



PROGRAMMA

La **responsabilità sociale d'impresa (RSI)** è un concetto che difficilmente si può inquadrare in una definizione precisa e unica. A livello europeo c'è una condivisione nell'associarlo "all'integrazione volontaria delle preoccupazioni di carattere sociale e ambientale nelle attività produttive e commerciali delle imprese e nel loro relazionarsi con le diverse classi di portatori d'interesse" (Definizione del Libro Verde della Commissione Europea, 2001). Ciò significa che, agendo in modo socialmente responsabile, l'impresa tiene conto del contributo dato dalla propria attività alla qualità dell'ambiente e al sociale, preoccupandosi dei rapporti con i propri collaboratori, clienti, fornitori, partner e con la comunità e le istituzioni. La responsabilità sociale d'impresa, dunque, va al di là del solo rispetto dei requisiti legali e si riferisce a pratiche e comportamenti che un'impresa adotta su base del tutto volontaria, anche nella convinzione di ottenere dei risultati che possano arrecarle benefici e vantaggi. Questo impegno, non infrequente, merita di essere portato maggiormente in superficie e valorizzato. E' infatti importante che le piccole imprese possano abituarsi ad una visione strategica della RSI, conoscerne i vantaggi e i relativi costi, iniziare a introdurre degli strumenti snelli per gestirla e per comunicarne gli effetti: ciò nell'ottica di una sinergia tra prestazioni economiche, ambientali e sociali in modo da poter meglio competere e porre le basi per favorire la propria durata nel tempo.

L'obiettivo del seminario è informare e sensibilizzare le imprese intorno al tema della responsabilità sociale al fine di creare consapevolezza e cultura condivisa.

In particolare saranno messi in evidenza i presupposti e le condizioni che possono favorire l'adozione di comportamenti socialmente responsabili, gli ambiti entro cui praticarli, i possibili benefici e gli elementi di criticità per le piccole imprese.

h. 14.00

SALUTO DI APERTURA

Enrico Marocchi - Direttore Promoimpresa

h. 14.15

IL CONCETTO DI RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE (RSI)

PERCHÈ LA RSI OGGI: LO SCENARIO

LE OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE

GLI AMBITI DI APPLICAZIONE

GLI STRUMENTI DI GESTIONE E DI COMUNICAZIONE DELLA RSI: VANTAGGI E LIMITI

IL SOCIAL STATEMENT DEL PROGETTO CSR-SC DEL MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI: IL SET DI INDICATORI PER LE IMPRESE

APPLICAZIONE DEGLI INDICATORI A CASI CONCRETI

h. 18.00

CHIUSURA DEI LAVORI

RELATORI

Nicoletta Saccon - Esperta Formaper, Azienda Speciale Camera di Commercio di Milano

Carmen Ragno - Responsabile dello Sportello CSR-SC Camera di Commercio di Milano

La partecipazione al Seminario è gratuita.

Confermare l'adesione a:

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

PromolImpresa, Largo Pradella, 1 - 46100 Mantova

Telefono: 0376.223765 - Fax: 0376.224430

info@promoimpresaonline.it - www.promoimpresaonline.it

SCHEDA DI ADESIONE

Da compilare e trasmettere via fax a PromolImpresa al n° 0376 224430

La Responsabilità sociale: come fattore per valorizzare le imprese

31 Maggio 2006 - Sala "Volpi Ghirardini" Camera di Commercio di Mantova, Largo Pradella, 1

AZIENDA

Via _____

_____ CAP _____

Città _____ Provincia _____

Tel _____ Fax _____

E-mail _____

DATI DEL/DELLA PARTECIPANTE:

Nome _____

Cognome _____

Ruolo in azienda _____

PromolImpresa garantisce la massima riservatezza dei dati forniti e la possibilità di richiederne gratuitamente la modifica o la cancellazione scrivendo a PromolImpresa - Largo Pradella, 1 - 46100 Mantova. In osservanza al d.lgs 196 del 30/06/2003 sulla tutela dei dati personali, le informazioni fornite potranno essere utilizzate al solo fine di far pervenire materiale informativo, pubblicitario o promozionale.

La Responsabilità sociale: come fattore per valorizzare le imprese

Le imprese che, consapevolmente, si trovano ad affrontare il concetto di responsabilità sociale sono imprese che vogliono valorizzare le loro prassi e investire nel loro avvenire, nella convinzione che ciò potrà comportare delle effettive opportunità di mercato: ecco perché **la RSI non va considerata un semplice optional ma come fattore di crescita o, quantomeno, di stabilità.**

Un comportamento socialmente responsabile contribuisce, infatti, non solo a creare reputazione e a sostenere l'immagine, ma anche a migliorare i rapporti con tutti gli interlocutori sociali ed economici dell'impresa (il personale, i clienti, i partner e i fornitori la comunità locale e con le istituzioni, gli investitori, ecc.): tutti fattori che concorrono a determinare condizioni favorevoli all'esercizio dell'attività d'impresa e che possono fornire presupposti per vantaggi commerciali.

Il seminario rappresenta anche l'occasione per presentare il progetto CSR-SC del Ministero del Lavoro e Politiche Sociali, chiarendo le opportunità che le piccole imprese possono trarre attraverso l'utilizzo, su base volontaria, di **un set semplice e flessibile di indicatori** che consentono, innanzitutto, di iniziare un'autovalutazione circa le proprie prestazioni ambientali e sociali.

Per garantire una continuità del percorso iniziato con il seminario, **ciascuna impresa partecipante potrà** in seguito (a seminario concluso) **partecipare alla fase operativa** in cui è prevista l'applicazione effettiva degli indicatori ai singoli casi aziendali.

Tale applicazione sarà condotta con il supporto costante degli esperti dello sportello CSR-SC della Camera di Commercio di Mantova, nato dal protocollo d'intesa siglato tra Unioncamere Nazionale e il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

La partecipazione al convegno è gratuita.



PromoImpresa, Largo Pradella, 1 - 46100 Mantova
Telefono: 0376.223765 - Fax: 0376.224430
www.mn.camcom.it - www.promoimpresaonline.it

Eurograf srl - Cammeto sull'oglio - MN



Seminario

Mercoledì
31 maggio 2006
ore 14.00 - 18.00

"Sala Volpi Ghirardini"
Camera di Commercio di
Mantova
Largo Pradella 1

La
**Responsabilità
sociale:**
come fattore
per valorizzare
le imprese

