

Relazione al Bilancio Preventivo 2016

Il preventivo 2016 per l'azienda speciale PromoImpresa-Borsa Merci si inserisce in un contesto di profondi cambiamenti anche normativi che interessano gli enti camerali e di riflesso le aziende speciali (art.10 della L.124/2015) nonchè di processi di fusione che potrebbero interessarla nei prossimi mesi.

È un preventivo che mostra una costante ricerca di razionalizzazione e risparmi delle spese generali e l'intento camerale di indirizzare l'azienda verso l'implementazione dei servizi diretti alle imprese come per altro è indicato nella relazione previsionale e programmatica approvata con delibera di Giunta Camerale n. 110 del 15/10/2015.

La pianificazione delle attività per il prossimo anno risente pertanto dell'incertezza dell'attuale contesto normativo ed economico, ma si caratterizza in generale per la prevalenza dei servizi di promozione del territorio in particolare nei settori dell'avvio d'impresa, nell'alternanza scuola-lavoro, nell'affiancamento alle imprese per lo sviluppo sui mercati esteri, nell'accesso al credito e nei servizi al lavoro.

In tema di Alternanza e orientamento, si rileva che la diffusione di forme di apprendimento basato sul lavoro di alta qualità è al cuore delle più recenti indicazioni europee in materia di istruzione e formazione ed è uno dei pilastri della strategia "Europa 2020" per una crescita intelligente, sostenibile, inclusiva. Negli ultimi anni, la focalizzazione sulle priorità dell'istruzione e della formazione è ulteriormente cresciuta, anche per il pesante impatto della crisi economica sull'occupazione giovanile. Poiché la domanda di abilità e di competenze di livello superiore nel 2020 si prevede crescerà ulteriormente, i sistemi di istruzione si stanno impegnando a innalzare gli standard di qualità e il livello dei risultati di apprendimento per rispondere adeguatamente al bisogno di competenze e consentire ai giovani di inserirsi con successo nel mondo del lavoro. La Legge 107/2015 ha prodotto un ulteriore balzo in avanti nel rapporto tra scuola e mondo del lavoro e, per la prima volta, l'alternanza è diventata elemento strutturale dell'offerta formativa per tutte le scuole, compresi i Licei. La rilevanza che assume, sia per lo sviluppo del territorio sia per le carriere individuali, una relazione strutturata ed efficace tra sistema formativo e sistema produttivo pone in prima linea l'attività della Camera di Commercio e di PromoImpresa-Borsa Merci, già da anni e su più versanti impegnate in questa direzione, anche in termini di concrete collaborazioni (si veda ulteriormente il Decreto legislativo 23/2010 di "Riforma dell'ordinamento relativo alle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura" e la L.92 / 2012 "Disposizioni in materia di riforma del mercato del lavoro in una prospettiva di crescita"). Nel merito dei servizi che, al riguardo, l'azienda potrà fornire, è necessario sottolineare come, al di là degli aspetti procedurali legati all'istituzione della sezione speciale del R.I. per imprese in alternanza, sia importante organizzare un raccordo costante con le istituzioni scolastiche da un lato e, dall'altro, con le rappresentanze economiche, in modo che le convenzioni tra scuole e imprese fluiscano nel migliore dei modi, visto che riguarderanno, a regime, ca. 5.000 studenti nella sola provincia mantovana.

Anche la formazione professionale sarà sviluppata e comprenderà non solo i corsi abilitanti su delega regionale e di aggiornamento anche in materia ambientale, tradizionalmente svolti dall'azienda ma anche una specifica attività rivolta alle imprese in tema di internazionalizzazione e export, laddove si cercherà di spingere l'assistenza diretta con l'affiancamento all'impresa per inserire o formare figure specificamente addette al commercio con l'estero, per accrescere il numero delle aziende che approccino nuovi mercati. Si tratterà di percorsi formativi di medio-lungo periodo, articolati in programmi formativi "a geometria variabile", ovvero pensati e calati sulle esigenze diversificate delle imprese per rispondere ad un duplice obiettivo:

- A) Consolidare la presenza sui mercati esteri nelle imprese che già vi operano, anche se in modo non continuativo;
- B) Iniziare al commercio con l'estero imprese che, per tipologia di bene o servizio, hanno un grado di maturità e di coefficiente competitivo che può proiettarle su scenari commerciali più vasti.

Nel 2016 lo sportello Punto Nuova Impresa avrà un ruolo centrale nell'ambito dei servizi di accompagnamento al fare impresa e accesso al credito che saranno obiettivi delle attività realizzate nell'ambito del progetto Credito e del progetto Startupper a valere sul fondo perequativo camerale. In particolare, si sta istituendo il nuovo "Sportello Impresa Lombarda", rientrante nel progetto sperimentale della Camera di Commercio volto a creare un punto di ascolto e prima assistenza a chi, tra le altre richieste avanzate, desidera avviare un'attività di impresa. Con suddetto sportello si punterà a promuovere il servizio di accompagnamento agli aspiranti imprenditori, unendo alla fase di ascolto e primo orientamento anche quella, successiva, dell'utilizzo di strumenti finanziari utili al supporto di inizio di nuove attività.

Si sottolinea, in merito, l'impegno dell'azienda nel crearsi un ruolo sempre più attivo nel supporto alle aziende per la ricerca e l'inserimento di personale e nelle politiche attive del lavoro. Vanno in questa direzione, ad esempio il progetto "Opportunità lavoro strumenti e percorsi di inserimento lavorativo per giovani disoccupati e fuoriusciti dal mercato del lavoro" finanziato dalla Fondazione Cariverona, le attività previste nell'ambito della Dote Lavoro o di Garanzia Giovani nonché quelle nell'ambito dell'Osservatorio occupazionale e del Network delle competenze.

Altrettanto importanti sono le iniziative sul fronte del terzo settore portate avanti dal Tavolo della Cooperazione e la diffusione culturale delle logiche di responsabilità sociale delle imprese che troveranno continuità nell'attività 2016 dell'azienda speciale.

Nell'ambito delle attività promozionali, l'azienda prosegue, nel 2016, anche se in misura più contenuta, con la proposta di iniziative in tema di internazionalizzazione delle imprese (fiere all'estero, incoming di operatori esteri con incontri B2B), con l'organizzazione delle attività di Borsa Merci e l'ospitalità delle C.U.N per i suini da macello e quelli di allevamento nonché con la promozione e lo sviluppo del turismo, congressuale e non.

Una valutazione attenta, funzionale al recupero di marginalità rispetto alle attività aziendali, andrà volta per volta condotta, in quanto il venir meno delle risorse camerale con il dimezzamento del Diritto Annuale determinerà nel medio – lungo periodo la necessità di accrescere l'autofinanziamento interno. Per tale contingenza, le iniziative proposte in corso d'anno, per ognuno dei servizi descritti, dovranno essere considerate anche nella loro capacità di creare reddito per l'azienda, diminuendo, possibilmente, l'incidenza dei costi di struttura e di funzionamento a valere sul contributo annuale stanziato nel preventivo economico dell'ente camerale.

Signori Consiglieri,

le attività svolte dall'azienda, che vengono realizzate con strumenti di lavoro e idee progettuali volte a rispondere alle esigenze del tessuto economico locale e sintetizzate in un programma di lavoro annuale, si possono così sintetizzare:

- 1) AREA DELLA FORMAZIONE LAVORO E SERVIZI ALLE IMPRESE**
- 2) AREA DELLA PROMOZIONE;**
 - a. ESTERO**
 - b. BORSA MERCI E BMTI (BORSA MERCI TELEMATICA ITALIANA)**
 - c. CENTRO CONGRESSI MAMU**

Le attività dell'azienda derivano da iniziative sviluppate direttamente dalla struttura e approvate dal consiglio di Amministrazione o da iniziative delegate operativamente dalla Giunta camerale all'azienda speciale.

Sulla scorta delle linee programmatiche della CCIAA relative al prossimo esercizio, contenute nella Relazione Previsionale e Programmatica dell'ente approvata dalla Giunta camerale il 15 Ottobre u.s., l'azienda ha redatto il proprio bilancio preventivo coerentemente con il compito affidato dall'ente a PromoImpresa – Borsa Merci.

Per questo motivo, a fronte di un contributo camerale, ridotto rispetto agli anni precedenti, l'azienda si presenta al Consiglio con una serie di iniziative che la identificano come strumento cui l'ente camerale si affida per realizzare una parte significativa della propria attività promozionale.

PromoImpresa – Borsa Merci si prefigge di attingere quanto più possibile alle risorse esterne con iniziative di formazione cofinanziata e di alleggerire in questo modo il peso sul bilancio camerale. Il finanziamento esterno è funzionale alla copertura di una parte significativa dei costi interni della struttura (oneri di personale), dal momento che l'attività promozionale di sviluppo dei servizi alle imprese è tradizionalmente realizzata senza alcun introito.

Attente valutazioni andranno fatte rispetto anche alla opportunità di creare margini di guadagno su iniziative e servizi resi disponibili al pubblico delle imprese e degli aspiranti imprenditori.

Sulla scorta di queste considerazioni, Signori Consiglieri, si illustrano ora le principali linee di intervento che caratterizzano il Bilancio preventivo per il 2016, ricordando che nell'attuare i propri piani l'azienda impronerà gli interventi alla logica della concertazione e della massima collaborazione con le associazioni rappresentative dell'impresa e con le Istituzioni.

1) AREA DELLA FORMAZIONE E SERVIZI ALLE IMPRESE (CARTA DEI SERVIZI)

➤ **Attività di formazione per l'abilitazione all'esercizio di attività economiche.**

Corsi abilitanti: per agenti e rappresentanti, per somministrazione e commercio di alimenti e bevande. L'azienda speciale prevede di organizzare per il conseguimento dell'abilitazione al commercio/somministrazione di alimenti e bevande una sessione formativa di 130 ore oltre a un corso per agenti/rappresentanti di commercio.

➤ **Formazione per imprese e dipendenti - settori vari**

L'affinamento delle capacità manageriali richieste dalla evoluzione degli scenari competitivi e imposte dai rapidi mutamenti del mercato, richiedono un continuo aggiornamento per le imprese, consapevoli che il patrimonio di conoscenze e la capacità di innovare sono elementi importanti del "fare impresa" e per rimanere sul mercato. Al riguardo l'azienda intende proporre nel prossimo anno una formazione specifica in materia ambientale e di internazionalizzazione ed export.

➤ **Accreditamento al lavoro: gestione Dote Unica Lavoro e programma Garanzia Giovani**

Il recente accreditamento al lavoro permette a PromoImpresa – Borsa Merci di erogare una serie di servizi di orientamento, formazione e accompagnamento all'inserimento nel mercato del lavoro. Al riguardo, a livello comunitario, nazionale e regionale sono stati predisposti strumenti ad hoc per agevolare l'inserimento nel mercato del lavoro di disoccupati / inoccupati attraverso una combinazione di azioni che permettono all'utente di poter beneficiare di una serie di servizi a titolo gratuito; all'operatore accreditato di poter beneficiare di quote a rimborso dei servizi erogati; alle imprese di poter beneficiare di contributi per favorire l'inserimento di nuovo personale tramite contratti di lavoro a tempo determinato o indeterminato o attraverso lo strumento del tirocinio extra-curricolare.

Gli stessi strumenti prevedono di agevolare l'inserimento nel mercato del lavoro tramite percorsi di assistenza a disoccupati / inoccupati interessati a seguire la strada dell'autoimprenditorialità. Il recente accreditamento al lavoro, la presenza del Punto Nuova Impresa e dei relativi progetti per agevolare l'avvio di nuove imprese (Progetto Credito), le concomitanti progettualità dell'osservatorio dei fabbisogni occupazionali e del network delle competenze, impegnerà la struttura per tutto il 2016 nella realizzazione di iniziative per favorire l'inserimento lavorativo degli utenti in possesso dei requisiti previsti dai relativi dispositivi e per accompagnare gli aspiranti imprenditori nella costituzione della propria impresa, attingendo dalle risorse previste da Dote Unica Lavoro (nuova programmazione

2014 – 2020) e da Garanzia Giovani. A riguardo, nel corso del 2016 partirà un'iniziativa specifica nell'ambito di Garanzia Giovani incentrata sull'autoimprenditorialità. L'iniziativa avrà un impatto a carattere regionale e sarà coordinata da Unioncamere Lombardia.

I due strumenti, infatti, oltre a riconoscere i costi di parte dei servizi erogati, prevede anche il riconoscimento di quote a buon fine per gli operatori che accompagnano i beneficiari sino la raggiungimento di almeno uno degli obiettivi previsti; quali: inserimento lavorativo con contratti di almeno 180 giorni (anche a fronte di più proroghe o a fronte di contratti diversi); attivazione di tirocini extra-curricolari di almeno 60 giorni (per DUL) e 90 giorni (per Garanzia Giovani); avvio di un'attività imprenditoriale con apertura della relativa partita Iva e della iscrizione al registro delle imprese.

➤ **Servizi alle imprese:**

Sportello Ambiente e Qualità

Lo Sportello Ambiente & Qualità prevede di fornire, nel 2016, la consueta assistenza alle imprese sulla normativa in materia di rifiuti e sui relativi adempimenti, in primis il Modello unico di dichiarazione ambientale e il nuovo sistema di tracciabilità dei rifiuti che il Ministero dell'Ambiente dovrebbe introdurre in sostituzione del SISTRI. Su questo tema, in particolare, si stima un impegno più gravoso per l'ufficio preposto.

Per il prossimo anno, lo sportello si propone di proseguire l'attività formativa con altri corsi per imprese, associazioni e professionisti. Essi si concentreranno non solo sui rifiuti, ma anche sulla Green Economy, sia in autonomia sia nell'ambito del progetto "Green Know How Community" di Unioncamere Lombardia e Regione Lombardia.

Sportello Punto Nuova Impresa:

L'impegno dell'area Nuova Impresa, e più specificatamente dello sportello PNI nel 2016 sarà quasi esclusivamente individuato in una serie di attività legate alla promozione e al supporto per la nascita di nuove imprese.

L'obiettivo è individuare, nei tre stadi di sviluppo tipici di una start-up i servizi da inserire e offrire agli aspiranti imprenditori.

Si intende quindi iniziare dalla fase di studio delle caratteristiche personali dell'aspirante imprenditore ponendo domande che lo aiutino nella definizione delle proprie motivazioni all'avvio della nuova impresa.

Queste le prime fasi di affiancamento per la selezione: valutare la reale consapevolezza per la propensione al rischio dell'aspirante imprenditore per proseguire nell'affiancamento specifico in caso di risposta positiva.

La principale attività del PNI consisterà nell' intercettare progetti start up, nel valutare la business idea, con analisi dei punti di forza e debolezza dell'idea, nel predisporre il Business Plan, nonché nel ricercare i finanziamenti. L'obiettivo è la presentazione delle scelte e dei risultati che ne derivano, attraverso un'analisi del piano economico-finanziario, delle previsioni di mercato e delle scelte strategiche da intraprendere.

Per aiutare ad avviare questi percorsi, per consentire una sorta di "rivoluzione" d'impresa, per tutelare l'idea/ l'innovazione, si è dato vita alla Carta dei servizi per la Cultura d'Impresa che nasce per dare un supporto personalizzato a chi si affaccia al mercato con nuove proposte imprenditoriali, a chi necessita di posizionare e/o riposizionare la propria impresa negli scenari attuali ed acquisire nuova competitività. Il servizio sarà inoltre impegnato in affiancamento al Comitato per l'imprenditoria Femminile, fornendo informazioni utili a orientare le scelte e supportare le attività imprenditoriali delle donne.

Le proposte in esame per lo sviluppo delle attività del PNI nel 2016 saranno:

- attiva e fattiva collaborazione con i servizi attivi agli sportelli della Camera di Commercio di Mantova per una corretta gestione di integrazione delle informazioni sulle regolamentazioni di apertura delle differenti attività;

- servizio di “presa in carico” dell’aspirante imprenditore che oggi vede sempre più spesso l’auto-impresa come unica possibilità di lavoro ma si deve lavorare nella direzione di innovazione, conoscenza del mercato, professionalità;
 - gestione e potenziamento del microcredito, attraverso il **Progetto Credito** che prevede l’accompagnamento alla creazione del Business Plan d’impresa non solo per le imprese a prevalente partecipazione femminile ma anche per imprese costituite da giovani;
 - si auspica una integrazione di servizi con le associazioni di categoria del territorio per mettere a punto un nuovo servizio da offrire durante i primi due anni di attività della nuova impresa, attraverso il quale si possa affiancare il nuovo imprenditore da “esperti senior” (imprenditori “arrivati”) per orientarlo nelle scelte strategiche dell’impresa e migliorare il proprio approccio alla mentalità decisionale nell’ottica imprenditoriale. Il supporto prevede la presa in carico di possibili aspetti di innovazione prodotto/processo e operatività aziendale (logistica, organizzazione, ecc.), affiancamento reale e pratico per il “controllo” dell’andamento aziendale attraverso check-up ed assistenza personalizzata da parte di questi esperti;
 - i primi sei mesi dell’anno 2016 vedranno l’attivazione del nuovo progetto **Startupper**, fondo perequativo 2014, per lo **Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese**. Progetto Regionale a titolarità Unioncamere Lombardia, con la partecipazione di tutte le CCIAA Lombarde. Finalità del progetto è promuovere sul territorio la diffusione di cultura d’impresa e la creazione, lo sviluppo e la sostenibilità di nuove imprese, in particolare giovanili, femminili, sociali, innovative o di immigrati favorendo l’occupazione attraverso lo sviluppo di auto-imprenditorialità. Si sta organizzando alla stesura del progetto per il territorio di Mantova che avrà i seguenti obiettivi:
 - n° 2 presentazioni ufficiali sul territorio,
 - n° 2 seminari di otto ore i cui obiettivi saranno definire: “dall’idea al progetto”, “i tre elementi di una business idea”, “la ricerca di mercato”;
 - n° 1 corso di 48 ore suddiviso in quattro giornate formative di 6 ore e 2 giorni di “laboratorio di assistenza”;
 - n° 200 ore di assistenze individuali per la costruzione del Business Plan da presentare alle leggi di finanziamento attive (per n° 10 aspiranti imprenditori);
 - n° 16 ore di assistenza individuale per la costituzione d’impresa e di accesso al credito (per n° 4 aspiranti imprenditori);
 - n° 96 ore di mentoring nei due anni successivi alla costituzione per n° 4 imprese.
- Tutto il progetto avrà durata temporale da gennaio a giugno 2016, mese in cui dovrà essere definitivamente chiuso e rendicontato a UnionCamere Lombardia.
- lo sportello seguirà l’attivazione dei servizi per il Bando Aspiranti Imprenditori della CCIAA, chiuso a fine novembre 2015, di cui gli aspiranti imprenditori godranno di servizi di affiancamento gestiti dallo sportello. Il bando verte al sostegno, attraverso un affiancamento in toto per l’aspirante imprenditore, dalla realizzazione del B.P. all’ottenimento di un piccolo contributo per l’avvio, fino al supporto per la reale costituzione della nuova attività. Avvio delle operazioni di sostegno non appena sarà resa trasparente l’elenco degli aspiranti imprenditori ammessi;
 - lo sportello seguirà, per la parte relativa all’autoimprenditorialità, il progetto “Piano di lavoro territoriale Politiche Giovanili - Anno 2015/2016 Giovani Co-Mantova: una rete territoriale di talent garden per lo sviluppo dell’economia collaborativa sul territorio;
 - verrà attivato e gestito direttamente dallo sportello anche il progetto Garanzia Giovani, di Regione Lombardia e Ministero del Lavoro, per i servizi all’autoimprenditorialità, supporto attivo per gli aspiranti imprenditori.

Sportello Cooperazione/Responsabilità Sociale delle Imprese:

E' il servizio di assistenza informativa per il "terzo settore" (cooperative e associazioni senza fine di lucro - c.d. "no profit") e per la Responsabilità Sociale d'Impresa, come risultato di un progetto pluriennale di cui PromoImpresa – Borsa Merci gestisce tutti gli aspetti operativi. L'attività che per il 2016 si intende sviluppare per il settore della cooperazione e per la Responsabilità Sociale delle Imprese sarà realizzata attraverso questo sportello e riguarderà azioni di animazione presso le scuole, organizzazione di seminari specialistici, pubblicazioni e altre azioni:

- progetto di sviluppo della responsabilità sociale delle imprese;
- Progetto Beni comuni, anche con la definizione e sottoscrizione di un patto di governance locale "CO-Mantova", che ha ad oggetto la costruzione di una forma di collaborazione pubblica stabile, sostenibile e duratura tra le cinque anime della governance collaborativa dei beni comuni: cittadini e innovatori sociali, enti e istituzioni pubbliche, imprese, istituzioni cognitive e società civile organizzata del territorio di Mantova e provincia;
- Festival della cooperazione.

Responsabilità Sociale delle Imprese: attività di valorizzazione di buone prassi nel terzo settore; progettualità rivolte allo scambio di esperienze tra profit e no-profit; eventuali bandi per l'assegnazione di contributi per l'adozione di buone prassi sul tema della CSR; seminari e incontri formativi.

Comitato Imprenditoria Femminile

Il Comitato per l'imprenditoria Femminile proseguirà l'attività facilitando l'accesso al credito, favorendo la qualificazione imprenditoriale femminile anche nell'ottica dello sviluppo dei principi dei Beni comuni e attivando un sistema di collaborazioni sinergiche con gli enti pubblici e privati che sul territorio sono impegnati nella promozione delle pari opportunità e della conciliazione dei tempi di vita famiglia-lavoro.

In particolare, con il supporto dello Sportello Punto Nuova Impresa, fornirà informazioni utili a orientare le scelte e supportare le attività imprenditoriali delle donne nella gestione e potenziamento del microcredito, attraverso il Progetto Credito che prevede l'accompagnamento alla creazione del Business Plan d'impresa non solo per le imprese a prevalente partecipazione femminile ma anche per imprese costituite da giovani.

Innovation Point:

Lo Sportello Innovazione si occupa delle tematiche relative alla ricerca, alla competitività, all'innovazione. L'Innovation Point è interlocutore della struttura camerale per la presentazione delle domande di contributo a valere sui bandi dell'Asse 1 in ADP-Innovazione, che finanziano progetti da parte di imprese singole per innovazioni di prodotto e/o processo. Nel 2015 lo sportello ha gestito la valutazione amministrativa e delle rendicontazioni delle domande di finanziamento delle imprese a valere sul bando Voucher Innovazione 2014, mentre nel 2016 gestirà le varie domande di finanziamento che perverranno sulle due finestre del bando voucher innovazione 2015.

➤ **Osservatorio per i fabbisogni occupazionali e di competenze**

Tale azione, gestita interamente dall'Azienda, è finalizzata ad avviare un'analisi continuativa dei fabbisogni occupazionali e di competenze, agevolare il matching domanda-offerta di lavoro, indirizzare la crescita delle competenze e orientare le iniziative di formazione e riqualificazione professionale dei distretti.

La significatività che sta assumendo l'Osservatorio all'interno della rete istituzionale a governo delle politiche del lavoro territoriali è supportata dall'accreditamento ai servizi al lavoro che permette a PromoImpresa – Borsa Merci di operare alla pari con tutti gli altri

operatori del territorio, di sfruttare in modo diretto i fondi che Regione Lombardia mette a disposizione e di porre in essere anche altri servizi in linea con le competenze camerali (Alternanza scuola lavoro, ...). Attraverso tale attività l'Azienda si impegna a sostenere le più efficaci forme di collaborazione finalizzate alla promozione, alla qualificazione e alla gestione delle misure di politica attiva del lavoro.

2) AREA PROMOZIONALE

➤ **Partecipazione a fiere e missioni all'estero:** tradizionale tassello dell'attività dell'azienda per favorire l'internazionalizzazione delle imprese mantovane, la promozione sui mercati esteri nel 2016 sarà invece contenuta, in parte per le minori risorse disponibili e in parte perché la Camera di Commercio intende promuovere la formazione e l'assistenza diretta alle imprese. Per il 2016, infatti, la necessità di ottimizzare l'utilizzo delle risorse finanziarie disponibili per l'internazionalizzazione comporterà che ogni azienda partecipi in via del tutto autonoma alle manifestazioni estere di riferimento per il settore di appartenenza, chiedendo poi un voucher a rimborso delle spese sostenute direttamente alla CCIAA (bando fiere internazionali all'estero in autonomia). La partecipazione a fiere internazionali all'estero in aggregazione, tradizionalmente affidate a Promoimpresa - Borsa Merci, sarà contenuta perché le PMI, anche attraverso le proprie associazioni di categoria che siedono al tavolo del Team Internazionalizzazione attivo sul territorio, hanno un'esigenza più pressante di potenziamento formativo in vista delle sempre più complesse sfide che i mercati esteri presentano.

In sostanza non è più pensabile cercare di inserirsi in nuovi mercati mantenendo un certo tipo di struttura minimale tipica delle nostre aziende e, per questa ragione, si è pensato di destinare più risorse alla formazione, proponendo master non solo a favore di giovani diplomati e laureati ma anche agli impiegati/addetti già in forza alle aziende del territorio, proponendo loro un percorso formativo adattato ovviamente alle esigenze lavorative.

➤ **BORSA MERCI**

Se il quadro di riferimento sono i dati economici registrati presso la nostra Borsa Merci, durante l'anno che sta per concludersi, il 2015, e che confermano una situazione di generale instabilità dei trend di mercato per la quasi totalità dei maggiori prodotti di tutta la filiera agro-alimentare-industriale della provincia mantovana (lattiero-caseari, animali bovini e suini, cereali), è difficile immaginare quali prospettive riserva al "settore primario" l'anno 2016.

I costi di produzione sempre elevati e la crisi dei consumi, che prosegue nel mercato interno, continuano ad essere i due principali fattori di freno che, come mettono in evidenza le Associazioni agricole, non hanno permesso incrementi dei prezzi di vendita in grado di compensare l'aumento dei costi.

Se in ambito nazionale il valore aggiunto in agricoltura manifesta deboli e contrastanti segnali di crescita, notizie più confortanti provengono dalle esportazioni agroalimentari e dagli sviluppi migliorativi del credito alle imprese interessate.

Pur in un quadro generale di prospettive non certo rassicuranti, questo in parte sembra ad oggi bastare per ridare un po' di fiducia agli operatori che ancora e piuttosto numerosi frequentano il mercato del giovedì.

Per quanto riguarda più specificatamente Mantova, resta soprattutto incerta la situazione sull'intera filiera suinicola che potrebbe comportare non solo chiusure di allevamenti ma pure di stabilimenti di macellazione e trasformazione carni, come peraltro risulta arduo al momento prevedere una risalita del prezzo di ambedue i formaggi grana DOP, "Padano" e "Parmigiano Reggiano", tale che possa riportarli a valori commerciali conciliabili con i costi di produzione.

Tutto questo, come anzidetto, ci rimanda una pressoché costante e buona presenza di operatori sul mercato, specie se confrontata con quella delle analoghe Borse Merci delle province limitrofe, e soprattutto se osserviamo l'elevato numero di visite effettuate sul nostro sito internet www.borsamerzi.mn.it, costantemente oltre le 3.000 a settimana.

La "piazza" di Mantova resta quindi tra le più importanti e punto di riferimento un po' per tutti i mercati del settore agricolo pur se primeggia nella commercializzazione dei suini, lo dimostra il fatto che nonostante le difficoltà di funzionamento registrate, in particolare nel corso dell'anno 2015, rimane ben ferma tra le rappresentanze di categoria la volontà di conservare presso la nostra Borsa Merci la presenza, al giovedì, della CUN suini da macello e della CUN suini d'allevamento.

Da ciò, in unione e con la complicità dell'Ente Camerale, si ricava l'impegno di dover/voler mantenere elevato il lavoro atto a gestire le attività relative agli interventi, ai servizi ed ai compiti riguardanti la regolazione del mercato oltre che la funzionalità dell'intera struttura "Borsa Merci-Centro Congressi" (MAMU).

Per meglio promuovere e favorire detti obiettivi, che riguardano una fetta importante dell'economia mantovana, in accordo con la Presidenza della Camera di Commercio, l'Azienda intende liberalizzare (non far pagare) l'ingresso per accedere all'interno della Borsa Merci il giovedì, giorno di mercato; inoltre, sempre d'intesa con l'Ente camerale, si farà in modo di mantenere in essere la convenzione con il gestore del parcheggio "Mondadori" al fine di agevolare gli operatori che al giovedì frequentano il mercato.

➤ **MANTENIMENTO IN EFFICIENZA DELLA STRUTTURA – MAMU**

La struttura è gestita dall'azienda speciale ed è concessa in "Comodato d'Uso" dalla Camera di Commercio; il contratto prevede che "sono a carico del comodatario tutte le spese di gestione (utenze) nonché tutte le spese ordinarie e le riparazioni straordinarie di qualsiasi natura...".

Ciò premesso, pur considerando che durante questi ultimi anni la struttura "MAMU" è stata costantemente oggetto di interventi di manutenzione non solo ordinaria ma anche straordinaria, sia dal punto di vista edilizio, sia per il ripristino e il rinnovo di parte degli impianti termo-tecnici nonché audiovisivi ed informatici, restano in ogni caso da prevedere ulteriori e costanti spese per il mantenimento dell'adeguatezza della parte strutturale, degli impianti e degli arredamenti.

Il conservare decorosa ed efficiente/funzionale della Borsa Merci – Centro Congressi "MAMU" comporta anche in futuro la necessità di prevedere risorse economiche adeguate, almeno pari all'anno 2015.

➤ **CENTRO CONGRESSI MANTOVA MULTICENTRE "ANTONINO ZANIBONI"**

La città di Mantova è stata designata "Capitale italiana della cultura" per l'anno 2016. Questo importante riconoscimento darà un notevole impulso allo sviluppo turistico della città durante il corso dell'anno e potrà fungere da volano anche per il settore congressuale. Nel panorama del settore turistico, il comparto congressuale ha assunto negli ultimi anni una parte di rilievo crescente.

Nella nostra città, la struttura di riferimento è senza dubbio il Mantova Multicentre che, da una analisi delle customer satisfaction, risulta essere un Centro molto apprezzato per la qualità dell'edificio, l'attrezzatura tecnologica e per la professionalità del suo staff. Nonostante ciò, la struttura è scarsamente utilizzata.

Tuttavia per il 2016 sono già stati confermati due importanti eventi. Il primo, che si terrà a Maggio, è un convegno medico, organizzato dal reparto di reumatologia di Mantova in collaborazione con una nota agenzia di organizzazione congressuale di Milano. Nei tre giorni di convegno si alterneranno relatori di fama internazionale. Si prevede la partecipazione di oltre 300 medici specialisti provenienti da tutta Italia.

E' stato riconfermato anche per il prossimo anno presso la nostra struttura "La Fiera degli Sposi" organizzata da un'agenzia di Treviso, in collaborazione con le associazioni di categoria della città. Il nostro centro congressi, grazie alla flessibilità delle sale e degli spazi, nei tre giorni di manifestazione, si trasformerà in un animato Polo fieristico.

Al fine di migliorare il posizionamento del Centro Congressi e promuovere Mantova come destinazione congressuale, anche alla luce della nuova importante nomina, si è pensato di avviare un'attività di promo – commercializzazione più intensa rispetto al 2015, con l'obiettivo di aumentare i convegni di carattere nazionale ed internazionale.

Di seguito le attività dettagliate:

1) BTC FIRENZE

BTC, è il marketplace internazionale dove organizzatori di eventi, meeting, congressi, convention e viaggi incentive incontrano tutte le tipologie di fornitori della filiera. E' anche il principale luogo di networking e aggiornamento per operatori e professionisti degli eventi, nonché l'unica fiera riconosciuta a livello istituzionale in Italia.

BTC vanta una significativa presenza di hosted buyer nazionali ed internazionali (con cui prefissare appuntamenti tramite l'agenda on-line che apre circa un mese prima dell'evento) e visitatori trade (senza appuntamenti prefissati, prevalentemente italiani), si rivolge a tutti i segmenti del settore e ne riunisce tutti i protagonisti, rappresentanti e opinion leader: parteciparvi con uno spazio espositivo conferisce visibilità e offre numerose opportunità di marketing e di promozione presso tutti gli attori della filiera. Il Mantova Multicentre si presenterà con uno stand 4 x 2 ed una agenda di appuntamenti prefissati per un totale di 24 incontri.

2) FULL CONTACT : MEETING PLANNER D'AZIENDA

Il Full Contact Meeting Planner d'azienda ospita i responsabili dell'organizzazione del meeting all'interno delle aziende e le agenzie di eventi corporate in una "due giorni" di lavori che permette loro incontrare diversi e numerosi possibili partner professionali attraverso appuntamenti "one to one", scelti in anticipo tra le strutture congressuali e destinazioni presenti come espositori. Il vantaggio di questo market place unico nel suo genere è quello di poter incontrare in così poco tempo un'ampia selezione di possibili fornitori che altrimenti avrebbe necessitato spese e tempi di contatto assai più onerosi. Il workshop è riservato ai meeting planner d'azienda e responsabili di agenzie di eventi corporate. Gli espositori saranno alberghi, centri congressi e convention bureau.

3) ADESIONE A FERDERCONGRESSI Federazione delle Associazioni della Meeting e Incentive Industry operanti in Italia, per favorire le attività di network e di promozione del settore.

4) MEETING HUB: scheda tecnica sul portale dedicato alle strutture congressuali italiane, con possibilità di contatti dirette dal sito e con proposte personalizzate.

5) SERVIZIO FOTOGRAFICO necessario ad acquisire nuove immagini da utilizzare per i materiali di comunicazione quali: newsletter, banner pubblicitari, presentazione power point, brochure elettronica, home page nuovo sito.

Queste azioni si pongono l'obiettivo di promuovere il MAMU ed il territorio fornendo l'immagine di una destinazione accogliente ed organizzata, idonea ad ospitare convegni, congressi ed eventi nazionali ed internazionali.

DATI CONTABILI

Al termine della relazione al bilancio, il Presidente evidenzia come l'attività di PromoImpresa – Borsa Merci si assesti su un volume di € 999.500,00, in calo rispetto al correlato dato previsionale del 2015 aggiornato di € 1.238.000,00.

Il prospetto contabile prevede un modello di bilancio economico che viene redatto in base a una stima il più possibile circostanziata di costi e ricavi, che può prescindere dall'applicazione di avanzi di amministrazione e può anche presentarsi in passivo, laddove il divario tra costi e ricavi non sia completamente colmato dal contributo della CCIAA a sostegno dell'azienda.

Il Presidente propone di definire per la chiusura in pareggio dell'esercizio 2016 un contributo camerale in conto esercizio di € 605.000,00 ridimensionandolo del 12% rispetto a quanto stanziato per il 2015 (€ 690.000,00, portato poi dall'ente camerale a € 670.000,00 in fase di assestamento). Nel bilancio 2016 il "contributo cciaa in conto esercizio" è l'unica voce di finanziamento camerale presente, in quanto, diversamente dagli anni precedenti, lo stesso include anche la quota di finanziamento per la realizzazione delle specifiche attività del CIF per € 20.000,00, del Tavolo della Cooperazione per € 20.000,00 e dell'Osservatorio Camerale per € 20.000,00, oltre che la copertura dei costi di struttura che l'azienda non riesce ad autofinanziare per € 545.000,00. La riduzione è da imputare alla flessione delle spese per il personale in seguito all'uscita con il 2015 di un dipendente che ha maturato il requisito dell'anzianità del servizio, alla contrazione delle spese di funzionamento conseguente all'eliminazione dei buoni pasto per i dipendenti dell'azienda nonché ai risparmi su alcune voci relative ai servizi esterni o alle manutenzioni del Centro Congressi. Non da ultimo rileva il contenimento dei costi per le attività relative alle progettualità del CIF, del Tavolo della Cooperazione e dell'Osservatorio Camerale pur mantenendo un ruolo centrale nell'attività dell'azienda.

Il Presidente ricorda che la voce "contributo cciaa in conto esercizio" è stata determinata, così come previsto dall'art.65 del D.P.R. 254/2005, sulla base del preventivo dei progetti e delle iniziative che l'azienda intende realizzare, in coerenza con la missione affidata e con le strategie della Camera di Commercio e tenendo conto dei finanziamenti previsti da altri soggetti e del risultato economico che si prevede di conseguire nell'esercizio precedente a quello di riferimento del preventivo.

Il Presidente, come sempre, ricorda che il contributo camerale è determinato oltre che dai progetti e dai servizi che si intendono realizzare ed erogare, anche tenendo in considerazione questi generali aspetti che caratterizzano l'attività dell'azienda:

- i costi degli organi di amministrazione, dell'area generale, gli ammortamenti e accantonamenti costituiscono un "costo fisso" che non è possibile scaricare completamente sulle iniziative finanziate; a tale proposito il Presidente ricorda che la nota del Ministero delle Finanze n.74006 del 1° ottobre u.s. ha esteso alle aziende speciali camerali il campo di applicazione dell'art.6 comma 2 del decreto legge 78/2010 per cui agli organi delle stesse non può essere riconosciuto alcun emolumento ad esclusione del gettone di presenza che non può essere superiore all'importo di euro 30,00 e del rimborso di eventuali spese documentate; per il 2016 pertanto la spesa per gli organi statutari si prevede in € 9.000,00 in attuazione della deliberazione del Consiglio camerale n. 15 del 20/12/2012 e in coerenza con il 2015.
- Molte tipologie di servizio, quali le attività inerenti l'alternanza scuola-lavoro, la promozione della responsabilità sociale, la realizzazione di iniziative di orientamento al lavoro o i servizi previsti dalla Carta dei servizi e altre attività di carattere istituzionale non prevedono, in fase di costruzione del preventivo, corrispettivi a carico degli utenti e quindi sono strutturalmente in perdita, salvo diverso orientamento da assumere rispetto alla volontà di creare margini di reddito.
- I costi di gestione e manutenzione del Centro Congressi sono solo parzialmente recuperati dagli introiti per l'utilizzo delle sale e dei servizi annessi e da quelli della Borsa Merci (tavoli e box) che si prevedono complessivamente in € 73.500,00, inferiori al dato correlato del 2015 per effetto della prevista gratuità dell'ingresso alla Borsa Merci dal 1° gennaio 2016. Il Presidente ricorda che il Centro Congressi MAMU è una struttura la cui costruzione risale al 2003 che ha oneri di manutenzione e

gestione consistenti, pari a circa 124.000,00 annui e che per il 2016 sono stati quindi stanziati € 15.000,00 da impegnare in un piano di manutenzione volto esclusivamente ad adeguare la struttura dal punto di vista della sicurezza e della funzionalità dell'edificio e delle attrezzature informatiche.

Il volume di attività previsto per il 2016 è comunque inferiore a quanto si prevede di realizzare nell'esercizio corrente ma è necessario considerare che l'azienda è coinvolta da un lato in un processo di trasformazione del sistema camerale e dall'altro in attività nuove come quelle dell'inserimento lavorativo, affrontate solo a partire dal 2014.

Dal lato delle entrate, i proventi da servizi, pari a 218.500,00 comprendono i ricavi della formazione a pagamento in crescita rispetto al 2015, dell'organizzazione di fiere all'estero e della Borsa Merci, in netto calo rispetto all'anno in corso e gli introiti del Centro Congressi, il cui dato si prevede in linea con l'anno corrente; gli altri proventi, pari a € 34.000,00 riguardano esclusivamente l'introito previsto nell'ambito del progetto Startupper a valere sul fondo perequativo camerale; i "contributi regionali o da altri enti pubblici" comprendono voci di finanziamento relative alle progettualità dell'area formativa e provengono da altri enti pubblici (Regione Lombardia) o privati (Fondazione Cariverona).

Già in fase di preventivo è comunque evidente che l'azienda è in grado di coprire con le proprie risorse il 64% dei costi di struttura, secondo quanto previsto dall'art.65, c.2 del D.P.R 254/2005. Le risorse proprie dell'azienda, infatti, sono pari a € 394.500,00 mentre i costi di struttura ammontano a € 616.000,00 e comprendono il costo degli organi istituzionali, il costo del personale (la struttura dal 2016 sarà composta da 11 unità a tempo indeterminato di cui n. 5 unità a part-time e n.6 unità a tempo pieno e dal Direttore anche Segretario Generale della Camera di Commercio) le spese di funzionamento, gli ammortamenti e gli accantonamenti che tengono conto degli investimenti fatti nel corso del 2015 per le manutenzioni straordinarie del MAMU.

Per quanto riguarda i costi istituzionali, pari a € 383.500,00, il dato è inferiore a quello previsto per il 2015, collocato a € 631.300,00 ma anche al dato del pre-consuntivo 2015, pari a € 584.000,00 ed è in linea con le attività e le progettualità previste.

Il Presidente ricorda che l'azienda dispone di un avanzo patrimonializzato accumulato dall'azienda negli esercizi precedenti, pari a € 290.151,81, che un debito consolidato nei confronti dell'ente camerale per i contributi incassati negli anni passati, in particolare quando il bilancio preventivo era basato su stime di tipo finanziario e non economico. Pertanto le perdite generate dagli esercizi in corso e futuri dovranno essere assorbite da tale disponibilità al fine di esaurirla e di azzerare il debito nei confronti della Camera.

La presente relazione è stata redatta sulla scorta delle indicazioni contenute nella relazione previsionale e programmatica approvata dalla Giunta Camerale con delibera n.110 del 15/10/2015.