



AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Mantova

Progetto CSR – Corporate Social Responsibility

Aumenta sempre più nel mondo la tendenza a riconoscere le imprese responsabili per i loro comportamenti verso i dipendenti e l'ambiente, ma anche verso la società e verso la pubblica amministrazione. Cresce la necessità di uno sviluppo economico che faccia leva anche su attività e funzioni di ordine etico e culturale e sul rispetto delle risorse ambientali e sociali. Pertanto, oggi assistiamo al progressivo affermarsi del concetto di **responsabilità sociale dell'impresa** (RSI o CSR-Corporate Social Responsibility), per quanto sia realistico attendersi una sua effettiva diffusione solo nel lungo periodo.

In termini politici la CSR ha fatto la sua comparsa in Europa con il Vertice di Lisbona di 6 anni fa (marzo 2000), durante il quale l'Unione Europea si è prefissata l'obiettivo strategico di diventare la società più coesa e competitiva del mondo. Una tappa fondamentale in questo percorso ha coinciso poi con la pubblicazione del **Libro Verde** Promuovere un quadro europeo per la responsabilità sociale delle imprese, del 2001, che ha stimolato un vivo dibattito in tutta l'Unione Europea, cui ha fatto seguito una Comunicazione nel 2002 che ha raccolto gli esiti di tale dibattito .

In Italia, il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, ha sostenuto e rilanciato il tema con **un progetto**, il **Progetto CSR-SC**, che dopo un'approfondita attività di studio, ricerca e sperimentazione, ha elaborato lo strumento volontario del Social Statement, pensato per guidare le imprese nel miglioramento dei propri comportamenti.

Un'importante tappa di questo percorso è il protocollo di intesa siglato il 27/11/2003 tra il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e Unioncamere Nazionale, nell'obiettivo di favorire la sensibilizzazione e la diffusione della responsabilità sociale presso il sistema delle imprese italiane. Il sistema delle Camere di Commercio è il partner naturale di questo protocollo perché può farsi promotore di iniziative in grado di coinvolgere le diverse tipologie di stakeholder e perché è da tempo sensibile sul tema della diffusione della RSI ed attivo con importanti ricerche e altre iniziative.

Lo sportello CSR – SC

All'interno dell'accordo si inserisce la costituzione di sportelli di informazione e assistenza alle imprese sulla responsabilità sociale.

A Mantova è stato inaugurato lo **Sportello presso l'Azienda Speciale PromoImpresa** della Camera di commercio.



AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Mantova

Perché uno sportello di informazione e assistenza?

Sulla base di ricerche effettuate, sappiamo che sebbene molte imprese (soprattutto piccole) adottino inconsapevolmente pratiche di Responsabilità Sociale, in generale la predisposizione alla Responsabilità Sociale aumenta:

- 1) quando vi è una maggiore conoscenza dell'argomento;
- 2) e soprattutto quando esiste consapevolezza che la Responsabilità Sociale non è solo un costo, ma può creare condizioni di vantaggio competitivo. Per le grandi imprese, specialmente per le multinazionali, la prospettiva delle opportunità associate a prassi di responsabilità sociale è più chiara; per le piccole imprese si tratta, invece, di favorire una progressiva presa di coscienza sul fatto che la responsabilità sociale non rappresenta un semplice optional. In una prospettiva ampia possiamo infatti riconoscere alla RSI la capacità, nel medio e lungo periodo, di favorire la durata nel tempo dell'impresa: grazie al mantenimento di risorse ambientali, di coesione e legami sociali l'impresa può concorrere ad uno sviluppo sostenibile, generare valore (economico, sociale e ambientale) e godere delle ricadute di una buona reputazione.

Per incontrare queste esigenze lo sportello risponderà alle necessità informative delle imprese e ne solleciterà l'interesse attraverso l'organizzazione di attività di disseminazione e la raccolta e diffusione di buone pratiche, punto quest'ultimo caldeggiato dalla Commissione Europea e dal progetto ministeriale CSR-SC.

Obiettivo dello sportello è anche favorire lo **sviluppo di un network** con i servizi già esistenti nella nostra Provincia nell'offerta di informazioni e assistenza sui temi collegati alla CSR e orientare le imprese nel loro utilizzo. In un'ottica di sussidiarietà con l'esistente, lo Sportello sarà cioè il centro di un network e svolgerà attività di orientamento e indirizzo verso gli altri nodi della rete.

Un altro importante servizio fornito dallo sportello sarà, come detto, **l'attività di orientamento e di assistenza**, finalizzata ad aiutare le imprese a valorizzare le azioni di RSI, principalmente attraverso tre tipologie di intervento che rappresentano tre tappe di un percorso:

- 1) in primis un'assistenza ad attività di **check-up** e di **orientamento** volte ad individuare i percorsi di responsabilità sociale che meglio rispondono alle sensibilità e agli obiettivi dell'impresa;
- 2) il passaggio successivo è l'**assistenza** all'implementazione dei percorsi di responsabilità sociale, che (senza prescindere da una matrice autenticamente etica dei comportamenti, fondamentale per attribuire effettiva credibilità alle prassi di gestione socialmente ed ambientalmente responsabili) li



PromolImpresa

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Mantova

renda coerenti con la strategia e le politiche dell'azienda. Ogni impresa può trovare il proprio modello di sviluppo della responsabilità sociale; la decisione sul tipo di azioni da intraprendere o approfondire rimane suo patrimonio, ma le pratiche non inserite formalmente nella strategia e nelle politiche dell'azienda sono più difficili da comunicare all'esterno.

- 3) infine è fondamentale concludere questo percorso di assistenza e di servizio alle imprese con la predisposizione di azioni di **comunicazione** che diano visibilità a quanto realizzato e quindi valorizzino la reputazione e l'immagine dell'azienda.

Oltre ai più generali obiettivi di diffusione della cultura della responsabilità sociale presso tutti gli interlocutori sociali, economici ed istituzionali e di sensibilizzazione delle imprese sulle tematiche sociali, ambientali e della sostenibilità, lo sportello nasce per informare sul progetto CSR-SC del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e supportare le imprese nelle attività di **Autovalutazione** e nella realizzazione del Social Statement. Infatti, con la diffusione del Social Statement il Ministero del lavoro e delle Politiche Sociali mira ad accrescere la consapevolezza delle imprese sulle tematiche sociali, ambientali e di sostenibilità e promuovere una diffusione della cultura della responsabilità entro il sistema industriale.

Il Social Statement si propone anche di rispondere alle crescenti richieste di un modello di rendicontazione chiaro che garantisca trasparenza nella comunicazione dell'impresa, a tutela dei consumatori e a vantaggio dei cittadini, e modulare, in modo da potersi adattare alle esigenze delle piccole e medie imprese.