

La Responsabilità Sociale: un'opportunità
per competere
Mantova 17 maggio 2006

**L'azione delle Camere di Commercio
lombarde per la CSR nel mondo:
Internazionalizzazione Sostenibile**

IL CONTESTO



Internazionalizzazione Sostenibile
Sustainable Internationalization

Roberta Cerasini



Centro Estero

Camere di Commercio Lombarde

IL CONTESTO

Il principio secondo cui l'attività d'impresa debba essere responsabile, e quindi in grado di coniugare obiettivi economici, ambientali e sociali, riscuote oggi largo consenso. In una realtà che vorrebbe tendere allo sviluppo economico e sociale sostenibile, le pressioni esterne sull'impresa si moltiplicano.



Internazionalizzazione Sostenibile
Sustainable Internationalization

Roberta Cerasini



Centro Estero

Camere di Commercio Lombarde

LA GLOBALIZZAZIONE

Importante fonte di crescita e cambiamento per le imprese e al tempo stesso causa di potenziali conflitti con e fra le varie categorie di stakeholder. Accanto ai palesi e positivi effetti, la globalizzazione determina cambiamenti drammatici che provocano tensioni e conflitti.

LA GLOBALIZZAZIONE

.... inoltre l'estensione crescente delle attività commerciali all'estero genera nuove responsabilità su scala planetaria, in particolare nei paesi in via di sviluppo.



Internazionalizzazione Sostenibile
Sustainable Internationalization

Roberta Cerasini



Centro Estero

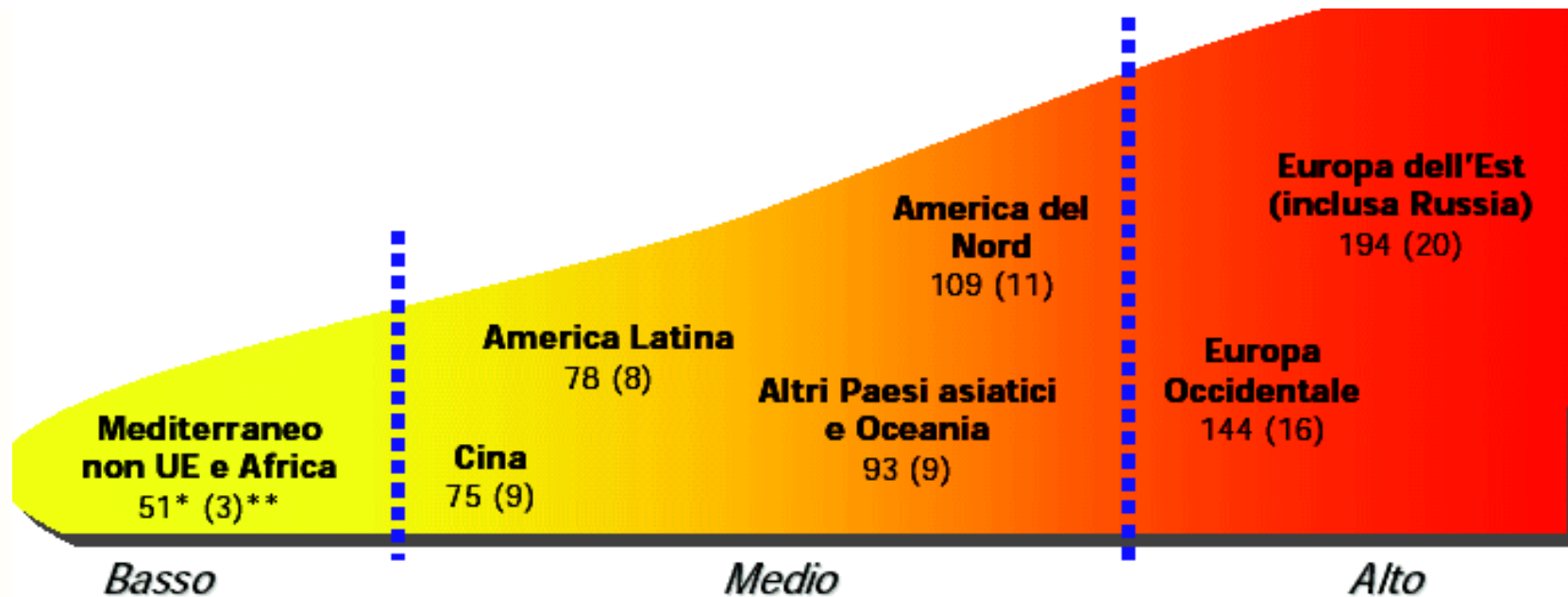
Camere di Commercio Lombarde

NON ESISTE MERCATO SENZA REGOLE

E le regole, lo ripeto, devono essere rispettate, anche dai Paesi che si affacciano sulla scena internazionale con tanta energia e tanta voglia di successo.

Carlo Azeglio Ciampi, 1 maggio 2005

*Discorso per la consegna delle onoreficenze ai Maestri
del Lavoro*



- ▶ È possibile distinguere tre classi di aree: alto, medio e basso impegno all'internazionalizzazione
- ▶ L'Europa (Est e Occidentale) è l'area di maggiore presenza

* Numero di aziende che vendono all'estero

** Numero di aziende che producono all'estero

IMPEGNO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE PER AREA GEOGRAFICA

Fonte: ALTIS, marzo 2006 - Internazionalizzazione delle imprese lombarde e sviluppo del capitale umano - Indagine su un campione di imprese lombarde, Prof.

Mario Molteni Alta Impresa e Società

		Europa Occid.	Europa dell'Est	Mediterr. non UE e Africa	America del Sud	America del Nord	Cina	Altri Paesi asiatici e Oceania
Vendita	Diretta	194	144	51	78	109	75	93
	Concessione di licenze	137	112	32	75	79	58	79
	Mediante joint-venture con partner locale	29	21	15	14	17	13	21
Produzione	Diretta	20	16	3	8	11	9	9
	Trasformazione e assemblaggio	5	6	3	4	5	3	3
	Concessione di licenze	0	0	0	0	0	0	0
	Mediante joint-venture con partner locale	2	3	1	2	3	3	3
	Approvvigionamento di componenti rilevanti	22	16	3	2	6	6	15
Servizi	Ricerca e sviluppo	10	6	4	3	7	4	5
	Altro	5	5	2	3	2	3	3

► La presenza all'estero è prevalentemente legata alla commercializzazione dei prodotti

Su 300

QUALE PRESENZA NELLE DIVERSE AREE

Fonte: ALTIS, marzo 2006 - Internazionalizzazione delle imprese lombarde e sviluppo del capitale umano - Indagine su un campione di imprese lombarde, Prof.

Mario Molteni Alta Impresa e Società

Aree con prospettive di sviluppo

	Addetti			Tot
	< 50	51-250	251-500	
Europa occid.	0,0	7,5	9,3	6,7
Europa dell'Est	18,2	11,2	0	9,3
Mediterr. non UE e Africa	0	5,1	15,8	5,3
America del Sud	0	3,7	0	3,0
America del Nord	0	3,3	5,3	3,0
Cina	0	7,5	10,5	8,0
Altri Paesi asiatici e Oceania	0	9,8	10,5	9,0

Valori in %

Piccole



▶ Europa dell'Est

Medie



- ▶ Cina
- ▶ Altri paesi asiatici e Oceania
- ▶ Mediterraneo non UE e Africa

LE PROSPETTIVE DI SVILUPPO PER AREA

Fonte: ALTIS, marzo 2006 - Internazionalizzazione delle imprese lombarde e sviluppo del capitale umano - Indagine su un campione di imprese lombarde, Prof. Mario Molteni Alta Impresa e Società

LE SFIDE DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Entrando sulla scena globale le imprese si trovano ad affrontare non solo comunità, società e stakeholder diversi , ma anche una gamma sempre più ampia di aspettative da parte delle stesse



Internazionalizzazione Sostenibile
Sustainable Internationalization

Roberta Cerasini



Centro Estero

Camere di Commercio Lombarde

LE SFIDE DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

...queste aspettative appaiono a
volte sovrastanti....

eppure queste imprese non sono
nuove arrivate nella questione



Internazionalizzazione Sostenibile
Sustainable Internationalization

Roberta Cerasini



Centro Estero

Camere di Commercio Lombarde

LE SFIDE DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Le aziende sono oggi chiamate o meglio sensibilizzate ad assumere un comportamento innovativo basato in realtà su risorse che già possiedono e che spesso necessitano soltanto di essere valorizzate



Internazionalizzazione Sostenibile
Sustainable Internationalization

Roberta Cerasini



Centro Estero

Camera di Commercio Lombarde

LE SFIDE DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Ricerca il profitto senza violare valori etici e ambientali è un passo decisivo verso un nuovo modello di fare impresa e di presenziare sul mercato; questo sistema aziendale di responsabilità sociale implica un complesso di attività permanenti che sono collegate alla vita stessa dell'azienda

LE SFIDE DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

L'elemento culturale qui si fa cruciale perché può diventare una guida comportamentale per tutte le attività aziendali: attività interne, esterne, valutazione delle ripercussioni dell'attività d'impresa

L'INTERNAZIONALIZZAZIONE SOSTENIBILE

Nel momento in cui un'impresa si trova a confrontarsi con i mercati esteri, sia nelle forme più semplici (export, sub-fornitura, canali distributivi) sia programmando a livello internazionale le propria produzione, si trova a compiere, seppure a diversi livelli, scelte di responsabilità sociale implicite ed esplicite

L'INTERNAZIONALIZZAZIONE SOSTENIBILE

Il sistema camerale promuovendo una campagna di informazione e sensibilizzazione delle PMI sta facendo crescere l'attenzione e il rispetto per le principali convenzioni in materia di diritti sociali e dei lavoratori ed agevola i primi passi verso l'adozione di modelli di gestione aziendale rispettosi della società e dell'ambiente



Internazionalizzazione Sostenibile
Sustainable Internationalization

Roberta Cerasini



Centro Estero

Camere di Commercio Lombarde



Internazionalizzazione Sostenibile

Sustainable Internationalization



Internazionalizzazione Sostenibile
Sustainable Internationalization

Roberta Cerasini



Centro Estero

Camere di Commercio Lombarde

Internazionalizzazione sostenibile™ è la traduzione pratica della volontà di comportarsi correttamente quando le imprese si confrontano con i mercati esteri.

Essere a fianco delle imprese significa anche conoscere e promuovere questo modello di sviluppo e veicolarlo specialmente nei paesi che stanno ridefinendo il loro ruolo economico e politico come partner europei a pieno titolo



Internazionalizzazione Sostenibile
Sustainable Internationalization

Roberta Cerasini



Centro Estero

Camere di Commercio Lombarde

Optare per un processo di Internazionalizzazione Sostenibile dovrebbe significare innovazione, ricerca, responsabilità sociale, e non una pura delocalizzazione produttiva ove i costi del lavoro siano più bassi o dove ci si riesca a sottrarre alle regole sociali e ambientali.

Un imprenditore, in Italia come all'estero, specialmente dove non esiste libertà di associazione e di negoziazione, ove c'è sfruttamento, dovrebbe operare con trasparenza, rispettando le regole, la cultura e la pratica della legalità...



..... ma ad un imprenditore socialmente responsabile viene chiesto di più
ovvero investire:

- nel capitale umano
- nell'ambiente
- nei rapporti con le altre parti interessate



Internazionalizzazione Sostenibile
Sustainable Internationalization

Roberta Cerasini



Centro Estero

Camere di Commercio Lombarde

INTERNAZIONALIZZAZIONE SOSTENIBILE®: PER CRESCERE IN MODO TRASPARENTE.



Il concetto di Internazionalizzazione Sostenibile® esprime la volontà dell'impresa di tener conto dei diritti di tutti quando si confronta con il mercato estero.

La reputazione che l'azienda si costruisce nel tempo è un fattore competitivo sempre più importante: infatti, un'impresa consapevole del proprio impatto economico, sociale e culturale, non attende di doversi conformare a leggi e regolamenti, ma tende a precederli, specialmente quando le attività che intraprende possono avere ricadute negative sulla sua credibilità.

Questa scheda paese, è focalizzata sulle principali convenzioni in materia dei diritti sociali e dei lavoratori, e può così aiutarvi a definire un modello di sviluppo all'estero più aperto ai valori sociali.

CONVENZIONI ILO IN MATERIA DI LAVORO

L'ILO, Organizzazione Internazionale del Lavoro, ha come obiettivo la promozione e lo sviluppo di politiche ispirate agli ideali della giustizia sociale e del miglioramento della condizione dei lavoratori, attraverso l'emanazione di convenzioni e raccomandazioni.

A fronte della ratifica di una convenzione il Paese è tenuto ad applicare il contenuto e a preparare dei rapporti periodici che vengono analizzati dal punto di vista legale da un comitato di esperti; tuttavia in caso di violazione alcuna sanzione può essere imposta al Paese da parte dell'organo supervisore.

LAVORO FORZATO

Convenzione n. 29 adottata a Ginevra nel 1930 e ratificata dalla Romania il 28.05.1957

Prevede l'impegno degli stati contraenti ad abolire l'uso del lavoro forzato o obbligatorio in tutte le sue forme.

LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE

Convenzione n. 87 adottata a San Francisco nel 1948 e ratificata dalla Romania il 28.05.1957

Stabilisce che lavoratori e datori di lavoro hanno il diritto di costituire organizzazioni e di affiliarsi ad esse con l'unica condizione di conformarsi agli statuti di queste ultime. Le autorità pubbliche devono astenersi da qualsiasi intervento che limiti questo diritto o che ne pregiudichi l'esercizio legale.

DIRITTO DI ORGANIZZAZIONE E NEGOZIAZIONE COLLETTIVA

Convenzione n. 98 adottata a Ginevra nel 1949 e ratificata dalla Romania il 26.11.1958

Ha lo scopo di proteggere i diritti sindacali dei lavoratori.

ROMANIA

INTERNAZIONALIZZAZIONE SOSTENIBILE®

ROMANIA

INTERNAZIONALIZZAZIONE SOSTENIBILE®

PARITÀ DI REMUNERAZIONE, PER LAVORO UGUALE, TRA MANODOPERA MASCHILE E FEMMINILE

Convenzione n. 100 adottata a Ginevra nel 1951 e ratificata dalla Romania il 28.05.1957

Condanna la discriminazione tra uomo e donna sul luogo di lavoro, di tipo retributivo o altro.

ABOLIZIONE DEL LAVORO FORZATO

Convenzione n. 105 adottata a Ginevra nel 1957 e ratificata dalla Romania il 03.08.1998

Prevede l'impegno degli Stati contraenti alla soppressione del lavoro forzato o obbligatorio che in particolare non deve essere utilizzato come fonte di reddito e manodopera dall'azienda.

DISCRIMINAZIONE SUL LAVORO

Convenzione n. 111 adottata a Ginevra nel 1958 e ratificata dalla Romania il 06.06.1973

Ha lo scopo di vincolare gli Stati aderenti a definire e ad applicare politiche nazionali intese a incrementare l'uguaglianza nelle possibilità e nel trattamento relativamente all'impiego e alla professione per eliminare ogni forma di discriminazione.

ETÀ MINIMA

Convenzione n. 138 adottata a Ginevra nel 1973 e ratificata dalla Romania il 19.11.1975

L'obiettivo è il graduale innalzamento dell'età minima al lavoro in vista dell'abolizione del lavoro infantile. **In Romania i minori non possono essere impiegati in alcun settore economico se di età inferiore a quella stabilita per il completamento dell'istruzione scolastica obbligatoria e comunque non prima che abbiano compiuto 16 anni.** I paesi ove economia e istituzioni non sono sufficientemente sviluppate possono fissare in prima istanza un'età minima di 14 anni.

FORME PEGGIORI DI LAVORO MINORILE

Convenzione n. 182 adottata a Ginevra nel 1999 e ratificata dalla Romania il 13.12.2000

Obbliga gli Stati aderenti a prendere misure immediate ed efficaci atte a garantire la proibizione e l'eliminazione delle forme peggiori di lavoro minorile.

LOTTA ALLA CORRUZIONE

Vi ricordiamo inoltre che l'Italia ha aderito alla convenzione OCSE del 17 dicembre sulla lotta alla corruzione di pubblici ufficiali stranieri nelle operazioni economiche internazionali. Il Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231, entrato in vigore il 4 luglio 2001, disciplina anche penalmente la responsabilità amministrativa delle società per i reati di corruzione sia interna che all'estero.

La nuova normativa ha carattere altamente innovativo perché ritiene perseguibili, oltre alle persone fisiche, ai pubblici ufficiali stranieri e quelli operanti in organizzazioni pubbliche internazionali, anche le imprese direttamente coinvolte in reati di corruzione. Al 10 marzo 2004 la Romania non ha ratificato la convenzione OCSE del 17 dicembre 1997.

I testi delle Convenzioni sopra indicate sono a Vostra disposizione su richiesta. Il Centro Estero sarà felice inoltre di informarVi in merito ad altri dubbi che potrebbero sorgere in materia di responsabilità d'impresa e comportamento socio-ambientale.

Vi ricordiamo che è buona regola verificare le credenziali e l'affidabilità delle controparti prima di stringere accordi formali.

Lombardy
Foreign Trade
Centre



Centro Estero
Camera Commercio
Lombarda



Internazionalizzazione Sostenibile®
Sustainable Internationalization

Centro Estero Camere Commercio Lombarde
Servizio Internazionalizzazione Sostenibile®
Via Oltredire 23 - 20124 Milano
Telefono 02.6079901 - Fax 02.607990333
E-mail: centroestero@centroesterolomb.com



Internazionalizzazione Sostenibile
Sustainable Internationalization

Roberta Cerasini



Internazionalizzazione Sostenibile
Sustainable Internationalization

Roberta Cerasini



Centro Estero

Camere di Commercio Lombarde

Centro Estero Camere Commercio Lombarde



Il mondo nelle tue mani

Il Centro Estero affianca le piccole e medie imprese lombarde nella loro crescita internazionale con una serie di servizi concreti e mirati.

- Consulenza gratuita specializzata per tutte le imprese lombarde su temi e problemi dell'internazionalizzazione (marketing, pagamenti, contrattualistica, fiscalità, dogane e trasporti, finanziamenti).
- Missioni commerciali, ricerca di partner e incontri d'affari in Italia e all'estero.
- Organizzazione fiere ed esposizioni internazionali.
- Formazione, convegni e seminari (con pubblicazioni e banche dati).
- Progetti di sviluppo tecnologico e commerciale per la competitività delle PMI e delle imprese artigiane.
- Supporto agli investitori esteri interessati alla Lombardia.



La Lombardia rappresenta un laboratorio nel quale la competitività del sistema produttivo ha da sempre mantenuto una elevata coesione sociale, scaturita da vari fattori tra i quali:

- a) l'esistenza di un forte, capillare e strutturato sistema camerale, erede di quelle corporazioni (costituite su base volontaria) che hanno rappresentato per molti secoli gli unici organi di auto governo del sistema produttivo in una ottica di piena sostenibilità;
 - b) il supporto di tipo sociale fornito dalle strutture associative volontarie di matrice sociale politica e religiosa, che contraddistinguono l'intera società italiana;
 - c) una percezione del ruolo sociale delle imprese che si conserva nelle attività internazionali, per la elevata quota di aziende a proprietà familiare che identificano i valori aziendali con quelli culturali e sociali sia personali, sia familiari, imprese sociali e cooperative.
- Il concetto di Internazionalizzazione Sostenibile™ si traduce nell'impegno a favore di una competitività internazionale che tenga conto dei diritti di tutti, per migliorare la qualità della produzione, del lavoro, della vita. Il comportamento etico di un'impresa interessa tutti i cittadini che esigono un impegno serio e costante, frutto di una precisa politica aziendale.
 - Un'azienda pienamente consapevole del proprio impatto non solo economico, ma anche sociale e culturale, non attende di doversi conformare a leggi e regolamenti, ma tende a precederli.

Via E. Oldofredi, 23 - 20124 Milano - Tel.: 02.6079901 - Fax: 02.607990333
E-mail: centroestero@centroesterolomb.com



Centro Estero Camere Commercio Lombarde



L'attività del Centro Estero in materia di Responsabilità Sociale di Impresa
www.centroesterolomb.com contiene tutte le **schede paese Internazionalizzazione Sostenibile™** (sono scaricabili dal sito gratuitamente seguendo questo percorso: **servizi** → **consulenza** → **Internazionalizzazione Sostenibile**)
www.lavoropetico.org e www.ethicalwork.org (contiene la formazione a distanza) Mercato Globale www.molobale.it (contiene articoli e approfondimenti tematici)

FORMAZIONE

Legge 231 "La responsabilità degli enti per i reati d'impresa. Modelli di prevenzione e beneficio di esimente"
LombardiaPoint: moduli specifici per il primo livello a contatto con le imprese
Supporto a Università e Master in tema di internazionalizzazione e impegno sociale
Collaborazione con il Network per lo Sviluppo Sostenibile
Seminari con le CCIAA di Como, Lodi, Mantova, Sondrio e Varese sui collegamenti tra CSR e Internazionalizzazione, cooperazione e volontariato - spesso calibrati su aree specifiche (in particolare i Paesi dell'Allargamento UE).
Altri eventi con CCIAA di Roma, Firenze, Gorizia, Forlì/Cesena e Istituto Tagliacarne.

ASSISTENZA CONSULENZIALE

Servizio Internazionalizzazione Sostenibile™ - primo supporto camerale in Lombardia alla CSR - attivo dal 2002 per il tramite delle CCIAA lombarde
LombardiaPoint (Servizi di base: per la prima volta responsabilità sociale d'impresa e internazionalizzazione sono organicamente integrate nell'approccio ai mercati esteri)

PROMOZIONE

Schede Internazionalizzazione Sostenibile™
Progetti integrati (L. 84 TTAIC BULGARIA: Training per tecnici di assistenza e intermediari commerciali in Bulgaria) - prima integrazione tra progetti a valere sulla legge 84 del Ministero Attività Produttive e Ministero Affari Esteri
Partecipazione alla Maratona Europea per la Responsabilità Sociale d'Impresa della Commissione delle Comunità Europee in collaborazione con Eurochambres e UEAPEM (Associazione Europea delle PMI)

RICERCHE E PUBBLICAZIONI

Contributi tecnici a varie edizioni (Notizie di Politeia, Commissione Speciale per le Politiche Comunitarie, riviste varie)
Pubblicazione del volume: "Responsabilità Sociale d'Impresa e Globalizzazione. Verso un'internazionalizzazione sostenibile" - Collana Franco Angeli Unioncamere/Centro Studi - primo testo sull'argomento Internazionalizzazione Sostenibile e globalizzazione responsabile

PROGETTI SPECIALI

Progetti Convenzione Artigianato (AMBIENTE E SOCIETA': IL RUOLO DEL COMPARTO ARTIGIANO
PER LA COESIONE SOCIALE E AMBIENTALE; DI.RST)
B3-4000 ("Per un network di informazione sulla responsabilità sociale: il dialogo sociale e il management etico per lo sviluppo delle imprese europee")
Campagna CSR Europea Eurochambres - Sistema Camerale
Progetto Sportelli CSR-SC (CCIAA MI-LC)
Convenzione tra Centro Estero Puntio di Contatto Nazionale del Ministero delle Attività Produttive e Altis - Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica di Milano per promuovere all'interno delle proprie iniziative rivolte allo sviluppo imprenditoriale sessioni specificamente dedicate alle Linee Guida OCSE.

SUPPORTO ISTITUZIONALE

Unioncamere, Eurochambres, Ministero per il Lavoro e le Politiche Sociali

Nel 2004 il Centro Estero Camere Commercio Lombarde ha servito 4.475 imprese: oltre un centinaio ha usufruito del servizio Internazionalizzazione Sostenibile™, azione proseguita nel 2005 in maniera capillare.
Per il 2006 l'azione prevederà promozione di progetti specifici per le aree più problematiche (Balcini, Mediterraneo, America Latina e Asia)

Via E. Oldofredi, 23 - 20124 Milano - Tel.: 02.6079901 - Fax: 02.607990333
E-mail: centroestero@centroesterolomb.com



IL PROGETTO INTERNAZIONALIZZAZIONE SOSTENIBILE

In pratica ...

La scelta di assumere impegni precisi di rispetto del lavoro e considerazione per i risvolti sulla **cultura**, sulla **società** ed **economia** dei paesi in cui si opera

Anche le strutture pubbliche devono interrogarsi sul corretto utilizzo delle proprie risorse

Con questa responsabilizzazione si può provare a “disinnescare” parte della concorrenza estera (dumping sociale e ambientale) dimostrando e richiedendo correttezza



Internazionalizzazione Sostenibile
Sustainable Internationalization

Roberta Cerasini



Centro Estero

Camere di Commercio Lombarde

LE ATTIVITA' DEL CENTRO ESTERO

- Contribuire alla definizione di percorsi di *internazionalizzazione sostenibile*TM
- Valorizzare quanto già viene fatto dalle PMI
 - Sostenere la volontarietà dell'impegno
- Importanza del ruolo formativo e divulgativo da parte del sistema camerale per le imprese che operano nei paesi di allargamento



Internazionalizzazione Sostenibile
Sustainable Internationalization

Roberta Cerasini



Centro Estero

Camere di Commercio Lombarde

GRAZIE!

Roberta Cerasini

**Centro Estero Camere Commercio
Lombarde**

02/067990318

id20@centroesterolomb.com



Internazionalizzazione Sostenibile
Sustainable Internationalization



Centro Estero

Camere di Commercio Lombarde