/09/2015	30/11/2015		3
IMPRIMATVR - SAN MARTINO	GERACI GIACOMO	01/09/2015	30/11/2015		3
INFORMAGIOVANI DI SUZZARA	NAPOLITANO ANNA	03/08/2015	02/11/2015		3
INFORMAGIOVANI DI SUZZARA	COPPOLARO IVANA	03/08/2015	02/11/2015		3

Tra gli obiettivi raggiunti dal progetto si ricordano: la realizzazione di un percorso formativo integrato di teoria e pratica, finalizzato a incrementare le opportunità occupazionali dei partecipanti, strutturandone le competenze relative ai metodi e alle tecniche della coprogettazione, del coworking, degli strumenti operativi legati alle tecnologie 3.0 (logiche del makers movement e della digital fabrication), nonché delle tecniche di networking e crowdfunding da utilizzare nell'avvio di un FabLab e/o di specifici progetti operativi nel suo ambito; la possibilità di sperimentare concretamente attività di coworking e modelli operativi in cui la contaminazione tra professionalità diverse e complementari favorisce lo sviluppo nuove idee e, attraverso gli strumenti della progettazione digitale e approcci alla produzione basati su tecnologie a basso costo, la loro prototipizzazione, per indagarne le potenzialità anche in prospettiva autoimprenditiva; un'occasione per entrare in diretto contatto con altre realtà di coworking, con imprese tradizionali

interessate alle logiche makers e/o, anche in prospettiva occupazionale, alle competenze maturate dai tirocinanti nel corso delle attività previste; la costruzione e la gestione delle fasi di start up del FabLab Fermi (per coloro che hanno svolto il tirocinio all'interno dell'Istituto) con particolare riferimento alla definizione e implementazione del modello di business, all'identificazione e alla implementazione delle strumentazioni tecniche, alla definizione e costruzione della comunità makers di riferimento, alla creazione di relazioni di rete e di una comunità di imprese interessate e coinvolte nelle attività.

GIOVANI CO-MANTOVA: UNA RETE TERRITORIALE DI TALENT GARDEN PER LO SVILUPPO DELL'ECONOMIA COLLABORATIVA SUL TERRITORIO

Approvato da Regione Lombardia nell'ambito del Piano Territoriale Politiche Giovanili 2015/2016, che mira sostenere e a sviluppare la rete dei talent garden del territorio mantovano agendo su tre versanti: consolidamento e potenziamento delle strutture e dei servizi, intensificazione degli scambi e della collaborazione tra talent garden e diffusione della cultura coworking. Con questi obiettivi, il progetto prevede e sta realizzando un **bando territoriale finalizzato alla raccolta di candidature per l'accreditamento secondo standard condivisi degli spazi coworking**; la costruzione di una **piattaforma di rete dei talent garden** e per la comunicazione integrata nel loro ambito e la diffusione di materiali, l'organizzazione e gestione di incontri sul territorio ed altre attività promozionali; la realizzazione **20 edizioni di co-design nelle scuole secondarie** di secondo grado mantovane, in modo da introdurre gli studenti prossimi al diploma alle logiche dell'economia collaborativa e ai metodi di lavoro che la caratterizzano attraverso la sperimentazione diretta del coworking, ma anche da generare idee progettuali spendibili da candidare al finanziamento.

SPORTELLO AMBIENTE

ASSISTENZA ALLE IMPRESE

UTENTI SERVITI

571

PRINCIPALI TEMI

- MUD
- SISTRI
- ALBO GESTORI AMBIENTALI
- GAS FLUORURATI

MODELLO UNICO DI DICHIARAZIONE AMBIENTALE

N. DICHIARAZIONI PERVENUTE

4.836

DI CUI N. TELEMATICHE	4.395
DI CUI N. CARTACEE	441
FORMAZIONE	
CORSI	10
SEMINARI	0
DOCENTI	2
PARTECIPANTI TOTALI	248
SISTRI	
N. DISPOSITIVI CONSEGNATI	73
N. CONVENZIONI CON ASSOCIAZIONI ATTIVATE	0
N. PRATICHE ASSOCIAZIONI VERIFICATE E CHIUSE	0

La formazione è stata erogata ricorrendo a due docenti già apprezzati in passato e di comprovata professionalità: dott. Vito Emanuele Magnante, Ecoricerche Modena, e avv. Valeria Bortolotti, Studio avv. Valeria Bortolotti – Modena. Il corso sull'Albo gestori ambientali è stato tenuto, invece, dal Segretario dell'Albo gestori ambientali – Sezione della Lombardia e da funzionari della stessa struttura.

PUNTO NUOVA IMPRESA

Lo **Sportello Punto Nuova Impresa** è nato per fornire un sostegno alla nascita di nuove imprese offrendo un servizio di orientamento e di informazione specializzata. Lo Sportello fornisce servizi di **Informazione, Orientamento e Formazione: indicazioni** burocratiche, amministrative e legislative necessarie per avviare una nuova iniziativa in proprio, insieme a **informazioni** sulle possibilità di finanziamento a livello regionale e nazionale.

Si **orienta** il neoimprenditore a costruire un'idea, a sviluppare un progetto, nonché a individuare aree critiche da approfondire. Si informa sulla scelta della **forma giuridica** approfondendone i differenti aspetti, per meglio individuare la forma più idonea per la nuova impresa nella sua specificità. Si forniscono indicazioni e materiale semplificativo a supporto per la realizzazione del **Business Plan**, strumento indispensabile per pianificare adeguatamente una attività in start up che possa nascere e crescere in maniera "sana" e "competitiva", oltre che per essere utilizzato a supporto di richieste finanziarie presso gli Istituti di Credito. Negli ultimi anni il PNI ha instaurato un legame saldo anche con il territorio di riferimento: con enti locali, uffici occupazionali/centri per l'impiego, informagiovani, organi di informazione e scuole.

Per l'anno 2015 il prospetto delle attività di base dello sportello evidenzia circa mille contatti telefonici, circa milleseicento richieste tramite e-mail e circa duecento presenze allo sportello.

La referente del servizio Punto Nuova Impresa ha seguito per tutto l'anno di riferimento, il progetto Angeli Anti Burocrazia partecipando alla stesura del nuovo strumento a sostegno delle imprese e ha altresì partecipato alle riunioni organizzative finalizzate alla costituzione del nuovo sportello Impresa Lombardia.

Dal mese di aprile alla fine di ottobre 2015, la referente di sportello ha seguito la realizzazione del progetto "Mantova bene comune: innovazione sociale e innovazione culturale in rete per il lavoro" per la parte di

competenza legata alla informazione/formazione/consulenza per l'avvio d'impresa. La responsabile di sportello ha lavorato sull'attivazione dei servizi previsti dal progetto, dapprima partecipando alla formazione obbligatoria in ambito di: Business Model Canvas, "Riutilizzo degli spazi", "Co.Design", "Come si costruisce un Fab-Lab". La formazione seguita quale partecipante ha visto un impegno di circa 50 ore per i corsi elencati.

Ha gestito la parte organizzativa a supporto dei professionisti esterni per la tipologia di consulenze da attivare, la programmazione del calendario per la pianificazione degli appuntamenti e la gestione della prenotazione delle sale, l'affiancamento alle docenze, l'analisi dei profili dei candidati, la predisposizione delle schede obbligatorie per la registrazione delle attività, la preparazione del materiale a supporto, validazione delle consulenze e controllo firme sui registri, incontri di analisi sulla predisposizione all'autoimprenditorialità dei partecipanti, confronti e verifica dei dati ottenuti dai partecipanti, valutazioni e predisposizione dati per l'apertura della P.IVA ai ritenuti idonei.

Tutta la gestione del progetto, per la parte di competenza, ha portato a seguire n° ore 168 di consulenza, che hanno determinato l'apertura di n° 13 P.IVA, due di società e undici di liberi professionisti.

A fine anno è iniziata la promozione del nuovo progetto STARTUPPER, tutt'ora in fase di realizzazione con servizi di formazione, assistenza e sostegno all'avvio d'impresa.

A dicembre è stata fatta la prima presentazione ufficiale che ha visto la partecipazione di n° 55 presenze. La selezione dei partecipanti è iniziata nel mese di gennaio 2016.

Il prospetto relativo ai risultati attesi da Unioncamere Lombardia per la città di Mantova sono i seguenti:

RISULTATI ATTESI	MN
N. PRESENTAZIONI PUBBLICHE	2
N. COLLOQUI ACCOGLIENZA	120
N. SEMINARI (8 ORE)	2
N. COLLOQUI SELEZIONE IDEA IMPRENDITORIALE	60
N. CORSI FORMAZIONE (48 ORE)	1
N. PARTECIPANTI CORSI FORMAZIONE	20
N. BENEFICIARI ASSISTENZA AL BUSINESS PLAN (20H/P)	10
N. BENEFICIARI ASSISTENZA ALLA COSTITUZIONE D'IMPRESA (2 H/P)	4
N. BENEFICIARI ASSISTENZA ACCESSO AL CREDITO (2 H/P)	4
N. BENEFICIARI MENTORING E AFFIANCAMENTO INDIVIDUALE (24H/P)	4

Il “**Progetto Credito**”, eroga servizi gratuiti di affiancamento individuale, mirati alla costruzione di un Business Plan con conseguente presentazione agli Istituti di Credito aderenti una Convenzione, per l’erogazione di un finanziamento agevolato, garantiti dal Consorzio Fiditer. Il progetto prevede due linee di intervento, una per aspiranti imprenditori che non trovano sostegno nelle leggi regionali, l’altra per innovazione alle sole imprese a maggioranza femminile.

L’anno 2015 ha visto con difficoltà il prosieguo del progetto in quanto banche e il consorzio faticano ad erogare senza una garanzia che copra completamente il finanziamento richiesto; si sono incontrati molti problemi che hanno determinato un rallentamento importante dello progetto stesso.

Nell’anno 2015 i numeri generati dal progetto credito sono stati:

PROGETTO CREDITO:

TOTALE ORE EROGATE (circa)	300	N° 70	CONTATTI (comprese tutte le tipologie di assistenza)
ASPIRANTI IMPRENDITORI		N° 62	
IMPRESE		N° 8	
ATTIVAZIONE ASSISTENZE SU PRESENTAZIONE QUESTIONARIO		N° 39	
SETTORI DI RIFERIMENTO		N° 1	AGRICOLTURA SOCIALE
		N° 8	ARTIGIANATO
		N° 21	COMMERCIO
		N° 10	SERVIZI
PROGETTI SUPPORTATI		N° 8	
IMPORTO TOTALE RICHIESTO A FINANZIAMENTO		€ 215.000,00	

COMITATO IMPRENDITORIA FEMMINILE

I temi su cui il Comitato ha maggiormente concentrato le proprie energie nel 2015 riguardano:

TEMI TRATTATI	NOME PROGETTO	Partenariato	EVENTI ORGANIZZATI/ATTIVITA'	Indicatori numerici
Diffusione della cultura imprenditoriale femminile	Evento presso l'EXPO 2015 documento programmatico che faccia emergere "dal basso" le priorità da affrontare per le donne in Italia oggi, nel lavoro e nell'impresa	. Coordinamento dei Comitati per l'imprenditoria femminile nazionale . Unioncamere Lombardia	. Una riunione planeria . un seminario informativo	70 utenti
Sostegno alla nascita di	Progetto Credito	Camera di commercio di	. attività di consulenza personalizzata.	Si veda

nuove imprese femminili e l'accesso al credito		Mantova; Banca Popolare di Mantova; Cassa Rurale e Artigiana di Rivarolo Mantovano, Unicredit Banca; UBI Banco di Brescia; CO.F.A.L. Consorzio Fidi Agricoltura; Consorzio Fiditer	. <i>Imprese sostenute</i> . Commissioni tecniche	prospetto PNI
Conciliazione Famiglia-Lavoro	Avanzamento dei progetti gestiti dalle Alleanze locali di conciliazione	ASL, Provincia, CCIAA, rete territoriale per la conciliazione (ambiti territoriali, imprese)	- monitoraggio semestrale progetti finanziati tramite ASL - proposte per la nuova programmazione delle attività di formazione e accompagnamento - proposte di sviluppo per l'azione trasversale PPAA che conciliano - proposte di sviluppo per l'azione trasversale "La conciliazione nella contrattazione decentrata"	50 utenti/imprese
Consolidamento dell'impresa femminile	Promozione del Premio ITWIIN 2015 per valorizzare la creatività e il talento delle donne italiane nel campo della ricerca, della tecnologia e dell'innovazione	Associazione Italian Women Inventors & Innovators Coordinamento dei Comitati per l'imprenditoria femminile lombardi, UniCredit, InnovHub e con il patrocinio di Unioncamere e	. N° 5 imprenditrici premiate progetti; . N° 2 menzioni speciali	
Pari opportunità	. Progetto riconoscere e conoscere la violenza sulle donne per contrastarla . "Ferite a Morte"	. Forum Giovani Imprenditori, Centro Donne Mantova, Fondazione Comunità mantovana onlus . Comune di Mantova	. Seminario "L'immagine femminile nella pubblicità: tra sessismo e violenza" . Spettacolo teatrale	. 15 imprese . 150 persone
Riunioni Comitato	Riunioni coordinamento CIF di Mantova: 02/02, 24/02, 15/06, 20/07, 17/09, 12/10, 17/11 Riunioni coordinamento regionale dei CIF: 09/02; 27/05; 30/09 (a Milano/Expo); 12/11			

TAVOLO DELLA COOPERAZIONE E RESPONSABILITA' SOCIALE DELLE IMPRESE

Negli ultimi 3 anni, si è delineata e ha preso rapidamente vigore un'attenzione territoriale diffusa per gli strumenti e i metodi della co-progettazione per il bene comune che, applicata soprattutto in ambito culturale e welfare, ha generato il prototipo istituzionale "Co-mantova", un patto di governance locale che, esito e insieme evidenza concreta dell'interesse descritto, avvia una collaborazione pubblica stabile, sostenibile e duratura tra le cinque anime della governance collaborativa dei beni comuni: cittadini e innovatori sociali, enti e istituzioni pubbliche, imprese, istituzioni cognitive e società civile organizzata del territorio di Mantova e provincia.

Il percorso promosso dal Tavolo della Cooperazione della Camera di Commercio di Mantova, ha visto l'adesione delle principali istituzioni mantovane (oltre a Camera di Commercio, Provincia e Comune di Mantova, altri Comuni della provincia, Distretti Culturali e Fondazioni di Comunità), di imprese, istituzioni formative e numerose realtà organizzate della società civile.

Costituisce pertanto un significativo punto di partenza ai cui valori ed ai cui metodi le successive azioni si sono ispirate: il progetto **Mantova bene comune: innovazione sociale e innovazione culturale in rete per il lavoro**; **Co-Mantova e maker movement: nuove prospettive occupazionali e di impresa per il fare collaborativo**; **Welfare Co-Mantova: alternanza scuola impresa per lavorare sui bisogni del territorio**; **Giovani CO-Mantova: una rete territoriale di talent garden per lo sviluppo dell'economia collaborativa sul territorio**. Di questi progetti si è già parlato nella presente relazione.

Le attività che il Tavolo della cooperazione messo in campo nel corso del 2015 sono state, inoltre:

TEMI TRATTATI	NOME PROGETTO	Partenariato	EVENTI ORGANIZZATI/ATTIVITA'	N° PARTECIPANTI
Beni Comuni Co_ Mantova	Patto di Governance Co.Mantova		. Consultazione pubblica . Report consultazione . Discussione e stesura bozza	. 45 soggetti
	"Fattidicultura" (9 ottobre)	Provincia di Mantova, Distretto Culturale Regge dei Gonzaga, le cooperative culturali Charta, Zerobeat, Radiobase e Teatro Magro, i sistemi della Rete Bibliotecaria Mantovana e RUM	Seminario "Sharing Economy: la condivisione nell'era digitale"	40 utenti
	Innovare il welfare territoriale. Ipotesi per mantova (23 ottobre)	CISL e Camera di commercio	Seminario di 4 ore	40 utenti
	Maker movement e patrimonio culturale (16 dicembre)	Camera di commercio, FabLab Fermi, Comune, Provincia, Politecnico, Fondazione Cariverona	Incontro di 4 ore	150 utenti
	Sito Co.Mantova		. Stesura articoli . Riunioni redazione	
Responsabilità sociale delle imprese	VI Bando per la raccolta delle Buone	Unioncamere Lombardia	Promozione evento raccolta e selezione buone	11 imprese

	prassi di responsabilità sociale delle imprese		prassi evento premiazione	
Promozione della cooperazione	Albo regionale delle cooperative sociali - Le nuove modalità e i requisiti per l'iscrizione e il mantenimento all'albo (5 giugno)	Camera di commercio	Seminario di 3 ore	50 persone/imprese
Incontri del Tavolo della cooperazione	04/05, 21/09, 05/11, 04/12			

FORUM GIOVANI IMPRENDITORI

TEMI TRATTATI	NOME PROGETTO	Partenariato	EVENTI ORGANIZZATI/ATTIVITA'	Indicatori numerici
	E tu non vuoi la tua fetta di torta? (30 gennaio)		Un incontro per lanciare nuovi modelli di impresa	N° 40 utenti
Co-Mantova e makers movement	AperiPeople- assaggi di sharing, Co-work-Crowdfunding (23/07)	Istituto Fermi	Un incontro di presentazione del FabLab del Fermi	N° 20 utenti
Assemblea annuale del Forum	Il Crowdfunding che non ti aspetti (10/09)	Festivaletteratura, Museo dei Vigili del Fuoco	Un incontro di presentazione	N° 22 utenti
Pari opportunità nelle Imprese	. Seminario "L'immagine femminile nella pubblicità: tra sessismo e violenza"	Comitato Imprenditoria femminile, Centro Donne Mantova, Fondazione Comunità mantovana onlus, Comune di Mantova	Seminario "L'immagine femminile nella pubblicità: tra sessismo e violenza"	N° 15 utenti
Incontri del Forum	09/01, 14/04, 27/04, 26/05, 9/06, 03/11, 17/11, 22/12			

ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO E ATTIVITA' DI ORIENTAMENTO PER LE SCUOLE

L'alternanza scuola-lavoro è nata con la legge 28 marzo 2003, n. 53, che prevede la formazione dei giovani "attraverso l'alternanza di periodi di studio e lavoro" (articolo 4). Nel corso degli anni, il ruolo dell'alternanza si è consolidato con i regolamenti sui nuovi ordinamenti degli istituti superiori e ha assunto un'importanza sempre maggiore nella formazione scolastica, fino a diventare obbligatoria, con la legge 107/2015 ("Buona Scuola"), nel sistema educativo del nostro Paese.

Il progetto "**Alternanza scuola-lavoro**" di PromoImpresa-Borsa Merci, che ha preso forma nell'ambito del Piano dell'orientamento della Provincia di Mantova del 2014, si è sviluppato ed è stato inserito nel progetto **Network delle competenze**, portale che intende favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro ed è rivolto a cittadini, attori economici, istituti scolastici, centri di formazione professionale e attori dei servizi al lavoro. Nato grazie a una vasta partnership territoriale, il Network consente ai cittadini di costruire e pubblicare i propri curricula ed esprimere i propri bisogni formativi; agli attori economici di cercare il personale, mettersi a disposizione per tirocini e stage e far presenti i propri bisogni formativi; agli istituti di formazione di cercare le imprese disponibili per l'alternanza e collaborare con le altre realtà territoriali; agli attori dei servizi al lavoro di identificare le imprese con necessità di nuovo personale e alimentare la banca dati delle competenze.

Il passo più importante è stato poi compiuto con la stipula del protocollo d'intesa **Rete per il lavoro: alternanza e placement**, firmato da Camera di commercio e PromoImpresa-Borsa Merci, Ufficio scolastico territoriale di Mantova, Provincia di Mantova e da sedici istituti scolastici mantovani d'istruzione superiore. L'atto sostiene gli istituti scolastici nella costruzione e nell'avvio di uffici di placement (collocamento) per la gestione di esperienze in alternanza all'interno dei percorsi formativi realizzati dalla scuola.

Tre sono le azioni ancora in fase di realizzazione: costruzione di un sistema integrato informatizzato di gestione dell'alternanza e del placement, individuazione e formazione dello staff di alternanza e placement, laboratorio Garanzia Giovani.

Dal più ampio progetto su alternanza scuola-lavoro sono poi nate, e stanno ancora nascendo, diverse iniziative.

Tra queste:

- **Welfare CO-Mantova: alternanza scuola impresa per lavorare sui bisogni del territorio** che coinvolge i sei licei mantovani delle scienze umane (capofila istituto "Manzoni" di Suzzara) e che prevede di realizzare, su tutto il territorio provinciale, coinvolgendo gli studenti e scommettendo sulla loro creatività ed energia, una ricerca per l'identificazione e la comprensione dei bisogni delle famiglie non intercettati dall'attuale sistema di welfare territoriale. Ciò consentirà di individuare quali risorse (di tempo, di competenze e abilità...) possano essere utilizzate in iniziative di economia collaborativa, come opportunità di soluzioni sharing ("in partecipazione") o integrate con l'azione dei servizi pubblici o privati. Condotta tramite interviste, la ricerca darà voce alle famiglie e ai loro componenti per identificarne punti di forza e di debolezza, tradurrà tali punti di forza in disponibilità, cioè in risorse, e i punti di debolezza in domande specifiche di supporto. Verrà effettuato, in sostanza, un abbinamento tra risorse e domande di servizio che superi le ristrettezze dei bilanci e delle compensazioni familiari per cogliere opportunità e spunti di sviluppo, nel segno di un'economia di tipo collaborativo. Alla fine del 2015 è stato organizzato l'evento di presentazione.

- **Alternanza e Maker Movement** per l'attivazione di percorsi formativi per la conoscenza diretta del mondo del lavoro e la creazione di FabLab, spazi di sperimentazione del co-working e dell'innovazione tecnologica capofila istituto "Fermi"). Da realizzare per attività di alternanza DIGITALE nell'a.s.2015-16 e 2016-17, il progetto è gestito dall'Istituto Fermi che ha aperto la partecipazione anche agli altri istituti e che mira ad attivare all'interno del contesto scolastico percorsi formativi integrati di teoria e pratica per rafforzare nei ragazzi la conoscenza diretta e concreta del mondo lavorativo-professionale nelle sue espressioni attualmente più innovative.

Nello specifico, sono obiettivi operativi dell'intervento: offrire agli studenti un'occasione strutturata e protratta nel tempo ben oltre la durata canonica delle esperienze in alternanza normalmente attivate; porre a disposizione delle energie creative giovanili, attraverso la disponibilità di spazi fisici attrezzati (FabLab) e di attività formative di supporto, un'occasione per sperimentare concretamente attività di co-working e modelli operativi; rendere esplicito al sistema produttivo, attraverso attività di costruzione, organizzazione e gestione di una Maker Fair Mantovana, il ruolo che i giovani e la scuola possono interpretare nella identificazione di idee e prodotti innovativi. Il budget del progetto, che ammonta complessivamente a € 85.380,00, prevede un contributo da parte della Camera di commercio di €11.000,00. L'ipotesi prevede le seguenti azioni:

- a) Allestimento, presso l'Istituto "Enrico Fermi" di Mantova, di uno spazio giovani maker collaborativi (FabLab), da attuare tra il settembre e il dicembre 2015.
- b) Realizzazione di laboratori formativi (125 ore, da novembre 2015 a maggio 2016) organizzati in tre moduli distinti: 1) Introduzione alle logiche del makers movement; 2) Percorso tecnico sulla digital fabrication; 3) Makers week;
- c) Attivazione di 50 tirocini estivi (estate makers) di durata bimestrale;
- d) Realizzazione di una Maker Fair mantovana (settembre 2016);
- e) Realizzazione di laboratori formativi (24 ore, da novembre 2016 a gennaio 2017) dedicati alla gestione di un FabLab e ai suoi rapporti con il mondo delle imprese;
- f) Attività di comunicazione mirata, da articolare lungo il percorso.

Partner di progetto sono: Provincia di Mantova, Ufficio Scolastico Territoriale, Rete Alternanza, Istituti Scolastici secondari di secondo grado.

Insieme alla Camera di Commercio di Mantova è stata inoltre realizzata il 28 aprile l'iniziativa rivolta agli studenti **Porte aperte alla Camera di commercio**, finalizzata a far conoscere le funzioni più importanti della

Camera di Commercio e della sua Azienda Speciale PromoImpresa-Borsa Merci oltre alle peculiarità del territorio mantovano, le sue caratteristiche economiche e culturali, il volto delle imprese.

PromoImpresa-Borsa Merci ha sottoscritto il **Protocollo d'Intesa per il consolidamento nella Provincia di Mantova di una rete provinciale dei servizi per l'orientamento permanente**; tra le attività messe in campo in collaborazione con la Provincia, l'Ufficio Scolastico Territoriale e l'Informagiovani Provinciale sono state realizzate nel mese di novembre tre edizioni dell' **OPEN DAY, In-forma il futuro**, (il 14/11 a Gonzaga, il 21/11 a Castiglione e il 28/11 presso la sede del Centro Congressi MAMU). Le giornate informative hanno offerto a studenti in uscita dalla scuola secondaria di primo grado che si trovano a intraprendere la scelta di un percorso scolastico o formativo per l'anno 2015-2016 e i relativi nuclei familiari una visione di insieme, in un'ottica di continuità dei processi educativi, circa l'offerta didattica e formativa erogata a livello territoriale e ai relativi sbocchi occupazionali.

CERTIFICAZIONE DI QUALITA' DELL'AZIENDA SPECIALE

In data 12 maggio si è svolta la visita ispettiva di rinnovo del sistema di certificazione della qualità in presenza di un ispettore dell'ente di certificazione Bureau Veritas; in tale occasione sono stati esaminati i seguenti ambiti di attività: le procedure adottate per l'erogazione della formazione; i servizi informativi messi in atto dagli sportelli; la manutenzione delle attrezzature; il verbale della direzione per l'anno 2015; gli obiettivi fissati per l'anno 2015/2016; tutta l'archiviazione della documentazione prodotta per il sistema qualità; i nuovi capitoli del Manuale attinenti ai Servizi al Lavoro. La visita si è conclusa con esito positivo.

PARTECIPAZIONE A FIERE ESTERE. MISSIONI ECONOMICHE, PROGETTI.

PromoImpresa-Borsa Merci si occupa anche dell'organizzazione delle manifestazioni fieristiche in aggregazione, grazie anche all'erogazione di contributi camerali alle imprese partecipanti alle iniziative.

Le attività messe in campo nel 2015 hanno riguardato:

- la manifestazione fieristica **FRUIT LOGISTICA** che si è tenuta a Berlino dal 4 al 6 febbraio scorsi; a questa manifestazione hanno partecipato le aziende: Pietro Poli, Forigo, Ferrari Costruzioni, Lucchini, CS Paper, Cosmeco;

- la partecipazione alla manifestazione internazionale “**F.R.E.E**” a Monaco di Baviera dal 18 al 22 febbraio 2015 per quattro aziende mantovane: Consorzio Agrituristico Verdi Terre d’Acqua, Azienda Agricola Gozzi Cesare & Franco SS, Karma Srl, Motonavi Andes Negrini Soc. Coop.;
- l’organizzazione **dell’Incoming** Arzebaigian tenutosi nel periodo 20-23 aprile a Mantova, conseguente alla richiesta pervenuta a PromoImpresa-Borsa Merci da parte di un gruppo di aziende interessate a un evento dedicato ad imprese mantovane della calzetteria e della meccanica agricola (*14 di cui 11 calzifici e 3 imprese della meccanica agricola: Ferrari Costruzioni Meccaniche, Calzificio Nuova Virgiliana, Piusi Spa, C.T. Srl, V.M.C., Calzificio FAP, Calze B.C., Verbena, Tecnofer, Lotus Calze, LVT Spa, Roter Italia, Atelier Franco Bombana*). L’attività di matching tra imprese mantovane e controparti azerbaigiane è stata realizzata con la collaborazione di Itazercom.
- l’organizzazione alla manifestazione internazionale “**PLMA, WORLD OF PRIVATE LABEL**” tenutasi ad Amsterdam dal 19 al 20 maggio 2015.
- **BATIMATECH EXPO** 3-5 Maggio ad Algeri;
- **THE BIG 5 SHOW** a Dubai, rivolta al settore Edilizia e Costruzioni, evento fieristico prestigioso riservato agli operatori di settore, un appuntamento unico per esporre e per accedere alle opportunità di affari esistenti sui mercati del Medio Oriente;
- 11 - 14 novembre **AGRITECHNICA 2015**, Hannover, Germania, 17 imprese partecipanti, settore meccanica e meccanica agricola;
- 24 - 27 novembre **YUGAGROPROM**, Krasnodar, Russia, 3 aziende partecipanti, settore meccanica agricola.

ATTIVITA’ DELL’INNOVATION POINT

Lo sportello, nello svolgimento della propria attività, supporta l’Ente camerale nella gestione dei bandi di finanziamento previsti dall’Accordo di Programma sottoscritto tra Regione Lombardia e sistema camerale lombardo e che prevedono al loro interno interventi sull’innovazione delle imprese.

Per questo motivo si è partecipato per la prima metà del 2015 alle attività di supporto continuo al gruppo di lavoro attivato nella gestione del bando Sisma (visto la complessità dello strumento e le particolari esigenze delle imprese), oltre a partecipare alla gestione del bando “Occupazione 2013”.

Bando Voucher Innovazione 2014: pubblicato il 6 agosto con apertura dello sportello il 16 ottobre 2014, nel corso del 2015 si è proceduto con il controllo delle rendicontazione e l'erogazione dei contributi alle imprese (rispetto alle 8 pervenute) che hanno concluso il loro piano d'investimento.

Bando Voucher Innovazione 2015: pubblicato il 11 agosto con apertura dello sportello il 13 ottobre 2015, si è proceduto con la gestione dei servizi informativi sul bando e con la verifica amministrativa delle 3 domande di finanziamento presentate da altrettante imprese mantovane.

ATTIVITÀ MANTOVA MULTICENTRE

Nome organizzatore	Tipologia evento	provenienza	pax	numero giorni di occup.
Clara Garcovich (15 gennaio)	Corso di formazione	locale	50	1
Comunità e Territori (16 febbraio)	Incontro Politico	locale	50	1
KWS (27 gennaio)	Convention aziendale	nazionale	150	1
Provincia (27 gennaio)	Convegno	locale	200	1
GCA (3 febbraio)	Corso di formazione	locale	10	1
Istituto Storia contemporanea (10 febbraio)	Convegno	locale	150	1
Ratti (11 febbraio)	Corso di formazione	locale	10	1
LIUC (11 febbraio)	Corso di formazione	locale	50	1
Movimento 5 stelle (22 febbraio)	Incontro Politico	locale	350	1
Provincia (27 febbraio)	Convegno	locale	150	1
Comunità e Territori (27 febbraio)	Incontro Politico	locale	50	1
Ancitel Lombardia	Corso di formazione	locale	30	1
Agriconsulting (10 marzo)	Corso di formazione	locale	30	1
Consulenti del Lavoro (13 marzo)	Convegno	locale	70	1
Comunità e Territori (20 marzo)	Incontro Politico	locale	50	1
Pharmaline (23 marzo)	Corso di formazione	locale	20	1
GCA (25 marzo)	Corso di formazione	locale	15	1
Grana Padano (9 aprile)	Incontro tra soci	locale	30	1
Veda srl (14 aprile)	Corso di formazione	locale	30	1
Insintesi (14 aprile)	Corso di formazione	locale	14	1
Eba (17 aprile)	Assemblea	locale	40	1
Consulenti del Lavoro (17 aprile)	Convegno	locale	150	1
CSA (20 e 21 aprile)	Assemblea	locale	600	1
Canottieri (10 maggio)	Assemblea	locale	350	1
IMMSI (13 maggio)	Assemblea	locale	60	1
Ordine Avvocati (15 maggio)	Convegno	locale	350	1
TMT (16 maggio)	Convegno	nazionale	200	1
Coop Nord Est (20 maggio)	Assemblea	locale	300	1
Lega Nord (22 maggio)	Incontro Politico	locale	200	1
CIMI (23 maggio)	Convegno	locale	150	1
ASL (29 maggio)	Convegno	locale	300	1
C. POMA (4 giugno)	Convegno	nazionale	300	1

COMITA (16 giugno)	Corso di formazione	locale	10	1
Ordine dei Geologi (19 giugno)	Convegno	nazionale	150	2
CGIL (26 giugno)	Incontro Sindacale	locale	250	1
Fondazione Malagutti (27 e 28 giugno)	Convegno	internazionale	200	2
LAPET (1° semestre)	Corso di formazione	locale	180	1
MOSAICO (1° semestre)	Corso di formazione	locale	300	1
Agenzia Diffusione (13 luglio)	Corso di formazione	locale	40	1
COMUNE MN (5 settembre)	Convegno	locale	300	1
INSINTESI (15 settembre)	Corso di formazione	locale	14	1
Clara Garcovich (16 settembre)	Convegno	locale	50	1
Coopnordest (16 settembre)	Assemblea	locale	300	1
ISDACI (settembre 2015)	Corso di formazione	locale	60	1
Studio Mirò (18 e 19 settembre)	Convegno	nazionale	140	2
Mantoweddings (26 e 27 settembre)	Fiera	locale	1000	2
Allianz Bank (30 settembre)	Convegno	locale	250	1
Ordine Giovani Commercialisti (2/3 ottobre)	Convegno	nazionale	1200	1
Lapet (5 ottobre)	Convegno	locale	30	2
Asl (10 ottobre)	Convegno	nazionale	200	1
Anmil (11 ottobre)	Convegno	locale	200	1
Bni (14 ottobre)	Convegno	locale	300	1
Magna Carta (16 ottobre)	Convegno	locale	250	1
Promos (8/20/28 ottobre)	workshops	locale	100	1
Lapet (28 ottobre)	Corso di formazione	locale	35	1
Asl (30 ottobre)	Convegno	locale	70	1
Lapet (4 novembre)	Corso di formazione	locale	30	1
Anlaidis (7 novembre)	Convegno	locale	250	1
Consorzio di Bonifica Garda Chiese (9/16/19 novembre)	Convegno	locale	90	1
Grana Padano (12 novembre)	Convegno	locale	30	1
Fde (15 novembre)	Convegno	locale	300	1
Mosaico (9/16/25/30 novembre)	Corso di formazione	locale	50	1
Ordine dei Giornalisti (20 novembre)	Corso di formazione	locale	200	1
Banche Generali (26 novembre)	Convegno	locale	70	1
Asl (27 novembre)	Convegno	locale	300	1
Open day (28 novembre)	Fiera + convegno	locale	1400	1
Mosaico (1/2/10/16)	Coso di formazione	locale	25	4
Lapet (4 dicembre)	Convegno	locale	150	1
Fde (13 dicembre)	Convegno	locale	300	1
C.Poma (15 dicembre)	Convegno	locale	300	1
Csa (18 dicembre)	Assemblea	locale	400	1
Speranza (19 dicembre)	Riunione	locale	50	1
TOTALE GIORNATE AUDITORIUM	34			
TOTALE GIORNATE ALTRE SALE	46			

TOTALE GENERALE OCCUPAZIONE SALE	80	
TOTALE PAX		14083

Analizzando lo schema allegato, emerge che l'attività del Centro Congressi nell'anno 2015 si è caratterizzata per una richiesta di eventi di provenienza essenzialmente locale. Dalla tabella viene evidenziato che il Mamu ha ospitato durante l'anno solamente 7 eventi nazionali e un solo evento internazionale con un'inevitabile diminuzione di fatturato rispetto all'anno precedente.

Come già sottolineato in altre occasioni, ricordiamo l'importanza dei convegni nazionali in quanto, a differenza dei convegni locali che occupano solo le sale e non richiedono servizi aggiuntivi, i nazionali creano opportunità in particolare per la filiera del congressuale in quanto si avvalgono di servizi collaterali (hotel, ristoranti, allestimenti, stand, fiori, catering, transfert etc) che generano fatturato per l'intero territorio.

Tra gli eventi nazionali ospitati, citiamo il congresso organizzato da Nuova Gisi, l'Associazione culturale affiliata all'Accademia americana di impianto protesi che ha scelto il nostro Centro come sede del suo evento per il secondo anno consecutivo, riconfermando il gradimento per la sede e la destinazione. Anche il convegno nazionale dei geologi è stato riproposto presso il nostro centro per il secondo anno consecutivo; tra gli eventi degni di nota, menzioniamo il convegno Nazionale dei giovani Commercialisti che ha visto la presenza di circa 800 giovani professionisti, che si sono alternati durante la prima settimana di ottobre in convegni, workshop e dibattiti.

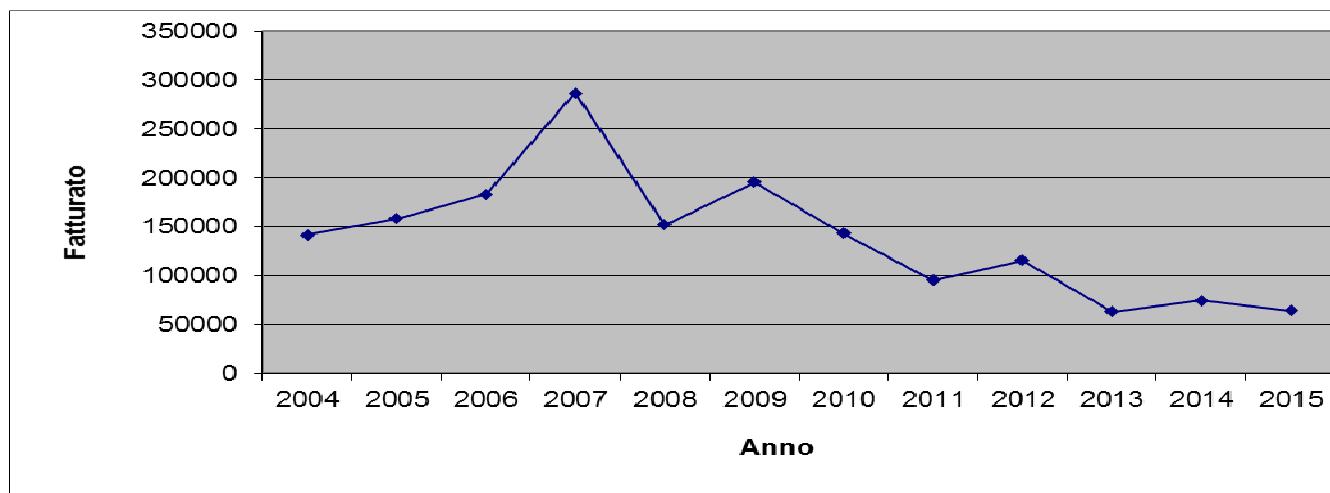
Per quanto riguarda gli altri eventi a carattere nazionale evidenziamo che si tratta essenzialmente di convegni medico scientifici, organizzati per lo più da agenzie del Nord Italia.

E' importante segnalare che le nuove limitazioni imposte all'Ente in merito alla promozione e alla pubblicità, non hanno consentito di investire budget su attività promozionali volte a far conoscere la struttura sul mercato nazionale e internazionale. In particolare non è stato possibile organizzare nessun tipo di Eductur (Fam Trip) rivolto alle agenzie di organizzazione congressuale, non vi è stata la possibilità di partecipare a nessuna fiera o workshop del settore. Chiaramente questa inattività ha influito negativamente portando a una contrazione della domanda da parte degli organizzatori esterni ed un'inevitabile diminuzione del fatturato.

Si è invece mantenuta costante rispetto all'anno 2014 la domanda da parte di operatori locali che ormai riconoscono il Centro Congressi come sede ideale per i loro incontri, siano questi corsi di formazione, assemblee o incontri politici.

Nonostante gli eventi locali siano stati in numero superiore rispetto al 2014, la struttura è stata comunque sottoutilizzata rispetto al reale potenziale.

Come emerge dalla tabella allegata il Centro congressi è stato confermato solamente in 80 giornate e la sala Auditorium 34 giornate, con un'occupazione pari a circa il 25%. Di seguito lo storico del fatturato:



Ingressi e abbonamenti in Borsa Merci

	Anno 2014	Anno 2015	variazione
Abbonamenti titolari	31	30	- 1
Abbonamenti coadiutori	21	12	- 9
Abbonamenti semestrali	4	1	- 3
Ingressi giornalieri	402	229	- 173
Affitto tavoli	4	2	- 2
Affitto box	14	11	- 3

Accessi al sito internet www.borsamerici.mn.it

	Anno 2014	Anno 2015	variazione
Visite annuali	n. 164.002	n. 171.870	+ 7.868

PROVVEDITORATO

Spese per lavori e incarichi di servizio – Mantova Multicentre

Ditta	Anno 2014	Anno 2015	variazione
ALGOR - sistema di sicurezza antifurto e rilevazione fumi	2.145,00	2.145,00	=
CARRARA C. - manutenzione impianti audio/video/pc	3.800,00	3.800,00	=
CARRARA C. – supp. tec. Inf. (RMZ) uffici, amm. di sistema	1.900,00	1.900,00	=
CARLINI – consulenza/assistenza tributaria e contabile	7.481,04	6.014,43	-1.466,61
DUGONI + SPERANZA – pulizie ordinarie e straordinarie	19.647,28	19.235,31	-411,97
FARCO – manutenzione estintori e manichette	689,80	267,40	-422,40

GIULI – manutenzione ascensori e piattaforma	1.089,60	1.027,20	- 62,40
CORPO GUARDIE GIURATE – videosorveglianza/radiocont.	1.420,00	1.320,00	-100,00
IDEALKLIMA – impianto termotecnico, idraulico, teleriscald.	2.950,00	2.950,00	=
INFOCAMERE – hostig e assist./manut. sito Promo Impresa	2.600,00	2.600,00	=
MAGGIOLI – hosting, dominio e manutenzione sito B.Merci	1.823,51	1.859,98	+ 36,47
MANTOVA SERVICE – disinfestazione e derattizzazione	1.164,00	727,50	- 436,50
MASCHERE ANDREOTTI – controllo ingressi	5.343,00	4.598,25	-744,75
PROMETEO – Resp.le esterno di prev. e prot. (sicurezza)	4.662,00	4.195,80	- 466,20
PROMETEO – medico competente	860,00	222,00	-638,00
R.C.C. Impianti – manutenzione impianto elettrico	2.000,00	2.000,00	=
R.S.A. – assicurazione R.C.T. – e e prest. Lavoro	750,00	-	-
ASSIMOCO - assicurazione R.C.T. – e e prest. Lavoro		500,00	- 250,00
STRINGA – consulenza sistema qualità	1.200,00	1.200,00	=
TECNOVERDE – manutenzione dell'area verde – giardino	1.646,50	2.397,00	+750,50
UNIONCOOP – amministrazione del personale	4.416,69	4.748,58	+331,89
SYSTEMCOPY – noleggio e ass. tecnica stampante fotocopiatrice	-		
RISTOCHEF – QUI! GROUP s.p.a fornitura buoni pasto	11.084,16	914,40	-10.169,76
BUREAU-VERITAS – certificazione della qualità		triennio 2015-2017	4.050,00

Spese per lavori straordinari e forniture – Mantova Multicentre

	Anno 2014	Anno 2015
Rinnovo CPI	-	600,00
Sostituzione estintori		1.312,00
Sostituzioni componenti audio/video		5.980,00
Sostituzione gruppi frigo MAMU	25.941,00	-
Spese per lavori urgenti di manutenzioni e sostituzione/forniture apparecchi e arredi	13.586,96	11.341,41
Buoni d'ordine per acquisto materiale di consumo	908,20	97,00
Totale	40.436,16	19.330,41