



CICLO DI WEBINAR GRATUITI

La gestione delle risorse umane – 2^a edizione

PromoImpresa-Borsa Merci propone un ciclo avanzato di quattro webinar in continuità con quanto realizzato lo scorso anno. I webinar, fruibili in modalità FAD e finalizzati allo sviluppo delle competenze sulla gestione delle risorse umane, **sono rivolti anche a chi non ha partecipato alla prima edizione** e, in particolare, a imprese, studi di consulenza, liberi professionisti e associazioni di categoria.

E' possibile partecipare a uno o più corsi, compilando il modulo d'iscrizione e indicando i temi di proprio interesse.

22/06/2021 e 28/06/2021 - ORE 14:30-16:30

CODICE CORSO 01 RU 2021

Smart Working: contenuti e metodo

- Principi e nuovo paradigma
- Smart working come acceleratore del cambiamento
- Gli 8 assi strategici dello smart working
- Accordo individuale e accordi personalizzati – Strategie di Age management
- Le competenze che si allenano con lo smart working
- Smart working come nuovo modo di conciliare
- Quale leadership per costruire la fiducia
- Mettere a frutto l'esperienza fatta orientando la nuova vision

25/06/2021 e 6/07/2021 - ORE 14:30-16:30

CODICE CORSO 02 RU 2021

La selezione del personale. Il processo, le tecniche, i software

- Il processo di selezione
- Analisi del ruolo che il candidato ideale deve ricoprire in azienda e definizione del profilo di competenze
- I nuovi processi dell'attività di ricerca e selezione del personale oltre alla valutazione finale dei candidati. Le 4 fasi del recruitment:
 - Attraction, per attrarre i candidati
 - Selection, per individuare il candidato migliore per l'azienda
 - Onboarding, per inserire il candidato in azienda
 - Misurazione, per valutare il processo di selezione tramite l'analisi delle metriche chiave (KPI)

29/06/2021 e 9/07/2021 - ORE 14:30-16:30

CODICE CORSO 03 RU 2021

La performance in ottica smart working con la modalità lean/agile

- Come stimolare l'apporto che un dipendente può dare alla competitività dell'azienda
- Come valutare, incoraggiare e sviluppare i comportamenti individuali
- I comportamenti organizzativi attesi: definizioni e indicatori di osservazione
- Metodologia OKR (Obiettivi e Key Results - Risultati Chiave) per la misurazione della performance
- Performance: valutazione, obiettivi strategici, criteri di misurazione e distribuzione dei carichi di lavoro
- Definizione degli obiettivi con approccio OKR per allineare obiettivi individuali, di team e aziendali
- Feedback continuo e riconoscimento: tipi di riconoscimento e premi

30/06/2021 e 7/07/2021 - ORE 14:30-16:30

CODICE CORSO 04 RU 2021

La comunicazione interna vincente

- Gli obiettivi: fornire informazioni e dati, impostare relazioni inclusive e rapporti tra i soggetti interessati
- Come comunicare per raggiungere elevati livelli di efficienza ed efficacia e ottenere risultati
- Come comunicare per orientare le dinamiche di collaborazione, responsabilità e gerarchia
- Come comunicare per fidelizzare i dipendenti e trasmettere valori, filosofia e principi fondanti.

Docenza: TREND CONSULTING S.R.L. - Bologna

➔ [Per iscriversi cliccare qui](#)

Segreteria evento: tel. 0376.234300 - e-mail promoimpresa@mn.camcom.it

