

## SCHEDA DI ADESIONE

Da compilare e trasmettere a PromolImpresa  
fax n. 0376 224430

### SEMINARIO

#### GLI STRUMENTI DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE: VANTAGGI E CRITICITÀ PER LE IMPRESE

13 aprile 2007

Sala "Volpi Ghirardini"

Camera di Commercio di Mantova - Largo Pradella, 1

Organizzazione \_\_\_\_\_

via \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_

città \_\_\_\_\_ prov. \_\_\_\_\_

tel. \_\_\_\_\_ fax \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_

#### DATI DEL/DELLA PARTECIPANTE

Nome \_\_\_\_\_

Cognome \_\_\_\_\_

Ruolo in azienda \_\_\_\_\_

*PromolImpresa garantisce la massima riservatezza dei dati forniti e la possibilità di richiederne gratuitamente la modifica o la cancellazione scrivendo a: PromolImpresa, largo Pradella 1, Mantova. In osservanza al D.Lgs 196/2003 sulla tutela dei dati personali, le informazioni fornite potranno essere utilizzate al solo fine di far pervenire materiale informativo, pubblicitario o promozionale.*



Camera di Commercio  
Mantova



PromolImpresa

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Mantova



## SEMINARIO

### Gli strumenti della Responsabilità sociale: vantaggi e criticità per le imprese

13 aprile 2007

ore 9.00 - 13.00

Sala Volpi Ghirardini  
Camera di Commercio  
largo Pradella 1, Mantova

UNIVERSITAS  
MERCATORUM

La **Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI)** è un concetto che difficilmente si può inquadrare in una definizione precisa e unica. A livello europeo c'è una condivisione nell'associarlo "all'integrazione volontaria delle preoccupazioni di carattere sociale e ambientale nelle attività produttive e commerciale delle imprese e nel loro relazionarsi con le diverse classi di portatori d'interesse" (Definizione del Libro Verde della Commissione Europea, 2001). Ciò significa che, agendo in modo socialmente responsabile, l'impresa tiene conto del contributo dato dalla propria attività alla qualità dell'ambiente e al sociale, preoccupandosi dei rapporti con i propri collaboratori, cliente, fornitori, partner e con la comunità e le istituzioni. La **Responsabilità Sociale d'Impresa**, dunque va al di là del solo rispetto dei requisiti legali e si riferisce a pratiche e comportamenti che un'impresa adotta su base del tutto volontaria, anche nella convinzione di ottenere dei risultati che possono arrecarle benefici e vantaggi. Questo impegno, non infrequente, merita di essere portato maggiormente in superficie e valorizzato. È infatti importante che le piccole imprese possano abituarsi ad una visione strategica della RSI, conoscerne i vantaggi e i relativi costi, iniziare a introdurre degli strumenti snelli per gestirla e per comunicarne gli effetti: ciò nell'ottica di una sinergia tra prestazioni economiche, ambientali e sociali in modo da poter meglio competere e porre le basi per favorire la propria durata nel tempo.

Le imprese che, consapevolmente, si trovano ad affrontare il concetto di responsabilità sociale sono imprese che vogliono valorizzare le loro prassi e investire nel loro avvenire, nella convinzione che ciò potrà comportare delle effettive opportunità di mercato: ecco perché la **RSI va considerata come fattore di crescita o, quantomeno, di stabilità**.

Un comportamento socialmente responsabile contribuisce, infatti, non solo a creare reputazione e a sostenere l'immagine, ma anche a migliorare i rapporti con tutti gli interlocutori sociali ed economici dell'impresa (il personale, i clienti, i partner e i fornitori, la comunità locale e le istituzioni, gli investitori, ecc.) tutti fattori che concorrono a determinare condizioni favorevoli all'esercizio dell'attività d'impresa e che possono fornire presupposti per vantaggi commerciali.

**L'obiettivo del seminario è informare e sensibilizzare le istituzioni e le imprese intorno al tema della responsabilità sociale** al fine di creare consapevolezza e cultura condivisa. In particolare saranno messi in evidenza i presupposti e le condizioni che possono favorire l'adozioni di comportamenti socialmente responsabili, gli ambiti entro cui praticarli, i possibili benefici e gli elementi di criticità per le piccole imprese. Il seminario rappresenterà anche l'occasione per presentare le progettualità che l'Ente camerale, attraverso PromolImpresa e in collaborazione con le Istituzioni locali e le organizzazioni imprenditoriali, sta realizzando su questi temi.

Uno specifico "focus" verrà inoltre dedicato al **progetto "No Out - Coveying older workers' experience into social work"**, di cui è capofila l'Amministrazione provinciale, nell'ambito del quale verranno illustrate le opportunità per le piccole e medie imprese per sperimentare azioni e servizi innovativi per la valorizzazione dei lavoratori anziani nelle imprese.

■ **La partecipazione al Seminario è gratuita.**

## **PROGRAMMA**

**ORE 9.00** Saluto di apertura

*Enrico Marocchi*

*Segretario Generale Camera di Commercio di Mantova e  
Direttore di PromoImpresa*

*Alberto Righi*

*Membro di Giunta Camera di Commercio di Mantova*

Moderatore

*Marco Zanini*

*Dirigente Camera di Commercio di Mantova e Responsabile  
operativo di PromoImpresa*

**ORE 9.30** Il concetto di Responsabilità Sociale delle imprese (RSI) e dell'approccio TBL (Triple Bottom Line); Gli ambiti di applicazione della RSI: la dimensione interna ed esterna; esempi di buone prassi; Le opportunità legate alla RSI. Possibili vantaggi per le imprese e per il territorio; Gli strumenti per gestire e comunicare la RSI:

Codice Etico, Bilancio Sociale, norma SA8000 e analisi di vantaggi e criticità correlati.

*Nicoletta Saccon - Esperta Formaper,*

*Azienda Speciale Camera di Commercio di Milano*

**ORE 11.30** Il Bilancio Sociale: strumento di comunicazione (interna ed esterna)

*Massimo Dell'Aringa - Esperto Sol.Co Mantova*

**ORE 12.00** Il Progetto No Out e il Bilancio Sociale: esempi di sperimentazione di azioni e servizi innovativi per la valorizzazione dei lavoratori anziani nelle imprese

*Emanuela Medeghini - Responsabile servizio Europa e  
Politiche comunitarie e internazionali Progetto No Out  
Amministrazione provinciale*

*Nicoletta Perini - Sportello Responsabilità Sociale delle  
Imprese PromoImpresa - Camera di Commercio di Mantova*

**ORE 12.30** Dibattito

**ORE 13.00** Chiusura dei lavori del mattino

Confermare l'adesione a:

*Segreteria Organizzativa*

PromoImpresa, largo Pradella 1 - 46100 Mantova

Telefono 0376 223765 - Telefax 0376 224430

perini@promoimpresaonline.it - [www.promoimpresaonline.it](http://www.promoimpresaonline.it)